

ESTADES FORMATIVES FP/ESTANCIAS FORMATIVAS FP

FAMÍLIA PROFESSIONAL/FAMILIA PROFESIONAL	COMERCIO Y MARKETING		
CENTRE XARXA D'EXCEL·LÈNCIA/ CENTRO RED DE EXCELENCIA	IES ABASTOS	CODI	46025040
TÍTOL DE L'ESTADA/ TÍTULO DE LA ESTANCIA	Marketing de Logística & eCommerce – SIL 2026 Aplicaciones del Marketing: Feria, Museo, Fundación.		
OBJECTIUS GENERALS/ OBJETIVOS GENERALES	<p>Conocer la aplicación del Marketing a un sector en concreto: Logística. Fomentar la renovación metodológica docente, incorporando casos reales, innovación sectorial y experiencias de contacto directo con profesionales. Impulsar la creación de redes profesionales entre el profesorado y empresas/instituciones del ecosistema empresarial y cultural de Barcelona.</p>		
CARACTERÍSTIQUES DE LES EMPRESES, CENTRES.../ CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS, CENTROS...	<p>SIL (Feria) Evento asentado con más de 25 ediciones y con la participación de más de 650 empresas: privadas, públicas y participadas: ADIF, AENA, Aragón Plataforma Logística, Clúster Catalunya, Balearia; donde se podrá observar una vertiente particular del Marketing.</p> <p>DHUB (Museo) + intervención. El Disseny hub acoge y apoya el talento creativo de la ciudad desde 2014. Tiene exposiciones enriquecedoras que vinculan utilidad e imagen. Entre otras, tiene una centrada en la evolución de la publicidad. Se espera poder participar con personas responsables de marketing de fundaciones* (*en función de la disponibilidad de éstas)</p>		
JUSTIFICACIÓ DE LA SELECCIÓ: EMPRESA, CENTRES, INSTITUCIONS... /JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN: EMPRESA,CENTROS, INSTITUCIONES...	<p>La participación en SIL es una oportunidad única para analizar la aplicación de Marketing enfocado a los servicios (carácter B2B). Este enfoque particular permitirá valorar en un entorno real cómo las empresas adaptan sus mensajes, contenidos e identifican los targets. Por otro lado, dado que Barcelona es capital de Innovación, diseño industrial/gráfico y ha sido nombrada Capital Mundial de la Arquitectura de la UNESCO para 2026, se visitará un centro de referencia (DHUB) que contiene una exposición sobre la evolución publicitaria y alberga a dos Fundaciones centradas en la Comunicación y Publicidad.</p>		
DATES DE L'ESTADA/	3/06/2026 – 4/06/2026		

FECHAS DE LA ESTANCIA	
OBJECTIU DE L'ESTADA.TEMÀTICA. OBJETIVO DE LA ESTANCIA.TEMÁTICA	Actualizar y enriquecer la formación del profesorado de FP en Marketing y Publicidad mediante la asistencia a eventos profesionales de referencia en logística, diseño y publicidad, software y comercio electrónico.
HORES TOTALS/HORAS TOTALES	20 horas
PROGRAMACIÓ DE LES ACTIVITATS/ PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	<p>Martes 2 junio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salida en tren desde Valencia <p>Miércoles 3 junio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita Feria SIL (Fira Barcelona) - *Pendiente de confirmación actividad con Balearia <p>Jueves 4 de junio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita matinal al Disseny Hub - *Pendiente de confirmación actividad con Fundación FHD. - Regreso a Valencia en tren por la tarde.
OBSERVACIONS.CONSIDERACIONS ESPECÍFIQUES (Allotjament, dietes, desplaçament, altres...) /OBSERVACIONES.CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS(Alojamiento, dietas, desplazamiento, otros...)	<p>Inscripción antes del 09/03/2026</p> <p>La estancia formativa incluye la gestión y gasto de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desplazamiento en tren, con salida desde Estación del Nord (Valencia). - Alojamiento en habitación individual, con media pensión incluida (desayuno y cena). <p>Gastos no incluidos en la estancia formativa, a cubrir por los participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desplazamientos hasta/desde Estació del Nord en Valencia. - Resto de comidas fuera del hotel. - Transporte público hasta/desde Fira Barcelona y otros destinos (Actividades del programa) - La tasa turística, que es de abono en el check-in sin posibilidad de adelantar esa cantidad. <p>Entradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SIL es gratuita previo registro en su web como visitante profesional. Si esto sufriera cambios posteriores, no quedarían incluidas en la Estancia Formativa. - Entrada DHub es gratuita siempre que el docente esté acreditado por la dirección de su Centro*