



## TEMARIO DE PROFESORES DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

ORDEN ECD/826/2004, de 22 de marzo, por la que se aprueban los temarios que han de regir en los procedimientos selectivos para el ingreso, acceso y adquisición de nuevas especialidades en los Cuerpos de Profesores de Artes Plásticas y Diseño y Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño.

### **Organización Industrial y Legislación**

1. Teoría del derecho. Concepto y funciones sociales del Derecho. Clasificación del Derecho.
2. El Ordenamiento Jurídico. Cultura jurídica y modos de producción normativa. El sistema de fuentes del derecho español. Unidad y estructura del ordenamiento jurídico.
3. La Constitución Española de 1978: Estructura y Características. Los Derechos Fundamentales: evolución histórica y conceptual. Los Derechos Fundamentales y las libertades públicas. Caracteres del Título I y su protección.
4. La Corona. Las Cortes Generales. Composición, funciones y características. El Defensor del pueblo. El Tribunal de Cuentas. El Gobierno. La Administración Pública: principios constitucionales informadores. El poder judicial: el Consejo General del Poder Judicial. Órganos consultivos previstos en la Constitución.
5. Estructura territorial: el proceso de formación del sistema autonómico en España. Funciones y competencias del Estado y de las Comunidades Autónomas. Estatutos de Autonomía. Normas estatales de delimitación de competencia. La Administración Local.
6. Democracia, pluralismo y participación. Concepto y tipología del pluralismo en la Constitución. El derecho de asociación, garantías y límites. Los partidos políticos. Origen, evolución y tipología. Grupos de presión y grupos de interés. Participación y democracia representativa. La participación institucional y los mecanismos de participación.
7. La constitución cultural en la constitución de 1978. Concepto de cultura y preceptos que integran la constitución cultural. La cultura como servicio público y como derecho de todos a su disfrute. El derecho a la creación literaria, artística, científica y técnica. El pluralismo cultural y lingüístico.
8. La libertad de comunicación pública en la constitución española. Libertad de expresión y de información. Otras formas reconocidas en la Constitución de la libertad de comunicación. Las garantías y los límites. El derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
9. Las Fuentes del Derecho Comunitario Europeo. Derecho originario. Derecho derivado: reglamentos, directivas y decisiones. Otras fuentes. Las funciones de los estados miembros en la aplicación del derecho comunitario.
10. El Consejo y la Comisión de las Comunidades Europeas. Composición y funciones. El procedimiento decisorio. El Parlamento Europeo. El Tribunal de Justicia de las Comunidades.
11. Libre circulación de trabajadores y política social. Derecho de establecimiento y libre prestación de servicios. Libre circulación de capitales. Libre circulación de mercancías y política comercial común. Régimen sobre la competencia.



12. El Derecho Civil: concepto, naturaleza y contenido. La persona física y jurídica: concepto y naturaleza. Capacidad jurídica y capacidad de obrar. Domicilio. Nacionalidad. Extinción. La representación. Corporaciones. Asociaciones y Fundaciones: clases.
13. Las cosas, los bienes. El hecho y el acto jurídico: caracteres. El negocio jurídico: concepto, función y modalidades. El patrimonio: concepto y características.
14. Derechos reales: concepto y caracteres. Diferencias con los derechos de crédito. Clasificación. La posesión: concepto y clases. Usufructo y servidumbres. Los derechos reales de garantía.
15. La propiedad: concepto, naturaleza y clases. Adquisición y pérdida. Acciones protectoras del dominio. Límites al derecho de propiedad: en interés público y en interés privado. El registro de la propiedad: la publicidad registral.
16. El Patrimonio Histórico y Cultural en España. Bienes que integran el patrimonio, categorías y régimen jurídico de los mismos.
17. El deber de conservación y el control de la Administración sobre los bienes que integran el Patrimonio. El tráfico jurídico de los bienes que integran el Patrimonio: el comercio interior y la exportación. Las acciones de estímulo y fomento del Patrimonio por las Administraciones Públicas. La participación de la iniciativa privada en la conservación del Patrimonio.
18. El Patrimonio etnográfico e industrial. Patrimonio paleontológico y arqueológico: los hallazgos. El Patrimonio bibliográfico. La normativa internacional sobre el Patrimonio histórico y cultural. Organismos internacionales.
19. La propiedad de los bienes inmateriales. La Propiedad intelectual en la Constitución, en el código civil y en las leyes especiales. Compatibilidad entre el derecho de propiedad intelectual e industrial: con marcas y nombres de dominio, creaciones de forma y con invenciones patentables.
20. Los sujetos del derecho de autor. Régimen jurídico de la coautoría. Obras compuestas, en colaboración y colectivas. Objeto del derecho de autor. Contenido: los derechos morales y patrimoniales. Límites, titularidad y duración.
21. La propiedad intelectual sobre las bases de datos. Los programas de ordenador. Obras audiovisuales. La calificación de la obra multimedia. La protección de una página web por la propiedad intelectual. Los derechos afines o conexos. El realizador de la fotografía.
22. La transmisión de los derechos de explotación. Cesión de derechos y contrato laboral. La cesión de derechos en el contrato de creación publicitaria. El contrato de edición, concepto y requisitos. Otras modalidades contractuales. El comercio de obras protegidas a través de la red.
23. Las asociaciones y entidades de gestión en España. El registro de la propiedad intelectual. Los símbolos e indicaciones de reserva de derechos. Acciones civiles y penales en defensa de los derechos de autor. Organismos internacionales para la defensa y promoción de la propiedad intelectual.
24. La Propiedad Industrial: concepto, naturaleza y contenido. Los signos distintivos: marca y nombre comercial. Marcas comunitarias. Patentes de invención y modelos de utilidad. Modelos y dibujos industriales y artísticos. El Reglamento Europeo sobre modelos y dibujos. La protección jurídica del Diseño. La Oficina Española de Patentes y Marcas.



25. La Propiedad Horizontal: concepto y naturaleza. La Ley de Propiedad Horizontal. Los estatutos. Elementos privativos y comunes. La Junta de Propietarios. La adopción de acuerdos, mayorías, privación del derecho al voto.

26. El régimen urbanístico del suelo. Legislación urbanística. El planeamiento urbanístico. Diferentes sistemas de ejecución de planes. Clases de suelo, régimen jurídico. Actuaciones urbanísticas urgentes. Competencias de los entes territoriales. Competencias municipales: ordenanzas. Licencias, permisos.

27. La obligación: concepto, elementos, nacimiento y clasificación. El pago: concepto, naturaleza, requisitos y clases. Extinción de las obligaciones.

28. El contrato: concepto y naturaleza. Elementos esenciales del contrato. Vicios. Capacidad para contratar. Clases de contratos. El contrato de compraventa: concepto y características. La permuta. La donación: concepto y características. La donación "mortis causa".

29. El contrato de arrendamiento. Los arrendamientos urbanos. Arrendamiento de obra y de servicios. El contrato de obras de decoración, sujetos que intervienen, contenido, cumplimiento y extinción. Responsabilidades de los decoradores. Arrendamiento de servicios y prestación de servicios profesionales.

30. El empresario individual: concepto, naturaleza y capacidad. La responsabilidad del empresario. La Comunidad de Bienes. El proceso de constitución del empresario individual.

31. Las sociedades mercantiles. Concepto y tipología. La constitución de una sociedad mercantil, trámites. Plan de viabilidad y proyecto de implantación del negocio.

32. Las empresas de economía social en la Constitución Española. Caracterización. El interés general. La Dirección General de Fomento de la Economía Social. El fomento de la economía social en las Comunidades Autónomas. Las sociedades laborales. El carácter cerrado de las sociedades laborales. Régimen jurídico.

33. Las Sociedades Cooperativas: concepto, naturaleza y clases. Competencias del Estado y de las Comunidades Autónomas. Régimen jurídico de las cooperativas de trabajo asociado. Proceso de constitución de la sociedad.

34. Otras instituciones de economía social. Las empresas de inserción en España. Las organizaciones no lucrativas. El tercer sector. Políticas de fomento.

35. La contabilidad de la empresa: sentido y fin de la contabilidad. Libros obligatorios y libros potestativos. Las cuentas anuales: balance, cuenta de pérdidas y ganancias. La memoria. La publicidad registral. El Registro Mercantil.

36. La suspensión de pagos: concepto, efectos. La quiebra. La legislación concursal. Concurso voluntario y necesario. Plan de viabilidad. Órganos del concurso. La administración concursal. Clasificación de los créditos. El convenio. La liquidación.

37. El derecho laboral: concepto, naturaleza y fines. Fuentes de la relación laboral. Los convenios colectivos. La Organización Internacional del Trabajo. Las normas comunitarias.

38. El contrato de trabajo. Concepto, requisitos y capacidad para contratar. Modalidades de contratación.



39. El contenido de la relación laboral. La jornada, el salario. Ejercicio de los derechos fundamentales en la empresa. Derechos y deberes laborales. Permisos, excedencias y suspensión del contrato.
40. Las modificaciones de las condiciones de trabajo. La extinción de la relación laboral.
41. El conflicto colectivo de trabajo: concepto, clases y tramitación. La huelga: concepto, clases, efectos, límites, infracciones y sanciones. El cierre patronal: concepto y efectos. Defensa de los derechos laborales: representación sindical, elecciones sindicales.
42. Sistema de Seguridad Social. Concepto y estructura. Régimen general y especiales. El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Afiliación. Altas y bajas. Cotización. Recaudación. Extinción.
43. Contingencias y prestaciones de la Seguridad Social: Asistencia Sanitaria. Incapacidad Temporal. Incapacidad Permanente: grados, prestaciones. Maternidad. Jubilación. Desempleo.
44. Seguridad y salud laboral. Las condiciones de trabajo. Los riesgos laborales y su prevención. Marco jurídico de la prevención. La prevención de riesgos laborales en las Administraciones públicas.
45. Seguridad y Salud en las obras de construcción. Estudio de seguridad y salud en las obras de construcción. El plan de seguridad y salud laboral. Obligaciones del promotor. Obligaciones del contratista y subcontratista. El coordinador en materia de seguridad y salud.
46. La Ergonomía: concepto y antecedentes históricos. Análisis de las condiciones de trabajo. Condiciones ambientales. Los equipos de trabajo. Patologías de origen laboral: Accidente de trabajo. Enfermedad profesional. Enfermedad común y accidente no laboral.
47. Derecho Administrativo: concepto, naturaleza y fines. Fuentes del Derecho Administrativo. El Reglamento: justificación, concepto y naturaleza, fines y clases. La Administración Pública. Principios Jurídicos de la organización administrativa.
48. El procedimiento administrativo: concepto, naturaleza y fases. Los procedimientos especiales. Los recursos administrativos. La Jurisdicción Contencioso-Administrativa. Cuestiones de competencia y conflictos de atribuciones.
49. Teoría de los actos administrativos: concepto, naturaleza, clases y elementos. Teoría de los contratos administrativos: concepto, clases y elementos. El intervencionismo administrativo.
50. Los funcionarios públicos. Concepto y evolución. Derechos, deberes e incompatibilidades. La responsabilidad de los funcionarios públicos. El régimen disciplinario. Los funcionarios docentes.
51. Los tributos: concepto, características y clases. El impuesto sobre la renta de las personas físicas. El impuesto sobre el valor añadido. El impuesto sobre sucesiones y donaciones. El impuesto extraordinario sobre el patrimonio. Infracciones y sanciones. Recursos.
52. La empresa. Organización y cultura de la empresa. La empresa y el entorno. Principios generales de la organización. Modelos de organización de empresas.
53. Los recursos humanos en la empresa. Modelos de gestión de los recursos humanos. El departamento de gestión de recursos humanos: funciones. Trabajo en equipo y polivalencia. Control y selección del personal.



54. La comunicación en la empresa. La planificación del trabajo. Información formal e informal. Los canales de comunicación. La retroalimentación. Proceso de toma de decisiones.

55. El marketing: concepto, naturaleza y alcance. El marketing como filosofía empresarial y social. Metodología y estrategias.

56. El mercado y el entorno. Análisis de la demanda y toma de decisiones. La segmentación del mercado. El mercado en la industria cultural.

57. El consumidor, comportamiento del consumidor. El proceso de decisión de compra. Determinantes internos que influyen en el proceso de compra. Comportamiento de compra en las organizaciones. La evolución sociológica del gusto. Banalización de los productos de diseño.

58. El producto. Concepto. Cartera de productos. Ciclo de vida del producto. Nuevos productos y productos de moda: búsqueda, selección y análisis. Introducción y lanzamiento. Difusión y adopción. La determinación del precio del producto, condicionantes, estrategias.

59. La promoción, la publicidad y las ventas. Medios, soportes y formas publicitarias. La campaña publicitaria. Determinación del mensaje. Métodos de evaluación de la eficacia publicitaria. Métodos de planificación de ventas. La promoción de ventas, planificación y estrategias. La distribución: concepto, funciones, objetivos, sistemas y canales.

60. El marketing de servicios. Concepto de servicio. La percepción del servicio por el cliente. Prestación y desempeño del servicio. Entrega del servicio a través de los canales electrónicos. Fijación de los precios de los servicios.

61. Marketing no empresarial. La importancia del marketing en el tercer sector. Calidad y respeto al medio ambiente. El valor añadido de la empresa por la incorporación de valores sociales. El marketing industrial . Marketing internacional.

62. La sociología. Conocimiento científico de la teoría sociológica. La estructura de la interacción social: individuo y grupo. Posiciones sociales y normas: rol y estatus. La acción social.

63. Diferencia y desigualdad. Clases y estratificación social. Sexo y teoría de género. Diferencias generacionales en las oportunidades de vida. El problema del envejecimiento de la población. Desigualdad e integración de la población emigrante.

64. Socialización y cultura. Unidad y diversidad del sistema cultural. Proceso de socialización. La construcción social de la desviación. La sociología de las creencias. Religión y cambio social. Los fundamentalismos.

65. La dimensión comunitaria. Comunidad y asociación. Grupos comunitarios. La familia como institución social. Nuevas formas de convivencia familiar. Comunidad urbana y rural.

66. Teoría de la comunicación social. Comunicación e información. Comunicación de masas. Producción, distribución y consumo de masas: concentración de emisores. Socialización de receptores. Efectos de la comunicación social.

67. La publicidad: concepto. Funciones y efectos. La Ley General de la Publicidad y la legislación especial. Publicidad ilícita. Los contratos publicitarios. Las acciones civiles. El derecho de rectificación.



68. La libertad de prensa e imprenta en España. Regulación del depósito legal y del ISBN. Legislación sobre comercio electrónico. Protección de datos en la sociedad de la información.
69. Legislación y normativa vigente sobre defensa de consumidores y usuarios. El derecho a la información. Garantías. Responsabilidades. Directivas comunitarias en materia de protección de los intereses de consumidores y usuarios. Legislación sobre condiciones generales de la contratación. El arbitraje. El convenio arbitral. Las Juntas arbitrales de consumo.
70. La orientación profesional y laboral. Principios básicos y modelos de intervención. La autoorientación. La orientación educativa y profesional en los distintos países de la Unión Europea. Programas e iniciativas comunitarias relacionadas con el campo de la orientación y el empleo.
71. La organización del sistema de orientación educativa y profesional en España en las administraciones educativa y laboral. El departamento de orientación. Funciones. La orientación profesional y los programas de transición a la vida activa. Modelos.
72. El análisis y evaluación del potencial profesional y de los intereses personales, conocimientos, competencias y motivaciones en el proceso de autoorientación. Procedimientos e instrumentos. La información profesional en la orientación. Concepto y método: búsqueda, selección y tratamiento de la información. Sistemas y fuentes para información en orientación profesional y laboral.
73. El proceso de búsqueda de empleo. Sistemas de acceso al empleo. La organización de la búsqueda. Fuentes de información. Elaboración y presentación del "currículum vitae". La entrevista. Clases de entrevista. El proceso de selección de personal, técnicas e instrumentos. La habilidad emprendedora y el autoempleo. Los Colegios Profesionales.
74. El mercado laboral. Características. Distribución de la población. Evolución de la población en España. La tasa de actividad. Las políticas de empleo. Estructura de la contratación en España. Situación laboral de colectivos desfavorecidos. Profesiones con futuro. Perspectivas de empleo en el entorno laboral.
75. El medio ambiente: concepto y ámbito. La protección jurídica del medio ambiente: Legislación comunitaria, estatal, autonómica y municipal. Responsabilidad ambiental: civil, penal y administrativa. Daños al medio ambiente. La protección penal del medio ambiente. El delito ecológico.
76. La protección ambiental. Evaluación del impacto ambiental. Protección ambiental de las aguas. Espacios naturales protegidos. La contaminación: atmosférica, acústica, de suelos. El régimen jurídico de los residuos: urbanos, peligrosos, envases y embalajes. La gestión de residuos de envases. El reciclaje, la utilización de materiales reciclables.
77. Legislación española y comunitaria sobre la industria del vidrio y la industria cerámica. Normativa española y europea sobre fabricación de productos de vidrio y cerámica. Legislación sobre protección medioambiental relativa a la industria del vidrio y cerámica. Normas de etiquetado del producto de vidrio y cerámica.
78. Legislación española y comunitaria sobre la industria del cuero, textil y de la confección. Normativa española y europea sobre fabricación de productos de cuero y textiles. Normativa española y europea sobre denominaciones textiles, normas de etiquetado, análisis de fibras, seguridad de los productos y otros aspectos propios del sector textil.



79. Legislación española y comunitaria relativa al sector de joyería, orfebrería y bisutería. Legislación sobre fabricación de objetos con metales preciosos. El contraste de identificación de los metales preciosos. La "Ley" en los metales preciosos.

80. Reglamentación Técnica en la construcción. Normas Básicas de la edificación (NBE), las normas UNE. El Documento de Idoneidad Técnica Europeo (DITE). El mercado CE. Organismos nacionales e internacionales de Normalización. La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

81. Normas básicas para instalaciones interiores de suministro de agua. Reglamentación de instalaciones térmicas en los edificios. Normativa sobre instalaciones eléctricas en los edificios. Reglamentación de condiciones de protección contra incendios en los edificios.

82. Normativa sobre condiciones acústicas de los edificios. El aislamiento térmico y acústico. Normativa sobre supresión de barreras arquitectónicas. Medidas mínimas sobre accesibilidad en los edificios.