



TEMARI DE PROFESSORS D'ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY

ORDRE ECD/826/2004, de 22 de març, per la qual s'aproven els temaris que han de regir en els procediments selectius per a l'ingrés, accés i adquisició de noves especialitats en els cossos de professors d'Arts Plàstiques i Disseny i mestres de taller d'Arts Plàstiques i Disseny.

Mitjans Audiovisuais

1. La visió: l'ull i el cervell. Percepció de l'espai, color i moviment. La percepció del temps. Les constàncies perceptives.
2. Els processos cognitius. Teories de la percepció i el coneixement. El paper de l'espectador. La cognició visual.
3. Semiòtica de la imatge. Dimensions. La imatge com a text estètic. El discurs visual. Retòrica dels mitjans.
4. Teories i models d'anàlisi de la imatge. Anàlisi formal, psicològica i sociològica. L'iconisme i les seues teories.
5. Comunicació i informació. Teories i models de comunicació. Psicologia de la comunicació audiovisual: anàlisi dels processos cognitius, de la recepció, representació, memòria, models, esquemes, conceptes i imatge.
6. Els mitjans de comunicació de masses: evolució, classificació i característiques. Perspectives sociològiques de la comunicació de masses.
7. Els mitjans audiovisuals: definició, classificació, característiques tècniques, expressives i d'audiència, usos específics. Diaporama, cinema, vídeo i televisió. Situació actual.
8. Noves tecnologies audiovisuals: la seua implantació en els processos de creació, producció i difusió del producte audiovisual. La generació de nous mitjans.
9. Orígens de la fotografia. Evolució durant el segle XIX. Tendències al llarg del segle XX fins als nostres dies.
10. La fotografia com a experiència estètica. Els gèneres fotogràfics. Autors representatius. El fotoperiodisme.
11. El llenguatge fotogràfic. Perspectiva. Moviment. Narrativitat. Estètica i aspectes expressius. El codi fotogràfic.
12. La càmera fotogràfica. Elements, tipus, formats. Les càmeres digitals.
13. Òptica i objectius. Aberracions. Qualitat de la imatge. Filtres òptics. Característiques, funcions, tipus, accessoris.
14. Il·luminació. L'equip d'il·luminació: fonts, suports, exposímetres i termocolorímetres. La il·luminació en els diferents mitjans: fotografia, cinema, televisió i vídeo. L'operador o director de fotografia: aspectes tècnics i artístics.
15. Fotometria i sensitometria.
16. El material sensible en blanc i negre i en color.



17. Processos de laboratori en blanc i negre. Tècniques especials.
18. Processos de laboratori en color. Tècniques especials.
19. Imatge analògica i imatge digital. Dispositius de conversió.
20. Fotografia digital. Processament d'imatges. Emmagatzematge.
21. Antecedents de la imatge cinematogràfica. Orígens i evolució fins a la incorporació del so.
22. El cinema sonor. El cinema en color. Evolució fins a l'actualitat. L'art i la indústria del cinema. El cinema com a espectacle.
23. Cinemes primitius, d'avantguarda, clàssics, moderns i postmoderns.
24. La càmera de cinema: principis bàsics, formats, elements, tipus, filtres, accessoris, suports. Models específics de càmeres cinematogràfiques. Nous desenvolupaments.
25. La pel·lícula de cinema. Característiques generals. Tipus i formats. Números de vora i clau de desbloqueig. Copiatge. Conservació i preservació de la pel·lícula cinematogràfica.
26. Conservació i restauració de material audiovisual. Restauració cinematogràfica en l'entorn digital. Reconstrucció de pel·lícules antigues.
27. La projecció cinematogràfica. Elements i sistemes. Normes de qualitat.
28. Els gèneres cinematogràfics. Ficció i no ficció. Principals obres i propostes d'autors destacats. El cinema experimental.
29. Teories del cinema. El cinema com a experiència estètica.
30. El guió. Etapes. El guió tècnic. El guió il·lustrat (storyboard). El guió animat (animatic). El guió de producció.
31. El llenguatge audiovisual. L'espai, el temps i la narració en els diferents mitjans audiovisuals.
32. L'espai cinematogràfic. Enquadrament. Composició. Plans. La fotografia i la il·luminació. Posicions, angles i moviments de càmera. Escenografia. L'escena i l'exterior. L'espectador en el relat.
33. El temps cinematogràfic. Muntatge i temps. Lleis del muntatge. Retòrica del muntatge. Unitats narratives. El pla seqüència. La continuïtat (raccord). Tipus de continuïtat.
34. Evolució, teories i recursos del muntatge.
35. El laboratori cinematogràfic. Tècniques i processos.
36. El muntatge cinematogràfic. Processos. Sistemes d'edició no lineal aplicats a la cinematografia. Programes d'edició digital. L'edició en vídeo, sistemes i formes d'edició.
37. La realització cinematogràfica. Gestació, desenvolupament i formalització de projectes fílmics. Organització d'una producció cinematogràfica. El productor, el realitzador, l'equip tècnic i artístic. Funcions i responsabilitats.
38. Els efectes especials. Trucs i efectes especials en rodatge i en laboratori. Tècniques digitals de postproducció.



39. Metodologia d'anàlisi del discurs audiovisual.
40. Orígens i evolució de la televisió. Dels primers sistemes mecànics a la revolució numèrica.
41. El senyal de televisió analògica. Generació, transmissió i recepció.
42. Digitalització del senyal de vídeo. Compressió, formats, grandàries, resolució.
43. La televisió d'alta definició i la televisió digital. Noves formes de televisió.
44. La càmera de televisió i de vídeo. Sistemes òptics i electrònics. Elements, tipus. Ús i funcionament. Accessoris i suports. Nous desenvolupaments.
45. Receptors de televisió i monitors. Novetats tecnològiques.
46. Magnetoscopis. Formats analògics i digitals. Suports d'enregistrament òptics.
47. Sistemes d'edició analògics i digitals. Edició lineal i no lineal. Tecnologies i configuracions.
48. La plataforma digital multimèdia.
49. Realització multimèdia. Tècniques i aplicacions. Emmagatzematge.
50. El disseny gràfic en les produccions audiovisuals. La tipografia en cinema i TV. Capçaleres i presentacions. Identitat de les cadenes de TV. El genèric.
51. Gèneres en vídeo i televisió.
52. Processos de producció en televisió. Estudis i exteriors.
53. El discurs televisiu. Espai semiòtic, sociològic i psicoanalític. Repertoris escòpics.
54. El videoart. Gèneres i tendències. Experimentació formal i conceptual amb la imatge electrònica. Mestissatges.
55. La publicitat: concepte, evolució, característiques. Els mitjans publicitaris visuals. L'anunci publicitari. Retòrica i seducció. Anàlisi i sociologia del consum. Màrqueting.
56. El documental. Guió i realització de documentals. La transmissió d'informació: problemes específics. Diagrames, gràfics, simulació de processos. Aplicacions pedagògiques del documental i la informació audiovisual.
57. Processos específics de producció en cinema i vídeo publicitari. Tendències estètiques.
58. La direcció artística en cinema i televisió. La posada en escena. Diferents concepcions escenogràfiques del plató.
59. La naturalesa de la llum. Teoria del color. Aspectes expressius, psicològics i simbòlics. Principis bàsics d'il·luminació.
60. La il·luminació en cinema i televisió. Fonts, tipus i usos específics.
61. El so i els seus fonaments. Teoria del so. L'espai i la imatge sonora.
62. La ràdio. Presència social i econòmica de la ràdio. L'audiència. Organització, emissió i programació.
63. Digitalització del senyal d'àudio. Resolució, mostreig, mides, formats, aplicacions.



64. Sistemes de registre i reproducció del so. Processos analògics i digitals.
65. Relacions entre els llenguatges del cinema i el còmic. De la seqüència gràfica al dibuix animat.
66. El cinema d'animació. Origen i desenvolupament. Principis bàsics, lleis físiques i estètiques. Temporització i moviment.
67. Sistemes de producció tradicional de dibuixos animats. La trucadora cinematogràfica. Banc d'animació. Elements.
68. Tècniques fotogràfiques estàtiques d'animació de ninots, objectes, maquetes. L'stop-motion. Creadors i obres.
69. L'animació tradicional "assistida" per ordinador. Creadors i obres.
70. Animació 2D amb mètodes digitals. Característiques. Dibuix, disseny, animació i interactivitat. Maquinari i programari més utilitzat.
71. Animació en 3D amb mètodes digitals. Característiques. Modelatge, materials, textures, il·luminació, moviment, renderització. Maquinari i programari més utilitzat.
72. Panorama de l'animació a Espanya i en el mercat internacional. Aplicacions de l'animació.
73. Tècniques i personalitats del cinema d'animació. Principals factories: els EUA, el Japó, Europa.
74. Anàlisi comparativa: cinema, vídeo, televisió, mitjans informàtics. Interactivitat.
75. Els mitjans audiovisuals i l'educació. La relació teoria-pràctica en l'ensenyament dels mitjans audiovisuals. Creació i organització d'una aula taller de mitjans audiovisuals i d'una videoteca. Equip, organització, manteniment. Conservació i emmagatzematge de material audiovisual. Fonts, distribuïdores, publicacions.
76. L'espai de presentació audiovisual. Organització, disseny i instal·lacions. La projecció. Condicions ambientals. L'acústica.
77. Legislació sobre mitjans audiovisuals i comunicació visual. Aspectes rellevants de la normativa jurídica espanyola. Regulació legal de la publicitat i l'ús de la imatge.