

EXERCICI 8: SEGONA LLENGUA ESTRANGERA - ITALIÀ I i II
EJERCICIO 8: SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA - ITALIANO I y II
(Duració / Duración: 1 h 30 min)

**L'ITALIA DIVENTA INFLUENCER: LA VENERE DEL BOTTICELLI NUOVO SIMBOLO DEL
NOSTRO PAESE**

Come si fa a definire la bellezza dell'Italia? Spiegarla soprattutto all'estero, facendone percepire i profumi, i colori, il meraviglioso mare, oltre che i nostri prodotti che il mondo intero ci invidia? Un'impresa non da poco che ha richiesto, per la nuova campagna promozionale del *Ministero del Turismo* ed *Enit*¹, una testimonial d'eccezione. Una delle nostre "donne" più belle e conosciute al mondo: la **Venere di Botticelli**.

È lei la protagonista in una versione molto moderna, in veste di virtual influencer. Con i suoi inconfondibili capelli rossi, e un look accattivante, viaggerà lungo tutto lo Stivale, presentando al mondo la "meraviglia" dell'italianità, raccontandone i paesaggi, le mete iconiche delle città d'arte così come i piccoli borghi, le tipicità enogastronomiche e le tante declinazioni dell'offerta turistica ricca e variopinta che rendono così unico il patrimonio dell'Italia.

Il claim scelto per la campagna è "*Open to meraviglia*", e sarà composta da un video promozionale e da una campagna affissione.

I dati incoraggianti

La cartina al tornasole di questo nuovo impulso è stata chiara già dalle vacanze pasquali, che ha visto l'Italia come seconda tra le mete europee maggiormente visitate, ed ha registrato il ritorno record dei turisti statunitensi, con una crescita del +50% delle presenze. Questo è un dato molto positivo per un 2023 ai massimi livelli, con un flusso turistico che nelle previsioni, sarà superiore di quello del 2019.

L'investimento per il progetto

Il totale dell'investimento previsto da *Enit* per la campagna primavera/estate e autunno/inverno è di nove milioni di euro e si svilupperà su tutti i principali mercati internazionali, sia noti che ad alto potenziale e verrà modulato sulla base sia dei flussi turistici già esistenti, sia di quelli attesi. La nostra

¹ Ente Nazionale del Turismo.

"Venere influencer" volerà in Europa, Paesi del Golfo, Stati Uniti, Centro e Sud America, Cina, India, Sud Est Asiatico e Australia.

Il video promozionale sarà diffuso sui voli Ita Airways, e sulle stazioni ferroviarie europee con collegamenti diretti con l'Italia.

Adattato da: Roberta Damiata. Il Giornale.it

A. COMPRESIONE DEL TESTO

1. Rispondete in lingua italiana alle seguenti domande, con frasi complete e le vostre parole (cioè senza ricopiarle dal testo). Quando possibile, utilizzate pronomi atoni complemento oggetto allo scopo di non ripetere parole della domanda. (2 punti)

- a) Chi è il pittore del quadro "La nascita di Venere", la cui protagonista (Venere) porterà per mano ai visitatori e turisti internazionali alla scoperta delle eccellenze dell'Italia? (0,5 punti)
- b) Che organismi o istituzioni hanno organizzato questa campagna promozionale? (0,5 punti)
- c) Che posto occupa l'Italia, secondo il testo, tra le destinazioni turistiche europee? (0,5 punti)
- d) Quanti soldi investirà Enit per diffondere questa campagna promozionale all'estero? (0,5 punti)

2. Indicate se le seguenti affermazioni sono Vere (V) o False (F). (2 punti)

	V	F
Il titolo della campagna promozionale dell'Italia è "Claim to meraviglia". (0,4 punti)		
I capelli di Venere sono biondi. (0,4 punti)		
Negli ultimi mesi, il numero dei turisti statunitensi è diminuito di più del 50%. (0,4 punti)		
Per la campagna promozionale, Venere ha un look tradizionale. (0,4 punti)		
Il mondo intero prova invidia per la bellezza dell'Italia. (0,4 punti)		

3. Scegliete e indicate (con una X) soltanto le quattro affermazioni che vanno d'accordo con le informazioni date o con le opinioni espresse nel testo. (2 punti)

	L'Italia vanta, tra le sue meraviglie, bellissime città d'arte, eccellenze enogastronomiche e una ricca offerta turistica. (0,5 punti)
	Per questa campagna promozionale l'immagine di Venere è stata modernizzata e viene rappresentata come una <i>virtual influencer</i> . (0,5 punti)
	La campagna promozionale sarà diffusa soltanto sui voli di Ita Airways e di Air France. (0,5 punti)
	Dalle vacanze pasquali è attestata una ripresa del turismo, con una presenza di turisti maggiore di quella del 2019. (0,5 punti)
	Per questo progetto di diffusione dell'Italia sui principali mercati turistici internazionali si è creato un video e si è organizzata pure una campagna affissione. (0,5 punti)
	Cina è il più importante mercato turistico. (0,5 punti)

B. LESSICO

4. Trovate, nel testo, un sinonimo o un antonimo alle seguenti parole o espressioni. (2 punti)

- a) Antonimo di "povera". (0,5 punti)
- b) Sinonimo di "aerei". (0,5 punti)
- c) Sinonimo di "aspettati". (0,5 punti)
- d) Anglicismo sinonimo di "aspetto di qualcuno, immagine offerta attraverso l'abbigliamento, il trucco e l'acconciatura". (0,5 punti)

5. Qui di seguito, sono presentate sottolineate alcune parole del testo e per ognuna di esse sono proposti 2 diversi significati (a) o (b): indicate chiaramente la proposta che vi sembra giusta. (2 punti)

Impresa (0,5 punti)

- a) Azione, iniziativa importante e difficile.
- b) Organismo economico, costituito da capitali, strumenti e forza lavoro, volto alla produzione o alla commercializzazione di beni o servizi con conseguimento di un profitto.

Investimento (0,5 punti)

- a) Impiego di denaro in un'impresa o nell'acquisto di beni, valori ecc.
- b) Incidente stradale in cui un veicolo ne urta un altro, specialmente di dimensioni minori, o travolge un pedone.

Stivale (0,5 punti)

- a) Metafora della penisola italiana.
- b) Calzatura alta fino al ginocchio e anche oltre, di gomma impermeabile o di cuoio.

Superiore (0,5 punti)

- a) Maggiore per altezza, grandezza, numero, intensità ecc.
- b) Direttore di una comunità religiosa.

Criteris de qualificació / Criterios de calificación	
<ul style="list-style-type: none"> • Cal tindre en compte la coherència amb el tema, la correcció gramatical (morfologia, sintaxi i ortografia), la correcció en la tria del vocabulari i la capacitat de comunicació. • L'exercici es qualifica amb una puntuació numèrica entre 0 i 10 punts, sense decimals, i es consideren negatives les qualificacions inferiors a 5. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se tendrá en cuenta la coherencia del tema, la corrección gramatical (morfología, sintaxis y ortografía), la correcta elección del vocabulario y la capacidad de comunicación.</i> • <i>El ejercicio se calificará con una puntuación numérica entre 0 y 10 puntos, sin decimales, y se considerarán negativas las calificaciones inferiores a 5.</i>