

EXERCICI 8: CULTURA AUDIOVISUAL I i II
(Durada: 1 h 30 min)

1. Explica les diferències i similituds en els processos de preproducció, producció i postproducció en el cinema i la televisió. (3 punts)
2. Explica els termes següents del llenguatge cinematogràfic: croma, eix d'acció, tràveling, pla seqüència, panoràmica, el·lipsi. Posa'n exemples. (3 punts)
3. Fes una anàlisi denotativa (composició, color, textura, etc.) i connotativa de la imatge següent. Comenta el tipus d'imatge de què es tracta, el seu públic objectiu i tots els elements específics del llenguatge publicitari que se'n poden extraure. (4 punts)



Imatge extreta de <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/shopping-cart-4a93aea6-6fb6-47e6-a42e-6771e2baeb11>

Criteris de qualificació

L'exercici es qualifica amb una puntuació numèrica entre 0 i 10 punts, sense decimals, i es consideren negatives les qualificacions inferiors a 5.

EJERCICIO 8: CULTURA AUDIOVISUAL I y II
(Duración: 1 h 30 min)

1. Explica las diferencias y similitudes en los procesos de preproducción, producción y posproducción entre el cine y la televisión. (3 puntos)
2. Explica los siguientes términos del lenguaje cinematográfico: croma, eje de acción, trávelin, plano secuencia, panorámica o paneo, elipsis. Pon ejemplos. (3 puntos)
3. Haz un análisis denotativo (composición, color, textura, etc.) y connotativo de la siguiente imagen. Comenta el tipo de imagen de que se trata, su público objetivo y todos los elementos específicos del lenguaje publicitario que se pueden extraer de la imagen. (4 puntos)



Imagen extraída de <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/shopping-cart-4a93aea6-6fb6-47e6-a42e-6771e2baeb11>

Criterios de calificación

El ejercicio se calificará con una puntuación numérica entre 0 y 10 puntos, sin decimales, y se considerarán negativas las calificaciones inferiores a 5.