

**EXERCICI 3: PRIMERA LENGUA ESTRANGERA - FRANCÉS I i II**

***EJERCICIO 3: PRIMERA LENGUA EXTRANJERA - FRANCÉS I y II***

**(Duració / Duración: 1 hora)**

**Influenceurs et malbouffe: les meilleurs "ennemis" des jeunes**

Sur les réseaux sociaux, il n'est pas rare que les jeunes influenceurs fassent la promotion des aliments gras, sucrés et des sodas. Résultat, des placements de produits font des millions de vue... et le lit du surpoids et de l'obésité des enfants et des adolescents.

Sur les réseaux sociaux, le flux de vidéos postées par les influenceurs ne cesse jamais. Les jeunes comptent parmi les plus actifs. Et les industriels de la malbouffe profitent de ces vidéos pour glisser des spots publicitaires.

Au programme : les gourmandises et boissons, souvent retrouvées au rayon « malbouffe » du supermarché. Et les jeunes influenceurs sont même parfois amenés à créer une vidéo pour faire la promotion directe de ces produits.

Mais à quel point ces messages publicitaires envahissent la toile ? Pour le savoir, des chercheurs new-yorkais ont sélectionné les cinq jeunes influenceurs les plus célèbres sur l'année 2019, âgés de... 3 à 14 ans.

Au total, 178 des 418 vidéos analysées diffusaient des spots sur des aliments et des boissons avec 90 % de produits associés à la malbouffe. Seules 4 % des vidéos montraient de la malbouffe sans industriels derrière (des hot-dogs), 3 % affichaient des fruits et 2 % des yaourts.

Un problème net face à l'épidémie de surpoids et d'obésité dans la population infantile et adolescente à l'échelle mondiale.

**Invasion publicitaire**

« En moyenne, l'industrie agroalimentaire consacre 1,8 milliard de dollars chaque année au marketing visant les jeunes. » Une population cible aussi influençable que gourmande.

« Face à cette invasion publicitaire, il est compliqué de maintenir une alimentation équilibrée », atteste le Pr Marie Bragg, principale auteure de l'étude. « Nous avons désormais besoin d'un réseau social faisant la promotion des produits sains. »

Une priorité en termes de santé publique pour contrer les méfaits du système des influenceurs :  
« En une année, Youtube a versé la somme de 26 millions de dollars au plus jeune des influenceurs du site âgé de 8 ans. »

D'après: <https://www.estrepublicain.fr/magazine-sante/2021/10/12/influenceurs-et-malbouffe-les-meilleurs-ennemis-des-jeunes>

**1. COMPRÉHENSION. Écrivez vrai ou faux. (3 points)**

- a) Les jeunes influenceurs font rarement la promotion des aliments gras sur les réseaux sociaux. (0.5 points)
- b) Les industriels de la malbouffe n'utilisent jamais les vidéos des influenceurs pour faire de la pub. (0.5 points)
- c) Après avoir analysé les vidéos par des chercheurs, 90 % montraient des aliments sains. (0.5 points)
- d) Cette publicité est un problème évident par rapport à l'obésité chez les enfants et les adolescents. (0.5 points)
- e) Les jeunes sont le public le plus influençable par cette industrie. (0.5 points)
- f) D'après le Pr Marie Bragg, il n'est pas difficile d'avoir une alimentation équilibrée malgré l'invasion publicitaire. (0.5 points)

**2. LEXIQUE. Cherchez dans le texte les mots, le mot ou les expressions suivantes en italiques et choisissez la lettre (a, b, c) qui correspond à l'explication la plus appropriée au texte. (2 points)**

**1.** « le flux de vidéos postées par les influenceurs ne *cesse* jamais » (1 point)

- a) S'arrête
- b) Continue
- c) Monte

**2.** « Seules 4 % des vidéos montraient de la *malbouffe* sans industriels derrière... » (1 point)

- a) Nourriture équilibrée.
- b) Aliments non sains.
- c) Produits de beauté.

**3. GRAMMAIRE. Choisissez la bonne réponse. (2 points : 0.5 x 4)**

1. Les jeunes influenceurs devraient penser aux conséquences de promouvoir des produits de malbouffe sur la santé de \_\_\_\_\_ followers. (0.5 points)

- a) leur
- b) leurs
- c) ses

2. Les chercheurs new-yorkais, \_\_\_\_\_ ont analysé les vidéos de cinq jeunes influenceurs en 2019, ont constaté que 90 % des produits promus étaient associés à la malbouffe. (0.5 points)

- a) qui
- b) que
- c) où

3. Pendant longtemps, les jeunes influenceurs \_\_\_\_\_ la promotion de produits de malbouffe sans se soucier des conséquences sur la santé publique. (0.5 points)

- a) feront
- b) vont faire
- c) faisaient

4. Si les réseaux sociaux mettaient en place des règles plus strictes concernant la promotion de la malbouffe par les influenceurs, on \_\_\_\_\_ réduire l'impact négatif sur la santé des jeunes. (0.5 points)

- a) a pu
- b) pouvait
- c) pourrait

**4. EXPRESSION ÉCRITE. Rédigez un texte de 90/100 mots. (3 points)**

Les jeunes influenceurs sur les réseaux sociaux jouent un rôle majeur dans la promotion d'aliments malsains. Cette tendance contribue à augmenter le surpoids et l'obésité chez les enfants et les adolescents. Face à cette invasion publicitaire, quel est votre avis sur l'impact de ces contenus sur l'alimentation des jeunes? Comment pensez-vous qu'on peut protéger la santé des jeunes et promouvoir une alimentation équilibrée? Exprimez votre opinion personnelle et proposez des solutions pour améliorer cette situation.

**Criteris de qualificació / Criterios de calificación**

- Cal tindre en compte la coherència amb el tema, la correcció gramatical (morfologia, sintaxi i ortografia), la correcció en la tria del vocabulari i la capacitat de comunicació.
- L'exercici es qualifica amb una puntuació numèrica entre 0 i 10 punts, sense decimals, i es consideren negatives les qualificacions inferiors a 5.

- *Se tendrá en cuenta la coherencia del tema, la corrección gramatical (morfología, sintaxis y ortografía), la correcta elección del vocabulario y la capacidad de comunicación.*
- *El ejercicio se calificará con una puntuación numérica entre 0 y 10 puntos, sin decimales, y se considerarán negativas las calificaciones inferiores a 5.*