

EXERCICI 6 - 7: CULTURA AUDIOVISUAL I i II







(Durada: 1h 30min)

1. Analitza aquesta imatge en el pla denotatiu i connotatiu. Proposa una possible aplicació publicitària de la imatge (marca/producte, mitjà/suport, públic destinatari, intenció publicitària) i suggereix un eslògan apropiat. Desenvolupa les respostes en un text no inferior a 120 paraules. (4 punts)



Foto: Cordon Press/ Azim Khan Ronnie

2. Crea un guió gràfic (*story board*) senzill d'un anunci publicitari relacionat amb la imatge anterior. Justifica l'organització que has realitzat, els tipus de plànol i indica els registres sonors pertinents. (3 punts)

		
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

3. Estudis recents indiquen que ha augmentat el nombre de joves que utilitzen les xarxes socials per a informar-se. Explica quina relació té aquest fet amb les *fake news*, quines estratègies es poden aplicar per a combatre-les i quina és la teua opinió al respecte. (3 punts)

 criteris de qualificació
<ul style="list-style-type: none">• L'exercici es qualifica amb una puntuació numèrica entre 0 i 10 punts, sense decimals, i es consideren negatives les qualificacions inferiors a 5.







EJERCICIO 6 - 7: CULTURA AUDIOVISUAL I y II
(Duración: 1h 30min)

1. Analiza esta imagen en el plano denotativo y connotativo. Propón una posible aplicación publicitaria de la imagen (marca/producto, medio/soporte, público destinatario, intención publicitaria) y sugiere un eslogan apropiado. Desarrolla las respuestas en un texto no inferior a 120 palabras. (4 puntos)



Foto: Cordon Press/ Azim Khan Ronnie

2. Crea un guion gráfico (*story board*) sencillo de un anuncio publicitario relacionado con la imagen anterior. Justifica la organización que has realizado, el tipo de plano e indica los registros sonoros pertinentes. (3 puntos)

		
=====	=====	=====
		
=====	=====	=====

3. Estudios recientes indican que ha aumentado el número de jóvenes que utilizan las redes sociales para informarse. Explica qué relación tiene este hecho con las *fake news*, qué estrategias se pueden aplicar para combatirlas y cuál es tu opinión al respecto. (3 puntos)

Criterios de calificación
<ul style="list-style-type: none">• El ejercicio se calificará con una puntuación numérica entre 0 y 10 puntos, sin decimales, y se considerarán negativas las calificaciones inferiores a 5.