

GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPREDORIA

1. Presentació

Ens trobem en un món subjecte, més que mai, a transformacions ràpides i profundes. Per aqueixa raó, la societat actual requereix una ciutadania capaç de desimboldre's i adaptar-se a entorns en constant canvi en els quals el risc i la presa de decisions sempre són presents. Aprendre a moure's amb soltesa i amb la seguretat suficient en entorns incerts permetrà a l'alumnat desenvolupar la seua mentalitat de creixement i progressar com a persones autònomes i autosuficients per a enfocar el seu desenvolupament personal i professional.

L'educació secundària postobligatòria ha de dotar el nostre alumnat d'una formació adequada i capacitadora per a resoldre els reptes que planteja l'entorn econòmic. Amb els ensenyaments del batxillerat les i els estudiants han de progressar en l'adquisició de totes les competències d'una forma plena i adaptada a la seua personalitat. El batxillerat ofereix una formació general imprescindible per a comprendre el món en el qual vivim i donar resposta a molts dels seus interrogants i ho fa de manera molt eficaç a través d'una matèria com aquesta, totalment pràctica i competencial, en la qual els continguts teòrics s'han reduït al mínim i en tot cas no hi ha cap que no s'aplique directament a la pràctica. La matèria permet posar l'alumnat davant desafiaments vitals i professionals com poden ser l'autoconeixement, el desenvolupament de les habilitats com l'empatia, assertivitat, el treball en equip, el lideratge, entre altres, i l'aproximació al món empresarial simulat mitjançant el desenvolupament d'un projecte emprenedor que tinga impacte en el seu entorn i en l'economia local.

Aquesta matèria és optativa d'oferta obligatòria per a tot l'alumnat de Batxillerat. Aquesta aporta un suport pràctic que afavoreix una comprensió més global del món de l'empresa, desenvolupant iniciatives que posen en valor els recursos locals i que creen valor al seu torn, en l'entorn pròxim per als qui continuen els seus estudis en matèries econòmiques, tant universitaris com de formació professional. A més, és molt interessant per als qui no seguisquen itineraris centrats en l'economia, ja que la matèria els aportarà un contacte amb l'emprenedoria i l'economia real que els resultarà fonamental per a afrontar qualsevol iniciativa en el seu futur laboral i professional.

En aquesta matèria l'alumnat desenvoluparà un projecte d'emprenedoria pròpia relacionada amb les seues àrees d'interés, enfocant-se especialment en la contribució de l'emprenedoria al desenvolupament econòmic local, en harmonia amb les necessitats de progrés social i la sostenibilitat del sistema. La matèria posa en valor el talent divers que posseeix el nostre alumnat, i sabem que la diversitat és clau en els processos d'innovació.

La matèria de Gestió de Projectes d'Emprenedoria té continuïtat amb els estudis previs realitzats en l'Educació Secundària Obligatòria i especial relació amb les matèries de Matemàtiques, Geografia i Història, Tecnologia i Digitalització, Valencià: Llengua i Literatura, Llengua Castellana i Literatura, i Llengua Estrangera. Al mateix temps, també té continuïtat amb altres matèries que s'ha tingut l'opció de cursar en l'ESO, com són Emprenedoria Social i Sostenible, Taller d'Economia, Economia i Emprenedoria, i Formació i Orientació Personal i Professional. Aquestes matèries permeten tindre un primer contacte amb el funcionament de l'activitat empresarial i del perfil de les persones emprenedores, reflexionant de manera crítica i constructiva, a més de proposar solucions a problemes i reptes contemporanis a partir de la revisió de models de negoci actuals.

Aquesta matèria és totalment pràctica i competencial, promou experiències en l'alumnat relacionades amb la competència lingüística (presentacions, redacció de documentació empresarial...), competència plurilingüe (present sempre en el món econòmic), competència en ciències, tecnologia enginyeria i matemàtiques (imprescindibles per a gestionar un projecte d'empresa), competència digital (el món econòmic és segurament on major impacte tenen les innovacions digitals), competència personal, social i d'aprendre a aprendre (desenvolupada a través de l'autoconeixement de l'alumnat sobre les seues capacitats, i l'aplicació en un projecte

propi), competència ciutadana (atés que tot el desenvolupament del projecte empresarial té en compte aspectes de ciutadania responsable), i la competència de consciència i expressions culturals (a través de la vinculació del projecte empresarial en un entorn cultural determinat, amb ple respecte a les seues singularitats).

En la Recomanació del Consell de la Unió Europea de 22 de maig de 2018 es recull clarament l'aspiració que el sistema educatiu reculla com un dels seus objectius curriculars el d'afavorir la competència emprenedora, la creativitat i el sentit de la iniciativa, especialment entre el jovent, entre altres coses mitjançant el foment d'oportunitats entre els joves estudiants perquè com a mínim duguen a terme una experiència pràctica d'emprenedoria durant la seua escolarització.

Aqueixa mateixa aspiració es recull en la Llei orgànica 3/2020, que inclou la competència emprenedora i el sentit d'iniciativa com una de les claus del sistema educatiu. Aquesta competència requereix destreses o habilitats essencials que la present matèria ha proporcionat des de la seua implantació en la LOGSE.

El disseny de la matèria ha tingut en compte les noves maneres d'entendre l'activitat econòmica, establides en documents transcendents en la matèria com el Pla d'Acció d'Economia Circular que la UE va aprovar en 2020 i l'Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides. És per això que la matèria està en contacte directe amb temes tan rellevants com el respecte al medi ambient, el compromís davant situacions d'inequitat i exclusió, la valoració de la diversitat personal i cultural o la confiança en el coneixement com a motor del desenvolupament.

Respecte de les competències específiques, proposen que l'alumnat investigue de manera pràctica el funcionament d'un projecte emprenedor i faça propostes que permeten millorar o donar solució a problemes del seu entorn més pròxim. Per aquest motiu, és necessari que l'alumnat identifique la importància de l'emprenedoria com a font de millora del seu entorn i al mateix temps siga capaç de generar noves idees per a resoldre problemes, posant en marxa els diferents procediments per a dur-les a terme. D'altra banda, és necessari comprendre les diferents àrees funcionals necessàries per a l'execució correcta del projecte, incloent-hi l'àrea de comptabilitat i fiscalitat des d'una perspectiva concorde amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social. De la mateixa manera, és important revisar els impactes socials i econòmics que la nostra idea emprenedora i el projecte pogueren tindre en l'entorn i buscar la minimització d'aquest, prenent consciència de la importància del creixement sostenible, d'acord amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Finalment, s'ha d'exposar mitjançant presentacions eficaces i creatives el projecte realitzat, potenciant la comunicació escrita i oral mitjançant l'aprenentatge de les habilitats comunicatives verbals i no verbals.

Els sabers bàsics que contribueixen a adquirir les competències específiques s'organitzen en sis blocs equilibrats, de manera que en el primer s'aborda la importància de la innovació en les oportunitats de negoci, l'autoconeixement i l'avaluació de les pròpies qualitats emprenedores. En el segon s'inclouen els continguts relatius a les decisions empresarials imprescindibles per a iniciar un projecte d'emprenedoria social o empresarial. En el tercer bloc es recullen els coneixements sobre l'organització de l'empresa, amb la finalitat que l'alumnat aplique aquests coneixements al seu propi projecte i els utilitze en la presa de decisions. En el quart es presenten les normes comptables i fiscals que contribueixen a la formació d'una ciutadania compromesa en els aspectes tributaris. En el cinquè, els efectes de l'activitat empresarial en el progrés social i la sostenibilitat. En el sisé bloc s'inclouen els coneixements necessaris per a comunicar i justificar públicament el projecte.

Els criteris d'avaluació van dirigits a comprovar el grau d'adquisició de les competències específiques, això és, el nivell en el qual l'alumnat és capaç de mobilitzar els sabers, conceptuals, procedimentals i relatius a actituds i valors en situacions o activitats de l'àmbit personal, social i acadèmic amb una futura projecció professional.

2. Competències específiques

2.1. Competència específica 1

Identificar i analitzar la importància de l'emprenedoria i la innovació com a elements necessaris que contribueixen al desenvolupament sostenible d'un país i a la competitivitat de la seua economia, avaluant el paper que la persona emprenedora desenvolupa en la societat en dur a terme idees innovadores.

2.1.1. Descripció de la competència

L'emprenedoria en ple segle XXI és una eina per a generar riquesa, creixement i, alhora, situar una societat en l'avantguarda econòmica i social. Aquest concepte està plenament lligat amb el d'innovació. La persona emprenedora és la peça clau per a desenvolupar projectes que aporten innovació al sistema econòmic i a les relacions comercials. El procés d'emprenedoria potencia la creativitat, la responsabilitat, la visió solidària i la capacitat de potenciar els seus projectes i millorar el seu entorn.

Al mateix temps, la innovació permet aprofitar els recursos per a obtenir majors beneficis tant econòmics com socials. Per això, és fonamental estar a l'avantguarda de les necessitats i tendències actuals, així com utilitzar eines que permeten optimitzar els processos i oferir nous productes o serveis que generen una millora social i econòmica a la ciutadania.

És fonamental per a tots els sectors de la societat actual el suport a l'activitat innovadora i emprenedora com a motor del creixement. En qualsevol àmbit l'actitud emprenedora de la població es considera un element necessari per a garantir un creixement sostenible. És imprescindible per això que aquesta idea es consolide en l'alumnat.

A partir de l'I+D+i sorgeixen les idees que posteriorment es concretaran en projectes d'empresa. L'origen d'aqueixes idees és divers, però cobra especial interès l'aplicació de tècniques específiques dirigides a la generació d'idees. Els alumnes i les alumnes utilitzarien aquest tipus de tècniques per a generar i avaluar idees que permeten ser garantia de transformació econòmica i social, concorde als principis mediambientals i ètics que la ciutadania demana.

2.2. Competència específica 2

Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui el promou.

2.2.1. Descripció de la competència

L'alumnat ha de buscar millorar el seu entorn a través de l'elecció d'una idea de negoci i la seua posada en marxa a través del seu projecte. Per a això, la persona emprenedora ha de prendre la decisió de posar en marxa el seu projecte. En primer lloc, necessitarà fer un estudi de la viabilitat econòmica, que li permeta la posada en marxa d'aquest. A continuació, haurà de prendre una sèrie de decisions bàsiques per a poder emprendre com ara la capacitat productiva, la ubicació, els recursos humans i materials, la cerca de canals de distribució, el disseny de màrqueting i publicitat i la selecció de les fonts de finançament més convenients. Finalment, s'haurà d'informar sobre els tràmits de posada en marxa necessaris.

Tot això ha d'estar implementat des d'una perspectiva associada a l'emprenedoria sostenible. Aquest tipus d'emprenedoria potencia la realització d'una innovació sostenible dirigida a un mercat que proporciona benefici a gran part de la societat, generant nous productes, serveis i tècniques; així com maneres d'organització que reduïsquen substancialment l'impacte a l'ecosistema i augmenten la qualitat de vida.

La justificació d'aquesta visió de l'emprenedoria es deu al fet que, des de fa diverses dècades, les empreses i la societat estan fent esforços per a incorporar pràctiques de sostenibilitat en les seues diverses activitats. No obstant això, aquestes pràctiques no van ser suficients per a aconseguir un desenvolupament sostenible. Des d'aquesta reflexió, moltes empreses i organitzacions han sumat pràctiques de responsabilitat social adoptant nombroses iniciatives com

les de la Carta de Negocis per al Desenvolupament Sostenible de la Cambra de Comerç Internacional i els Objectius de Desenvolupament Sostenible per a aconseguir nous propòsits.

Els alumnes i les alumnes hauran de conèixer totes aquestes condicions inicials, que estaran incloses en el projecte, per a prendre les decisions adequades que permeten la seua posada en marxa. És també essencial que l'alumnat aprenga a ser sistemàtic a l'hora de desenvolupar un projecte empresarial, el concrete en un document que servisca al mateix temps de guia i presentació del mateix i que faça el seu treball des de la reflexió profunda sobre la sostenibilitat, tan essencial per al desenvolupament.

2.3. Competència específica 3

Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.

2.3.1. Descripció de la competència

Les empreses s'organitzen en diferents àrees funcionals que permeten aconseguir els objectius planificats d'una forma organitzada i amb major garantia. Cada empresa té una departamentalització diferent principalment a causa de les dimensions i l'activitat econòmica desenvolupada. No obstant això, és molt comú que en les empreses existisquen departaments com ara direcció, producció, comercial, recursos humans, comptabilitat i finances.

Una vegada que l'alumnat ha pres la decisió de dur a terme el seu projecte empresarial, és moment de desenvolupar i posar en pràctica la seua idea de negoci a partir de l'organització de les diferents àrees departamentals, cadascuna de les quals funciona de manera independent, però al mateix temps totes aquestes estan relacionades i busquen una finalitat última per a aconseguir el bon funcionament de l'empresa.

L'alumnat coneixerà l'estructura organitzativa dins de l'empresa i aplicarà les eines i estratègies necessàries per al seu bon funcionament. Al mateix temps, desenvoluparan habilitats per a prendre decisions en diferents àrees i utilitzaran diferents eines per a dur a terme les principals funcions empresarials. Amb el desenvolupament de les habilitats per a la presa de decisions s'està ajudant els alumnes i les alumnes a afermar l'esperit emprenedor, a comprendre els elements i procediments fonamentals de la investigació i dels mètodes científics, així com a valorar críticament les realitats del món contemporani.

2.4. Competència específica 4

Aplicar les principals normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial en el projecte, identificant comportaments responsables concordes amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social.

2.4.1. Descripció de la competència

En el món empresarial, la comptabilitat i fiscalitat tenen una relació fonamental. La presència d'aquestes en la matèria permetrà a l'alumnat entendre com les empreses, pel fet de realitzar una activitat econòmica, tenen diferents obligacions fiscals i socials.

La comptabilitat proporciona informació sobre l'evolució econòmica de l'empresa a diferents usuaris d'aquesta i en el seu entorn econòmic com ara clients, inversors, institucions públiques, creditors, treballadors i treballadores o bancs. Així, aquesta informació permetrà analitzar la situació economicofinancera de l'empresa i prendre decisions de millora.

L'alumnat haurà de saber aplicar normes comptables a través de supòsits bàsics i això li permet poder aplicar-ho al seu projecte per a saber quin és el patrimoni, la rendibilitat, i les fonts de finançament necessàries. Al mateix temps, és necessari valorar la importància de l'equilibri financer per a evitar posar en risc la continuïtat de l'activitat econòmica.

A banda d'això, l'alumnat haurà d'estudiar els principals tributs que afecten l'empresa i d'haurà de familiaritzar amb la terminologia fiscal que com a contribuents també l'afectaran des

d'un punt de vista personal. Així doncs, l'alumnat pren consciència de la responsabilitat fiscal com a ciutadans compromesos i valora de manera justa i equitativa la influència que la tributació té sobre l'economia i el manteniment de l'Estat de Benestar.

2.5. Competència específica 5

Analitzar l'impacte social i mediambiental de l'empresa, a través de l'anàlisi de casos, i fer propostes per a contribuir en tots dos camps.

2.5.1. Descripció de la competència.

En els últims temps, la societat ha adquirit el compromís mediambiental que aposta per un desenvolupament sostenible, ja que l'evidència mostra que algunes activitats causades per l'activitat humana han generat externalitats negatives com ara la contaminació de l'entorn, l'extinció d'espècies i l'esgotament de recursos.

Amb aquesta competència l'alumnat hauria de coneixer els nous models de consum i de producció, l'economia col·laborativa i l'economia circular, que contribueixen a la sostenibilitat amb un millor aprofitament dels recursos disponibles.

Per a això, l'alumnat haurà d'analitzar els impactes socials i mediambientals de l'activitat empresarial, reflexionant amb responsabilitat sobre els seus efectes i aportant algunes iniciatives que milloren l'entorn. A través de casos pràctics, s'analitzen aquests impactes i apliquen algunes mesures per a minimitzar-los en el seu propi projecte.

Aquesta matèria contribueix a desenvolupar les capacitats de l'alumnat per a emprendre projectes empresarials complint amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i actuant de manera crítica i respectuosa amb la identitat del projecte i de la societat, amb la finalitat que el disseny de la seua empresa contribueixca de manera positiva en el seu entorn.

2.6. Competència específica 6

Realitzar presentacions orals i escrites eficaces i creatives del seu propi projecte d'empresa, utilitzant mitjans digitals, des d'una perspectiva crítica i responsable.

2.6.1. Descripció de la competència.

En els processos de creació de projectes la comunicació està presentada en cadascuna de les seues fases, des de la perspectiva oral i escrita. En la fase de presentació i exposició, la comunicació adquireix un paper rellevant perquè és la base per a poder expressar les idees i decisions establides en el projecte. Les noves tecnologies permeten que les idees es plasmen en documents amb un format original i creatiu, aportant qualitat a la idea i captant l'atenció del públic. A més, serà fonamental transmetre la idea del projecte en una exposició i amb un llenguatge adequats amb la terminologia apropiada que demostre el treball realitzat i la capacitat de convèncer els qui ens escolten.

L'alumnat hauria de conèixer les habilitats bàsiques de tot procés de comunicació, i aplicant aquest coneixement haurà de realitzar presentacions dels seus projectes d'empresa davant un auditori. L'alumnat aprèn a utilitzar eines de presentació de projectes utilitzant mitjans audiovisuals i tecnologies de la informació i la comunicació per a desenvolupar una presentació dinàmica i original. Per a això haurà de treballar continguts relacionats amb noves formes de comunicació, especialment amb la revolució digital, adaptats a les necessitats de l'entorn i d'acord amb el que esdevé en el món empresarial actual.

Així mateix, l'alumnat ha de ser capaç de reflexionar sobre l'ús i importància de les xarxes socials en l'àmbit empresarial des d'una perspectiva ètica i responsable, procurant actuar contra la desigualtat en l'accés als mitjans digitals i valorant la propietat intel·lectual.

3. Sabers bàsics

La matèria de Gestió de Projectes d'Emprenedoria es dissenya des d'una perspectiva pràctica amb la finalitat d'elaborar un projecte a l'aula, que permeta a l'alumnat analitzar les

diferents iniciatives que s'han d'assumir per a aconseguir una gestió òptima del seu projecte i al mateix temps que siga conscient de la presa de decisions necessària que s'ha de tindre en compte, des d'una perspectiva crítica, responsable i d'acord amb els valors i principis assumits per la societat que tenen relació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La matèria capacita l'alumnat per a utilitzar eines i mètodes necessaris que serveixen per a prendre decisions amb un criteri adequat i aprofitar aquests aprenentatges per a generar actituds proactives i compromeses amb el seu entorn més pròxim que li permeta poder ser partícip de la seua comunitat i millorar el benestar col·lectiu a partir d'idees innovadores i responsables.

Els sabers bàsics que contribueixen a adquirir les competències específiques s'organitzen en cinc blocs, que responen a les diferents fases del projecte. El primer es vincula a la idea de negoci com a base per a la posada en marxa d'un projecte. Aquesta idea de negoci està associada a la innovació com a motor de progrés social i econòmic. Al mateix temps, es recullen diferents habilitats essencials per a poder emprendre, així com eines que ajuden a definir millor la idea de negoci i que estan associades amb el seu entorn. El segon bloc de sabers presenta les diferents decisions que les persones emprenedores han de tindre en compte abans d'iniciar el desenvolupament del projecte. Són decisions relacionades amb la localització, formes jurídiques o marca. D'altra banda, en aquest bloc s'inclouen els tràmits essencials que s'han de dur a terme per a iniciar el projecte i els organismes d'assessorament que existeixen. En el tercer bloc s'aborden les àrees funcionals més representatives de les organitzacions com ara la funció d'aprovisionament, productiva, comercial, de recursos humans i financera des de postures més tradicionals a altres més innovadores. S'inclouen així mateix les eines per a una correcta gestió d'aquestes. En el quart bloc, es recullen les estratègies per a la presa de decisions des d'una perspectiva social i sostenible que permeta generar un projecte que minimitze els costos socials a partir de l'anàlisi d'altres models de desenvolupament econòmic com ara l'Economia Circular i Col·laborativa. En l'últim bloc es presenten les estratègies per a exposar en públic el treball realitzat, així com diferents tècniques i eines digitals útils per a l'exposició i s'emfatitza l'actitud crítica cap a les aportacions i riscos de les xarxes socials com a mètode de difusió.

3.1. Blocs

3.1.1. Innovació i idea de negoci. Projecte empresarial.

<p>Bloc 1 Innovació i idea de negoci. El procés emprenedor.</p> <p>(CE1, CE2, CE5)</p>
<p>Subbloc 1.1 La innovació</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La innovació com a font de desenvolupament econòmic i generació d'ocupació. Importància de la innovació i la cultura emprenedora. Riscos d'innovar. - Importància de la innovació per al progrés social i el desenvolupament sostenible. - Tipus d'innovació: de producte, de procés, de màrqueting i d'organització. - Perseverança, iniciativa i flexibilitat en l'anàlisi de presa de decisions.
<p>Subbloc 1.2 El procés emprenedor</p>
<ul style="list-style-type: none"> - El procés emprenedor. Habilitats per a emprendre. Autodiagnòstic d'actituds emprenedores. - La persona emprenedora: característiques i tipus. - Emprenedoria social.
<p>Subbloc 1.3 Idea de negoci i entorn</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La idea de negoci, detecció i avaluació d'oportunitats de negoci. - Mètodes per a estimular la creativitat en la generació d'idees. - Eines per a l'anàlisi de l'entorn: PESTEL, DAFO. - Sensibilitat davant les externalitats que generen desigualtats.

3.1.2. Decisions per a iniciar el projecte emprenedor

<p>Bloc 2 Decisions per a iniciar el projecte emprenedor (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)</p>
<p>Subbloc 2.1 Decisions per a iniciar el projecte</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Decisió de localització i dimensió. - Formes jurídiques bàsiques d'una empresa. - Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les propostes triades.
<p>Subbloc 2.2 Tràmits i documentació</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Els organismes d'assessorament i ajuda per a iniciar el projecte emprenedor. Assessorament a través d'un Punt d'Atenció a la persona emprenedora. - Documentació necessària per a l'establiment de noves empreses. Tramitació en línia.

3.1.3. Organització interna de l'empresa

<p>Bloc 3 Organització interna de l'empresa (CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)</p>
<p>Subbloc 3.1 Àrees d'aprovisionament i producció</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Àrea d'aprovisionament: pla de compres i control d'estocs. - Documentació i eines de l'àrea d'aprovisionament. - Àrea de producció. El prototip. El producte i el servei com a resposta a les necessitats de la comunitat.
<p>Subbloc 3.2 Àrea de recursos humans</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Cerca i selecció de personal, contractació laboral, nòmines bàsiques. - El currículum, videocurrículum, noves habilitats demandades per les empreses. - La comunicació interna i externa de l'empresa.
<p>Subbloc 3.3 Àrea comercial</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Tècniques i aplicació d'estudis de mercat. - Aplicació de tècniques de màrqueting <i>mix</i>. - Sensibilització davant situacions que generen desigualtat i cosificació en la publicitat.
<p>Subbloc 3.4 Àrea de fiscalitat i comptabilitat</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Educació fiscal i responsabilitat ciutadana. Fiscalitat verda. - Contribució de la ciutadania al sosteniment de l'Estat del Benestar. Economia submergida. - La comptabilitat en l'empresa. Anàlisi d'un balanç i un compte de resultats bàsics.
<p>Subbloc 3.5 Àrea d'inversió i finançament</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Avaluació de les diferents inversions que es poden plantejar. - Pressupost del projecte. - Selecció de les fonts de finançament més apropiades.

3.1.4. L'impacte social i mediambiental de l'empresa

<p>Bloc 4 L'impacte social i mediambiental de l'empresa (CE1, CE2, CE4, CE5)</p>
<p>Subbloc 4.1 Decisions socials</p>
<ul style="list-style-type: none"> - L'empresa global en el context local: la proposta de valor que justifica el projecte d'empresa des del punt de vista de les necessitats locals. - Retorns en l'economia local: producció i consum responsables. Economia col·laborativa. Consum local.
<p>Subbloc 4.2 Decisions mediambientals</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La petjada ecològica de l'activitat econòmica. Economia circular. - Consum sostenible. - Creació de valor compartit i Objectius de Desenvolupament Sostenible

3.1.5. Exposició del projecte empresarial

<p>Bloc 5 Exposició del projecte empresarial (CE2, CE6)</p>
<p>Subbloc 5.1 Comunicació del projecte</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Habilitats bàsiques de comunicació tant verbal (escrita o oral) com no verbal. - Eines d'exposició. Disseny de la narrativa del projecte emprenedor. - Eines de comunicació.
<p>Subbloc 5.2 Presentació i difusió del projecte.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Eines digitals de comunicació i exposició. - Les xarxes socials com a mitjà de comunicació empresarial.

4. Situacions d'aprenentatge

Les situacions d'aprenentatge han d'estar connectades amb els "Principals reptes del segle XXI" i amb els objectius de l'etapa de batxillerat. La capacitat d'actuació de l'alumnat en enfrontar-se a una situació d'aprenentatge requereix mobilitzar tot tipus de sabers implicats en les competències específiques: conceptes, procediments, actituds i valors.

La matèria de Gestió de Projectes d'Emprenedoria contribueix a formar persones crítiques i responsables davant els problemes actuals relatius al medi ambient, degradació del planeta i excés de consum, per a ser conscients de la importància de les seues accions i la seua repercussió negativa en el bé comú. Al mateix temps, la matèria contribueix a donar resposta a problemes de l'entorn pròxim posant de manifest el seu compromís en l'àmbit local i global, valorant les competències, qualitats i hàbits que ha de tindre una persona emprenedora conscient de les oportunitats del segle XXI.

Per a això, és necessari fer reflexionar l'alumnat davant situacions de desigualtat i exclusió que generen un sentiment d'empatia i justícia social des d'una perspectiva col·lectiva, una resolució pacífica dels conflictes amb solucions creatives que tinguen com a premissa la cooperació. Igualment, l'alumnat ha de reflexionar sobre el paper de l'emprenedoria com a generador de creixement econòmic de l'economia i la creació de valor, l'anàlisi de nous models de negoci més sostenibles amb l'entorn.

Alguns criteris per a dissenyar situacions d'aprenentatge des d'aquesta perspectiva serien els següents:

- Estar relacionades amb activitats de l'àmbit local i pròxim a l'alumnat que establisca relacions amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible que incorporen els desafiaments globals als quals ens enfrontem dia a dia, com ara la desigualtat, medi ambient, ocupació, escassetat, propietat intel·lectual, permetent descobrir el funcionament de l'economia i l'activitat empresarial.
- Establir relacions amb altres matèries per a adquirir una visió integral de l'empresa i assumir responsabilitats i compromisos, des d'una perspectiva interdisciplinària.
- Dissenyar-se per a incentivar la reflexió, promoure la competència clau d'aprendre a aprendre, i desenvolupar un enfocament crític, amb la finalitat d'aconseguir actituds sensibles, comportaments responsables i proactius que permeten aprofitar les oportunitats socials i econòmiques.
- Estimular el foment de la lectura i l'escriptura a través de diferents canals que els permeten ser ciutadans crítics i respectuosos davant diferents arguments i opinions, així com remarcar la necessitat de potenciar les habilitats comunicatives necessàries a l'hora d'emprendre un projecte personal.
- Permetre que siguin abordades tant de manera individual com grupal, incorporant un enfocament inclusiu, coeducatiu, donant visibilitat a la rellevància del paper de les dones en l'activitat empresarial, i amb l'ús de tècniques de treball tant cooperatiu com col·laboratiu, a través d'activitats dialògiques, de debat, d'explicació de resultat de tasques.
- Connectar els continguts amb experiències i sentiments personals de l'alumnat que han tingut lloc en altres contextos, mobilitzant la capacitat d'argumentació mitjançant el llenguatge verbal i no verbal.
- Potenciar els talents individuals fent servir eines que possibiliten l'estímul de la creativitat, la participació activa de l'alumnat, per a afrontar els problemes des de diferents perspectives segons la seua diversitat personal i cultural.
- Incloure l'acceptació i el maneig de la incertesa tractada des de l'aula i que done resposta a qüestions que li serviran per a enfocar el seu futur de treball o estudis i fins i tot la possibilitat de, a partir d'una iniciativa dissenyada a l'aula, poder traslladar-les fora d'aquesta.
- És necessari que impulsen un bon ús de les noves tecnologies a l'aula, aprenent nous programes, aplicacions i eines informàtiques per a fomentar l'alfabetització digital i audiovisual de l'alumnat i la ludificació a l'aula per a incrementar la seua motivació, autonomia i el ventall de recursos necessaris per a la correcta anàlisi de la disciplina.
- És necessari que proposen activitats inclusives que responguen al Disseny Universal de l'Aprenentatge.

5. Criteris d'avaluació

5.1. Competència específica 1

Identificar i analitzar la importància de l'emprenedoria i la innovació com a elements necessaris que contribueixen al desenvolupament sostenible d'un país i a la competitivitat de la seua economia, avaluant el paper que la persona emprenedora desenvolupa en la societat en dur a terme idees innovadores.

5.1.1. Apreciar l'impacte que han tingut la innovació i l'activitat emprenedora en el desenvolupament sostenible i en la qualitat de vida, examinant exemples de la realitat empresarial.

5.1.2. Dissenyar idees innovadores associades a projectes que resolguen problemes econòmics i socials, utilitzant algunes tècniques creatives.

5.1.3. Analitzar la importància dels projectes d'emprenedoria social, valorant el paper de la persona emprenedora com a motor de canvi de la societat.

5.2. Competència específica 2

Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui la promou.

5.2.1. Descriure els diferents tràmits als que s'enfronta la persona emprenedora a l'hora de posar en marxa el projecte, apreciament el paper dels organismes d'assessorament i la digitalització del procés.

5.2.2. Investigar i triar les diferents alternatives relacionades amb la forma jurídica, localització i dimensió, valorant l'impacte que generen aquestes decisions en l'entorn local més pròxim.

5.2.3. Analitzar la responsabilitat social, laboral i mediambiental del projecte, desenvolupant una actitud ciutadana responsable en la seua presa de decisions.

5.2.4. Analitzar la viabilitat del projecte, valorant el triple vessant econòmic, social i mediambiental del projecte.

5.3. Competència específica 3

Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista de la sostenibilitat.

5.3.1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la I+D+i en l'obtenció de productes sostenibles i innovadors.

5.3.2. Dissenyar l'estratègia comercial clau per al seu projecte des d'un punt de vista ètic, analitzant les diferents tècniques del màrqueting mix.

5.3.3. Analitzar la gestió de recursos humans, valorant el seu paper com a instrument per a fer efectiva la igualtat en drets i oportunitats de dones i homes, així com les desigualtats existents, posant l'accent en la importància de la inversió en capital humà.

5.3.4. Seleccionar diferents fonts de finançament, reflexionant sobre aquelles que tinguen una repercussió social favorable en l'entorn.

5.4. Competència específica 4

Aplicar les principals normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial en el projecte, identificant comportaments responsables concordes amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social.

5.4.1. Identificar els impostos que afecten el projecte empresarial, valorant l'equitat del sistema tributari.

5.4.2. Analitzar l'impacte i repercussió de la tributació empresarial en l'economia del seu entorn, reflexionar sobre la importància de contribuir als fons públics.

5.4.3. Realitzar anotacions comptables bàsiques i analitzar els comptes anuals per a valorar la situació patrimonial, econòmica i financera, aplicant aqueix coneixement al seu propi projecte.

5.5. Competència específica 5

Analitzar l'impacte social i mediambiental de l'empresa, a través de l'anàlisi de casos, i fer propostes per a contribuir en tots dos camps.

- 5.5.1. Identificar l'impacte social i mediambiental d'empreses del seu entorn, relacionant-lo amb experiències pròximes.
- 5.5.2. Descriure hàbits de consum responsable especificant les decisions que caldria prendre per a dur-los a terme en la seua vida quotidiana.
- 5.5.3. Analitzar els elements necessaris per a actuar de manera sostenible en l'activitat empresarial i els seus efectes positius per a la societat.
- 5.5.4. Comparar alguns projectes empresarials sostenibles, qüestionant les seues actuacions de manera crítica i responsable.

5.6. Competència específica 6

Realitzar presentacions orals i escrites eficaces i creatives del seu propi projecte d'empresa, utilitzant mitjans digitals, des d'una perspectiva crítica i responsable.

- 5.6.1. Fer servir les eines digitals per a la presentació del projecte empresarial, creant presentacions eficaces i innovadores.
- 5.6.2. Fer servir correctament la terminologia econòmica i financera adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, amb un llenguatge no discriminatori.
- 5.6.3. Mostrar compromís i seguretat en l'exposició del projecte, analitzant les oportunitats que el projecte emprenedor ofereix.