

**EXERCICI 6 - 7: CULTURA AUDIOVISUAL I II**  
(Durada: 1h 30 min)

1. Analitzeu la següent imatge publicitària atenent els elements denotatius i connotatius. (4 punts)



2. Quines són i en què consisteixen les diferents fases d'una campanya publicitària? (3 punts)
3. Expliqueu en què consisteixen almenys tres tipus d'estratègies publicitàries i indiqueu exemples de cadascuna d'aquestes. (3 punts)

**Criteris de qualificació**

- L'exercici es qualifica amb una puntuació numèrica entre 0 i 10 punts, sense decimals, i es consideren negatives les qualificacions inferiors a 5.

**EJERCICIO 6 - 7: CULTURA AUDIOVISUAL I y II**  
(Duración: 1h 30 min)

1. Analiza la siguiente imagen publicitaria atendiendo a los elementos denotativos y connotativos. (4 puntos)



2. ¿Cuáles son y en qué consisten las diferentes fases de una campaña publicitaria? (3 puntos)
3. Explica en qué consisten al menos tres tipos de estrategias publicitarias y cita ejemplos de cada una de ellas. (3 puntos)

**Criterios de calificación**

- El ejercicio se calificará con una puntuación numérica entre 0 y 10 puntos, sin decimales, y se considerarán negativas las calificaciones inferiores a 5.