

EXERCICI 6 - 7: CULTURA AUDIOVISUAL I i II
(Durada: 1h 30 min)

Per a la realització de la prova es recomana portar: llapis de grafit, llapis de colors, retoladors, goma, maquineta de fer punta, regles i compàs, així com papers de colors, tisores i pegament.

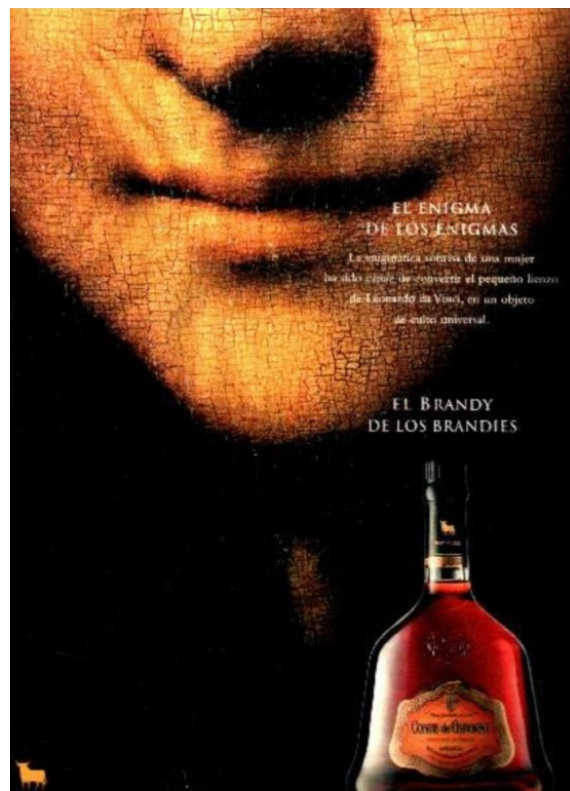
1. Analitzeu aquesta imatge publicitària atenent els elements denotatius i connotatius. (4 punts)

El text de la imatge diu:

EL ENIGMA DE LOS ENIGMAS

La enigmática sonrisa de una mujer ha sido capaz de convertir el pequeño lienzo de Leonardo da Vinci en un objeto de culto universal

EL BRANDY DE LOS BRANDIES



2. Definiu i expliqueu les qualitats del so fent referència tant a la part científica com a la musical. (3 punts)

3. Expliqueu en què consisteix la tècnica del CROMA i quins serien els aspectes principals a tindre en compte per al seu ús. (3 punts)

Criteris de qualificació

- L'exercici es qualifica amb una puntuació numèrica entre 0 i 10 punts, sense decimals, i es consideren negatives les qualificacions inferiors a 5.

EJERCICIO 6 - 7: CULTURA AUDIOVISUAL I y II
(Duración: 1h 30 min)

Para la realización de la prueba se recomienda llevar: lápiz de grafito, lápiz de colores, rotuladores, goma, sacapuntas, reglas y compás, así como papeles de colores, tijeras y pegamento.

1. Analiza la siguiente imagen publicitaria atendiendo a los elementos denotativos y connotativos. (4 puntos)

El texto de la imagen dice:

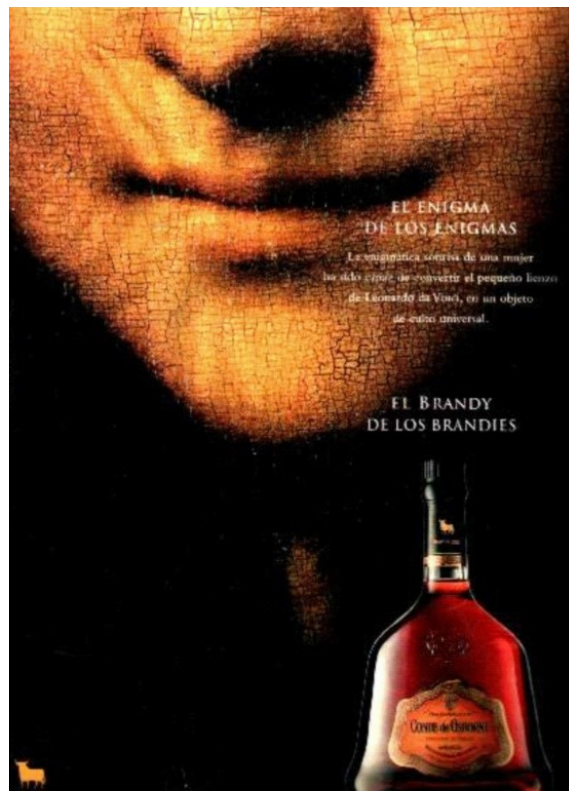
EL ENIGMA DE LOS ENIGMAS

La enigmática sonrisa de una mujer ha sido capaz de convertir el pequeño lienzo de Leonardo da Vinci en un objeto de culto universal

EL BRANDY DE LOS BRANDIES

2. Define y explica las cualidades del sonido haciendo referencia tanto a la parte científica como a la musical. (3 puntos)

3. Explica en qué consiste la técnica del CROMA y cuáles serían los aspectos principales a tener en cuenta. (3 puntos)



Criterios de calificación

- El ejercicio se calificará con una puntuación numérica entre 0 y 10 puntos, sin decimales, y se considerarán negativas las calificaciones inferiores a 5.