

EXERCICI 6 o 7: CULTURA AUDIOVISUAL I i II
(Durada: 1h 30 min)

Per a la realització de la prova es recomana portar: llapis de grafit, llapis de colors, retoladors, goma, maquina de fer punta, regles i compàs, així com papers de colors, tisores i pegament.

1. Expliqueu què és el cartell publicitari i les seues característiques bàsiques: funció, objectiu, tipologia...
2. Exposeu les fases de l'elaboració d'un programa televisiu: preproducció – realització o producció – postproducció – emissió.
3. Expliqueu i diferencieu els diferents tipus d'enquadrament espacial i dibuixeu-ne esquemàticament exemples en cada cas.

Criteris de qualificació

- La pregunta 1 té una valoració de 4 punts.
- La pregunta 2 té una valoració de 3 punts.
- La pregunta 3 té una valoració de 3 punts.
- L'exercici es qualificarà amb una puntuació numèrica entre 0 i 10 punts, sense decimals, i es consideraran negatives les qualificacions inferiors a 5.

EJERCICIO 6 o 7: CULTURA AUDIOVISUAL I y II
(Duración: 1h 30 min)

Para la realización de la prueba se recomienda llevar: lápiz de grafito, lápiz de colores, rotuladores, goma, sacapuntas, reglas y compás, así como papeles de colores, tijeras y pegamento.

1. Explica qué es el cartel publicitario y sus características básicas: función, objetivo, tipos...
2. Expón las fases en la elaboración de un programa televisivo: preproducción – realización o producción – postproducción – emisión.
3. Explica y diferencia los diferentes tipos de encuadre espacial, dibujando un ejemplo en cada caso de forma sencilla.

Criterios de calificación

- La pregunta 1 tiene una valoración de 4 puntos.
- La pregunta 2 tiene una valoración de 3 puntos.
- La pregunta 3 tiene una valoración de 3 puntos.
- El ejercicio se calificará con una puntuación numérica entre 0 y 10 puntos, sin decimales, y se considerarán negativas las calificaciones inferiores a 5.