

Un nou model integrador de Fira del Llibre

La trenta-setena edició de la Fira del Llibre de València introduïx canvis en el model de certamen que fins ara s'havia celebrat. Els llibreters han volgut recuperar l'espai propi que identifica i cohesiona el certamen i que, a partir d'ara, siga la «Fira de les Llibreries»: un nou model integrador per evitar d'excloure'n ningú.



En la Fira del llibre de València tradicionalment es podien trobar expositors –coneguts tradicionalment com *casetes*– de llibreries, d'editorials, de distribuïdores i també dels anomenats placistes, és a dir, de venda d'enciclopèdies i de volums a terminis. Enguany, però, els llibreters han volgut recuperar

l'espai i reconduir el model del certamen per tal de dedicar-lo als llibreters i reivindicar, així, el seu paper en la cultura. La decisió, però, es covava de feia un temps, ja que segons Glòria Mañas, presidenta del Gremi de Llibreters de València: «en els últims anys, cada vegada hi havia més casetes d'editorials i de distribuïdores i menys de llibreries». La pèrdua de protagonisme preocupava el gremi llibreter i el feia sentir incòmode a casa seua, ja que el certamen és l'acte de l'any més important per als llibreters. D'ací la decisió de canviar de model que Glòria Mañas qualifica com una estratègia per tal de reconduir el certamen, precisament –comenta Mañas– per evitar d'excloure'n ningú: «Volem que tots estiguen presents, ara bé que ho facen a través de les llibreries». Això ha significat modificacions en el reglament: a més de la desaparició dels placistes, les editorials i les distribuïdores han deixat de tenir caseta pròpia, de manera que els seus llibres s'han venut als expositors de les llibreries, encarregades de gestionar la venda i els beneficis.



La decisió del Gremi de Llibreters ha tingut, des del principi, la comprensió dels editors valencians, explica Rosa Serrano, presidenta de l'Associació d'Editors del País Valencià (AEPV): «Ens hem emmotlat, amb sentit col·laborador, per tal d'acomplir amb l'objectiu de visibilitzar el punt de venda del llibre per excel·lència, és a dir, la llibreria». No obstant això, Rosa Serrà apunta que les reticències entre els dos gremis, llibreters i editors, existixen i continuaran existint, perquè venen donades per la penúria del mercat: «Els llibreters volen vendre llibres i els editors valencians també volem que venguen els nostres llibres, que, en moltes ocasions, paradoxalment, no trobem a les llibreries».

La trenta-setena edició en xifres

Els resultats quantitius de la trenta-setena edició es resumixen, segons Mañas, en menys casetes —enguany només hi havia 84 expositors i tots de llibreries—, menys ingressos en quantitats absolutes, però més guanys per a la indústria del llibre, ja que s'han venut més llibres. El parer dels editors és semblant, pel que fa a la facturació de la Fira del Llibre d'enguany a València. Els editors han triplicat, durant la primera setmana de fira, les vendes que havien previst fer durant tot el certamen al seu expositor. A més, segons fonts dels editors, s'han menejat molt títols, la qual cosa s'ha valorat molt positivament. I tot això, seguint el nou criteri de gestió dels organitzadors. En definitiva, un millor resultat de



vendes per a tots, respecte les edicions anteriors, tot respectant l'espai natural de cada agent, sense envair territoris productius ni comercials aliens. És per això que Rosa Serrano afirma que «el que és bo per als llibreters és bo per als editors». Sembla doncs, que la trenta-setena Fira del Llibre de



València obre un camí de futur que apel·la a l'esperit de concòrdia i a l'interés que unix a tots els sectors per a la promoció del llibre.

El gran envelat de les editorials valencianes

Una altra novetat de l'edició 2006 de la Fira del Llibre de València ha estat el reforçament de la presència dels editors valencians amb la instal·lació de l'envelat de les editorials valencianes, per part de l'Associació d'Editors del País Valencià (AEPV). En l'interior del gran expositor hi havia representat una àmplia mostra de la producció valenciana actual, de manera que, apunta Rosa Serrano «la trenta-setena Fira del Llibre de València ha tingut la major representació de l'edició valenciana de la seua història». Amb cinc-cents metres quadrats d'exposició, l'envelat ha ofert una gran selecció de més de 3.000 títols del bo i millor dels catàlegs de



Taules redones organitzades per l'AEPV durant la trenta-setena Fira del Llibre de València.



44 editorials valencianes de tots els gèneres, llibre tècnic i de divulgació, literatura per a infants i joves, manuals i diccionaris i joies de bibliòfil. Segons Rosa Serrano: «Contar amb un espai major ha permés una visió àmplia de tota la producció, i ha posat a l'abast dels visitants la varietat de gèneres i la qualitat editorial». La iniciativa ha estat molt ben rebuda, tant pels editors com pel públic, i més encara davant la notícia de la desaparició momentània del Saló Valencià del Llibre. El Saló que se celebrava a la tardor des de feia cinc anys, representava el segon espai valencià de contacte del públic amb el llibre. L'objectiu del Saló, comenta Rosa Serrano, «No era prestar atenció tan sols a les novetats sinó al fons viu de les editorials i escriptors valencians en una data que feia de contrapunt a la de la Fira del Llibre». En este sentit, la presidenta dels editors explica que el canvi d'ubicació del Saló, primer a la Beneficència, després al monestir de Sant Miquel dels Reis i l'últim any al Museu de les Ciències Príncep Felip, no havia afavorit gens la creació d'un hàbit i una tradició cultural i literària: «No s'ha visibilitzat que a finals de la tardor els lectors i lectores tenien una nova cita amb els llibres». Serrano, afirma que, des de l'AEPV, «hem pogut constatar com és de difícil aconseguir la capacitat de convocatòria que preteníem i hem deixat reposar la iniciativa a la recerca d'un nou for-



mat o d'unes estratègies que ajuden a fer-la més reixida, des de tots els punts de vista i, especialment, al voltant de la importància del llibre i de l'increment d'hàbits lectors en el panorama cultural».

La implicació dels editors en la Fira

A més, la participació de l'AEPV en la Fira del Llibre de València d'enguany ha inclòs la corresponsabilitat econòmica en la campanya de difusió i publicitat, l'aportació de patrocinadors propis i l'organització de conferències i taules redones, que han tingut la col·laboració del CEFIRE de València, que les ha oferit com a mòdul de formació del professorat. En coordinació amb el Gremi de Llibrers de València –organitzador de la Fira– i amb la col·laboració de la Direcció General del Llibre i Biblioteques, «l'AEPV –apunta Rosa Serrano– ha fet un gran esforç per millorar la presència de les editorials valencianes». En este sentit afegix Ser-



La Fira del Llibre és una oportunitat extraordinària de contactar amb els gustos i les demandes del públic lector.

rano que «la participació col·lectiva dels editors valencians en la Fira del Llibre de València 2006 ha suposat moltes novetats que busquen donar una nova embranzida a la festa del llibre més important de les que se celebren a terres valencianes». No podem oblidar que la primavera i la ubicació de la Fira del Llibre són un reclam perfecte per als visi-

tants i també per als compradors habituals. A més, la cita ja està consolidada al llarg dels anys i cada primavera hi acudix gent que busca una novetat o una recomanació. D'altra banda, per als editors valencians –comenta la seua presidenta–, «la Fira del Llibre és una oportunitat extraordinària de contactar amb els gustos i les demandes de grans i menuts i per a constatar si han encertat les noves col·leccions». Hi ha, doncs, tota una sèrie d'elements que ajuden a consolidar la Fira del Llibre en benefici de tots els professionals que hi tenen una estreta vinculació.

La llibreria com a protagonista

Així doncs, la llibreria tradicional es convertix, a partir d'ara, en la vertadera protagonista del certamen, tot seguint la reivindicació tradicional que els llibres es venen a les llibreries i denunciant, així, la venda directa de llibres que fan les editorials i els descomptes abusius que practiquen les grans superfícies.

La ubicació de la Fira del Llibre és un reclam perfecte per als visitants.



Al capdavant, apunta Gloria Mañas, «és una reivindicació de la relació directa que el llibreter manté amb el lector i, per tant, una reivindicació de l'ofici de llibreter». Amb esta iniciativa el Gremi llibreter pretén, tal i com explica la seua presidenta, «acabar amb la competència deslleial i amb altres tècniques de venda agressives, però també volem contribuir a cohesionar tots els agents que intervenen en el procés que conclou amb un bon llibre en mans del lector».

D'altra banda, Rosa Serrano considera important propiciar una sessió de treball, aclaridora i constructiva, on cada sector pugua trobar un punt d'encontre i d'equilibri atenent la seua realitat. La presidenta dels editors valencians considera que quan parlem del món editorial no es pot generalitzar, ja que «per dimensió, per facturació, per maneres de fer i d'actuar el món editorial es convertix en molts móns i hem d'encarar la realitat de manera objectiva i plural». I explica com els editors i els llibreters han intentat parlar moltes vegades, però puntualitza que «encara ha d'arribar la reunió aclaridora que ens permeta una major i recíproca comprensió dels punts de vista i que ens ajude a trobar com solucionar les diferències». Mai es resoldrà del tot –comenta Rosa Serrano– la disparitat de criteris, però podríem avançar un poc, sempre per millorar.

En definitiva, tots els implicats semblen estar d'acord en què la preocupació per delimitar els espais en la Fira del Llibre de València respon a l'interés de satisfer més i millor el lector.

Alicia Toledo

TÀNDEM EDICIONS

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
PUBLICACIONS

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
PUBLICACIONS



Tratado de Caza
Siglo XI

- Edición facsimilar de la edición de 1887.
- El Tratado de Caza de San Isidro el Labrador.
- El Tratado de Caza de San Isidro el Labrador.
- El Tratado de Caza de San Isidro el Labrador.
- El Tratado de Caza de San Isidro el Labrador.
- El Tratado de Caza de San Isidro el Labrador.

