



catálogo
tirant lo blanch
libros



Tirant lo Blanch, per dret propi

Tirant lo Blanch és llibreria i editorial. Especialitzada en dret i destinada a priori a un públic universitari i professional, ha anat diversificant el seu catàleg i obrint-se al camp de les humanitats i de les ciències socials. Ara com ara, té quatre llibreries a València i una quinta de virtual.

Enguany, Tirant lo Blanch fa trenta anys.



Quan, ara fa trenta anys, el 1976, la mare de Salvador Vives, Candelària López, va obrir la llibreria Tirant lo Blanch al carrer Arts Gràfiques número 14 de València, pensava en la necessitat d'abastir i satisfer una demanda bibliogràfica de llibre especialitzat, quasi estrictament destinat a professors i alumnes de la Facultat de Dret de València i a professionals de l'àmbit jurídic. Amb el pas del temps, però, Tirant lo Blanch és alguna cosa més que una referència inexcusable en el camp de la ciència jurídica i del llenguatge administratiu, amb quatre llibreries distribuïdes arreu de la ciutat de València –l'última inaugurada el passat 25 de gener a la Ciutat de les Ciències– i una quinta de virtual www.tirant.es que, com més va, ofereix més possibilitats als que en són socis, o simplement lectors. Tirant lo Blanch és també una editorial consolidada especialitzada en dret que, no obstant la seua especificitat, s'aventura en col·leccions un punt més «lúdiques» que tenen a veure



—o no— amb la llengua jurídica. I és, sobretot, un projecte editorial que no s'acaba mai, sempre a l'aguait de les últimes innovacions tecnològiques i dels darrers avenços en el camp de l'edició i de la venda de llibres. Salvador Vives, el director general de Tiant lo Blanch, ens comenta, però, que els inicis de l'empresa no van ser gens fàcils i que el projecte va anar creixent molt a poc a poc: «Tiant lo Blanch va nàixer amb la idea de ser una llibreria de la universitat i del barri. Després, ma mare va començar a moure la llibreria, que va costar molt d'arrancar, i al cap de set o huit anys vam començar no a ser editors directament, però sí a gestionar l'edició d'autors. El pas següent va ser fer una editorial en el sentit complet de coordinar i planificar tots els processos editorials. Primer, ens vam centrar en manuals universitaris, sobretot de dret. I, paral·lelament a això, vam començar a muntar més llibreries».

Com a editorial i llibreria, doncs, Tiant lo Blanch s'ha convertit, per dret propi, en una referència de primer orde per a advocats, notaris, procuradors... Professionals dedicats a les ciències jurídiques i de l'administració. Però no s'està tampoc de fer petites incursions en el món de les humanitats, com assegura Salvador Vives: «La base continua sent jurídica, però tenim també col·leccions d'econòmiques, filosofia, lingüística, història... i ara acabem de traure'n una de psicologia i pedagogia». La filosofia de Salvador Vives no és, però, d'arribar al gran públic sinó de satisfer les necessitats tècniques i de consulta del món universitari i professional: «La nostra idea és fer una editorial interessant també en ciències socials i humanitats. Sempre molt a prop de la universitat i del públic professional. Descartem, en principi, el públic en general. Treballem el llibre tècnic. No fem llibre de creació. A Espanya, hi ha un divorci molt gran entre la universitat i la societat i això



Mai seran prou les energies que s'esmercen pel que fa a les humanitats. És necessari reduir els esforços en este sentit i prendre's molt seriosament la formació de la gent perquè repercuteix molt positivament en la formació intel·lectual i cultural de les persones i fins i tot a nivell econòmic.

es reflectix en els hàbits de lectura. Per això és molt difícil que els llibres tècnics tinguen una projecció en tre el públic en general». Les incursions que Tirant lo Blanch fa, com a editorial, en este camp de les humanitats i de les ciències socials és ingent, amb col·leccions tan cridaneres i atractives com interessants: «Cine y Derecho», «Diáspora», «Obras clásicas», «Extravagancias»... i títols tan suggeridors com ara *Blade runner*, *Cine y pena de muerte*, *Prostitución y derecho en el cine*, *Matrix*, *La lista de Schindler*, *El Tíbet: la frustración de un estado*, *La otra cara de Wojtyla* o *Las ensoñaciones del jurista solitario*.

Tot i que Tirant lo Blanch, com a editorial, no aspira a fer llibres de creació, la llibreria publica periòdicament un catàleg on els lectors poden trobar, a més de títols d'altres editorials pertanyents a les ciències socials i humanes (sociologia, filosofia, història, teologia, psicologia, pedagogia, periodisme, filologia, belles arts, música, fotografia...), llibres estrictament literaris: de poesia, teatre, narrativa, assaig, crítica literària, llibres de viatges... I els aparadors i les prestatgeries de la central de Tirant lo Blanch n'estan plens sempre, de novetats literàries. La central, situada al carrer Arts Gràfiques de València, és potser la més «generalista» de les quatre llibreries de Tirant lo Blanch, assegura Trinidad Simó, cap de l'administració de l'empresa: «Entre totes les nostres seccions, aparadors i prestatgeries, tenim pràcticament tot el que hi ha al mercat general. Ara bé, podem dir que la llibreria que tenim al carrer Ramon Lluís és estrictament universitària; la central, a Arts Gràfiques, és universitària i d'humanitats, i la del carrer Gravador Esteve i la de la Ciutat de la Justícia, són exclusivament de Dret».

Tirant lo Blanch és una empresa plenament consolidada, amb una editorial que té vora 40 col·leccions i una publicació de més de 250 títols anuals, i 100 treballadors,

Ara els estudiants tenen més mitjans a l'abast, tenen més món, viatgen molt més que nosaltres, però pel que fa a la lectura el nivell ha baixat, la situació està pitjor: la gent llig molt menys que no abans i no aprofundix en el seu bagatge cultural.



entre l'editorial i les llibreries. Sense comptar els nombrosos col·laboradors, proveïdors, autors, correctors, lectors d'originals, etc., que hi estan vinculats. La principal preocupació de Tirant lo Blanch no és la competitivitat sinó la de ser solvents en el camp de l'edició i bibliogràfic. De fet, segons Salvador Vives, Tirant lo Blanch és una de les editorials valencianes amb més projecció estatal i internacional: «Nosaltres som una editorial valenciana, però no som una editorial de províncies o provinciana. Venem a tot Espanya i Amèrica del Sud. Les nostres vendes més importants estan a Madrid». La clau de l'èxit d'aquesta llibreria i editorial emblemàtica de València, està en la seua extraordinària utilitat i capacitat d'adaptació: «No tenim una filosofia específica. Ens anem adaptant al moment, intentem ser eficaços. No tenim una recepta màgica». Potser la clau de Tirant lo Blanch rau en la innovació, en saber treballar amb projecció, en explotar els recursos que la tecnologia i els avanços de la informàtica posen a disposició dels més espavilats. No debades, des de fa uns anys Tirant lo Blanch té uns quants espais virtuals, entre els quals hi ha «la quinta llibreria» (www.tirant.es), i la pàgina web de la l'editorial (www.tirant.com). A més, els professionals i especialistes en dret tenen la possibilitat d'accedir, mitjançant una subscripció a la pàgina www.tirantonline.com, a una completíssima base de dades, on hi ha tot tipus de documents: de doctrina, formularis, jurisprudència, textos legals, bibliografia... Una eina de treball que ajuda i evita cabòries i pèrdues innecessàries de temps.

Amb trenta anys d'existència, Tirant lo Blanch ha sabut adaptar-se a l'evolució i els canvis socials. Salvador Vives ens fa palès que alguns d'estos canvis han estat molt positius. D'altres, però, no són gens reconfortants i incidixen de manera negativa en



Nosaltres som una editorial valenciana, però no som una editorial de províncies o provinciana. Venem a tot Espanya i a Amèrica del Sud. Les nostres vendes més importants estan a Madrid.

els hàbits de lectura: «Ara els estudiants tenen més mitjans a l'abast, tenen més món, viatgen molt més que nosaltres, però pel que fa a la lectura el nivell ha baixat, la situació està pitjor: la gent llig molt menys que no abans i no aprofundix en el seu bagatge cultural». Les raons d'esta crisi de formació intel·lectual i cultural és estructural i obeeix a qüestions de conjuntura social que, al parer de Salvador Vives, caldria esmenar urgentment: «Mai seran prou les energies que s'esmercen pel que fa a les humanitats. És necessari reduplicar els esforços en este sentit i prendre's molt seriosament la formació de la gent perquè repercuteix molt positivament en la formació intel·lectual i cultural de les persones i fins i tot a nivell econòmic».

Malgrat els enrebancs, Salvador Vives es mostra satisfet amb la seua faena i optimista pel que fa al futur editorial i bibliogràfic: «El que més m'encanta d'este ofici és la possibilitat de crear, de fer coses noves, d'innovar... Mai no en tenim prou. Tenim molts projectes a la vista».

Ens n'anem, de Tiant lo Blanch, amb la sensació que la cultura és encara un referent valuos en la societat, un estandard primordial que ens dignifica i que ens fa singulars i, sobretot, més humans; que són les idees, i no els interessos econòmics, els que fan que el món es moga i evolucione. Abans d'anar-nos-en, però, fullegem uns títols, espigolem entre la intricada xarxa de col·leccions i de portades atractives que hi ha a la nostra disposició: als aparadors i als prestatges de la llibreria. Comprem un llibre i travessem el llindar de la porta que separa el món de les idees de la vida al carrer amb l'esperança que algun dia s'esborren una mica les fronteres entre una realitat i l'altra.

Juli Capilla





derech

Armenia

Big Book

para ndos
uri o nap
n litiga
gu nio p