

 **LIBRERIA
80 MUNDOS**

 **LIBRERIA
80 MUNDOS**

ZEN


CALLE DE...
Nº...
TEL. 91...
www.80mundos.com



80 Mundos, plurals i perdurables

Llibreter vocacional, Fernando Linde encara creu en els llibres com a instruments transmissors de cultura i adverteix que la contínua desaparició de llibreries independents és molt més que una inofensiva xifra estadística: «ens hi juguem la supervivència cultural del país».



Fernando Linde Domingo va fundar la seua llibreria 80 Mundos l'any 1977.

En una de les artèries cèntriques de la ciutat d'Alacant, l'avinguda del general Marvá, la llibreria 80 Mundos ha sobrepasat ja els vint anys d'edat. El seu fundador, Fernando Linde Domingo, ho fou abans, al costat de l'històric Antoni Bru, d'Ali i Truc d'Elx, allà per l'any 1977. Des d'aleshores es dedica, amb la vocació d'aquells llibreters de tota la vida en perill d'extinció, a recomanar, difondre i vendre llibres. I és que la noció d'una llibreria ha canviat massa de pressa, en els últims anys.

Aquells llocs silenciosos, quasi de culte, on un entrava amb una actitud pareguda a la d'un explorador predisposat a descobrir-hi vés a saber quina petita meravella amagada en el racó d'un prestatge, s'han convertit en lluminosos i extensos establiments on les novetats i els *best seller* s'acumulen a muntons, a redós dels corresponents plafons publicitaris, impossible imaginar l'existència dels uns sense els altres, i on la música de moda incita, més que res, a tirar mà del volum que corona el muntó i arrancar a córrer.

El llibreter de 80 Mundos no va uniformat ni s'amaga darrere d'una caixa enregistratora. Fernando Linde és un d'aquells individus envoltats d'aura, que una encara busca amb la mirada instintivament, quan entra en una llibreria, i que sempre hi és, amb

La celeritat de la societat de consum, el caràcter caduc de les modes sembla reflectir-se també en tot el procés que acompanya la vida d'un llibre.

El públic que visita la llibreria 80 Mundos és molt divers, l'establiment conta amb un fons editorial bastant extens.

les ulleres damunt del nas i la confiança als ulls de qui es coneix cada un dels títols que formen part de sa casa, o almenys dels seus preferits, els que amb un somriure de satisfacció et recomanarà si li hi preguntes.

Com si em llegira el pensament, Fernando Linde se situa en el lloc que li correspon: vendre llibres no és vendre tomaques o vendre sabates de moda, i a continuació s'ompli de llum quan assegura que una de les coses que més l'ompli després dels anys és que un client li demane parer sobre un títol, i, encara més, que el client mateix li faça descobrir una de les seues lectures predilectes. Diu que cada vegada és més freqüent aquest tipus de públic lector que entra a la seua llibreria buscant informació, l'intercanvi d'idees, però que ells en són menys, aquests llibreters independents que aconsegueixen sobreviure amb aquestes característiques, de professionalitat, de tracte directe entre el llibreter i els consumidors de llibres, els suposats lectors. I tanmateix, és la seua fe, necessàriament, després de quasi trenta anys de pertànyer al gremi: «les llibreries independents no desapareixeran mai, mentre hi haja lectors àvids i exigents».

A banda de vocació i optimisme, el cap visible de 80 Mundos treballa per tal d'aconseguir que la seua llibreria siga un lloc de trobada cultural de la ciutat d'Alacant. I així, de gener a juny s'hi programen de manera estable debats, taules redones o presenta-





cions de llibres, amb major o menor resposta de públic cada vegada, però amb el convenciment que l'activisme cultural genera inquietud cultural, i viceversa, i això és la base de la formació intel·lectual de l'individu.

Sobre la inquietud cultural dels visitants de 80 Mundos parlem, un públic molt divers, en una part important universitaris que saben que hi trobaran material tècnic i especialitzat, perquè l'establiment en té un bon fons.

A la pregunta de si avui en dia hi ha més compradors que lectors o més lectors que compradors, Fernando Linde assegura, rotundament, que la persona que busca la novetat que no llegirà mai o que regala l'últim *best seller* perquè ha vist que altres el regalen no és el client que freqüenta la seua llibreria. I com que aquest tema es queda així més que conclòs, reconduïm la conversa abordant el caràcter peremptori d'aquest tipus d'èxits comercials, i de les novetats editorials en general.



En això sí que tenim opinions molt pròximes. La vida dels llibres és cada vegada més efímera. L'obligació d'un llibreter és rebre les novetats sense cap filtre i oferir oportunitats iguals per a tots els llibres, i aquest és un dels propòsits i un punt bàsic de la manera de funcionar a 80 Mundos. Però això és summament complicat, perquè les distribuïdores treballen cada vegada amb un marge de temps més curt, i el període d'actualitat d'un títol i el ritme de lectura o d'interès entre lectors hipotètics és molt més pausat i molt més flexible. Clarament, la celeritat de la societat de consum, el caràcter caduc de les modes sembla reflectir-se també en tot el procés que acompanya la vida d'un llibre. Però això només serveix quan parlem de títols realment comercials, d'alguns grans grups editorials i de macroestabliments, centres comercials on els llibres s'interposen en el trajecte de passadissos que recorre el carro de la compra.

Visite 80 Mundos en plena campanya del llibre de text. De fet, un gran aparador central, amb títols sobre totes les matèries de l'ensenyament, i en les dues llengües, ocupa en aquests dies la part més visible de la llibreria.

Com en molts altres d'aquests establiments, el material de text significa una de les injeccions econòmiques principals de tot l'any. Per això són comprensibles les dures crítiques que el responsable de 80 Mundos llança contra l'agressivitat de les campanyes perpetrades per les grans llibreries o les que allotgen centres comercials molt potents. En aquest punt es troba, precisament, el moll de bona part del problema que afecta avui dia la majoria de les llibreries independents. És per això que un grup de llibreters es va unir a l'entorn d'una estratègia comuna que, amb el nom de Grup 10, aposta per la qualitat com a marca distintiva. Ja se n'ha parlat, del Grup 10, des d'aquestes



«Les llibreries independents no desapareixeran mai, mentre hi haja lectors àvids i exigents.»

Tot l'any s'hi programen debats, taules redones o presentacions de llibres amb el convenciment que l'activisme cultural genera inquietud cultural, i viceversa, i això és la base de la formació intel·lectual de l'individu.



La competència ferotge que exerceixen les grans llibreries i la pressió insuportable d'editorials mastodòntiques ens aboquen a la desaparició de la diversitat de possibilitats per a tots els sectors de la cadena del llibre. I contra això, assegura el llibreter, «totes les mesures que prendrem a nivell particular seran poques. L'administració n'hauria de prendre bona nota».

pàgines. Però, a més a més, 80 Mundos és una de les més de vuitanta llibreries que, amb el segell Librerías L i a nivell de tot l'Estat espanyol, s'han associat amb la finalitat concreta de centralitzar les compres i protegir-se contra la tendència creixent a la concentració editorial, a nivell empresarial i de distribució.

Aquests són, però, termes exclusivament empresarials, que Fernando Linde assumeix com una part indiscutible de la seua dedicació vital al món del llibre, tot i que, com al llarg de tota la conversa, la seua incidència se centra en aspectes de taxació més ètèria, però de repercussions humanes a major escala. La competència ferotge que exerceixen les grans llibreries i la pressió insuportable d'editorials mastodòntiques ens aboquen a la desaparició de la diversitat de possibilitats per a tots els sectors de la cadena del llibre i, sobretot, aquesta tendència fa perillar la pluralitat i la llibertat culturals. I contra això, assegura el llibreter de 80 Mundos, «totes les mesures que prendrem a nivell particular seran poques. L'administració n'hauria de prendre bona nota». Com ell, desitgem que entrar en una llibreria continue obrint-nos durant molt de temps les portes de vuitanta i més mons possibles.

Maria Josep Escrivà

