

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA:	JULIOL 2023	CONVOCATORIA:	JULIO 2023
Assignatura: Italià		Asignatura: Italiano	

BAREM DE L'EXAMEN: L'alumnat respondrà a les preguntes que trie del *text 1* o del *text 2*, respectant l'opativitat següent:

De la **Part A** (total 6 punts) les opcions següents:

- **I (una;** valor 2 punts)
- **II o III (dos;** valor 1,5 punts cadascuna)
- **IV (una;** valor 1 punt)

De la **Part B** (total 4 punts): Una composició escrita, també a elegir entre la del *text 1* i la del *text 2* (valor 4 punts)

Puntuació total: *part A* (6 punts) més *part B* (4 punts) en total 10 punts.

Si en un examen es supera el nombre de preguntes contestades de cada franja, només s'ha d'avaluar la que ocupe el primer lloc en el full d'examen, i la successiva o successives es desestimaran.

BAREMO DEL EXAMEN: El alumnado responderá a las preguntas que elija del *texto 1* o del *texto 2*, respetando la optatividad siguiente:

De la **Parte A** (total 6 puntos) las opciones siguientes:

- **I (una;** valor 2 puntos)
- **II o III (dos;** valor 1,5 puntos cada una)
- **IV (una;** valor 1 punto)

De la **Parte B** (total 4 puntos): Una composición escrita, también a elegir entre la del *texto 1* y la del *texto 2* (valor 4 puntos)

Puntuación total: *parte A* (6 puntos) más *parte B* (4 puntos) en total 10 puntos.

Si en un examen se supera el número de preguntas contestadas de cada franja, solo se evaluará aquella que ocupe el primer lugar en la hoja de examen, y se desestimarán la sucesiva o las sucesivas.

Text 1 / Texto 1

Il treno è amico del tempo libero

1 Buone notizie per il turismo in treno in Lombardia, infatti, «la tendenza a utilizzare il mezzo
2 pubblico anche nel tempo libero è in crescita –afferma Leonardo Cesarini, direttore commerciale
3 Trenord–, dopo la pandemia: nei fine settimana e nei festivi i passeggeri sono tornati al 100% delle
4 frequentazioni pre-Covid, mentre nei feriali la ripresa è più lenta». L'azienda di trasporto, che
5 effettua quasi 2200 corse al giorno e serve oltre 400 destinazioni in Lombardia, vuole approfittare
6 questa occasione con iniziative di promozione turistica, «per dare un contributo significativo per una
7 mobilità *green* anche nel tempo libero», spiega il manager. Con l'iniziativa "Gite in Treno", che
8 propone itinerari in treno verso destinazioni in Lombardia, «continueremo a promuovere un turismo
9 sostenibile di prossimità» –racconta Cesarini–. Per la primavera-estate amplieremo le proposte verso
10 le destinazioni più gettonate nel 2022: laghi e parchi divertimenti».

11 Tra laghi, parchi e neve

12 Quali sono i servizi maggiormente apprezzati dai viaggiatori? «I pacchetti treno+battello verso i
13 laghi lombardi, soprattutto il Lario, e i biglietti che uniscono il viaggio in treno e l'ingresso a parchi
14 come Gardaland e Caneva Aquapark. Complessivamente, nel 2022 abbiamo venduto 32mila
15 biglietti verso queste destinazioni». Un altro servizio molto apprezzato è quello legato ai treni della
16 neve. Una novità per la stagione 2023 è la partnership con Snowit, «la piattaforma digitale che
17 raduna tutti i servizi per un'esperienza sulla neve. In pochi clic, sulla piattaforma si acquistano il
18 viaggio in treno e in navetta verso i comprensori di Valmalenco e Aprica&Corteno, più lo skipass
19 per uno o due giorni».

20 **Biglietti speciali i grandi eventi**

21 Non mancano le novità anche in vista dell'estate. Infatti, Trenord lavorerà «con Lonely Planet alla
22 terza edizione della guida per scoprire la Lombardia in treno». Inoltre, la società continuerà a
23 supportare «con potenziamento del servizio o biglietti speciali, i grandi eventi: fra le iniziative
24 svolte nel 2022, il Gran Premio di Monza e la tappa a Bresso del Jova BeachParty».

Adattato da **Stefania Vicini** (11 febbraio 2023)

<https://www.guidaviaggi.it/2023/02/11/treno-amico-tempo-libero/>

Il treno è amico del tempo libero

Parte A. Comprensione scritta

I. Rispondete alle seguenti domande, con le vostre parole e senza ricopiare le espressioni presenti nell'articolo.

(2 x1 = 2 punti)

1. Fate un breve riassunto dell'argomento principale di questo articolo.
2. Secondo il testo, quali sono i progetti di Trenord?

II. Indicate se le seguenti affermazioni sono Vere (V) o False (F). Copiate l'espressione esatta del testo su cui si basa la vostra scelta.

(3x 0,5 = 1,5 punti)

1. La tendenza a usare il trasporto pubblico va en aumentando.
2. Trenord sta sviluppando principalmente percorsi a lunga distanza.
3. Non ci sono novità di nuovi tipi di biglietti da giugno a settembre.

III. Trovate nel testo un sinonimo alle seguenti parole o espressioni

(6 x 0,25 = 1,5 punti)

1. Dichiarare, spiega, racconta:
2. Tragitti:
3. Cogliere:
4. In direzione di:
5. Parecchio:
6. Vincolato:

IV. Scegliete l'espressione equivalente tra le opzioni date (a, b, c)

(4 x 0,25 = 1 punto)

1. Buone notizie per il turismo in treno in Lombardia, **infatti**, la “tendenza a utilizzare il mezzo pubblico anche nel tempo libero è in crescita.
a) invece
b) effettivamente
c) dunque
2. I pacchetti verso i laghi lombardi e i biglietti **che** uniscono il viaggio in treno e l'ingresso a parchi come Gardaland sono i servizi maggiormente apprezzati.
a) i quali
b) cui
c) chi
3. Nel 2022 **abbiamo venduto 32mila biglietti di treno** verso Gardaland e Caneva Aquapark.
a) sono stati venduti 32mila biglietti di treno
b) gli abbiamo venduti 32mila biglietti
c) le abbiamo venduti 32mila biglietti

4. Non mancano le novità anche in vista dell'estate. **Inoltre**, la società continuerà a supportare i grandi eventi.

- a) Quindi
- b) Sebbene
- c) Per di più

Parte B. Espressione scritta.

Componimento scritto in 130-150 parole. (4 punti)

Scrivi un testo esprimendo il tuo punto di vista sull'argomento e, se fosse il caso, racconta la tua esperienza sui mezzi pubblici per viaggiare. Immagina di partecipare ad un blog pubblico sulla questione.

Text 2 / Texto 2

1 **Mancano esperti e tecnici specializzati: ecco le lauree più richieste dalle aziende**

2 *Grande difficoltà di reperimento di giovani lavoratori nei comparti dei servizi informatici, delle*
3 *telecomunicazioni e del commercio. I dati del report di Unioncamere: gli indirizzi di laurea che*
4 *offrono maggiori sbocchi sono economia e ingegneria*

5 Le aziende ricercano giovani talenti, laureati, diplomati e tecnici specializzati, con competenze
6 digitali ma anche *soft skill*, come la flessibilità e la capacità di adattamento. Ma fanno fatica a
7 trovarli: mancano i profili ricercati e anche la scarsa preparazione dei candidati finisce per aggravare
8 il *mismatch* tra domanda e offerta nel mercato. E anche se si osserva una crescita dell'11% del
9 numero di lavoratori in entrata nelle imprese dell'industria e dei servizi in Italia, che sono passati da
10 4,6 milioni del 2021 a circa 5,2 milioni nel 2022, la difficoltà di reperimento di giovani
11 professionisti è cresciuta lo scorso anno, arrivando a toccare il 41% (rispetto al 32% del periodo
12 precedente). Ecco alcuni dei dati che emergono dal rapporto di Unioncamere e Anpal, che mostra i
13 programmi occupazionali rilevati nell'ambito del Sistema informativo Excelsior. Nel complesso, si
14 calcolano 5.179.140 ingressi nel 2022: la quota di giovani assunti è pari al 29% sul totale, in linea
15 con i valori dell'anno precedente.

16 **La domanda delle aziende**

17 I settori che sono alla ricerca di lavoratori con meno di trent'anni sono soprattutto quelli del
18 commercio al dettaglio (42% delle entrate) e dei servizi informatici e delle telecomunicazioni (41%);
19 tuttavia il fabbisogno occupazionale riguarda anche i comparti dei servizi avanzati alle imprese, dei
20 servizi alle persone e del turismo (35%). Più nel dettaglio, le professioni che si caratterizzano per la
21 maggiore difficoltà di reperimento di candidati giovani sono i farmacisti e i tecnici programmatori,
22 seguiti da idraulici, meccanici ed elettricisti, fino ai professionisti in ambito sanitario

23 Tuttavia, se si estende l'indagine a tutte le fasce d'età, si nota che il divario tra esigenze delle imprese
24 e offerta del mercato è molto variegato e coinvolge più comparti, dall'industria metallurgica a quella
25 del legno, dalle costruzioni fino ai servizi informatici e delle telecomunicazioni. In particolare, per
26 assumere operai specializzati e professionisti nell'ambito tecnico le aziende impiegano in media fino
27 a 4 o 5 mesi per la difficoltà di individuare e selezionare i profili più adatti: ad esempio, per i tecnici
28 alimentari ed edili, o ancora gli addetti alla produzione di mobili e gli idraulici, il tempo richiesto
29 supera anche i 6 mesi. Il processo può diventare lungo e impegnativo anche per i gruppi di alto
30 profilo, come tecnici e dirigenti, professionisti in ambito scientifico con elevata specializzazione: in
31 questo caso, le difficoltà di reperimento oscillano tra il 48% e 49%.

Adattato da *Marco Cimminella* (13 febbraio 2023)

https://www.repubblica.it/dossier/economia/valore-italia/2023/02/13/news/mancano_esperti_e_tecnici_specializzati_ecco_le_lauree_piu_richieste_dalle_aziende-387834591/?ref=RHRM-BG-P9-S1-T1

Mancano esperti e tecnici specializzati: ecco le lauree più richieste dalle aziende

Parte A. Comprensione scritta

I. Rispondete alle seguenti domande, con le vostre parole e senza ricopiare le espressioni presenti nell'articolo. (2 x1 = 2 punti)

1. Fate un breve riassunto dell'argomento principale di questo articolo.
2. Secondo il testo, perché è difficile assumere le persone giuste?

II. Indicate se le seguenti affermazioni sono Vere (V) o False (F). Copiate l'espressione esatta del testo su cui si basa la vostra scelta. (3x 0,5 = 1,5 punti)

1. Esiste un calo dell'11% del numero di lavoratori in entrata nelle imprese dell'industria e dei servizi in Italia.
2. La percentuale di persone giovani assunte è simile a quella del 2022.
3. Per individuare e selezionare i profili più adatti ai loro interessi servono meno di 6 mesi, in qualsiasi caso.

III. Trovate nel testo un sinonimo alle seguenti parole o espressioni. (6 x 0,25 = 1,5 punti)

1. Ditte, imprese:
2. Insufficiente:
3. Percentuale, %:
4. Principalmente, in particolare:
5. Operai addetti all'installazione e alla manutenzione delle tubazioni dell'acqua:
6. Spendono.

IV. Scegliete l'espressione equivalente tra le opzioni date (a, b, c). (4 x 0,25 = 1 punto)

1. Mancano esperti e tecnici specializzati: ecco le lauree più richieste dalle aziende

- a) le lauree che le aziende richiedono di più.
- b) le lauree richieste per le aziende di più.
- c) le lauree richieste alle aziende.

2. Alcuni dei dati che emergono dal rapporto di Unioncamere sono: 4,6 milioni di assunti nel 2021 e circa 5,2 milioni nel 2022

- a) Qualche dato che emerge dal rapporto di Unioncamere è:
- b) Pochi dati che emerge dal rapporto di Unioncamere sono:
- c) Tanti dati che emergono dal rapporto di Unioncamere sono:

3. Le professioni che si caratterizzano per la maggiore difficoltà di reperimento di candidati giovani sono i farmacisti

- a) i cui
- b) le quale
- c) le quali

4. Il processo può diventare lungo e impegnativo anche per i gruppi di alto profilo

- a) solo
- b) pure
- c) nemmeno

Parte B. Espressione scritta.

Componimento scritto in 130-150 parole. (4 punti)

Scrivi un testo esprimendo il tuo punto di vista sull'argomento e, se fosse il caso, racconta la tua esperienza in merito. Immagina di partecipare ad un blog pubblico sulla questione.