

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

| | | | |
|-----------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|
| CONVOCATÒRIA: | JULIOL 2023 | CONVOCATORIA: | JULIO 2023 |
| Assignatura: DISSENY | | Asignatura: DISEÑO | |

BAREM DE L'EXAMEN: l'estudiant ha de contestar un dels dos exercicis de la primera part de l'examen (que val 2 punts) i un dels dos exercicis de la segona part (que val 8 punts). La suma de les dues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: el estudiante deberá contestar uno de los dos ejercicios de la primera parte del examen (que vale 2 puntos) y uno de los dos ejercicios de la segunda parte (que vale 8 puntos). La suma de ambas partes constituirá la nota global.

PRIMERA PART (2 punts) - PRIMERA PARTE (2 puntos)

L'estudiant ha de contestar només un dels dos exercicis següents (Exercici 1-A / Exercici 1-B)
El estudiante deberá contestar sólo uno de los dos ejercicios siguientes (Ejercicio 1-A / Ejercicio 1-B)

EXERCICI 1-A

Responen breument a les qüestions plantejades en relació amb el cartell *Fiestas del Pilar de Zaragoza, 2020*. El cartell va ser creat pel dissenyador Alfredo León.

1. Analitzeu el cartell des del punt de vista compositiu, a partir de la disposició i la relació de les formes, els colors i els textos.
2. Expliqueu com els elements gràfics del cartell responen a la temàtica. Raoneu la resposta.

EJERCICIO 1-A

Responde brevemente a las cuestiones planteadas con relación al cartel *Fiestas del Pilar de Zaragoza, 2020*. El cartel fue creado por el diseñador Alfredo León.

1. Analiza el cartel desde el punto de vista compositivo, a partir de la disposición y relación de las formas, los colores y los textos.
2. Explica cómo los elementos gráficos del cartel responden a la temática del mismo. Razona la respuesta.



EXERCICI 1-B

Producte: Estanteria - divisor d'espais Carlton, per a l'empresa Memphis

Dissenyador: Ettore Sottsass

Any: 1981

Respondeu breument a les qüestions plantejades en relació amb les imatges. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit relacionat amb les preguntes.

1. Quins aspectes creieu que han prevalgut més en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.
2. A partir del producte que es mostra en la foto i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriuiu les diferents fases que creieu que han tingut lloc durant el procés de disseny.

EJERCICIO 1-B

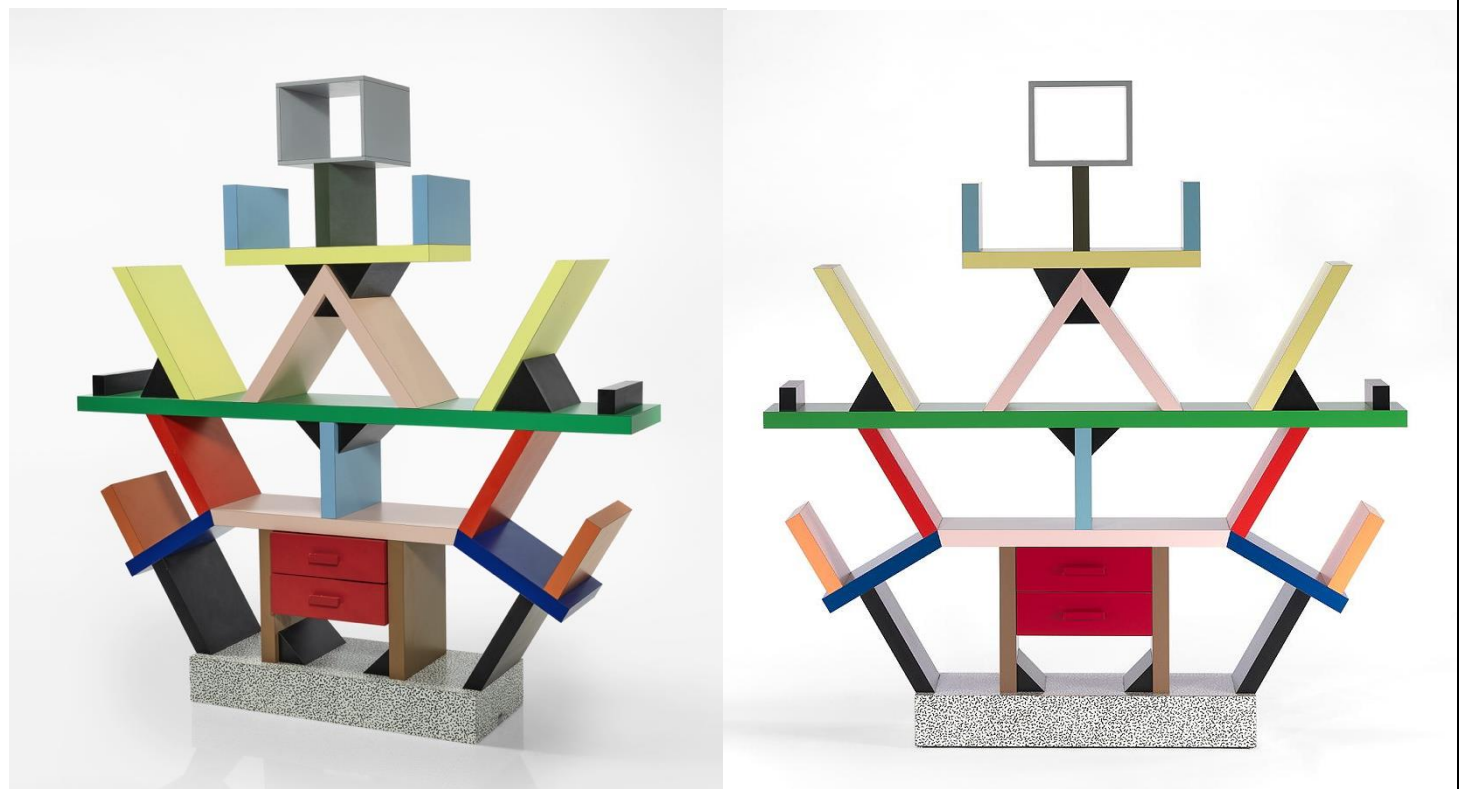
Producto: Estantería - divisor de espacios Carlton, para la empresa Memphis

Diseñador: Ettore Sottsass

Año: 1981

Responde brevemente a las cuestiones planteadas en relación con las imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.
2. A partir del producto que se muestra en la foto y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de diseño.



SEGONA PART (8 punts) - SEGUNDA PARTE (8 puntos)

L'estudiant ha de contestar només un dels dos exercicis següents (Exercici 2-A / Exercici 2-B)
El estudiante deberá contestar solo uno de los dos ejercicios siguientes (Ejercicio 2-A / Ejercicio 2-B)

EXERCICI 2-A

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un penjador de roba per a l'armari dirigit a un públic infantil.

REQUISITS DE DISSENY

- El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la funció i l'ús siguin efectius: mida i forma.
- Les dimensions màximes del penjador han de ser adequades al seu ús. Considereu unes dimensions màximes de referència de 350 x 250 x 40 mm.
- El producte ha de ser fàcilment manejable, funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.
- El disseny formal del producte pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, vistes, etc.) en el quadern de respostes.
- Per al disseny final s'han de presentar, en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4:
 - Les vistes (projeccions dièdriques ortogonals) principals amb les cotes fonamentals i indicar l'escala utilitzada.
 - Una perspectiva a mà alçada on s'aprecie clarament el volum i la forma del producte.
 - Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

EJERCICIO 2-A

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseña una percha para colgar la ropa en el armario dirigida a un público infantil.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- Las dimensiones máximas de la percha deben adecuarse a su uso. Considera unas dimensiones máximas de referencia de 350 x 250 x 40 mm
- El producto debe ser fácilmente manejable, funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, vistas, etc.) en el cuaderno de respuestas.
- Para el diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4:
 - Las vistas (proyecciones diédricas ortogonales) principales con las cotas fundamentales y se indicará la escala utilizada.
 - Una perspectiva a mano alzada donde se aprecie claramente el volumen y la forma del producto.
 - Las técnicas de expresión plástica serán libres.

EXERCICI 2-B

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu un logotípic (identificador gràfic que integra text i imatge) per a una productora musical especialitzada en grups de música en valencià anomenada *MusicVal*, destinat a un rètol publicitari.

REQUISITS DE DISSENY

- El logotípic ha de tenir unes mesures màximes reals de 100 x 100 cm, encara que no cal que siga quadrat.
- El logotípic ha de poder-se ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual.
- Es poden utilitzar fins a tres tintes planes de colors diferents, a més del color del suport.
- El logotípic intentarà sintetitzar una imatge simbòlica respecte de la productora musical i la seua activitat.
- El nom de la productora musical serà part integrant del logotípic.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument (màxim deu línies) l'elecció de les tintes i/o colors, així com els criteris estètics per a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4. Indiqueu l'escala de treball utilitzada.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

EJERCICIO 2-B

DISEÑO GRÁFICO

Diseña un isologo (identificador gráfico que integra texto e imagen), para una productora musical especializada en grupos de música en valenciano llamada *MusicVal*, destinado a un cartel publicitario.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El isologo debe tener unas medidas máximas reales de 100 x 100 cm, aunque no tiene por qué ser cuadrado.
- El isologo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- Se utilizarán hasta tres tintas planas de distinto color, además del color del soporte.
- El isologo intentará sintetizar una imagen simbólica respecto a la productora musical y su actividad.
- El nombre de la productora musical será parte integrante del isologo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente (máximo diez líneas) la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4. Indica la escala de trabajo utilizada.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.