

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2023	CONVOCATORIA: JULIO 2023
Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II	Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

BAREM DE L'EXAMEN:

L'alumne/a ha de respondre 4 preguntes en total.

Tres preguntes amb un valor de 2 punts cadascuna (a triar entre les numerades del'1 al 6).

Una pregunta amb un valor de 4 punts (a triar entre les numerades com a 7 i 8).

El valor total l'examen és de 10 punts.

BAREMO DEL EXAMEN:

El alumno/a deberá contestar 4 preguntas en total:

Tres preguntas con valor de 2 puntos cada una (a elegir entre las numeradas del 1 al 6)

Una pregunta con valor de 4 puntos (a elegir entre las numeradas como 7 y 8).

El valor total del examen es de 10 puntos

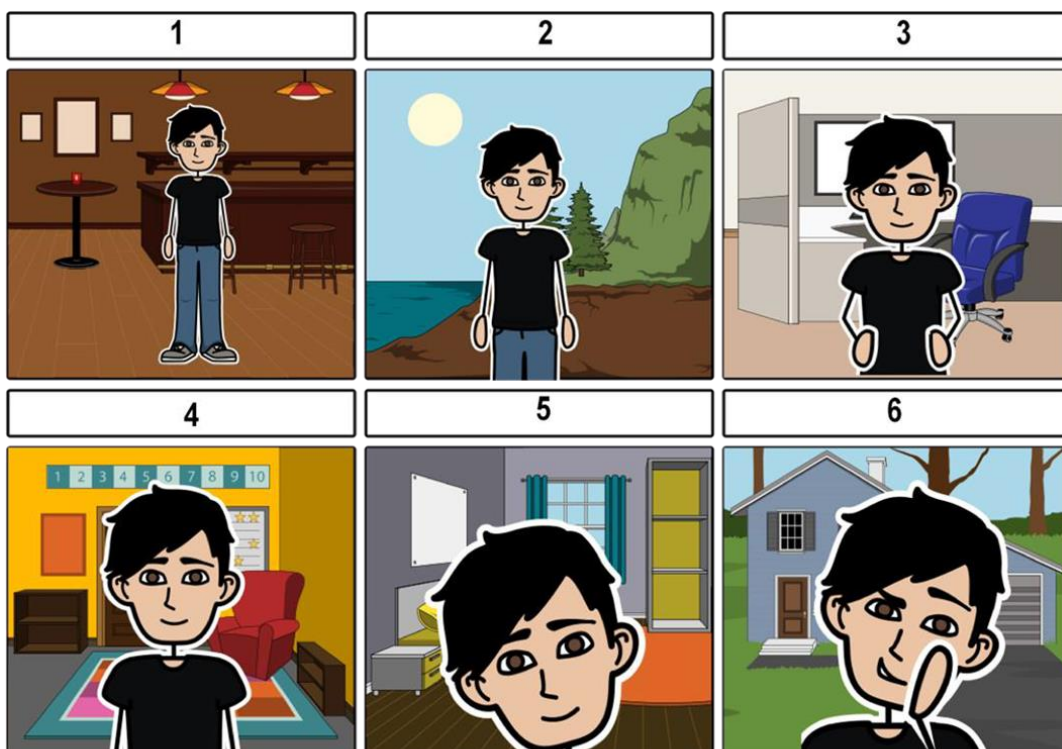
- Valor funcional i expressiu dels recursos sonors. Enumereu-ne tres característiques principals. (2 punts).**
Valor funcional y expresivo de los recursos sonoros. Enumera tres características principales. (2 puntos).
- Definiu les funcions principals del productor/a en el context de la indústria cinematogràfica. Feu servir exemples. (2 punts).**
Define las funciones principales del/a productor/a en el contexto de la industria cinematográfica. Sírvete de ejemplos. (2 puntos).
- Penseu que els grans mitjans de comunicació tradicionals han perdut rellevància en l'actualitat? Raoneu la resposta. (2 punts).**
¿Crees que los grandes medios de comunicación tradicionales han perdido relevancia en la actualidad? Razona tu respuesta. (2 puntos).
- Relacioneu la publicitat amb el fenomen dels youtubers com a influenciadors. Feu servir algun exemple per a formular la resposta. (2 punts).**
Relaciona la publicidad con el fenómeno de los youtubers como influencers. Sírvete de algún ejemplo para formular tu respuesta. (2 puntos).
- Expliqueu en què consisteix la localització d'exterior i en quina fase de la producció es porta a terme (preproducció, producció, postproducció, promoció, etc.), i descriuiu-la també. (2 punts).**
Explica en qué consiste la localización de exteriores, y en qué fase de la producción se realiza (preproducción, producción, postproducción, promoción, etc.) y, descríbela. (2 puntos).
- ¿De quina manera han influït les tecnologies digitals –i en especial, l'aparició de les xarxes socials– en el camp de la ràdio i la televisió? (2 punts).**
¿De qué modo han influido las tecnologías digitales, en especial, la aparición de las redes sociales, en el campo de la radio y de la televisión? (2 puntos).

7. **Analitzeu la imatge publicitària següent tant en el nivell denotatiu com en el connotatiu. Identifiqueu el públic destinatari d'aquesta peça. Opineu sobre l'eficàcia potencial i la capacitat persuasiva de les campanyes de comunicació. Proposeu-hi un eslògan alternatiu. (4 punts).**
 Analiza la siguiente imagen publicitaria en sus dos niveles, denotativo y connotativo. Identifica al público destinatario de esta pieza. Opina sobre la eficacia potencial de las campañas de comunicación y su capacidad persuasiva. Propón un eslogan alternativo. (4 puntos).



Eslògan: “Las sobras de comida no son comida para tu perro”. Runderkraal-Publicis per a Purina (Colòmbia).
 Eslogan: “Las sobras de comida no son comida para tu perro”. Runderkraal – Publicis para Purina (Colombia).

8. **Identifiqueu el tipus de pla en cada imatge. Indiqueu la funció expressiva de cadascun. (4 punts).**
 Identifica el tipo de plano en cada imagen. Indica la función expresiva de cada uno. (4 puntos).



Fuente: Storyboard That