

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

<b>CONVOCATÒRIA: JULIOL 2023</b>	<b>CONVOCATORIA: JULIO 2023</b>
<b>Assignatura: ALEMANY</b>	<b>Asignatura: ALEMÁN</b>

**ERKLÄRUNGEN ZUR PRÜFUNG/BAREM DE L'EXAMEN/BAREMO DEL EXAMEN**

**Die Prüfung besteht aus zwei Teilen: Teil A. Leseverständnis, Teil B. Textproduktion**

**Teil A. Leseverständnis (6 Punkte)**

Insgesamt sind vier Fragen zu beantworten: Drei Fragen zum Textverständnis (5 Punkte) und eine Wortschatzfrage (1 Punkt).

Die Fragen zum Textverständnis beziehen sich jeweils auf einen der beiden vorgeschlagenen Texte. Beantworten Sie entweder die drei Fragen AI, AII, AIII oder die drei Fragen AV, AVI, AVII, sowie eine Frage zum Wortschatz. Wählen Sie von den zwei folgenden Fragen eine aus: AIV oder AVIII.

**Teil B. Textproduktion (4 Punkte)**

Schreiben Sie einen Aufsatz. Wählen Sie ein Thema. Sie haben die Wahl zwischen BI und BII.

**L'examen consta de dos parts: Part A. Comprensió lectora; Part B. Producció escrita.**

**Part A. Comprensió lectora (6 punts)**

L'estudiantat haurà de contestar a un total de quatre preguntes: Tres preguntes de comprensió textual (5 punts) i una pregunta de vocabulari (1 punt).

Les preguntes de comprensió textual es refereixen a un dels dos texts proposats. L'estudiantat haurà de contestar a un d'estos dos blocs de preguntes: AI, AII, AIII o AV, AVI, AVII. Per a la pregunta de vocabulari l'estudiantat elegirà entre: AIV o AVIII

**Part B. Producció escrita (4 punts)**

L'estudiantat elegirà un dels dos exercicis d'expressió escrita: BI o BII

**El examen consta de dos partes: Parte A. Comprensión lectora; Parte B. Producción escrita.**

**Parte A. Comprensión lectora (6 puntos)**

El alumnado responderá a un total de cuatro preguntas: Tres preguntas de comprensión textual (5 puntos) y una pregunta de vocabulario (1 punto).

Las preguntas de comprensión textual se refieren a uno de los dos textos propuestos. El alumnado deberá responder a uno de estos dos bloques de preguntas: AI, AII, AIII o AV, AVI, AVII. Para la pregunta de vocabulario el estudiantado elegirá entre: AIV o AVIII.

**Parte B. Producción escrita (4 puntos)**

El alumnado elegirá uno de los dos ejercicios de expresión escrita: BI o BII

## **TEIL A. LESEVERSTÄNDNIS (6 Punkte)**

### **Text 1. Lesen Sie den folgenden Text.**

#### **Nachhaltige Mode**

Kreativ, individuell und nachhaltig: Das Thema Upcycling wird in der Modewelt immer wichtiger. Upcycling ist die Wiederverwertung alter oder (un-)getragener Kleidung. Es werden alte Kleidungsstücke, Stoff- oder Materialabfälle aus Industrieproduktionen oder nutzlose Textilien in etwas Neues umgewandelt. Anders als beim Recycling wird ein Kleidungsstück beim Upcycling aufgewertet. Es entsteht etwas, das eine höhere Qualität und einen höheren Wert als das Original hat. Da keine oder wenig neue Ressourcen verwendet werden müssen, ist Upcycling ein wichtiger Schritt zu einem zirkulären Modesystem.

Nicht nur bei DIY-Fans ist Upcycling beliebt, auch viele bekannte Designer:innen und große Modelabels gebrauchen immer häufiger Vorhandene Stoffreste oder alte Textilien und nähen diese neu zusammen.

Das Modelabel Vetements kreierte zum Beispiel 2017 aus alten Levi's neue Denim-Hosen, die anschließend für das 15-fache des ursprünglichen Preises verkauft wurden.

Upcycling und Re-Fashion ist also nicht nur nachhaltig, umweltfreundlich und kreativ, sondern kann auch lukrativ sein.

Die entstehenden "neuen" Kleidungsstücke sind viel individueller als konventionelle Massenware. Doch auch der Nachhaltigkeitsfaktor spielt hierbei eine immer größere Rolle, weil unsere Ressourcen begrenzt sind. Wenn man sich die ungenutzte Masse an Textilien anschaut, dann haben wir mehr als genug Potenzial, um diesen ungeliebten Kleidungsstücken ein neues Leben zu schenken.

Das Tolle am Upcycling ist, dass wir es auch zu Hause versuchen können. Es ist sehr kreativ und wir können aus alten Lieblingsteilen individuelle, unkonventionelle Kleidungsstücke basteln, die niemand anderes besitzt. Und das ganz ohne etwas Neues zu kaufen.

#### **AI. Beantworten Sie folgende Fragen mit eigenen Worten. (2 Punkte)**

- a) Worum geht es in dem Text?
- b) Warum ist Upcycling wichtig?

#### **AII. Sind folgende Behauptungen richtig oder falsch? (1 Punkt)**

- 1) Die Wiederverwertung alter oder (un-)getragener Kleidung kann sehr teuer sein.
- 2) Upcycling und Re-Fashion verhindern, dass die Modeindustrie neue Ressourcen bei der Kleidungsherstellung verbraucht.
- 3) Große Modemarken interessieren sich kaum für gebrauchte Stoffreste oder alte Textilien.
- 4) Wir können auch zu Hause alte Kleidungsstücke upcyclen.

#### **AIII. Wie geht es, laut dem Text, nach 1, 2, 3, 4 weiter (a, b oder c)? (2 Punkte)**

- 1)Upcycling
  - a) ist kein relevantes Thema in der Modewelt.
  - b) ist die Wiederverwertung von neuen Stoffen.
  - c) ist nachhaltig und umweltfreundlich.

- 2) Viele bekannte Designerinnen und Designer
  - a) gebrauchen immer häufiger alte Textilien, wenn sie neue Kleider nähen.
  - b) müssen immer neue Stoffe verwenden.
  - c) verkaufen gebrauchte Textilien.
- 3) Die Wiederverwertung von Kleidung
  - a) ist sehr wichtig, damit wir ein nachhaltiges, zirkuläres Modesystem haben.
  - b) ist kreativ aber nicht lukrativ.
  - c) kann nur die Modeindustrie machen.
- 4) Beim Upcycling
  - a) entstehen konventionelle Kleidungsstücke.
  - b) entstehen neue Kleidungsstücke, die eine niedrige Qualität haben.
  - c) entstehen neue Kleidungsstücke, die mehr wert haben.

**AIV. Welche Worte im Text haben die Bedeutung von (1 Punkt)**

- a) ökologisch
- b) rentabel

**Text 2. Lesen Sie den folgenden Text.**

**Das Hobby ist verschwunden**

Wir gestalten unsere Freizeit immer effizienter. Kaum jemand hat noch Hobbys, um sich nur zu amüsieren. Sind wir deshalb so erschöpft nach dem Wochenende?

Unsere Freizeit ist heute genauso gestaltet wie unser Schul- oder Berufsalltag: effizient, strukturiert, geplant. An die Termine erinnert uns meistens eine App.

„Wir haben das Gefühl, wir müssten uns mal wieder mit Freunden treffen, mal wieder Sport machen, wir sollten mal wieder ins Kino gehen und in die Philharmonie sowieso“, so beschreibt der Freizeitforscher Ulrich Reinhardt das Dilemma des modernen Menschen. „Wir denken, dass wir immer etwas machen müssen. Daher leiden wir so oft an Freizeitstress“, meint der Experte.

Das Hobby als Stressausgleich ist verschwunden. Heute muss ein Hobby auch attraktiv für die sozialen Netzwerke sein, denn auch unsere Freizeit muss interessant in den sozialen Medien wie Facebook oder Instagram präsentiert werden.

In Deutschland sind, laut einer Studie der BAT-Stiftung, sechs der zehn beliebtesten Freizeitbeschäftigungen Mediennutzungen: Telefonieren, Zeitunglesen, Internetnutzung und Radiohören. Auf Platz 1 liegt, mit 97 Prozent, das Fernsehen, klassisch und online.

Ulrich Reinhardt sieht überall nur noch Freizeitaktivitäten und fast keine Hobbys mehr. Die Motivation des Hobbys, sagt Reinhardt, ist es einfach nur manchmal ausgeübt zu werden, andere Regeln gibt es nicht. So kann etwa auch ein Hobby sein, mit Absicht nichts zu tun. Diese Ruhe braucht unser Körper manchmal, um gesund zu bleiben. Es scheint aber so zu sein, als hätte man vor nichts mehr Angst als vor der freien Zeit.

**AV. Beantworten Sie folgende Fragen mit eigenen Worten. (2 Punkte)**

- a) Worum geht es in dem Text?
- b) Warum sind Hobbys wichtig?

**AVI. Sind folgende Behauptungen richtig oder falsch? (1 Punkt)**

- 1) Der moderne Mensch plant nie die Freizeit.
- 2) Hobbys müssen heutzutage auch attraktiv für die sozialen Netzwerke sein.
- 3) Die Freizeit des modernen Menschen muss produktiv sein.
- 4) In Deutschland ist die Mediennutzung in der Freizeit nicht relevant.

**AVII. Wie geht es nach 1, 2, 3, 4 weiter (a, b oder c)? (2 Punkte)**

- 1) Ein Hobby
  - a) muss regelmäßig ausgeübt werden.
  - b) muss effizient sein.
  - c) kann auch bedeuten, nichts zu tun.
- 2) In Deutschland
  - a) ist nur online Fernsehen sehr beliebt.
  - b) ist die Mediennutzung immer weniger beliebt.
  - c) ist Radiohören eine beliebte Freizeitbeschäftigung.
- 3) Der moderne Mensch
  - a) muss die Freizeit genau planen.
  - b) hat Angst vor Hobbys.
  - c) hat nie Freizeitstress.
- 4) Ulrich Reinhold meint, dass wir Freizeitstress bekommen,
  - a) weil wir in der Freizeit nichts tun.
  - b) weil wir unsere Freizeit nicht produktiv gestalten.
  - c) weil wir in unserer Freizeit zu viele Aktivitäten machen.

**AVIII. Welche Worte im Text haben die Bedeutung von (1 Punkt)**

- a) produktiv
- b) Spaß haben

**TEIL B. TEXTPRODUKTION (4 Punkte)**

Schreiben Sie einen Aufsatz. Wählen Sie ein Thema. Sie haben die Wahl zwischen BI und BII.

**BI. Schreiben Sie (ca. 130 Wörter) über das folgende Thema:**

Upcycling-Kleidung ist ein großer Trend in der (nachhaltigen) Mode. Finden Sie, dass es wichtig ist, dass Mode auch umweltfreundlich ist? Tragen sie auch solche Kleidungsstücke? Was sind die wichtigsten Vorteile des Upcyclings?

**BII. Schreiben Sie (ca. 130 Wörter) über das folgende Thema:**

Wir gestalten unsere Freizeit immer effizienter. Kaum jemand hat noch Hobbys, um sich nur zu amüsieren. Was halten Sie davon? Haben Sie auch manchmal Freizeitstress? Was machen Sie in Ihrer Freizeit gerne?