

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2023	CONVOCATORIA: JUNIO 2023
Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II	Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

BAREM DE L'EXAMEN:

L'alumne/a ha de respondre 4 preguntes en total.

Tres preguntes amb un valor de 2 punts cadascuna (a triar entre les numerades del'1 al 6).

Una pregunta amb un valor de 4 punts (a triar entre les numerades com a 7 i 8).

El valor total l'examen és de 10 punts.

BAREMO DEL EXAMEN:

El alumno/a deberá contestar 4 preguntas en total:

Tres preguntas con valor de 2 puntos cada una (a elegir entre las numeradas del 1 al 6)

Una pregunta con valor de 4 puntos (a elegir entre las numeradas como 7 y 8).

El valor total del examen es de 10 puntos

- 1. Comenteu almenys dues diferències narratives entre la comèdia d'acudit visual i la comèdia sonora. Poseu un exemple de cadascuna. (2 punts).**

Comenta al menos dos diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y la comedia sonora. Señala un ejemplo de cada una de ellas. (2 puntos).
- 2. Les bandes sonores poden ser usades per a enaltir i incrementar les emocions suggerides per la imatge. Descriu, servint-te d'exemples, dos moments cinematogràfics on aquesta funció del so siga clau per a la història. (2 punts).**

Las bandas sonoras pueden ser usadas para ensalzar e incrementar las emociones sugeridas por la imagen. Describe, sirviéndote de ejemplos, dos momentos cinematográficos donde esta función del sonido sea clave para la historia. (2 puntos).
- 3. Segons la vostra opinió, penseu que els programes informatius en televisió "informen" en un sentit estricte, o més aïna "entretenen"? Raoneu la resposta. (2 punts).**

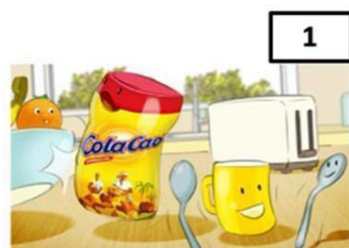
En tu opinión, ¿crees que los programas informativos en televisión "informan", en un sentido estricto, o más bien "entretienen"? Razona tu respuesta. (2 puntos).
- 4. Expliqueu què és la veu en off. Poseu-ne dos exemples. (2 punts).**

Explica qué es la voz en *off*. Indica dos ejemplos. (2 puntos).
- 5. Per què és important el silenci en el llenguatge radiofònic, des d'un punt de vista expressiu i narratiu? Feu servir exemples per a respondre la pregunta. (2 punts).**

¿Por qué es importante el silencio en el lenguaje radiofónico, desde un punto de vista expresivo y narrativo? Sírvete de ejemplos para responder la pregunta. (2 puntos).
- 6. Podríeu explicar en què consisteix l'efecte bala en el film Matrix de les germanes Wachowski (1999)? Valoreu en quina mesura contribueix a desenvolupar la dimensió narrativa del relat o més aïna serveix per a subratllar la dimensió "espectacular" del film. (2 punts).**

¿Podrías explicar en qué consiste el efecto *bullet time* en el film *Matrix* de las hermanas Wachowski (1999)? Valora en qué medida contribuye a desarrollar la dimensión narrativa del relato o, más bien, sirve para subrayar la dimensión "espectacular" del film. (2 puntos).

7. Ordeneu el grup d'imatges següent de manera que formen una seqüència narrativa coherent del tipus guió il·lustrat. Reprodueix la seqüència de caselles, que es mostra ací buida, en la fulla de respostes per a contestar allí. Justifiqueu l'ordenació fent referència als plans i als recursos expressius dels elements representats. Assenyalau la intenció persuasiva de la marca publicitària. (4 punts).



→

Guió il·lustrat per a ColaCao “ColaCao en tú tazón, el desayuno campeón”. Agència: DDB
 Storyboard para ColaCao “ColaCao en tú tazón, el desayuno campeón”. Agència: DDB

8. Analitzeu la imatge publicitària següent tant en el nivell denotatiu com en el connotatiu. Identifiqueu el públic destinatari d'aquesta peça. Opineu sobre l'eficàcia potencial i la capacitat persuasiva de les campanyes de comunicació. Proposeu un text que hi evite la repetició de la paraula “respetar” i no use l'imperatiu. (4 punts).

Analiza la siguiente imagen publicitaria en sus dos niveles, denotativo y connotativo. Identifica al público destinatario de esta pieza. Opina sobre la eficacia potencial de las campañas de comunicación y su capacidad persuasiva. Propón un texto que evite la repetición de la palabra “respetar” y no utilice el imperativo. (4 puntos)



Eslògan: “El humo del tabaco no respeta a nadie. Por un espacio libre de humos respeta su entorno y no fumes”.
Pla sobre drogues. Principat d’Astúries.

Eslogan: “El humo del tabaco no respeta a nadie. Por un espacio libre de humos respeta su entorno y no fumes”.
Plan sobre drogas. Principado de Asturias.