

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2020	CONVOCATORIA: JULIO 2020
Assignatura: ANGLÉS	Asignatura: INGLÉS

CRITERIS DE CORRECCIÓ: CONDICIONS ESPECÍFIQUES PER A LA CORRECCIÓ DE L'EXAMEN

1. Es valoraran les respostes a les preguntes 1, 2, 3, 4 i 5 dels textos proposats, tenint en compte que solament s'ha de contestar a una pregunta, A o B, per a cadascuna de les 5 preguntes.
2. No es valoraran aquelles respostes que corresponguen a les preguntes amb el mateix número que apareguen en segon lloc.
3. En cap cas es valoraran més de cinc respostes per examen.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN: CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA LA CORRECCIÓN DEL EXAMEN

1. Se valorarán las respuestas a las preguntas 1, 2, 3, 4 y 5 de los textos propuestos, teniendo en cuenta que solamente se debe contestar a una pregunta, A o B, para cada una de las 5 preguntas.
2. No se valorarán aquellas respuestas que correspondan a las preguntas con el mismo número que aparezcan en segundo lugar.
3. En ningún caso se valorarán más de cinco respuestas por examen.

Part I. Comprensió lectora/ Parte I. Comprensión lectora

Text A/Texto A: HOW TO MAKE THE WORLD HAPPIER

A1. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

A1. En cada pregunta se valorará en primer lugar la comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

a. What does the dominant culture aim at? **PAR 2/ 3.**

... the older culture, which still dominates, encourages people to aim at personal success: good grades, a good job, a good income and a desirable partner.... The answer is surely the ultra-competitive nature of the dominant culture. Its objective is success.

b. Why are social media bad for happiness? **PAR 4.**

...have encouraged self-advertisement and made more young people feel inadequate, anxious, depressed and "left out". In addition, it has encouraged populism, which is a challenge to a cohesive and loving society.

A2. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d'identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

A2. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

a. The alternative culture underlines the importance of everybody's happiness.

T. An alternative culture offers a different aim: that we should of course take care of ourselves, but we should get as much happiness as possible from contributing to the happiness of others.

b. The alternative culture explicitly rejects all kinds of competition among humans.

F. Competition, it argues, is valuable in the right context...

c. The alternative culture focuses on personal experiences.

T. A shift of perspective is central to the happiness movement, which is about the importance of our feelings –our quality of life as we actually experience it.

A3. D'entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d'identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats. Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

A3. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

a. aim

b. rise

c. concern

d. valuable

A4. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem / A4. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem

1. The old culture values competition...
 - a) so that everybody gets successful.
 - b) to get personal success while others do not get it.**
 - c) in order to be happy.
2. Social media have...
 - a) increased competitiveness.**
 - b) challenged society.
 - c) made society cohesive.
3. For the new culture feelings are...
 - a) basic for our occupations.
 - b) basic in the generation of happiness.**
 - c) an antidote to competitiveness.

Text B/Texto B: WHY IT IS GOOD TO KNOW YOUR “LOVE LANGUAGE”

B1. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

B2. En cada pregunta se valorarà en primer lugar la comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

- a. Why is the understanding of your partner’s love language good for your relationship? **PAR 3.**
Understanding your love language and your partner’s can break through communication barriers, the biggest, most common issue in any relationship in terms of misunderstanding.
- b. How can you show your partner that he/she matters to you? **PAR 4.**
...it’s not necessarily huge statements. A lot of the time it’s about the little things. Saying thank you, showing someone you appreciate them.

B2. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d’identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

B2. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

- a. People normally know their partners’ idea of how love should be expressed.
F. *(In his experience), couples seldom share the same languages.*
- b. Mastering love languages can prevent misunderstandings.
T. *Understanding your love language and your partner’s can break through communication barriers, the biggest, most common issue in any relationship in terms of misunderstanding.*
- c. We often don’t use love languages because we have many things to do and to worry about.
T. *We are busy and often preoccupied, so these are things that tend to fall out of sight.*

B3. D’entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d’identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats.

Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

B3. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

- b. *seldom* b. *huge* c. *undivided* d. *common*

B4. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem / B4. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem

1. Having a “love language” means that we have an idea of...
 - a) how to express love to a person who speaks the same language.
 - b) how we want love to be expressed to others and from others.**
 - c) the language that other people “speak” to us.
2. It is very unlikely that...
 - a) our partner speaks the five love languages.
 - b) both partners speak the same love languages on the same day.
 - c) both partners speak the same love languages in the same way.**
3. Very often the partner...
 - a) understands the person’s love language but forgets to also express it.
 - b) does not value the other person’s effort to express his/her love.**
 - c) speaks only one of the five languages and there is a misunderstanding.

Part II. Producció escrita.

A5/B5. Valor total d'aquesta part 4 punts. En aquesta part es podrà demanar que els alumnes produeixen un text de 130-150 paraules. En aquest apartat s'ha de valorar la capacitat de comunicació de l'alumne en un anglès acceptable en expressar la seua opinió i idees sobre aspectes relacionats amb el text proposat. Caldrà valorar quant de positiu haja pogut portar a terme l'alumne i no fixar-se únicament en els errors gramaticals. Seria fonamental considerar els següents aspectes:

1. Aspectes de caràcter estratègic: amb un màxim de 0.5 punts.
2. Correcció gramatical: amb un màxim de 1.5 punts.
3. Claredat d'expressió i organització textual: amb un màxim d'1 punt.
4. Varietat, riquesa i precisió lèxica: amb un màxim d'1 punt.

ORIENTACIONS PER A CORRECCIÓ DELS ASPECTES ANTERIORS

1. Aspectes de caràcter estratègic:

- Presentació clara i ordenada (marges, sagnats, etc.).
- Ortografia correcta.
- Text distribuït en paràgrafs.
- Ús correcte de signes de puntuació.
- Lletra clara i comprensible.
- Escrit en tinta.
- ...

2. Correcció gramatical:

- Ordre correcte dels elements fràstics (SVO...).
- Concordances correctes (S-V, pronoms referents...).
- Formes pronominals correctes.
- Quantificadors correctes.
- Estructuració negativa correcta.
- Temps i seqüències verbals adequats i correctes.
- Partícules temporals adequades (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Ús adequat d'articles (genèrics, específics...).
- Ús correcte del possessiu.
- Coneixement dels plurals irregulars.
- Ús correcte de modals i defectius.
- Invariabilitat dels adjectius (gènere i nombre).
- Ús correcte de les preposicions.
- ...

3. Claredat d'expressió i organització textual:

- Seqüenciació i organització del text clara i lògica.
- No hi ha excessives repeticions.
- No és un text confús i fosc.
- Ús adequat de connectors per a les diferents idees.
- Aproximació al tema coherent i original.
- Estructuració de les idees en paràgrafs.
- ...

4. Varietat, riquesa i precisió lèxica:

- No s'usen paraules en espanyol ni inexistents.
- Elecció de termes específics i concrets per a aqueix text.
- No existeix confusió entre elements lèxics bàsics.
- No hi ha confusió entre categories gramaticals.
- No existeix un abús desmesurat d'expressions idiomàtiques.

Parte II. Producción escrita.

A5/B5. Valor total de este apartado 4 puntos. En esta parte se podrá pedir que los alumnos produzcan un texto de 130-150 palabras. En este apartado se ha de valorar la capacidad de comunicación del alumno en un inglés aceptable al expresar su opinión e ideas sobre aspectos relacionados con el texto propuesto. Habrá que valorar cuanto de positivo haya podido llevar a cabo el alumno y no fijarse únicamente en los errores gramaticales. Sería fundamental considerar los siguientes aspectos:

1. Aspectos de carácter estratégico: con un máximo de 0.5 puntos.
2. Corrección gramatical: con un máximo de 1.5 puntos.
3. Claridad de expresión y organización textual: con un máximo de 1 punto.
4. Variedad, riqueza y precisión léxica: con un máximo de 1 punto.

ORIENTACIONES PARA CORRECCIÓN DE LOS ASPECTOS ANTERIORES

1. Aspectos de carácter estratégico:

- Presentación clara y ordenada (márgenes, sangrados etc.)
- Ortografía correcta.
- Texto distribuido en párrafos.
- Uso correcto de signos de puntuación.
- Letra clara y comprensible.
- Escrito en tinta.
- ...

2. Corrección gramatical:

- Orden correcto de los elementos frásticos (SVO...).
- Concordancias correctas (S-V, Pronombres referentes...).
- Formas pronominales correctas.
- Cuantificadores correctos.
- Estructuración negativa correcta.
- Tiempos y secuencias verbales adecuados y correctos.
- Partículas temporales adecuadas (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Uso adecuado de artículos (genéricos, específicos...).
- Uso correcto del posesivo.
- Conocimiento de los plurales irregulares.
- Uso correcto de modales y defectivos.
- Invariabilidad de los adjetivos (género y número).
- Uso correcto de las preposiciones.
- ...

3. Claridad de expresión y organización textual:

- Secuenciación y organización del texto clara y lógica.
- No hay excesivas repeticiones.
- No es un texto confuso y oscuro.
- Uso adecuado de conectores para las diferentes ideas.
- Aproximación al tema coherente y original.
- Estructuración de las ideas en párrafos.
- ...

4. Variedad, riqueza y precisión léxica:

- No se usan palabras en español ni inexistentes.
- Elección de términos específicos y concretos para ese texto.
- No existe confusión entre elementos léxicos básicos.
- No hay confusión entre categorías gramaticales.
- No existe un abuso desmesurado de expresiones idiomáticas.