

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2020

CONVOCATORIA: JULIO 2020

Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

BAREMO DEL EXAMEN:

El alumno/a deberá contestar 4 preguntas en total:

- Tres preguntas con valor de 2 puntos cada una (a elegir entre las numeradas del 1 al 6)
- Una pregunta con valor de 4 puntos (a elegir entre las numeradas como 7 y 8).
- El valor total del examen es de 10 puntos

BAREM DE L'EXAMEN:

- L'alumne/a ha de respondre 4 preguntes en total.
- Tres preguntes amb un valor de 2 punts cadascuna (a triar entre les numerades del 1 al 6).
- Una pregunta amb un valor de 4 punts (a triar entre les numerades com a 7 i 8).
- El valor total l'examen és de 10 punts.

- 1. Valor funcional y expresivo de los recursos sonoros. Enumera tres características principales. (2 puntos)**
Valor funcional i expressiu dels recursos sonors. Enumereu-ne tres característiques principals. (2 punts)
- 2. Diferencias entre guion literario y guion técnico. ¿Podrías explicar si la responsabilidad de la elaboración del guion técnico es del guionista o del director / realizador? (2 puntos)**
Diferències entre guió literari i guió tècnic. Podríeu explicar si la responsabilitat de l'elaboració del guió tècnic és del guionista o del director/realitzador? (2 punts)
- 3. ¿Crees que los grandes medios de comunicación tradicionales han perdido relevancia en la actualidad? Razona tu respuesta. (2 puntos)**
Penseu que els grans mitjans de comunicació tradicionals han perdut rellevància en l'actualitat? Raoneu la resposta. (2 punts)
- 4. Relaciona la publicidad con el fenómeno de los youtubers como influencers. Sírvete de algún ejemplo para formular tu respuesta. (2 puntos)**
Relacioneu la publicitat amb el fenomen dels youtubers com a influenciadors. Feu servir algun exemple per a formular la resposta. (2 punts)
- 5. ¿Por qué es importante el silencio en el lenguaje radiofónico, desde un punto de vista expresivo y narrativo? Sírvete de ejemplos para responder la pregunta. (2 puntos)**
Per què és important el silenci en el llenguatge radiofònic, des d'un punt de vista expressiu i narratiu? Feu servir exemples per a respondre la pregunta. (2 punts)
- 6. ¿Podrías explicar en qué consiste el efecto *bullet time* en el film *Matrix* de las hermanas Wachowski (1999)? Valora en qué medida contribuye a desarrollar la dimensión narrativa del relato o, más bien, sirve para subrayar la dimensión "espectacular" del film (2 puntos)**
Podríeu explicar en què consisteix l'efecte bala en el film *Matrix* de les germanes Wachowski (1999)? Valoreu en quina mesura contribueix a desenvolupar la dimensió narrativa del relat o més aïna serveix per a subratllar la dimensió "espectacular" del film. (2 punts)

7. **Analiza la siguiente imagen publicitaria en sus dos niveles, denotativo y connotativo. Identifica al público destinatario de esta pieza. Opina sobre la eficacia potencial de las campañas de comunicación y su capacidad persuasiva. Propón un texto que evite la repetición de la palabra “respetar” y no utilice el imperativo. (4 puntos)**

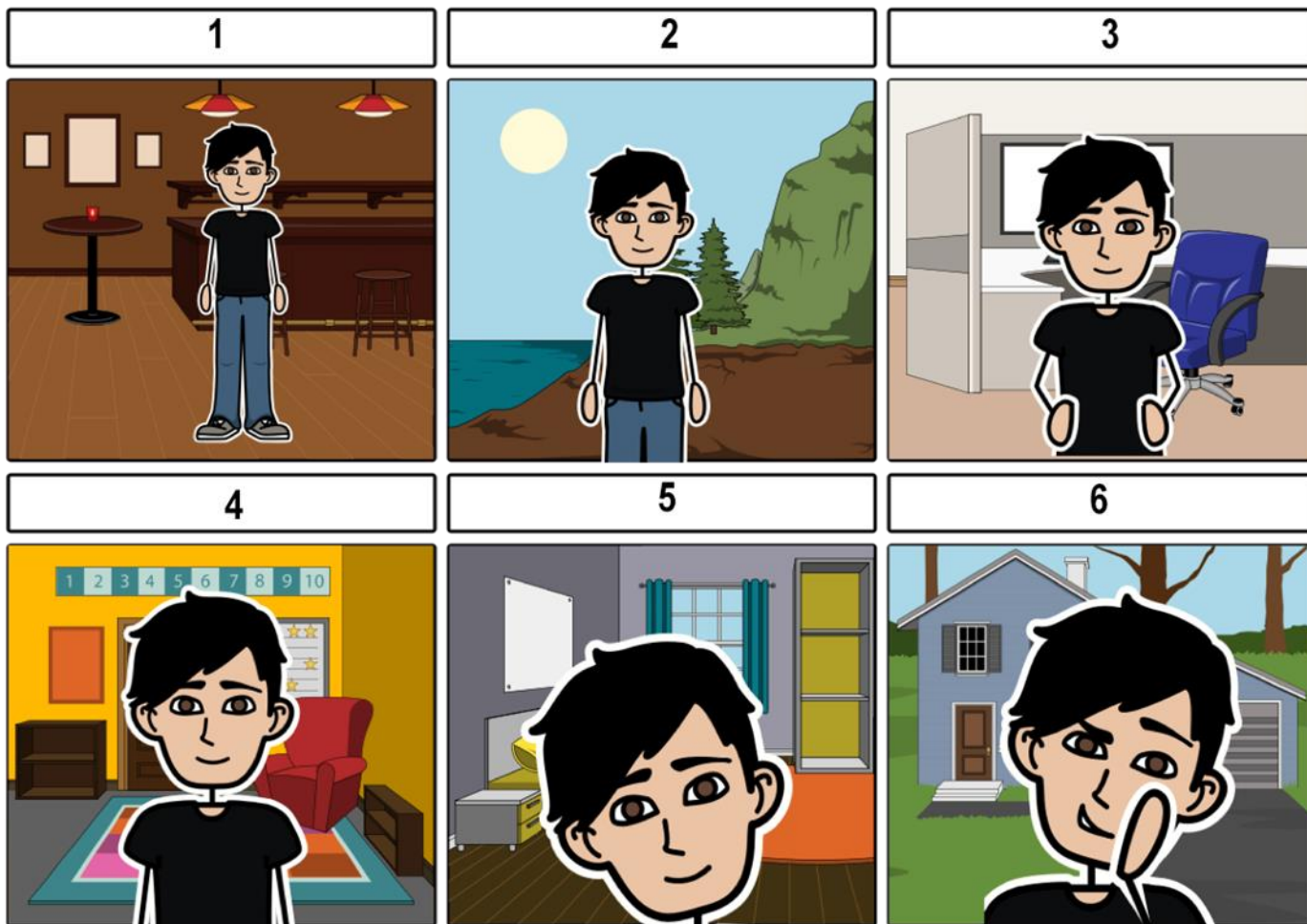
Analitzeu la imatge publicitària següent tant en el nivell denotatiu com en el connotatiu. Identifiqueu el públic destinatari d'aquesta peça. Opineu sobre l'eficàcia potencial i la capacitat persuasiva de les campanyes de comunicació. Proposeu un text que hi evite la repetició de la paraula “respetar” i no use l'imperatiu. (4 punts)



**Eslogan: “El humo del tabaco no respeta a nadie. Por un espacio libre de humos respeta su entorno y no fumes”.
Plan sobre drogas. Principado de Asturias.**

Esllògan: “El humo del tabaco no respeta a nadie. Por un espacio libre de humos respeta su entorno y no fumes”.
Pla sobre drogues. Principat d’Astúries.

8. Identifica el tipo de plano en cada imagen. Indica la función expresiva de cada uno. (4 puntos)
Identifiquen el tipus de pla en cada imatge. Indiqueu la funció expressiva de cadascun. (4 punts)



Fuente: Storyboard That