

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: EXEMPLE EXAMEN 2024

CONVOCATORIA: EJEMPLO EXAMEN 2024

**Assignatura: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE
NEGOCI**

**Asignatura: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE
NEGOCIO**

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat ha de respondre 6 preguntes curtes, que ha de triar entre les 12 que es proposen. Cada pregunta curta val un màxim d'1 punt (en total, 6 punts). També ha de respondre 2 exercicis numèrics, que ha de triar entre els 4 que es proposen. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts (en total, 4 punts). **Si es responen més de 6 preguntes curtes, només es corregiran les 6 que s'hagen respost en primer lloc en el quadern. D'igual manera, si es responen més de 2 exercicis numèrics, només es corregiran els 2 primers que s'hagen respost.**

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguin gràfiques o programables i que no puguin fer càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en la memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 preguntas cortas, a elegir entre las 12 que se preguntan. Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos). También tendrá que contestar 2 ejercicios numéricos, a elegir entre los 4 que se preguntan. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos). **En el caso de contestar más de seis preguntas cortas, sólo se corregirán las 6 que se hayan contestado en primer lugar en el cuadernillo. De igual manera, si se contestan más de 2 ejercicios numéricos, sólo se corregirán los dos primeros que se hayan contestado.**

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

PREGUNTES CURTES (Responeu raonadament a 6 qüestions. Cadascuna val fins a 1 punt)

1. Justifiqueu en quin sector d'activitat es classifica cadascuna de les empreses següents dedicades a diferents activitats relacionades amb el pernil ibèric.

- Empresa A: Realització de campanyes publicitàries per a promoure la venda de pernil ibèric.
- Empresa B: Criança de porcs ibèrics.
- Empresa C: Comercialització de pernil ibèric.
- Empresa D: Especejament, salaó i curació de pernil ibèric.
- Empresa E: Distribució personalitzada de pernil ibèric a restaurants, hotels i empreses de càtering.

2. Esmenteu i descriuiu els diferents tipus d'empreses en funció de la titularitat del capital i indiqueu en què es diferencien els objectius de cadascun d'aquests tipus d'empresa.

3. En funció de la informació de la taula següent, predominen les pimes en el teixit empresarial espanyol? Justifiqueu la resposta i indiqueu un avantatge i un inconvenient d'aquest tipus d'empreses.

Empreses espanyoles per grandària, novembre 2022

	Nombre d'empreses	% sobre el total
Menys de 9 treballadors	2.734.628	93,37%
10-49 treballadors	162.519	5,55%
50-249 treballadors	26.305	0,90%
250 o més treballadors	5.325	0,18%
TOTAL EMPRESSES	2.928.777	100,00%

Font: Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme (2022)

4. Indiqueu si l'empresa de Xixona *Ric Torró*, dedicada a l'elaboració i venda de torrons artesans, segueix un mètode de creixement intern o extern en cadascun dels supòsits següents. Justifiqueu la resposta.

- a) Compra una nova màquina i contracta més personal per a augmentar la producció de torrons artesans.
- b) Adquireix una xicoteta fàbrica de torrons situada al polígon industrial de Xixona.
- c) Obri un nou establiment propi de venda de torrons artesans al centre de París.

5. Identifiqueu a quina funció de la direcció empresarial correspon cadascuna de les activitats següents i justifiqueu la resposta a partir de les definicions d'aquestes funcions:

- Reconèixer el millor empleat del mes.
- Definir el nombre d'unitats de producció que es vol obtenir per trimestre en el procés de fabricació.
- Comparar el nombre d'unitats obtingudes en el procés de fabricació amb l'objectiu previst.

6. En què consisteix l'anàlisi DAFO?

7. Llúcia posarà en marxa un nou negoci de fabricació i venda de samarretes brodades i vol definir un bon pla de màrqueting. Definiu, per ajudar-la, què és el màrqueting mix i expliqueu-li quins instruments l'integren.

8. Rosalia vol llançar al mercat una nova col·lecció de sabatilles unisex, ecològiques i sostenibles, per a totes les edats, que ha pensat dirigir a un públic urbà, de nivell adquisitiu molt alt i preocupat pel medi ambient. Indiqueu tres criteris de segmentació de mercats que podria fer servir en el seu pla de màrqueting. Justifiqueu la resposta.

9. Expliqueu què és un model de negoci de semipagament (*freemium*) i poseu-ne un exemple.

10. Quin tipus d'elements patrimonials s'integren en l'actiu no corrent? Poseu-ne dos exemples.

11. Diferencieu entre préstec i micromecenatge (*crowdfunding*).

12. En relació amb les fonts de finançament alienes a curt termini, quines són les diferències entre el facturatge o *factoring* i el descompte d'efectes comercials? Assenyaleu un avantatge i un inconvenient del facturatge o *factoring* enfront del descompte d'efectes comercials.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu 2 dels exercicis proposats. Cadascun val fins a 2 punts)

EXERCICI 1

Un grup d'amics està creant *L'olivera mil·lenària*, una empresa que es dedicarà a la producció d'oli d'oliva, i han de decidir entre diverses opcions de producció alternatives. Cada opció combina un nombre diferent de treballadors i màquines per a produir la mateixa quantitat, 7.500 litres d'oli al mes. El cost mensual de manteniment i d'ús de cada màquina és de 400 €. El cost laboral de cada treballador és de 1.500 € al mes. Planegen vendre als detallistes cada litre d'oli a 3,50 €.

Opció	Màquines	Treballadors
A	9	4
B	7	6
C	3	8

Es demana que:

- Calculeu la productivitat del treball i la productivitat del capital de cadascuna de les opcions. (Fins a 0,9 punts)
- Calculeu la productivitat global de cada opció i indiqueu en quina és major. (Fins a 0,9 punts)
- Quina és l'opció més eficient des del punt de vista econòmic? Justifiqueu la resposta. (Fins a 0,2 punts)

EXERCICI 2

Les portes del paradís és una petita empresa que es dedica a la producció de portes d'interior. El 2021 va vendre cada porta per 160 €. Per a fabricar cada porta va gastar 7 € en elements metàl·lics, com ara tiradors, panys i frontisses, 1 € en coles i adhesius, 2 € en pintura i vernís i 80 € en fusta. A més, cada mes va pagar 6.000 € en concepte de sous, 30 € en assegurances i 620 € en el lloguer del local.

- Calculeu el cost fix i el cost variable unitari. (Fins a 0,4 punts)
- Determineu el llindar de rendibilitat de *Les portes del paradís* i representeu-lo gràficament. (Fins a 1 punt)

- c) El 2022 va negociar amb els seus proveïdors una reducció del 2,5 % en el preu de la fusta. D'altra banda, el cost del lloguer del local es va incrementar en un 5 %. La resta dels costos no es van alterar i el preu de venda de les portes es va mantenir igual que el 2021. Calculeu com van afectar aquests canvis al lliniar de rendibilitat. *(Fins a 0,6 punts)*

EXERCICI 3

A 31 de desembre de 2022 es disposa de la informació següent d'una llibreria:

- Les compres de llibres per a la venda han ascendit a 80.000 €. D'aquestes, en data d'elaboració del balanç, sabem que únicament queden pendents de pagament el 15 %.
- En compte corrent disposa de 17.881,25 €.
- Disposa de llibres per a la venda per valor de 24.375 €.
- Els rebuts de la llum ascendeixen a 2.200 €.
- L'1 de gener de 2020 va adquirir un ordinador per 2.500 €, per al qual s'estima una vida útil de 4 anys i un valor residual nul. Els programes d'ordinador es van renovar l'1 de gener de 2021 per 1.800 €, per als quals s'estima una vida útil de 3 anys i un valor residual nul.
- El capital social és de 60.000 €.
- Té deutes amb entitats de crèdit per import de 6.000 €. D'aquests, un 30 % s'hauran de pagar el 2023 i la resta a partir del 2024. Els interessos corresponents al 2022 d'aquests deutes han ascendit a 3.000 €.
- La reserva legal ascendeix a 12.000 €.
- Les vendes de llibres han ascendit a 200.000 €. Sabem que el 70 % de les vendes es van realitzar al comptat; en queda pendent de cobrament la resta.
- Els salaris dels treballadors ascendeixen a 30.000 €. Adicionalment, la Seguretat Social a càrrec de l'empresa suposa el 22 % de l'import d'aquests salaris.
- Disposa d'una furgoneta que va adquirir l'1 de setembre de 2019 per 45.000 €, per a la qual s'estima una vida útil de 5 anys i un valor residual nul.
- El local en què desenvolupa la seua activitat és de lloguer. L'import que paga pel lloguer és de 2.500 € per mes.
- L'impost sobre el benefici suposa el 25 % del resultat abans d'impostos (en la data de tancament ja ha sigut pagat).

A partir de la informació anterior, es demana que:

- a) Calculeu l'amortització anual i l'acumulada dels elements d'immobilitzat que apareixen en l'enunciat. *(Fins a 0,3 punts)*
- b) Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. *(Fins a 0,5 punts)*
- c) Elaboreu el balanç de l'empresa. *(Fins a 1,2 punts)*

EXERCICI 4

Una empresa està considerant dos projectes d'inversió, tots dos de dos anys de duració, amb les característiques següents.

	Desemborsament inicial (€)	Fluxos nets de caixa (€)	
		Any 1	Any 2
Projecte 1	58.000	25.000	35.500
Projecte 2	40.000	25.000	17.000

Sabent que la taxa de descompte (també denominada cost de capital) és del 3 %:

- a) Calculeu el valor actualitzat net (VAN) de cada projecte. D'acord amb aquest criteri, són tots dos projectes viables? Justifiqueu la resposta. *(Fins a 0,8 punts)*
- b) Calculeu la taxa interna de rendibilitat (TIR) de tots dos projectes. D'acord amb aquest criteri, són tots dos projectes viables? Justifiqueu la resposta. *(Fins a 0,8 punts)*
- c) Expliqueu la relació entre els resultats aconseguits amb aquests dos criteris de valoració. *(Fins a 0,4 punts)*

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente 6 cuestiones. Cada una vale hasta 1 punto)

1. Justifique en qué sector de actividad se clasifica cada una de las siguientes empresas dedicadas a distintas actividades relacionadas con el jamón ibérico.

- Empresa A: Realización de campañas publicitarias para promocionar la venta de jamón ibérico.
- Empresa B: Crianza de cerdos ibéricos.
- Empresa C: Comercialización de jamón ibérico.
- Empresa D: Despiece, salazón y curación de jamón ibérico.
- Empresa E: Distribución personalizada de jamón ibérico a restaurantes, hoteles y empresas de catering.

2. Cite y describa los diferentes tipos de empresas en función de la titularidad del capital e indique en qué se diferencian los objetivos de cada uno de estos tipos de empresa.

3. En función de la información de la siguiente tabla, ¿predominan las PYMES en el tejido empresarial español? Justifique su respuesta e indique una ventaja y un inconveniente de este tipo de empresas.

Empresas españolas por tamaño, noviembre 2022

	Número de empresas	% sobre el total
Menos de 9 trabajadores	2.734.628	93,37%
10-49 trabajadores	162.519	5,55%
50-249 trabajadores	26.305	0,90%
250 o más trabajadores	5.325	0,18%
TOTAL EMPRESAS	2.928.777	100,00%

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022)

4. Indique si la empresa de Xixona *Rico Turrón*, dedicada a la elaboración y venta de turrónes artesanos, está siguiendo un método de crecimiento interno o externo en cada uno de los siguientes supuestos. Justifique su respuesta.

- a) Compra una nueva máquina y contrata más personal para aumentar la producción de turrón artesano.
- b) Adquiere una pequeña fábrica de turrónes ubicada en el polígono industrial de Xixona.
- c) Abre un nuevo establecimiento propio de venta de turrón artesano en el centro de París.

5. Identifique a qué función de la dirección empresarial corresponde cada una de las siguientes actividades y justifique su respuesta a partir de las definiciones de dichas funciones:

- a) Reconocer al mejor empleado del mes.
- b) Definir el número de unidades de producción que se quiere obtener por trimestre en el proceso de fabricación.
- c) Comparar el número de unidades obtenidas en el proceso de fabricación con el objetivo previsto.

6. ¿En qué consiste el análisis DAFO?

7. Lucía va a poner en marcha su nuevo negocio de fabricación y venta de camisetas bordadas y quiere definir un buen plan de marketing. Ayúdele definiendo el *marketing mix* y explique qué instrumentos lo integran.

8. Rosalía quiere lanzar al mercado una nueva colección de zapatillas unisex, ecológicas y sostenibles, para todas las edades, que ha pensado dirigir a un público urbano, de nivel adquisitivo muy alto y preocupado por el medio ambiente. Indique tres criterios de segmentación de mercados que podría usar en su plan de marketing. Justifique su respuesta.

9. Explique qué es un modelo de negocio *freemium* y ponga un ejemplo.

10. ¿Qué tipo de elementos patrimoniales se integran en el activo no corriente? Ponga dos ejemplos.

11. Diferencie entre préstamo y *crowdfunding*.

12. En relación con las fuentes de financiación ajenas a corto plazo, ¿cuáles son las diferencias entre el descuento de efectos comerciales y el *factoring*? Señale una ventaja y un inconveniente del *factoring* frente al descuento de efectos comerciales.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice 2 de los ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

Un grupo de amigos están creando *El olivo milenario*, una empresa que se dedicará a la producción de aceite de oliva, y deben decidir entre varias opciones de producción alternativas. Cada opción combina un número diferente de trabajadores y máquinas para producir la misma cantidad, 7.500 litros de aceite al mes. El coste mensual de mantenimiento y de uso de cada máquina es de 400 €. El coste laboral de cada trabajador es de 1.500 € al mes. Planean vender a los minoristas cada litro de aceite a 3,50 €.

Opción	Máquinas	Trabajadores
A	9	4
B	7	6
C	3	8

Se pide:

- Calcule la productividad del trabajo y la productividad del capital de cada una de las opciones. (Hasta 0,9 puntos)
- Calcule la productividad global de cada opción e indique en cuál es mayor. (Hasta 0,9 puntos)
- ¿Cuál es la opción más eficiente desde el punto de vista económico? Justifique su respuesta. (Hasta 0,2 puntos)

EJERCICIO 2

Las puertas del paraíso es una pequeña empresa que se dedica a la producción de puertas de interior. En 2021 vendió cada puerta por 160 €. Para fabricar cada puerta gastó 7 € en elementos metálicos, como tiradores, cerraduras y bisagras, 1 € en colas y adhesivos, 2 € en pintura y barniz y 80 € en madera. Además, cada mes pagó 6.000 € en concepto de sueldos, 30 € en seguros y 620 € en el alquiler del local.

- Calcule el coste fijo y el coste variable unitario. (Hasta 0,4 puntos)
- Determine el umbral de rentabilidad de *Las puertas del paraíso* y represéntelo gráficamente. (Hasta 1 punto)
- En 2022 negoció con sus proveedores una reducción del 2,5% en el precio de la madera. Por otro lado, el coste del alquiler del local se incrementó en un 5%. El resto de los costes no se alteraron y el precio de venta de las puertas se mantuvo igual que en 2021. Calcule cómo afectaron estos cambios al umbral de rentabilidad. (Hasta 0,6 puntos)

EJERCICIO 3

A 31 de diciembre de 2022 se dispone de la siguiente información de una librería:

- Las compras de libros para su venta han ascendido a 80.000 €. De estas, a fecha de elaboración del balance, sabemos que únicamente quedan pendientes de pago el 15% de las mismas.
- En cuenta corriente dispone de 17.881,25 €.
- Dispone de libros para su venta por valor de 24.375 €.
- Los recibos de la luz ascienden a 2.200 €.
- El 1 de enero de 2020 adquirió un ordenador por 2.500 €. Se estima una vida útil de 4 años, y un valor residual nulo. Los programas de ordenador se renovaron el 1 de enero de 2021 por 1.800 €, estimándose una vida útil de 3 años, y un valor residual nulo.
- El capital social es de 60.000 €.
- Tiene deudas con entidades de crédito por importe de 6.000 €. De estas, un 30% deberán pagarse en 2023 y el resto a partir de 2024. Los intereses correspondientes a 2022 de estas deudas han ascendido a 3.000 €.
- La reserva legal asciende a 12.000 €.

- Las ventas de libros han ascendido a 200.000 €. Sabemos que el 70% de las ventas se realizaron al contado quedando pendientes de cobro el resto.
- Los salarios de los trabajadores ascienden a 30.000 €. Adicionalmente, la seguridad social a cargo de la empresa supone el 22% del importe de dichos salarios.
- Dispone de una furgoneta que adquirió el 1 de septiembre de 2019 por 45.000 €. Su vida útil se estima en 5 años, considerando un valor residual nulo.
- El local en el que desarrolla su actividad lo tiene alquilado. El importe que paga por el alquiler es de 2.500 € al mes.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos (en la fecha de cierre ya ha sido pagado).

A partir de la información anterior, se pide:

- Calcule la amortización anual y la acumulada de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. *(Hasta 0,3 puntos)*
- Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. *(Hasta 0,5 puntos)*
- Elabore el balance de la empresa. *(Hasta 1,2 puntos)*

EJERCICIO 4

Una empresa está considerando dos proyectos de inversión, ambos de dos años de duración, con las siguientes características.

	Desembolso inicial (€)	Flujos netos de caja (€)	
		Año 1	Año 2
Proyecto 1	58.000	25.000	35.500
Proyecto 2	40.000	25.000	17.000

Sabiendo que la tasa de descuento (también denominada coste de capital) es del 3%:

- Calcule el valor actualizado neto (VAN) de cada proyecto. De acuerdo con este criterio, ¿son ambos proyectos viables? Justifique su respuesta. *(Hasta 0,8 puntos)*
- Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de ambos proyectos. De acuerdo con este criterio, ¿son ambos proyectos viables? Justifique su respuesta. *(Hasta 0,8 puntos)*
- Explique la relación entre los resultados alcanzados con ambos criterios de valoración. *(Hasta 0,4 puntos)*