

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2016	CONVOCATORIA: JULIO 2016
Assignatura: PORTUGUÈS	Asignatura: PORTUGUÉS

BAREM DE L'EXAMEN: Compreensão escrita = 7 pontos (2,1,1,1,1,1)
Expressão escrita = 3 pontos

BAREMO DEL EXAMEN:

MODELO "A"

Uma criança, 5 anos, 10 euros em sapatos

Há ideias que têm tanto de simples como de genial. A que Kenton Lee teve enquanto fazia voluntariado num orfanato no Quênia é uma delas. E graças a ele já são mais de duas mil as crianças que deixaram de andar descalças para passarem a ter sapatos assegurados durante os próximos cinco anos das suas vidas. Como? Muito simples.

The Shoe That Grows foi o nome escolhido por este americano para o projeto solidário que tem ocupado os últimos anos da sua vida. Em 2007, enquanto trabalhava em Nairobi, deparou-se com o facto de inúmeras crianças andarem descalças ou com sapatos muitos números abaixo do tamanho do seu pé, cortados à frente e com os dedos de fora.

O resultado era inúmeras infeções nos pés derivadas dos cortes e feridas constantes. Muitos deles adoeciam e ficavam impossibilitados de ir à escola por longos períodos, o que consequentemente os deixava para trás na linha das parcas oportunidades existentes. Kenton tinha noção de que sozinho não podia mudar o mundo, mas sabia que cruzar os braços também não era opção. E melhorar a qualidade de vida daquelas crianças tornou-se um objetivo diário. Acompanhado pela equipa de voluntários da organização *Because International* chegou a esta ideia fabulosa: um sapato preparado para conseguir crescer até cinco tamanhos (graças a um inteligente sistema de expansão) e durar pelo menos cinco anos. Ao mesmo tempo que o pé da criança vai crescendo, o sapato acompanha o processo. Simples, certo?

Kenton decidiu então bater à porta de grandes marcas de ténis e sapatos infantis, que não quiseram participar no projeto. Por fim, a *Proof of Concept* (uma empresa canadiana dedicada ao desenvolvimento de sapatos) abraçou a ideia e desenhou o modelo final, garantindo a durabilidade dos sapatos e a sustentabilidade económica do projeto. [...]

Graças a doações vindas um pouco de todo o mundo, estes sapatos que crescem já chegaram a mais de duas mil crianças pela mão de ONG's instaladas no Gana, Peru, Ecuador, Haiti e Quênia. Quem quiser ajudar tem múltiplas opções: tanto pode contribuir com apenas um par de sapatos, como com uma caixa de 50 (o total de cada caixa de envio para as ONG envolvidas). O preço – e quem já comprou sapatos para crianças só pode concordar – não podia ser mais simpático: cada par custa menos de 10 euros. O que significa que, por exemplo, com o valor de uns ténis daqueles de pano que fizeram furor nos anos 90 e que agora toda a gente voltou a comprar, seis crianças podem ficar calçadas durante cinco anos. Ou que com o valor de uns saltos clássicos, daqueles que fazem as delícias das personagens da série *O Sexo e a Cidade*, pelo menos 60 crianças ficariam com sandálias destas. Contas simples que dão que pensar. E que podem fazer muita diferença na qualidade de vida destes miúdos.

Paula Cosme Pinto, *Expresso*, 20 de abril de 2015

I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.

1. Qual foi a ideia de Kenton Lee ?
2. Como conseguiu Kenton Lee realizar o seu projeto ?

II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta :

1. Kenton Lee já tinha trabalhado com miúdos africanos (Verdadeiro / Falso)
2. A ideia de Kenton Lee foi bem acolhida pelas marcas comerciais (Verdadeiro / Falso)

III. ELEIÇÃO MÚLTIPLA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido do texto.

1.- Os miúdos sem sapatos:

- a) Não se diferenciavam dos outros.
- b) Tinham mais vontade de estudar.
- c) Tinham problemas académicos.

2.- No início do projeto, Kenton Lee:

- a) Foi apoiado por uma grande empresa.
- b) Foi ajudado de forma desinteressada.
- c) Não precisava de mais ninguém.

IV. LÉXICO (1 ponto). Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto:

1.- « bater à porta » (parágrafo 4):

- a) Derrubar.
- b) Chamar.
- c) Esperar.

2.- « saltos » (parágrafo 5):

- a) Uma classe de vestido.
- b) Uma classe de desporto.
- c) Uma classe de sapatos.

V. GRAMÁTICA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases:

1.- Muitos miúdos levavam

- a) sapatos muito grandes.
- b) sapatos muito pequenos.
- c) sapatos adequados.

2.- O projeto

- a) está aberto a todos os que quiserem colaborar.
- b) é exclusivo de uma marca comercial.
- c) é só para ONG's.

VI. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases:

1.- As oportunidades em África são “parcas”, isto é,

- a) abundantes.
- b) moderadas.
- c) escassas.

2.- Uma empresa de América do Norte o custo do projeto:

- a) assumiu.
- b) partilhou.
- c) rejeitou.

VII. EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos). Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas seguintes possibilidades.

- a. Faça uma proposta para melhorar qualquer situação desfavorável no mundo.
- b. Imagine ser um menino beneficiado pelo projeto de Kenton Lee: fale da mudança que experimentou na sua vida.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2016	CONVOCATORIA: JULIO 2016
Assignatura: PORTUGUÈS	Asignatura: PORTUGUÉS

BAREM DE L'EXAMEN: Compreensão escrita = 7 pontos (2,1,1,1,1,1)
Expressão escrita = 3 pontos

BAREMO DEL EXAMEN:

MODELO "B"

"Criada 'app' que deteta emoções e sugere planos de lazer"

Quem nunca ouviu "hoje parece triste" ou "estás com cara de quem ganhou alguma coisa"? E se lhe dissessemos que existe uma aplicação que não só lhe diz que emoções a sua cara transmite como também sugere um plano para melhorar (ainda mais) o seu dia?

A "Bismart Face and Emotion Recognition" é uma aplicação que sabe ler o rosto e detetar se estamos tristes, contentes, com medo, entre tantas outras emoções, e em função do estado de espírito oferecem sugestões de lazer adequadas às necessidades de cada um. As sugestões podem ir de "Estás tão stressado/a, precisas de esquecer o mundo por uns momentos no mais relaxante SPA em Barcelona" a "Estás tão contente que podes divertir-te na vida noturna de Barcelona".

A aprendizagem automática é a base da aplicação, que identifica em tempo real as emoções através das expressões faciais. A "Bismart Face and Emotion Recognition" escaneia a face da pessoa e processa a imagem através de uns algoritmos de inteligência criados pela Bismart, a partir daí é só ajustar o plano de lazer.

"A partir de uma fotografia que o dispositivo fará em tempo real, a máquina realizará um reconhecimento facial e detetará as emoções e idade e oferecerá recomendações inteligentes para desfrutar da melhor experiência na cidade" explica o CEO da Bismart, Albert Isern.

Por isso, o objetivo é, segundo a empresa, utilizar os dados recolhidos e transformá-los em informação útil para as empresas do setor turístico. Ainda assim, acreditam que se pode aplicar a outras indústrias como a da moda, em que a aplicação pode ajudar o cliente a escolher o que levar numa loja de roupa.

A aplicação contará com uma assistente digital pessoal, o que permitirá que o usuário tenha uma interação mais natural com esta tecnologia de inteligência artificial.

A "app" vai ser apresentada no "Mobile World Congress", em Barcelona, na última semana de fevereiro.

Jornal de Notícias, 23 de fevereiro de 2016

I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.

1. O que é que pretende a nova “app” ?
2. Que meios emprega para conseguir os seus objetivos ?

II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta:

1. A “app” foi desenhada para ler os pensamentos (Verdadeiro / Falso)
2. A “app” tem aplicações industriais (Verdadeiro / Falso)

III. ELEIÇÃO MÚLTIPLA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido do texto.

1.- A “app”:

- a) Tem influência na vida diária.
- b) Só diagnostica as emoções.
- c) Não oferece planos exclusivos.

2.- O diagnóstico emocional:

- a) Precisa de um tempo longo.
- b) É feito de forma imediata.
- c) Depende da entoação.

IV. LÉXICO (1 ponto). Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto:

1.- « esquecer » (parágrafo 2):

- a) Não se lembrar.
- b) Descobrir.
- c) Desfrutar.

2.- « acreditam » (parágrafo 5):

- a) Têm a certeza.
- b) Julgam.
- c) Contam com financiamento.

V. GRAMÁTICA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases:

1.- As sugestões dadas pela aplicação..... :

- a) tomam em consideração diversos parâmetros.
- b) dependem dos sentimentos achados.
- c) avaliam as petições do usuário.

2.- A nova aplicação :

- a) tem interessado muito às empresas.
- b) pode ser útil para as empresas.
- c) já era conhecida por alguns setores empresariais.

VI. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases:

- 1.- Os “planos de lazer” tem a ver com:
- a) Os desportos.
 - b) As viagens.
 - c) Os tempos livres.
- 2.- Estar “com cara de quem ganhou alguma coisa” é estar:
- a) duvidoso.
 - b) ledo.
 - c) maluco.

VII. EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos). Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas seguintes possibilidades.

- a. Fale de alguma “app” que considere curiosa, útil ou interessante.
- b. Imagine ser o criador da “Bismart Face and Emotion Recognition”. Apresente e ofereça a nova aplicação a alguma empresa.