

### ANNEX III

#### MESURES DE PUBLICITAT COMUNITÀRIA

L'entitat beneficiària s'assegurarà que les parts que intervenen en l'activitat subvencionada han sigut informades del cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i anunciarà clarament que el projecte ha sigut seleccionat en el marc del Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020. Per a això, totes les mesures d'informació i comunicació relacionades amb l'actuació cofinançada (material de difusió, publicacions, anuncis en premsa, senyalització, suports multimèdia, pàgines web, etc.) que duga a terme l'entitat beneficiària hauran d'incloure-hi:

- L'emblema de la Unió Europea, de conformitat amb les característiques tècniques establertes en el Reglament d'Execució (UE) 821/2014 de la Comissió, de 28 de juliol de 2014.
- Així mateix, sempre que siga possible, s'hi incorporarà la referència al cofinançament comunitari amb el text següent:

“Actuació cofinançada per la Unió Europea a través del Programa Operatiu del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Comunitat Valenciana 2014-2020”.

#### OBLIGACIONS DE L'ENTITAT BENEFICIÀRIA

- Donar compliment a les obligacions en matèria d'informació i comunicació regulades en l'Annex XII, apartat 2.2., del Reglament (UE) núm. 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, que regula les responsabilitats de les entitats beneficiàries en relació amb mesures d'informació i comunicació destinades al públic.
- Durant l'execució de l'operació, l'entitat beneficiària informará el públic del suport financer obtingut del Fons FEDER de la Unió Europea, almenys, a través de la seua pàgina web, i col·locant un cartell amb informació, d'una grandària mínima A3, en un lloc visible per al públic. En cas d'obra nova d'infraestructura o construcció que es beneficie d'una contribució pública total superior a 500.000 euros, l'entitat beneficiària haurà de col·locar, durant l'execució de tota l'operació, un cartell temporal de grandària significativa en l'enclavament en un lloc visible per al públic.
- Quan es tracte d'operacions amb una contribució pública total superior a 500.000 euros i que consistisquen en la compra d'un objecte físic, en el finançament d'una nova infraestructura o en treballs de construcció, el beneficiari ha de col·locar un cartell o placa permanent de grandària significativa en un lloc visible per al públic, en un termini de tres mesos a partir de la conclusió de l'operació.



## MODEL DE CARTELL



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,  
Universitats, Ciència  
i Societat Digital

**TOTS  
A UNA  
veu**



Fons Europeu de  
Desenvolupament Regional

Una manera de fer Europa

UNIÓ EUROPEA

**Actuació cofinançada per la Unió Europea a través del Programa Operatiu del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Comunitat Valenciana 2014-2020**

**Objectiu: “Promoure el desenvolupament tecnològic, la innovació i una investigació de qualitat”**

**BENEFICIARI: nom de la universitat pública o centre d'investigació**

**PROJECTE: Núm. d'expedient i breu definició del projecte**