

**LA POSSIBILITAT
DELS
AUDIOVISUALS**
**EN LES OFICINES
D'AJUNTAMENTS
XICOTETS**

LLUÍS MESA I REIG

la xarxa .val

**Acció formativa 2022
de la Xarxa Pública
de Serveis Lingüístics
Valencians**

València, 29 i 30 de setembre de 2022
Saló d'actes de la Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

Albalat dels Sorells
ajuntament

la xarxa .val
XARXA PÚBLICA DE SERVEIS LINGÜÍSTICS VALENCIANS

SEMPRE TEUA
La tua lingua

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

la xarxa .val
XARXA PÚBLICA DE SERVEIS LINGÜÍSTICS VALENCIANS

LA POSSIBILITAT DELS AUDIOVISUALS EN LES OFICINES D'AJUNTAMENTS XICOTETS

Lluís Mesa i Reig – ajuntament d'Albalat dels Sorells

El primer dia que vaig entrar a l'oficina de promoció de l'ús del valencià estava preparat per a dinamitzar, resoldre dubtes lingüístics, atendre consultes i programar cursos. El meu desig era vendre la cara més amable de la llengua i mostrar que era positiva emprar-la i sobretot fer-la pública en tots els àmbits de la societat. Prompte em vaig adonar que la tasca a realitzar era major, i en alguns moments diferents. Més encara en la meua situació, on també vaig estar contractat com a tècnic de cultura. Trobe que en el meu cas, el d'una població menuda, és habitual la figura del "pluritècnic". La primera percepció és que l'oficina no necessitava un animador o animadora. No es tractava d'anar pels corredors de l'Ajuntament fent una cara alegre i dient bon dia en la nostra llengua. Realment, si volia que la gent es trobara còmoda i agraïda amb la introducció del valencià en l'administració i en el carrer el que calia era que exercira de divulgador i que els treballadors i les treballadores municipals entengueren que estava allí i que podria ser-los d'utilitat. En una administració on tota la documentació es feia en castellà, no era senzill explicar-los que era útil. Així i tot, de seguida entengueren que determinada informació pública era útil oferir-la en valencià. No estava tan malament la introducció del valencià, si amb ells venien uns cartells vistosos o uns impresos municipals millor presentats.

Les paraules claus, doncs, que em vaig pensar en el despatx foren: "Soc un divulgador". Tenia clar que des d'aquell moment passava a ser aprenent de dissenyador. El meu treball, el nostre, demanava per posar la informació en el format més atractiu possible. Des de llavors han passat dies, i anys. En eixe camí, he evolucionat molt. D'aquells programes de disseny primitius i repetitius hem passat a creacions molt personalitzades i específiques.

Però, després de tants anys, sembla que la meua tasca relacionada amb el disseny ha canviat. És veritat que l'aparició de les xarxes socials ha fet que el treball de dissenyar continue en primera línia, encara que amb noves pautes.

Però la realitat és que precisament el triomf d'eixos mitjans ha fet que s'adonarem que era prioritari la familiarització amb una altra ferramenta: els mitjans audiovisuals. I si encara no ho volíem assumir, l'aparició de la pandèmia va ser la que ens ho va fer entendre millor.

I Després d'unes idees introductòries, arribem al que realment volem explicar en la comunicació. Amb estes pàgines, des dels nostres modestos coneixements i des de l'experiència, volem explicar la necessitat que tenim els tècnics i les tècniques d'acostar-nos sense por, encara que amb limitacions, a la primera fila els mitjans audiovisuals. No som realitzadors, directors d'escena ni actors o actrius però tenim la capacitat d'entrar en el món audiovisual des del coneixement de la llengua. La combinació d'eixos valors és el que ens fa únics i amb capacitat per a entrar en el terreny de l'audiovisual. Això s'intentarà explicar en el text. Així que anem al tall.

1.COM ENTRAR EN EL MÓN DE L'AUDIOVISUAL DES D'UN AJUNTAMENT MENUT

L'enunciat d'este apartat no pretén desvetlar cap fórmula magistral ni tampoc indicar que i com hem de fer o actuar en cada Ajuntament. No hi ha dues situacions actuals. No obstant això, volem, com a punt d'inici per a motivar, mostrar que s'ha fet des de l'oficina d'Albalat dels Sorells on sols hi ha una persona dedicada al quefer. Per a començar, pot dir-se que la fórmula aplicada des d'esta xicoteta oficina és la següent:

a) Intent de creació d'un **equip transversal** en el qual s'incorporen les persones vinculades a l'àrea sociocultural. No s'entén quasi res sense la transversalitat i molt menys en un Ajuntament xicotet. Així que hem de buscar en el nostre entorn laboral acostar-nos a altres persones que ens puguen aportar i a les quals nosaltres aportem. No és fàcil trobar companys i companyes que ho entenguen però hem de posar en marxa la nostra capacitat per a aconseguir-ho. Una de les fórmules magistrals per a assolir un efecte multiplicador del nostre treball passa per la creació d'un equip. No és fàcil però hem d'intentar-ho.

b) Formació en les tècniques audiovisuals. No es tracta de tindre una destacada formació però sí familiaritzar-se amb les xarxes socials i amb els programes de lliure accés. **Podem iniciar el camí mirant les possibilitats dels programes que s'empren en els telèfons mòbils.** Posteriorment, es podran analitzar també els dedicats a l'ordinador. Recorden que els mòbils tenen possibilitats immediates.

c) Establiment de **projectes viables que puguen assumir-se de manera regular.** No es tracta de plantejar audiovisuals que no puguen acabar-se perquè resulten complexos. Hem de ser conscients de les nostres limitacions.

1.a. equip transversal

No hi ha manuals que expliquen com cal crear equips transversals en un Ajuntament. Els recursos humans sempre són limitats i les possibilitats de compartir projectes significa inversió de temps que no sempre es té. No obstant això, l'àrea lingüística està relacionada fonamentalment amb l'àrea sociocultural. Se suposa que amb ella hem d'intentar establir algun tipus de col·laboració recíproca.

En el cas d'Albalat dels Sorells, s'ha optat per unir els esforços amb l'àrea cultural i educativa. En esta s'inclou la bibliotecària i l'animadora que treballa en el projecte educatiu "Escola Matinera". Els resultats han sigut destacats o almenys millor que si el tècnic haguera actuat de manera individual. L'equip ha aportat guions, la possibilitat d'incloure diferents registres de veu i de realitzar les gravacions de diferents maneres. A canvi, des de l'àrea lingüística, s'ha col·laborat en els audiovisuals dedicats a l'animació lectora de llibres en valencià.

En total l'equip ha estat format per quatre persones que han necessitat formar-se, escriure guions, entendre les tècniques audiovisuals i llançar-se a practicar l'expressió teatral. No ha sigut fàcil. En els primers moments, gravar dos minuts

suposava quasi un matí realitzant proves i diversos dies de treball previ. Amb el temps, tota la faena ix més fluidament i amb major rapidesa.

1.b.tècniques accessibles

Els tècnics i les tècniques lingüístics no són professionals de la realització. La seua funció és diferent. El més adient és que en els ajuntaments existisca personal especialitzat que pugua orientar i posar en pràctica els projectes. Però la realitat és la que és. No sempre els trobarem, i especialment menys en els municipis xicotets. Així que des d'eixes dues premisses, no som tècnics ni tècniques i necessitem tirar avant, hem d'actuar.

El primer consell, a partir de la nostra experiència, és utilitzar el telèfon mòbil com a mitjà. Sens dubte, a través d'una càmera professional la qualitat és major però també el muntatge resulta més complicat. Necessitem, doncs, que el muntatge no siga un problema i que es pugua realitzar fàcilment.

Una vegada que tenim clara la pauta, cal triar els programes informàtics. En el nostre cas, els que han resultat de major interès són estos:

a)InShot: és un editor de vídeo professional i de fotografies. Permet afegir música a vídeo, retallar-los i fusionar-los. Poden afegir-se textos i fons. Primerament es grava el vídeo a través del telèfon mòbil. S'emmagatzema. S'ha de tindre clar que el programa s'ha d'instal·lar. Existix una versió gratuïta amb bones opcions però és recomanable subscriure's.

b)Canva: és una ferramenta de disseny creada per a realitzar presentacions, vídeos i contingut per a xarxes. Ajuda a crear logos, pòsters i targetes de visita. També facilita la creació de programes i invitacions i publicacions per a les xarxes socials. És un bon recurs per a omplir de continguts atractius els vídeos i que completa les possibilitats de l'Inshot. Hi ha una versió gratuïta molt profitosa encara que és recomanable adquirir la versió de pagament, ja que és un preu acceptable.

c) **Open camera**: és una aplicació de càmera de fotografies eficaç. Encara que pareix que no oferix avantatges respecte a les propietats que oferix la càmera d'Android per defecte la veritat és que sí les té. Cal dir que les gravacions no ocupen tant d'espai lliure. Té temporitzador, zoom i l'estabilitzador. Eixa última qualitat és profitosa. És una excel·lent aplicació de càmera de fotos que si bé no compta amb munts de filtres, sí que té moltes característiques positives. Resulta una bona alternativa de la càmera per defecte d'Android.

A més d'estos programaris, hi ha uns altres elements que, del nostre parer, resulten importants adquirir:

- **Trípode**: fa que tinga la càmera molta estabilitat i introduir millores en la gravació.

- **Micròfon per a android**: resulta important perquè dona molta qualitat a les gravacions. Tot i que n'hi ha sense fils, recomanem els que tinguen cable amb una llargària de 6 m per tindre autonomia.

- **Micròfon d'ambient**. A més del micròfon per a les persones, es recomana també tindre'n un d'ambient, que s'incorpore al telèfon mòbil. Ajuda a tindre encara el so més clar i l'audició de major qualitat.

2. ELS PROJECTES AUDIOVISUALS

Exposada esta realitat i les pautes que ajuden a posar en marxa els projectes audiovisuals des d'una xicoteta oficina, queda el més important: mostrar-ne les característiques i la tipologia.

El primer que s'ha tingut en compte, com s'ha dit adés, és que totes les realitzacions estiguen dins d'uns programes. La producció d'audiovisuals,

sense objectius ni estructura, no resulta eficaç. És important donar-los continuïtat i que no siguen casuals. Tampoc és coherent que no se'n tinga clara la funcionalitat. Els vídeos són curts i, per tant, el que es vol transmetre ha de ser directe i clar.

2.a. El lèxic protagonista de les imatges

El lèxic pot convertir-se en protagonista dels audiovisuals. No és senzill comunicar-ho sense tecnicismes i alhora tindre cura del lèxic, l'ortografia o la gramàtica. Tanmateix, és un dels reptes que podem assumir des de les oficines. És clar que no som mestres però també hem de pensar que el nostre missatge arriba a una part de la població i pot resultar interessant.

Des de l'oficina d'Albalat dels Sorells ens queda molt a fer en el tema. Però, en poc de temps, hem posat en marxa diferents produccions. Com que sabem de les limitacions i del fet que la producció es fa a poc a poc, s'ha optat pel que resulta més d'interés per a la persona destinatària: **la novetat**.

2.a.1. La incorporació del llenguatge LGTBI

El primer que se'n va fer estava centrat en el llenguatge LGTBI. **Es va estrenar el 26 de maig del 2020 i la seua duració era d'1'37'**. Es titulava **"Estem més còmodes amb algunes paraules"**.

El fet que l'Acadèmia Valenciana de la Llengua introduïra un vocabulari específic i de destacada dimensió dedicat a la temàtica LGTBI era una bona ocasió per a difondre un innovador vocabulari. Sincerament, des de l'oficina d'Albalat dels Sorells, creiem que no s'estava fent una gran difusió des dels mitjans de comunicació i molt menys a través del llenguatge audiovisual. Així que era el nostre modest moment per a intentar-ho.

Per a la seua realització, es van emprar dos programes: **InShot i Canva**. **Es va maquetar a través d'un mòbil. S'utilitzaren imatges gratuïtes de diferents programes i també música sense copyright.**

Pel que fa al format, es volia que no hi haguera un excessiu protagonisme de persones ni de sexes. Per eixa raó, **es va optar per aportar peus humans diferents, així es defugia del fet de posar cares i siluetes** de persones o l'esment d'un gènere determinat. A més, es volia que fora inclusiu i aportara informació no sols oralment sinó per escrit.

L'audiovisual **es va estructurar en dues parts**. La primera introduïa les noves aportacions i la segona els significats. Per a fer-ho, es va tindre en compte la presència de diferents veus que amb la intenció de donar-li dinamisme.

Finalment un altre element pel qual es va tindre cura és el dels **cartells del principi i el final**. Tot i que ocupen uns pocs segons, es desitjava que posteriorment aprofitaren també per a fer-ne ús de manera independent en uns altres àmbits.

El resultat fou profitós. Realment en la plataforma YouTube municipal no va veure'l molta gent però sí en les xarxes socials de l'Ajuntament, on es va compartir.

<https://www.youtube.com/watch?v=qnlqFybKezw&list=PLkoh3hh3MrISas0KQeJ4FNuRyHDt6SBJI&index=11>

2.a.2. Acceptació de vocables donassa i criptogínia

Després de la nostra primera creació dedicada al llenguatge inclusiu, férem algunes altres creacions centrades en altres temes . Però hi hagué un motiu que ens va fer retornar a eixe tema. Es tractava de la introducció d'una paraula en el diccionari que ens semblava importantíssima per a promoure la igualtat de sexes. Es tractava de 'donassa'. Es va titular "**Acceptació del DNV de dues paraules inclusives: donassa i criptogínia**". Va estrenar-se el 4 de desembre del 2020. La duració fou de 2'24''.

En esta ocasió, sí que consideràvem **important que les imatges estigueren personalitzades a través de dones**. Continuarem tenint en compte la

introducció a través dels textos i la presència de 4 veus per a mantindre l'atenció i el moviment. Però, ara, buscàvem una primera part on el moviment fora constant i una segona part que aprofitara per a fer un recorregut viu a un àlbum de les donasses valencianes, algunes d'elles desconegudes per a la societat i unes altres poc valorades. El resultat va ser un vídeo més extens de temps que l'anterior. També les músiques i les imatges emprades no tenien copyright.

El treball més intens de la producció fou **l'obtenció de les imatges de 26 dones valencianes** que es mereixeren eixe títol. És clar que no era una tasca pròpiament lingüística o relacionada amb la funció de l'oficina però pensàvem que calia donar-li força i fer verídica a la paraula. El públic havia d'entendre, en mirar-lo, que pagava la pena introduir-la perquè entre nosaltres realment existixen 'donasses'.

Pensen que l'audiovisual, malgrat ser senzill, quedà molt clar. A diferència de l'anterior el seguiment per YouTube fou major.

<https://www.youtube.com/watch?v=WYIYYuNhgx0&list=PLkoh3hh3MrISas0KQeJ4FNuRyHDt6SBjI&index=12>

2.a.3. Accents diacrítics

Un dels audiovisuals que pensàvem era necessari fou el dedicat als accents diacrítics. El canvi ortogràfic va ser de tan gran dimensió que calia que fora conegut per la societat. Els tècnics i les tècniques havíem d'acompanyar i avisar a la societat d'eixa transformació. Des del dia que es va promulgar per l'AVL el teníem marcat com a objectiu.

Ens va inspirar com a model el destacat material dissenyat per la Diputació de València. Nosaltres a escala menor volien reproduir la idea i aportar també una altra: no sols les paraules accentuades sinó també les que deixarien d'estar-ho.

El títol fou “**Els definitius accents diacrítics**”. Es va publicar el **19 de novembre del 2021**. La seua duració fou **1'15"**. El guió es va estructurar en dues parts. En la primera, s'incloueren imatges que aprofitaren de suport a frases en les quals s'esmentava alguna de **les 15 paraules amb accent diacrític**. Com sempre, les il·lustracions i la música no estaven registrades. La segona part va mostrar **les paraules destacades que havien deixat de tindre accent diacrític**. Consideràvem que a moltes persones li resulta més profitós tindre clar el que ha canviat que allò que continua de la mateixa manera. Per eixe motiu, incorporàrem la possibilitat de fer-ho.

El seguiment va ser destacat. Sabem que alguns centres i determinats docents aprofitaren eixe material per a explicar la nova situació dels accents diacrítics en la gramàtica.

<https://www.youtube.com/watch?v=l-KACrQA3z4&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBjI&index=13>

2.b. Els dies internacionals: motivacions per a l'ús del valencià

Els dies internacionals són un bon motiu per a potenciar l'ús de la llengua. Suposa una manera de mostrar com es pot reivindicar i fer útil l'idioma. Des de l'Oficina, s'ha intentat aprofitar la possibilitat sempre que s'ha pogut i depenent de les possibilitats materials i de temps. Així que un dels objectius és plantejar al llarg de l'any la possibilitat de donar protagonisme a este tipus de celebració.

2.b.1. Dia del Llibre valencià 2020

El primer dels audiovisuals dedicats a un dia destacat fou dedicat al Llibre valencià el 20 de novembre de 2020. El títol va ser “**Dia de llibre valencià 2020**”. **S'estrenà el 20 de novembre del 2020. La duració va ser 2'23"**.

Una de les funcions de l'oficina no és encoratjar a la lectura, encara que sí ho és aconseguir que la societat mire al llibre escrit en valencià. En este cas, es va pensar de fer-lo juntament amb l'Agència de Lectura per tractar-se d'un tema

relacionat amb els llibres. Foren uns temps complicats perquè encara la pandèmia continuava present.

Les imatges es van pensar que estigueren relacionades amb la lectura individual i el món de les biblioteques. En el guió, se li va donar importància al valor de la nostra llengua. Van participar diferents veus. Com que coincidia amb el Dia de la Infància **es convidaren a participar els xiquets i les xiquetes de l'Escola Municipal Matinera.** Ells presentaren diferents llibres en valencià i a més es convertiren en portadors de la campanya.

Entre els defectes tècnics, va estar el de la sonorització. Era millorable. S'adonarem que calia corregir-ho mitjançant uns micròfons amb major qualitat. Realment fou el primer audiovisual i també la primera experiència. Eixe fet ens ajudà a millorar en els posteriors muntatges.

<https://www.youtube.com/watch?v=08omoPhXhXM&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDT6SBJI&index=6>

2.b.2. Llengües maternes 2021

Un dels temes que més qüestionàrem a l'hora de plantejar un audiovisual fou el dedicat a les llengües maternes **el 21 de febrer de 2021**. El títol va ser **"Dia internacional de les llengües maternes 2021"**. **Va durar 1'24"**. Per a nosaltres, no era fàcil simbolitzar a través d'imatges el que suposa una llengua materna. Podien repetir simplement la figura materna. Teníem la possibilitat de tractar simplement la importància de la llengua. Però ens decidírem per mostrar el dia com una companya fidel i constant que tenim al nostre abast, l'emprem o no ho fem.

La qüestió tècnica es va millorar. No sols el so va mostrar millor qualitat sinó també **la tècnica de fusió d'imatges es va fer més destacada**. En el minutatge va tindre protagonisme la boca com a eina de la llengua i també els diferents moments en els quals parlar-la fa mostrar millor els nostres sentiments. La música es va pretendre que fora tranquil·la i evocadora.

El resultat, tot i les limitacions, va ser acceptable. Significava un avanç respecte al que s'estava fent.

<https://www.youtube.com/watch?v=TtzPH5TuTJg&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNUryHDt6SBjI&index=10>

2.b.3. Dona treballadora el 2021

En l'any 2021 es va decidir des de l'oficina la reivindicació del Dia de la Dona treballadora a partir de **diferents definicions que arreplega el diccionari amb protagonisme femení**. Era una manera de reivindicar-les a partir del món dels diccionaris. El títol del llibre fou **"Dia de la dona treballadora 2022". L'estrena va ser el 6 de març del 2021. La duració fou 1'22"**.

El protagonisme estava en el lèxic per la qual cosa es va pensar que la imatge no havia de tindre molt de colorit ni moviment. Calia que seguira el ritme de cada paraula. Per eixa raó **es va buscar com a protagonista una dona amb llum damunt un fons obscur. Es va relacionar amb una rosa**. Totes dos jugaven en l'escena. Així que la imatge realment és la trajectòria entre una dona com a protagonista i la rosa com a símbol del món de les lletres.

El resultat va ser que el lèxic femení fou una campanya que es va emprar com a discurs reivindicatiu en un dia especial.

<https://www.youtube.com/watch?v=TtzPH5TuTJg&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNUryHDt6SBjI&index=10>

2.c. Les campanyes del valencià

Una de les temàtiques que creguérem era necessària traduir al món audiovisual era la de les campanyes en valencià en les quals participem. És clar que com el que som una oficina xicoteta no en participem en moltes. Però volem que, almenys la nostra ciutadania, tinguera constància del que es feia en col·laboració amb unes altres oficines i de la utilitat que tenien les campanyes.

2.c.1. Calendari AVIVA 2021

El primer audiovisual dedicat a campanyes es va fer en gener de l'any 2021. Es va titular **“Vídeo calendari AVIVA”**. Durava 2' 58". Es tractava de mostrar el diferent disseny del calendari i que s'entenguera la seua utilitat. Pensàvem que fer-lo havia costat esforç i calia escampar-lo.

En el guió es va jugar amb els dies internacionals apareguts en el calendari. Al seu voltant es va construir diferents frases evocadores recitades amb distintes veus. Es va fer una xicoteta introducció amb imatges que presenta les entitats promotores d'eixe material.

Realment el gran protagonista va ser el mateix calendari. L'objectiu es va aconseguir perquè la ciutadania va demanar-nos calendaris, després de conèixer l'audiovisual.

<https://www.youtube.com/watch?v=bjWsofw7r30&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBJI&index=5>

2.c.2. Bon profit FVMP 2021

L'altra campanya en la qual ha participat l'oficina ha sigut la de "Bon Profit", realitzada per la Federació valenciana de Municipis i Províncies (FVMP). Pensàvem que era complicat d'explicar-la. La millor manera de fer-ho és a través d'un audiovisual divertit i motivador. El Títol va ser **“Campanya bon profit”**. Es va presentar l'1 de desembre del 2021. La duració va ser de 2'15".

El guió no es va basar, com en unes altres ocasions, en imatges sinó en una posada en escena. Es va optar per posar a tres personatges en una cuina fictícia. Allí s'explica a poc a poc les característiques de la campanya. Posteriorment es projectaven les mateixes instruccions redactades per la FVMP.

El resultat va ser acceptable. Almenys, es va complir el nostre objectiu. Totes les bossetes foren repartides, malgrat el poc de temps que tinguérem per a fer-ho. Cal dir, com algunes altres oficines comentàrem, que va tardar molt a posar-se en marxa després d'haver estat anunciada. També volem esmentar que l'audiovisual va estar ben assumit per la FVMP i que li va donar suport.

<https://www.youtube.com/watch?v=VIRmgrnPoLE&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHdt6SBjI&index=2>

2.d.Seccions pròpies: “una ració de paraules”

Fa uns mesos iniciarem un nou projecte. Es tractava de promoure l'ús de determinades paraules genuïnes amb la intenció que les persones valencianes no perden l'estima per la seua manera de parlar i que valoren la importància de diferents paraules. La idea és mostrar-la a través de diverses posades en escenes perquè enganxe a les persones a emprar-la. A més també es vol mostrar els diferents significats d'una mateixa paraula, molts més del que a voltes es puga pensar.

2.d.1.Trapatroles (104)

El primer programa d'esta sèrie s'ha dedicat a la paraula trapatroles. Està perfectament viva. **El seu títol és “Trapatroles”. La duració és de 2'23' i es va estrenar el 13 de juliol del 2022.**

L'objectiu és que es valore les accepcions de la paraula a partir d'una posada en escena d'un personatge que actua amb diferents papers. No sols es mostren les escenes sinó una part teòrica final. Este tipus de programes és la línia de treball que es vol continuar posant en marxa des d'ara. De fet, ja estan en marxa diversos guions amb personatges distints que es gravaran pròximament.

El resultat és positiu. Els valencianoparlants es troben protagonistes del vídeo i valoren més la seua llengua.

<https://www.youtube.com/watch?v=TAMQl384cuE&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBJI&index=1>

3. CONCLUSIONS

En definitiva esta és, en poques paraules la nostra aventura amb el món de l'audiovisual. Com hem dit, no som professionals ni aspirem a ser-ho però estem convençuts que el nostre futur ja no passa sols pel món del disseny sinó pel de les xarxes socials i els muntatges. Així que cadascú, des de la nostra perspectiva i modèstia ens hem de posar les piles. Malgrat que nosaltres som clars defensors de les paraules de la nostra llengua, creguem, com s'ha dit, que sempre que “una imatge, val més que mil paraules”.

Què en penseu? No ho sé però vos recomane que quan arribeu a la vostra oficina, vos feu eixa pregunta. Si en trobeu una resposta, siga la que siga, nosaltres des de l'oficina d'Albalat dels Sorells ens donarem per satisfets.

4. FONTS

“Estem més comodes amb algunes paraules” (26 de maig del 2020)
<https://www.youtube.com/watch?v=qnlqFybKezw&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBJI&index=11>

“Dia del llibre valencià 2021” (20 de novembre del 2020)
<https://www.youtube.com/watch?v=08omoPhXhXM&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBJI&index=6>

“Acceptació per part del DNV de 2 paraules inclusives: donassa i criptogínia” (4 de desembre del 2020)
<https://www.youtube.com/watch?v=WYIYYuNhgx0&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBJI&index=14>

“Calendari AVIVA Albalat dels Sorells 2021” (gener del 2021)
<https://www.youtube.com/watch?v=bjWsofw7r30&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBJI&index=4>

“Dia internacional de les llengües maternes 2021” (21 de febrer del 2021)
<https://www.youtube.com/watch?v=CVnq3PyUueU&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBjI&index=7>

“campanya bon profit” (1 de desembre del 2021)
<https://www.youtube.com/watch?v=VIRmgrnPoLE&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBjI&index=2>

“Els definitius accents diacrítics” (19 de desembre del 2021)
<https://www.youtube.com/watch?v=WYIYYuNhgx0&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBjI&index=14>

“Una ració de paraules: trapatrols” (13 de juliol del 2022)
<https://www.youtube.com/watch?v=TAMQI384cuE&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBjI&index=1>

“Dia de dona treballadora 2021” (6 de març del 2021)
<https://www.youtube.com/watch?v=TtzPH5TuTJg&list=PLkoh3hh3MrlSas0KQeJ4FNuRyHDt6SBjI&index=10>