

Fitxa tècnica

▶ Digitalització: Servei d'Estudis i Planificació
- 2018 ◀

UNIVERS: col·lectiu de persones de 15 i més anys residents a la Comunitat Valenciana, segons el Padró Municipal d'Habitants de 1998

DIMENSIONS DE LA MOSTRA: 6.670 entrevistes personals

MARGE D'ERROR ESTADÍSTIC: ± 1,2 % (total de la Comunitat Valenciana)
± 3,0 % (cadascuna de les regions)

INTERVAL DE CONFIANÇA: ± 95,5 %

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA:

Regió valencianoparlant: 5902 entrevistes | Regió castellanoparlant: 765 entrevistes

- ▶ 1. Regió d'Alacant 1.111 entrevistes
(el Baix Vinalopó, l'Alacantí, les Valls del Vinalopó, la Marina Baixa)
- ▶ 2. Regió d'Alcoi-Gandia 1.110 entrevistes
(la Marina Alta, el Comtat, l'Alcoià, la Vall d'Albaida, la Safor)
- ▶ 3. Regió de València 1.112 entrevistes
(la Ribera Baixa, la Ribera Alta, la Costera, el Camp de Túria, el Camp de Morvedre)
- ▶ 4. Regió de l'Àrea Metropolitana de València 1.115 entrevistes
(València, l'Horta Nord, l'Horta Oest, l'Horta Sud)
- ▶ 5. Regió de Castelló 1.111 entrevistes
(la Plana Baixa, la Plana Alta, l'Alt Maestrat, l'Alcalatén, el Baix Maestrat, els Ports)
- ▶ 6. Regió castellanoparlant 1.111 entrevistes
(comarques de Requena-Sogorb: l'Alt Millars, l'Alt Palància, el Racó d'Ademús, els Serrans, la Foia de Bunyol, la Plana d'Utiel, la Vall d'Aiora, la Canal de Navarrés i comarques d'Oriola: l'Alt Vinalopó, el Vinalopó Mitjà, el Baix Segura)

ESTRATIFICACIÓ DE LA MOSTRA:

SELECCIÓ DE L'ÚLTIMA UNITAT DE MOSTREIG:

REALITZACIÓ DEL TREBALL: 2001

DIRECCIÓ DEL PROJECTE: Rafael L. Ninyoles, sociòleg. Cap del Servei d'Investigacions i Estudis Sociolingüístics.
Direcció General de Política Lingüística

TREBALL DE CAMP: Avance SL

PROCÉS DE DADES: Avance SL

1) DADES DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ

		TOTAL (N: 6667)	Zona valencianoparlant (N: 5902)	Zona castellanoparlant (N: 765)
Entén	Gens	7,5 %	5,2 %	24,9 %
	Un poc	17,3 %	13,9 %	43,7 %
	Bastant bé	24,1 %	24,3 %	22,7 %
	Perfectament	51,1 %	56,6 %	8,7 %
	Gens / Un poc	24,8 %	19,1 %	68,6 %
	Bastant bé / Perfectament	75,2 %	80,9 %	31,4 %
Sap parlar	Gens	26,7 %	22,4 %	59,6 %
	Un poc	20,7 %	19,7 %	28,6 %
	Bastant bé	15,7 %	16,7 %	7,5 %
	Perfectament	37,0 %	41,2 %	4,3 %
	Gens/Un poc	47,4 %	42,1 %	88,2 %
	Bastant bé / Perfectament	52,7 %	57,9 %	11,8 %
Sap llegir	Gens	19,6 %	16,9 %	40,3 %
	Un poc	30,1 %	29,0 %	38,9 %
	Bastant bé	26,4 %	27,8 %	15,9 %
	Perfectament	23,9 %	26,3 %	5,0 %
	Gens/Un poc	49,7 %	45,9 %	79,2 %
	Bastant bé / Perfectament	50,3 %	54,1 %	20,9 %
Sap escriure	Gens	56,3 %	54,2 %	72,0 %
	Un poc	18,9 %	18,8 %	20,2 %
	Bastant bé	11,0 %	11,7 %	5,2 %
	Perfectament	13,9 %	15,3 %	2,6 %
	Gens/Un poc	75,2 %	73,0 %	92,2 %
	Bastant bé / Perfectament	24,9 %	27,0 %	7,8 %

2) DADES D'ÚS DEL VALENCIÀ

LLENGUA EN QUÈ PARLA (Base: zona valencianoparlant)	A casa	Amb amistats	Al carrer	Botigues tradicionals	Grans superfícies
Sempre en valencià	31,3 %	25,9 %	16,8 %	21,5 %	15,3 %
Generalment valencià	4,6 %	5,7 %	4,2 %	4,8 %	3,4 %
Més valencià que castellà	1,2 %	2,0 %	2,7 %	2,1 %	1,6 %
Indistintament	8,1 %	15,7 %	17,9 %	15,0 %	12,2 %
Més castellà que valencià	1,8 %	1,8 %	2,0 %	1,6 %	1,7 %
Generalment castellà	4,7 %	5,1 %	6,5 %	4,8 %	5,9 %
Sempre castellà	48,4 %	43,9 %	49,9 %	50,1 %	58,9 %

LLIG EN VALENCIÀ (Base: zona valencianoparlant)			
Rètols, senyalitzacions...	83,4 %	Revistes, butlletins informatius...	51,3 %
Anuncis publicitaris	81,7 %	Llibres	40,1 %
Textos festius, cartells, fullets...	70,7 %	Cap cosa	16,5 %
Comunicacions oficials, bancs...	59,3 %		

ESCRIU EN VALENCIÀ en alguna ocasió (Base: zona valencianoparlant)			
Sí		No	
24,9 %		75,1 %	
Quan? (Base: escriu N:1470)			
Estudis (institut, classe...)	40,3 %	Ocasionalment (sense motiu)	5,0 %
Cartes	11,4 %	Sempre	7,4 %
Notes personals	19,6 %	Impresos (emplenament)	6,9 %
Deures amb fills/es	1,6 %	Correu electrònic	0,2 %
Treball	11,5 %	No contesta	0,1 %

EL VALENCIÀ S'USA ACTUALMENT			
Gens	4,9 %	Bastant	23,9 %
Poc	32,6 %	Molt	9,6 %
Normal	27,2 %	Ns/Nc	1,9 %

EL VALENCIÀ...	A nivell social s'usa	Creu que hauria d'usar-se
Més	48,5 %	55,1 %
Igual	32,5 %	30,3 %
Menys	14,2 %	9,1 %
Ns/Nc	4,8 %	5,4 %