

Fitxa tècnica

▶ Digitalització: Servei d'Estudis i Planificació – 2018 ◀

UNIVERS: empreses del cens comercial de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme

DIMENSIONS DE LA MOSTRA: 1255 entrevistes

MARGE D'ERROR ESTADÍSTIC:

INTERVAL DE CONFIANÇA:

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA:

- ▶ 1212 entrevistes distribuïdes en 4 regions i 21 comarques valencianoparlants, segons diferents sectors comercials
- ▶ Mostra indicativa de 43 entrevistes a les entitats financeres

ESTRATIFICACIÓ DE LA MOSTRA:

SELECCIÓ DE L'ÚLTIMA UNITAT DE MOSTREIG:

REALITZACIÓ DEL TREBALL: 1986

DIRECCIÓ DEL PROJECTE: Rafael L. Ninyoles, sociòleg. Gabinet d'Ús del Valencià

TREBALL DE CAMP: DUP TRES SL

PROCÉS DE DADES: ODEC (Gandia)



1) DADES DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ

GRAU DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ	
Base (N:1255)	
Entén	97,9 %
Sap parlar	76,1 %
Sap llegir	47,2 %
Sap escriure	12,0 %

2) DADES D'ÚS DEL VALENCIÀ

LLENGUA EN QUÈ PARLA	A la clientela	La clientela entre si
Sempre valencià	5,6 %	4,8 %
Generalment valencià	18,9 %	21,0 %
Més valencià que castellà	11,2 %	13,5 %
Indistintament	19,4 %	26,3 %
Més castellà que valencià	14,0 %	17,7 %
Generalment castellà	12,0 %	12,7 %
Sempre castellà	18,9 %	3,7 %
NS/NC	---	0,2 %

EL VALENCIÀ...	Ús actual	Hauria d'usar-se
Més que abans	51,5 %	52,9 %
Igual que abans	30,5 %	28,1 %
Menys que abans	11,7 %	5,3 %
NS/NC	6,3 %	13,7 %

ÚS DEL VALENCIÀ ESCRIT AL SEU ESTABLIMENT			
Rètols exteriors	5,4 %	Impresos	1,7 %
Rètols interiors	5,1 %	Altres	1,4 %
Publicitat	3,1 %	No l'usa	89,3 %
Motius per què no usa el valencià escrit <small>Base:1121 (89,3%)</small>			
Per costum	21,6 %	«Somos españolas»	2,9 %
El castellà és més universal	13,6 %	No és comercial	5,3 %
La clientela no el sap llegir	3,1 %	Decideix central	3,6 %
Persona entrevistada parla castellà	11,0 %	El material arriba en castellà	5,2 %
Persona entrevistada no escriu	17,5 %	Altres	2,9 %
Per educació	1,2 %	NS/NC	13,5 %

TINDRIA DISPOSICIÓ A USAR (MÉS) EL VALENCIÀ ESCRIT?		
Sí	No	NS/NC
49,3 %	46,2 %	4,5 %
Condicions que ho facilitarien <small>Base: 619 (49,3%)</small>		
Desgravacions fiscals	35,9 %	
Altres econòmics	22,9 %	
Materials	71,1 %	
Altres	9,7 %	
NS/NC	7,9 %	

EFECTE DE LA PUBLICITAT EN VALENCIÀ	
Aproparia l'oferta	24,9 %
Seria negativa	18,3 %
Seria indiferent	46,5 %
NS/NC	10,4 %

EFECTE DE LA NO UTILITZACIÓ DEL VALENCIÀ	
Més respectable	9,3 %
Menys atractiu	18,6 %
No modifica	60,5 %
NS/NC	11,6 %