

### Fitxa tècnica

▶ Digitalització: Servei d'Estudis i Planificació – 2018 ◀

**UNIVERS:** col·lectiu format per la clientela de grans superfícies i centres comercials de la ciutat de València i voltants

**DIMENSIONS DE LA MOSTRA:** 1.750 entrevistes

**MARGE D'ERROR ESTADÍSTIC:**  $\pm 2,4 \%$

**INTERVAL DE CONFIANÇA:** 95,5 %

#### DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA:

▶ <b>ALCAMPO</b>	250 entrevistes	▶ <b>EL CORTE INGLÉS</b> (C/ Pintor Sorolla)	250 entrevistes
▶ <b>CONTINENTE</b>		▶ <b>GALERÍAS PRECIADO</b>	250 entrevistes
Alfajar	250 entrevistes		
Campanar	250 entrevistes		
▶ <b>NUEVO CENTRO</b>			
Els Corredors	250 entrevistes		
El Corte Inglés	250 entrevistes		

**ESTRATIFICACIÓ DE LA MOSTRA:** per grups de sexe (40% homes i 60% dones) i edat (4 estrats amb un 25% per a cadascun)

#### SELECCIÓ DE L'ÚLTIMA UNITAT DE MOSTREIG:

**REALITZACIÓ DEL TREBALL:** 1993 (juny - juliol)

**DIRECCIÓ DEL PROJECTE:** Rafael L. Ninyoles (sociòleg). Cap del Servei d'Investigació i Estudis Sociolingüístics. Direcció General de Política Lingüística

**TREBALL DE CAMP:** Dup Tres SL

**PROCÉS DE DADES:** TESI SA



### 1) DADES DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ

Base: 1750	Gens	Un poc	Bastant bé	Perfectament	Gens / Un poc	Prou bé / Perfectament
ENTÉN	1,5 %	13,2 %	30,8 %	54,5 %	14,7 %	85,3 %
SAP PARLAR	17,8 %	23,4 %	26,3 %	32,5 %	41,2 %	58,8 %
SAP LLEGIR	11,9 %	36,6 %	35,7 %	15,8 %	48,5 %	51,5 %
SAP ESCRIURE	52,4 %	25,5 %	15,4 %	6,7 %	77,9 %	22,1 %

RÈTOLS I PUBLICITAT <small>(aptitud lectora)</small>	Lligen en valencià
Retolacions	96,2 %
Publicitat	91,3 %
NS/NC	3,8 %

### 2) DADES D'ÚS DEL VALENCIÀ

CREU QUE EL VALENCIÀ...	Actualment s'usa		Hauria d'usar-se	
	S'usa	En aquest centre comercial	D'usar-se	En aquest centre comercial
Més	62,7 %	26,0 %	70,2 %	62,5 %
Igual	22,6 %	35,5 %	19,5 %	23,2 %
Menys	11,4 %	25,0 %	5,0 %	7,7 %
NS/NC	3,3 %	13,5 %	5,3 %	6,6 %

OPINIÓ SOBRE L'EXISTÈNCIA EN AQUEST CENTRE, DE:	Propaganda escrita en valencià	Megafonia en valencià
Molt positiva	41,7 %	41,8 %
Positiva	28,4 %	28,5 %
Indiferent	15,5 %	15,0 %
Negativa	9,0 %	8,9 %
Molt negativa	3,5 %	3,6 %
NS/NC	1,9 %	2,2 %