

Fitxa tècnica

▶ Digitalització: Servei d'Estudis i Planificació – 2018 ◀

UNIVERS:	personal directiu i professionals de la pràctica totalitat d'emissores de ràdio en funcionament de la Comunitat Valenciana
DIMENSIONS DE LA MOSTRA:	502 entrevistes distribuïdes en 133 emissores de ràdio
MARGE D'ERROR ESTADÍSTIC:	± 3%
INTERVAL DE CONFIANÇA:	95,5%
DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA:	
▶ Personal directiu:	133 entrevistes (personal directiu de cada emissora)
▶ Personal professional:	369 entrevistes (professionals de la locució radiofònica)
ESTRATIFICACIÓ DE LA MOSTRA:	
SELECCIÓ DE L'ÚLTIMA UNITAT DE MOSTREIG:	Aleatòria en les emissores
REALITZACIÓ DEL TREBALL:	1993 (juliol)
DIRECCIÓ DEL PROJECTE:	Grup Marest
TREBALL DE CAMP:	Grup Marest
PROCÉS DE DADES:	ODEC (Gandia)

1) DADES DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ

PERCENTATGE D'EMISSIÓ EN VALENCIÀ	
Base: 133 emissores	
Emet actualment	52,6 %
Emetia abans	9,0 %
Mai ha emès en valencià	38,3 %

TEMPS QUE L'EMISSORA EMET EN VALENCIÀ	
Base: emissores que emeten en valencià (N:70)	
Menys d'un any	12,8 %
D'1 a 3 anys	30,0 %
De 4 a 10 anys	45,7 %
D'11 a 20 anys	8,6 %
De 21 a 40 anys	2,8 %

DES QUE VA INICIAR LA PROGRAMACIÓ AQUESTA...	
Base: emissores que emeten en valencià (N:70)	
Ha augmentat	50,0 %
Es manté igual	44,3 %
Ha disminuït	5,7 %

FREQUÈNCIA DE LA PROGRAMACIÓ EN VALENCIÀ	Base: emissores que emeten en valencià (N:70)			
	Matí 07-13h	Vesprada 13-19h	Nit 19-01h	Matinada 01-07h
Tots el dies	38,6%	40,0%	41,4%	21,4%
5 dies de dilluns a divendres	11,4%	18,6%	15,7%	0,0%
1 dia de dilluns a divendres	0,0%	5,7%	10,0%	1,4%
El dissabte	12,8%	17,1%	12,8%	1,4%
El diumenge	7,1%	11,4%	8,6%	0,0%
2 dies de dilluns a divendres	2,8%	2,8%	8,6%	0,0%
3 dies de dilluns a divendres	0,0%	2,8%	2,8%	0,0%
No emet	34,3%	21,4%	20,0%	77,1%

	Ràdio fórmula	Convencional	Informatius	Musicals	Concursos	Magazins	Tertúlies	Culturals	Infantils	Teatre	Serials	Esportius	Espectacles	No emet
PROGRAMES EN CASTELLÀ (%)	37,6	77,4	63,2	60,2	49,6	58,6	45,9	55,6	15,8	4,5	2,3	51,9	24,8	8,3
PROGRAMES EN VALENCIÀ (%)	8,3	51,1	41,3	36,8	19,5	28,6	33,8	37,6	12,0	3,8	3,8	30,8	12,8	47,4

TENEN PROJECTAT REALITZAR ALGUN NOU PROGRAMA EN VALENCIÀ			
Sí		No	
29,0 %		71,0 %	
Tipus de programes que es projecta emetre			
Base: noves projeccions en valencià (N: 39)			
Cultural	21,0%	Esportiu	5,0%
Musical	21,0%	Polític	3,0%
Magazins	8,0%	Ràdio convencional	3,0%
Tertúlia	8,0%	No sap quin tipus	15,0%
Informatiu	23,0%	NS/NC	---

IMPORTÀNCIA DE LA PUBLICITAT A L'HORA DE REALITZAR PROGRAMES EN VALENCIÀ			
Molta importància	26,0 %	Poca importància	12,0 %
Prou importància	14,0 %	Gens d'importància	29,0 %
Ni molta ni poca	17,0 %	NS/NC	1,0 %

DEPENDÈNCIA DE LA PUBLICITAT PER EMETRE PROGRAMACIÓ EN VALENCIÀ			
Depèn totalment	Depèn no totalment	No depèn gens	NS/NC
25,0 %	19,0 %	52,0%	4,0 %

DIFICULTAT PER TROBAR PATROCINI DE PROGRAMACIÓ EN VALENCIÀ		
Sí	No	NS/NC
57,0 %	40,0 %	3,0 %

QUALITAT DEL VALENCIÀ: PROFESSIONALS DEL SECTOR			
Correcte	30,0 %	Poc	23,0 %
Prou bo	38,0 %	Gens	9,0 %

SEGUEIX CURS DE RECICLATGE (PROFESSIONALS DEL SECTOR)		
Sí	No	NS/NC
29,0 %	70,0 %	2,0 %

Motius no realitza curs reciclatge <small>Base: 93</small>			
Nivell suficient	17,0%	Manca de temps	14,0%
No oportunitat	5,0%	No ajuda institucional	2,0%
No necessitat	31,0%	Ja ha fet	4,0%
No s'ha plantejat	3,0%	Desconeixement	10,0%
No hi ha motivació	10,0%	Està previst	2,0%
Nivell alt	1,0%	No inconvenient	2,0%
No emet en valencià	2,0%		

MOTIUS PER QUÈ NO ES FA MÉS ÚS DEL VALENCIÀ EN LA RÀDIO <small>Base: 133</small>	Prioritat estatal	Limitació estructura	Manca de personal	Per inèrcia	Manca línia programació	Connecten en cadena	No és rentable	Oients poc interès	Exigència publicitat	Formació personal	Manca ajuda institucional	No demanda social	Castellano parlant 50%	Castellano parlants	Manca costum oient	Por perdre audiència	2 ^a llengua	Política empresa	Manca consciència	NS/NC
	Resposta espontània (%)	5	2	5	8	3	2	18	5	2	14	7	16	5	9	6	6	2	3	8
Resposta suggestida (%)	23	5	8	34	5	12	37	21	13	29	7	16	5	9	7	6	2	4	11	-

1) DADES DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ

Base: 369	Res	Poc	Prou bé	Correctament	Res / Un poc	Prou bé / Perfectament
ENTÉN	2,0 %	5,0 %	23,0 %	70,0 %	7,0 %	93,0 %
SAP PARLAR	12,0 %	21,0 %	29,0 %	37,0 %	33,0 %	66,0 %
SAP LLEGIR	9,0 %	12,0 %	31,0 %	47,0 %	21,0 %	78,0 %
SAP ESCRIURE	26,0 %	24,0 %	27,0 %	23,0 %	50,0 %	50,0 %

QUINA VA SER LA SEUA LLENGUA MATERNA			
Valencià	Castellà	Altres	Ambdós
39,0 %	57,0 %	1,0 %	4,0 %

MITJÀ EMPRAT PER A L'APRENENTATGE DEL VALENCIÀ	Entén	Parla	Llig	Escriu
A sa casa	56,0 %	58,0 %	9,0 %	5,0 %
Pel seu compte	30,0 %	24,0 %	44,0 %	31,0 %
Curs C. Salvador	1,0 %	2,0 %	4,0 %	6,0 %
Curs ICE	1,0 %	1,0 %	3,0 %	4,0 %
EGB	6,0 %	6,0 %	19,0 %	23,0 %
Institut	5,0 %	6,0 %	26,0 %	33,0 %
Universitat	1,0 %	2,0 %	9,0 %	13,0 %
Curs Gabinet d'Ús	---	---	1,0 %	2,0 %
Curs emissora	---	1,0 %	1,0 %	2,0 %
Altres cursos	1,0 %	1,0 %	5,0 %	7,0 %

RECICLATGE / CURSOS DE VALENCIÀ Base:369	Realitza algun tipus de reciclatge	Ha realitzat abans algun curs reciclatge	Pensa realitzar algun curs
Sí	8,0 %	24,0 %	62,0 %
No	92,0 %	76,0 %	38,0 %

IMPORTÀNCIA DEL VALENCIÀ EN EL SEU TREBALL	Hui	En el futur
És important	81,0 %	86,0 %
No és important	19,0 %	14,0 %

2) DADES D'ÚS DEL VALENCIÀ

TIPUS DE PROGRAMES QUE REALITZA MÉS HABITUALMENT EN VALENCIÀ (%)													
Ràdio fórmula	Convencional	Informatius	Musicals	Concursos	Magazins	Tertúlies	Culturals	Infantils	Teatre	Serials	Esportius	Espectacles	NS/NC
3,0	39,0	20,0	16,0	6,0	11,0	6,0	9,0	1,0	-	2,0	6,0	1,0	60,0

ÚS DEL VALENCIÀ EN PROGRAMES, RESPECTE DE DARRERS ANYS			
Més que fa un any	Igual que fa un any	Menys que fa un any	NS/NC
34,0 %	53,0 %	5,0 %	9,0 %

	ÚS DEL VALENCIÀ HUI			ÚS DEL VALENCIÀ EN EL FUTUR		
	Més que abans	Igual que abans	Menys que abans	Més que ara	Igual que ara	Menys que ara
A la ràdio	79,0 %	17,0 %	3,0 %	68,0 %	26,0 %	6,0 %
A la societat	64,0 %	27,0 %	9,0 %	67,0 %	24,0 %	8,0 %

LLENGUA QUE PARLA	Amb companys/es de treball	Fora del treball
Castellà	47,0 %	41,0 %
Més castellà	9,0 %	11,0 %
Per igual	9,0 %	14,0 %
Més valencià	7,0 %	10,0 %
Valencià	30,0 %	24,0 %

FACTORS QUE PODEN CONTRIBUIR MÉS A L'ÚS DEL VALENCIÀ EN LA RÀDIO			
Aprenentatge gratuït	13,0 %	Iniciatives institucionals	2,0 %
Normalització cultural	23,0 %	Demanda social	6,0 %
Promoció professional	27,0 %	Utilització mitjans de comunicació	1,0 %
Aprenentatge cursos específics	9,0 %	Iniciatives empresarials	1,0 %
Més comunicació	11,0 %	Iniciatives professionals	1,0 %
Incentius econòmics	6,0 %	Consciència disglòssia	1,0 %