

Fitxa tècnica

▶ Digitalització: Servei d'Estudis i Planificació – 2018 ◀

UNIVERS: personal directiu i professionals de la pràctica totalitat d'emissores de ràdio a la Comunitat Valenciana

DIMENSIONS DE LA MOSTRA: 417 entrevistes distribuïdes en 90 emissores de ràdio

MARGE D'ERROR ESTADÍSTIC: $\pm 2\%$

INTERVAL DE CONFIANÇA: 99,7%

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA:

- ▶ **Personal directiu:** 90 entrevistes (personal directiu de cada emissora)
- ▶ **Personal professional:** 327 entrevistes (professionals de la locució radiofònica)

ESTRATIFICACIÓ DE LA MOSTRA:

SELECCIÓ DE L'ÚLTIMA UNITAT DE MOSTREIG:

REALITZACIÓ DEL TREBALL: 1990 (novembre - desembre)

DIRECCIÓ DEL PROJECTE: Grup Marest

TREBALL DE CAMP: Grup Marest

PROCÉS DE DADES: ODEC (Gandia)

1) DADES DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ

PERCENTATGE D'EMISSIÓ EN VALENCIÀ	
Base: 90 emissores	
Emet actualment	48,9 %
Emetia abans	11,1 %
Mai ha emès en valencià	40,0 %

TEMPS QUE L'EMISSORA EMET EN VALENCIÀ	
Base: emissores que emeten en valencià (N:44)	
Menys d'un any	27,3 %
D'1 a 3 anys	25,0 %
De 4 a 10 anys	31,8 %
D'11 a 20 anys	9,1 %
De 21 a 40 anys	4,5 %
Més de 40 anys	2,3 %

DES QUE VA INICIAR LA PROGRAMACIÓ AQUESTA...	
Base: emissores que emeten en valencià (N:44)	
Ha augmentat	40,9 %
Es manté igual	52,3 %
Ha disminuït	6,8 %

FREQUÈNCIA DE LA PROGRAMACIÓ EN VALENCIÀ	Matí	Vesprada	Nit	Matinada
	07-13h	13-19h	19-01h	01-07h
Base: emissores que emeten en valencià (N:44)				
Tots el dies	34,1 %	45,5 %	40,9 %	20,5 %
5 dies de dilluns a divendres	13,6 %	18,2 %	15,9 %	0,0 %
1 dia de dilluns a divendres	2,3 %	4,5 %	6,8 %	2,3 %
El dissabte	15,9 %	22,7 %	15,9 %	2,3 %
El diumenge	15,9 %	18,2 %	11,4 %	0,0 %
2 dies de dilluns a divendres	2,3 %	2,3 %	9,1 %	0,0 %
3 dies de dilluns a divendres	2,3 %	0,0 %	2,3 %	0,0 %
No emet	25,0 %	20,5 %	20,5 %	75,0 %

	Ràdio fórmula	Convencional	Informatius	Musicals	Concursos	Magazins	Tertúlies	Culturals	Infantils	Teatre	Serials	Esportius	Espectacles	No emet
	Base: 90 (%)													
PROGRAMES EN CASTELLÀ	22,2	72,2	61,1	67,8	47,8	51,1	48,9	51,1	32,2	10,0	10,0	58,9	42,2	13,3
PROGRAMES EN VALENCIÀ	1,1	48,9	35,6	32,2	20,0	24,4	33,3	37,8	14,4	3,3	3,3	26,7	20,0	50,0

TENEN PROJECTAT REALITZAR ALGUN NOU PROGRAMA EN VALENCIÀ			
Base: 90			
Sí		No	
24,4 %		75,6 %	
Tipus de programes que es projecta emetre			
Base: noves projeccions en valencià (N: 22)			
Infantil	31,8%	Espectacles	4,5%
Cultural	27,3%	Polític	4,5%
Musical	13,6%	Compra i venda	4,5%

Teatre	9,1%	Salut	4,5%
Tertúlia	4,5%	Ensenyament de valencià	4,5%
Informatiu	9,1%	Amb línia de suport	4,5%
Esportiu	4,5%	No sap quin tipus	4,5%
Concursos	9,1%	NS/NC	0,0%

IMPORTÀNCIA DE LA PUBLICITAT A L'HORA DE REALITZAR PROGRAMES EN VALENCIÀ

Base: qui fa publicitat (N: 78)

Molta importància	33,3 %	Poca importància	17,9 %
Prou importància	3,8 %	Gens d'importància	34,6 %
Ni molta ni poca	10,3 %		

DEPENDÈNCIA DE LA PUBLICITAT PER EMETRE PROGRAMACIÓ EN VALENCIÀ

Base: qui fa publicitat (N: 78)

Depèn totalment	Depèn no totalment	No depèn gens
19,2 %	26,9 %	53,8%

DIFICULTAT PER TROBAR PATROCINI DE PROGRAMACIÓ EN VALENCIÀ

Base: qui fa publicitat (N: 78)

Sí	No
53,8 %	46,2 %

QUALITAT DEL VALENCIÀ: PROFESSIONALS DEL SECTOR

Base: 90

Correcte	41,1 %	Poc	13,3 %
Prou bo	35,6 %	Gens	10,0 %

PROFESSIONALS DEL SECTOR, FAN CURS DE RECICLATGE (VALENCIÀ)?

Base: 90

Sí	No
18,9 %	81,1 %

Motius no realitza curs reciclatge Base: 73

Nivell suficient	27,4%	Manca de temps	6,8%
No oportunitat	16,4%	No ajuda institucional	4,1%
No necessitat	11,0%	Ja ha fet	4,1%
No s'ha plantejat	8,2%	Desconeixement	2,7%
No hi ha motivació	8,2%	Està previst	2,7%
Nivell alt	4,1%	No inconvenient	2,7%
No emet en valencià	11,0%	Son majors	1,4%
Perfeccionar	4,1%	Col·labora 1v/setmana	1,4%
Curs en l'emissora	1,4%	NS/NC	5,5%

MOTIUS PER QUÈ NO ES FA MÉS ÚS DEL VALENCIÀ EN LA RÀDIO <small>Base: 90</small>	Resposta espontània	Resposta suggerida
Prioritat estatal	---	14,4 %
Limitació estructura	---	10,0 %
Manca de personal	1,1 %	15,6 %
Per inèrcia	13,3 %	43,3 %
Manca línia de programació	4,4 %	14,4 %
Connecten en cadena	1,1 %	13,3 %
No és rentable	13,3 %	30,0 %
Oients poc interès	4,4 %	15,6 %
Exigència publicitat	2,2 %	17,8 %
Formació personal	8,9 %	28,9 %
Manca ajuda institucional	13,3 %	13,3 %
No demanda social	10,0 %	10,0 %
Castellanoparlant 50%	14,4 %	14,4 %
Castellanoparlants	4,4 %	4,4 %
Manca costum oient	7,8 %	7,8 %
Por perdre audiència	5,6 %	5,6 %
2ª llengua	6,7 %	6,7 %
Política empresa	3,3 %	3,3 %
Manca consciència	4,4 %	4,4 %
Programació evolutiva	6,7 %	6,7 %
Perdre singularitat	1,1 %	---
No emissions locals	1,1 %	1,1 %

1) DADES DE CONEIXEMENT DEL VALENCIÀ

Base: 327	Res	Poc	Prou bé	Correctament	Res / Un poc	Prou bé / Perfectament
ENTÉN	1,8 %	4,0 %	10,4 %	83,8 %	5,8 %	94,2 %
SAP PARLAR	9,8 %	19,9 %	21,1 %	49,2 %	29,7 %	70,3 %
SAP LLEGIR	8,0 %	9,2 %	23,5 %	59,3 %	17,2 %	82,8 %
SAP ESCRIURE	27,5 %	20,2 %	26,6 %	25,7 %	47,7 %	52,3 %

QUINA VA SER LA SEUA LLENGUA MATERNA		
Valencià	Castellà	Altres
43,1 %	58,4 %	0,9 %

MITJÀ EMPRAT PER A L'APRENENTATGE DEL VALENCIÀ	Entén	Parla	Llig	Escriu
A sa casa	58,6%	57,6%	19,9%	3,4%
Pel seu compte	34,6%	28,8%	39,9%	36,3%
Curs C. Salvador	0,6%	3,4%	7,3%	13,1%
Curs ICE	1,2%	2,0%	4,0%	6,3%
EGB	2,5%	2,4%	10,6%	15,6%
Institut	2,8%	3,4%	13,0%	20,7%
Universitat	0,9%	2,4%	4,7%	7,6%
Curs Gabinet d'Ús	-	0,7%	3,0%	4,6%
Curs emissora	-	1,4%	1,3%	3,0%
Altres cursos	0,6%	1,0%	2,0%	3,0%

REALITZA ALGUN TIPUS DE RECICLATGE DEL VALENCIÀ			
Sí		No	
5,8 %		94,2 %	
Tipus de curs de reciclatge que realitza <small>Base: 19</small>			
C. Salvador Elemental	5,3%	Gabinet d'ús Elemental	---
C. Salvador Mitjà	26,3%	Gabinet d'ús Mitjà	---
C. Salvador Superior	5,3%	Gabinet d'ús Superior	5,3%
ICE Elemental	10,5%	Funcionariat Ajuntament	10,5%
ICE Mitjà	5,3%	As. Lingüística	31,6%
ICE Superior	---		

HA REALITZAT ABANS ALGUN CURS DE RECICLATGE DEL VALENCIÀ?																	
Sí																No	NS/NC
31,5 %																67,9 %	0,6 %
Tipus de curs de reciclatge que ha realitzat (%) Base: 103																	
C. Salvador Elemental	C. Salvador Mitjà	C. Salvador Superior	ICE Elemental	ICE Mitjà	ICE Superior	Curs emissor	C. Salvador Especial	Gabinet d'ús Elemental	Gabinet d'ús Mitjà	Gabinet d'ús Superior	Gabinet d'ús Mitjans	Universitat N-A	Universitat N-B	Universitat N-C	Curs doblatge	Altres	
22,3	13,6	3,9	5,8	2,9	10,7	14,6	3,9	8,7	5,8	----	10,7	1,0	1,9	3,9	1,0	7,8	

PENSA REALITZAR ALGUN CURS DE VALENCIÀ			
Sí		No	
62,1 %		37,9 %	
Per quina raó pensa realitzar algun curs Base: 203		Per quina raó no pensa realitzar cap curs Base: 124	
Decidit	37,9%	Rebuig	10,5%
Possiblement	14,3%	Desinterès	24,2%
Específic	3,0%	Ja sé	24,2%
NS/NC	44,8%	Manca de temps	22,6%
		No s'ho ha plantejat	16,9%
		Manca de mitjans	4,0%
		Deixarà treballar	4,8%

IMPORTÀNCIA DEL VALENCIÀ	A l'àmbit laboral	En altres àmbits
És important	88,7 %	92,4 %
No és important	11,0 %	7,6 %
NS/NC	0,3 %	

2) DADES D'ÚS DEL VALENCIÀ

TIPUS DE PROGRAMES REALITZA MÉS HABITUALMENT EN VALENCIÀ (%)													
Ràdio fórmula	Convencional	Informatius	Musicals	Concursos	Magazins	Tertúlies	Culturals	Infantils	Teatre	Serials	Esportius	Espectacles	NS/NC
0,6	40,4	18,7	10,7	2,8	10,7	4,9	6,1	1,5	0,3	0,3	6,7	1,2	59,0

ÚS DEL VALENCIÀ EN PROGRAMES, RESPECTE DE DARRERS ANYS			
Més que fa un any	Igual que fa un any	Menys que fa un any	NS/NC
44,3 %	43,7 %	1,8%	10,1 %

	ÚS DEL VALENCIÀ HUI			ÚS DEL VALENCIÀ AL FUTUR			
	Més que abans	Igual que abans	Menys que abans	Més que ara	Igual que ara	Menys que ara	NS/NC
Base: 90							
A la ràdio (%)	87,2	10,7	2,1	74,0	19,9	5,5	0,6
A la societat (%)	69,7	25,7	4,6	73,4	19,9	6,1	0,6

LLENGUA QUE PARLA	Amb companys/es de treball	Fora del treball
Castellà	38,8 %	36,4 %
Més castellà	11,6 %	14,1 %
Per igual / Indistintament	6,7 %	8,6 %
Més valencià	9,5 %	13,5 %
Valencià	33,3 %	27,5 %

FACTORS QUE PODEN CONTRIBUIR MÉS A L'ÚS DEL VALENCIÀ EN LA RÀDIO		PROBLEMES DE REALITZAR PROGRAMES EN VALENCIÀ	
Aprentatge gratuït	18,0%	Manca de domini	46,8%
Normalització cultural	18,7%	Preferència pel castellà	9,2%
Promoció professional	20,8%	Cap	18,3%
Aprentatge cursos específics	10,1%	Manca de costum	3,4%
Més comunicació	18,0%	Política d'empresa	2,1%
Incentius econòmics	4,9%	Manca rendibilitat	1,8%
Iniciatives institucionals	1,5%	Prob. audiència	9,2%
Demanda social	2,1%	Manca demanda	1,2%
Utilització mitjans de comunicació	2,8%	No s'ho ha plantejat	2,8%
Iniciatives empresarials	1,2%	Manca d'estandardització	11,3%
Iniciatives professionals	1,2%	Manca prestigi	0,9%
Consciència disglòssia	0,6%	Traducció simultània	2,4%
		Domini entrevistat	4,0%
		Manca costum oients	2,8%
		No es fomenta	0,3%

INFLUÈNCIA DELS MITJANS INSTITUCIONALS EN L'ÚS DEL VALENCIÀ A LA RÀDIO			
Molt	12,5 %	Poc	33,9 %
Prou	13,5 %	Res	24,5 %
Regular	15,0 %	NS/NC	0,6 %