

EI IES CID CAMPEADOR DE VALENCIA INTERVIENE EN EL TERCER ENCUENTRO DEL PROYECTO ERASMUS+: "YOUNG EUROPEANS DEALING WITH PRODUCT CREATION, DESIGN AND MARKETING". (2015-1-FR01-KA219-015085_4)

Durante la semana del 23 al 28 de abril, se ha desarrollado en las instalaciones del Gimnazjum 11 im. Obroncow Wybrzeza, de la ciudad de Gdansk (Polonia), el tercer encuentro, de los cinco previstos, del proyecto "Young Europeans Dealing with Product Creation, Design and Marketing". A lo largo de estos días de intenso trabajo, hemos participado con nuestros centros asociados: Hohe Landesschule de Hanau (Alemania), la Escuela Secundaria de Emidio Navarro de Viseu (Portugal), el Gimnazjum 11 im. Obroncow Wybrzeza de Gdansk (Polonia) y el Lycée Dhuoda de Nimes (Francia). La programación de las jornadas incluía los trabajos, en paralelo, de los talleres y actividades previstas en la movilidad de los estudiantes y de la reunión transnacional en la que participaron diez profesores.

A lo largo de este tercer encuentro, al que acudieron cinco alumnos y dos profesores de nuestro centro, se procedió, en primer lugar, al estudio y valoración de los trabajos realizados por los equipos nacionales referentes a las vías más adecuadas para la comercialización del producto diseñado (se trata de un sistema de auriculares personalizable en cuanto a su decoración) se llegó a la conclusión de que el mejor sistema sería ofrecer el producto a través de una de las plataformas de venta online ya existentes, así como realizar una página web para la promoción del producto. Durante las sesiones, además de trabajar sobre el aspecto anterior, se realizaron talleres donde los y las estudiantes, trabajando en grupos multinacionales y utilizando la lengua inglesa, crearon y compartieron ideas sobre posibles diseños decorativos basados en la información recogida a lo largo del proyecto mediante la realización de encuestas entre el público potencial. Para el desarrollo de la campaña de lanzamiento del producto diseñando, estudiantes y profesores asistieron a un gabinete de asesoría de empresas en la Universidad de Gdansk, donde nos informaron de las ideas más importantes a tener en consideración para la creación de una campaña de marketing.

Además de realizar las tareas propias del proyecto, los grupos de estudiantes y profesores realizaron varias visitas a los lugares más emblemáticos de esta ciudad a orillas del mar Báltico y universalmente conocida por haberse iniciado en ella la terrible Segunda Guerra Mundial en 1939. Con un breve, pero muy bien diseñado programa de actividades conocimos: el ayuntamiento de la ciudad, donde fuimos recibidos por las autoridades locales, el museo de la 2ª Guerra Mundial, el Museo de Solidaridad (el sindicato que produjo una revolución en la década de los 80), así como las zonas más interesantes de la ciudad y de sus alrededores, lo que contribuyó a un mejor conocimiento de los estudiantes y del profesorado de la realidad polaca actual, así como estrechar los lazos de amistad entre los participantes en el encuentro.

En resumidas cuentas, se puede afirmar que se ha realizado un trabajo muy provechoso para el avance del proyecto, que ahora se encuentra a la mitad de su trayecto de tres años y que tendrá su siguiente encuentro en Valencia durante el próximo otoño.

