

L'IES CID CAMPEADOR DE VALÈNCIA INTERVÉ A LA TERCERA TROBADA DEL PROJECTE ERASMUS+: "YOUNG EUROPEANS DEALING WITH PRODUCT CREATION, DESIGN AND MARKETING". (2015-1-FR01-KA219-015085_4)

Durant la setmana del 23 al 28 d'abril, s'ha desenrotllat en les instal·lacions del Gimnazjum 11 im. Obroncow Wybrzeza, de la ciutat de Gdansk (Polònia), la tercera trobada, de les cinc previstes, del projecte "Young Europeans Dealing with Product Creation, Design and Marketing". Al llarg d'aquests dies d'intens treball, hem participat amb els nostres centres associats: Hohe Landesschule de Hanau (Alemanya), l'Escola Secundària d'Emidio Navarro de Viseu (Portugal), el Gimnazjum 11 im. Obroncow Wybrzeza de Gdansk (Polònia) i el Lycée Dhuoda de Nimes (França). La programació de les activitats incloïen els treballs, en paral·lel, dels tallers i activitats previstes en la mobilitat dels estudiants i de la reunió transnacional en la qual participaren deu professors i professores.

Al llarg d'aquesta tercera trobada, a la qual acudiren cinc alumnes i dos professors del nostre centre, es va procedir, en primer lloc, a l'estudi y valoració dels treballs realitzats pels equips nacionals referents a les vies més adequades per a la comercialització del producte dissenyat (es tracta d'un sistema d'auriculars personalitzable pel que fa a la seua decoració) s'arribà a la conclusió que el millor sistema seria oferir el producte a través d'una de les plataformes de venda on-line ja existents, així com realitzar una pàgina web per a la promoció del producte. Durant les sessions a més de treballar sobre l'aspecte anterior es realitzaren tallers on els i les estudiants, treballant en grups multinacionals i fent servir la llengua anglesa, crearen i compartiren idees sobre possibles dissenys decoratius basats en la informació arreglada al llarg del projecte mitjançant la realització d'enquestes entre el públic potencial. Per al desenrotllament de la campanya de llançament del producte dissenyant, estudiants i professors assistiren a un gabinet d'assessoria d'empreses a la Universitat de Gdansk, on ens informaren de les idees més importants a tindre en consideració per a la creació d'una campanya de màrqueting.

A més de realitzar les tasques pròpies del projecte, els grups d'estudiants i professors realitzaren visites dels llocs més emblemàtics d'aquesta ciutat a la bora del mar Bàltic i universalment coneguda per haver-se iniciat en ella la terrible Segona Guerra Mundial en 1939. Amb un breu, però molt ben dissenyat programa d'activitats coneguèrem: l'ajuntament de la ciutat, on fórem rebuts per les autoritats locals, el museu de la 2a Guerra Mundial, el Museu de Solidaritat (el sindicat que va produir una revolució en la dècada dels 80), així com les zones més interessants de la ciutat i dels seus voltants, el que va contribuir a un millor coneixement dels estudiants i del professorat de la realitat polonesa actual, així com a estrényer els llaços d'amistat entre els participants en la trobada.

Comptat i debatut, es pot afirmar que s'ha realitzat un treball molt profitós per a l'avançament del projecte, que ara es troba a la meitat del seu trajecte de tres anys i que tindrà la seua següent trobada a València durant la pròxima tardor.

