

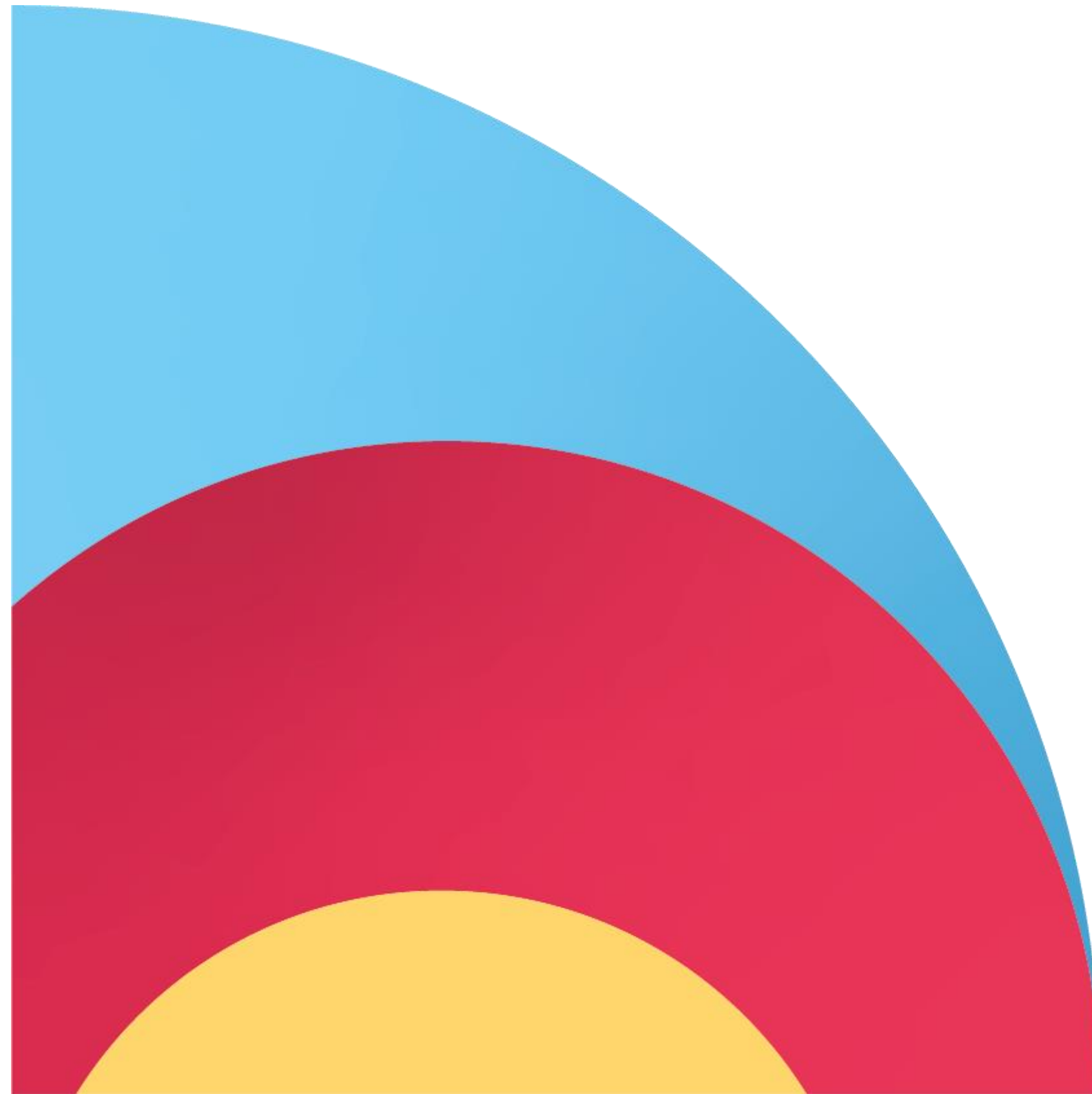


# CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL AVANZADO PARA FP

**Competencias digitales para el aula Emprén.**

***CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE.***

Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial  
COMUNIDAD VALENCIANA



**El Centro de Innovación Digital Avanzado de la Comunidad Valenciana (CIDA)**, es el centro para la **digitalización** de la Formación Profesional cuyos referentes son la **innovación aplicada, la investigación**, el impulso de la transformación económica y la excelencia en las competencias del alumnado.





# Las 4 que sostienen a CIDA

## Digitalización

Simuladores  
Guías: Empren, 360  
Aula tecnológica  
**Competencias digitales alumnado**

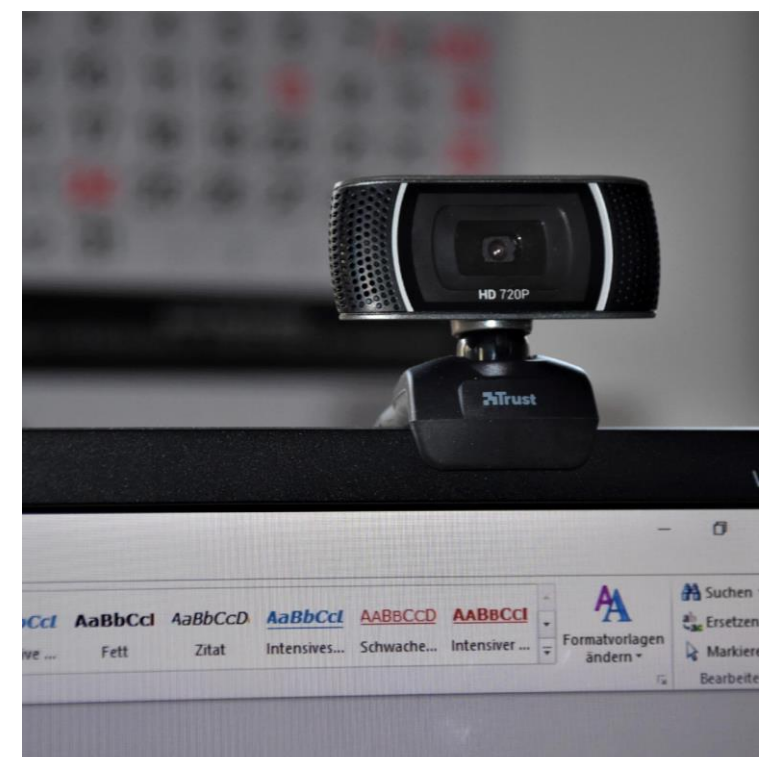


## Colaboración entre centros digitales

Red Nodos  
Portal de Innovación-  
Investigación

## Innovación Digital

PIAFP:  
Estructura  
Seguimiento  
Líneas de investigación



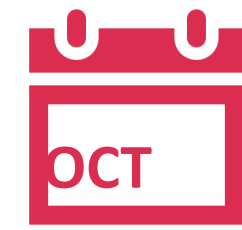
## Internacionalización

Proyectos Europeos  
Proyectos  
Intercomunitarios



# Fases diseño Marco de competencias digitales alumnado

CIDA

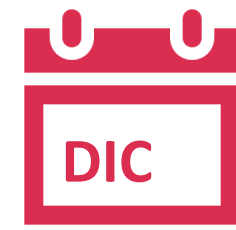


Adaptación del marco DIGCOMP y DIGCOMP CV al contexto de FP de la CV.  
Formulación de RA para las 21 competencias por niveles.

## FASE 1 - CIDA



Marco de competencias y RA por los asesores CIDA



Formulación de CE para cada RA formulado en la fase 1.  
21 Grupos de trabajo de 3 profesores de centros de excelencia y un asesor CIDA como coordinador.

## FASE 2 – Grupos de Trabajo por competencias



Marco RA Y CE por los grupos trabajo - MRCDAFP



Inclusión de MRCDAFP en 6 ciclos formativos de 6 familias profesionales.  
Grupos de trabajo con 3 centros por cada familia profesional

## FASE 3 - Red de centros por familia profesional



Competencias digitales por familias profesionales.  
Nuevos perfiles profesionales digitales.







# Marco de competencias digitales para el alumnado de formación profesional.

Marco competencial con 21 competencias divididas en 5 áreas.  
4 Niveles : A - Básico, B - Intermedio, C- Avanzado, D - Experto



## Área 1: Búsqueda y gestión de información y datos en su actividad laboral.

- C1.1: Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales.
- C1.2: Evaluar datos, información y contenidos digitales.
- C1.3: Gestión de datos, información y contenidos digitales.



## Área 3: Creación de contenidos digitales en el sector productivo.

- C3.1: Creación y desarrollo de contenidos.
- C3.2: Integración y reelaboración de contenido digital.
- C3.3: Derechos de autor (copyright) y licencias de propiedad intelectual.
- C3.4: Programación.



## Área 2: Comunicación y colaboración en el ámbito profesional.

- C2.1: Interactuar a través de tecnologías digitales.
- C2.2: Compartir datos, información y contenidos a través de tecnologías digitales.
- C2.3: Participación ciudadana y profesional a través de las tecnologías digitales.
- C2.4: Colaboración a través de las tecnologías digitales.
- C2.5: Comportamiento profesional en la red.
- C2.6: Gestión de la identidad digital.



## Área 4: Seguridad en el uso de tecnologías digitales.

- C4.1: Protección de dispositivos y servicios digitales
- C4.2: Protección de datos personales, profesionales y privacidad.
- C4.3: Protección de la salud y del bienestar.
- C4.4: Protección medioambiental y sostenibilidad.



## Área 5: Resolución de problemas a nivel profesional.

- C5.1: Resolución de problemas técnicos.
- C5.2: Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas.
- C5.3: Uso creativo de la tecnología digital.
- C5.4: Identificar necesidades en competencias digitales



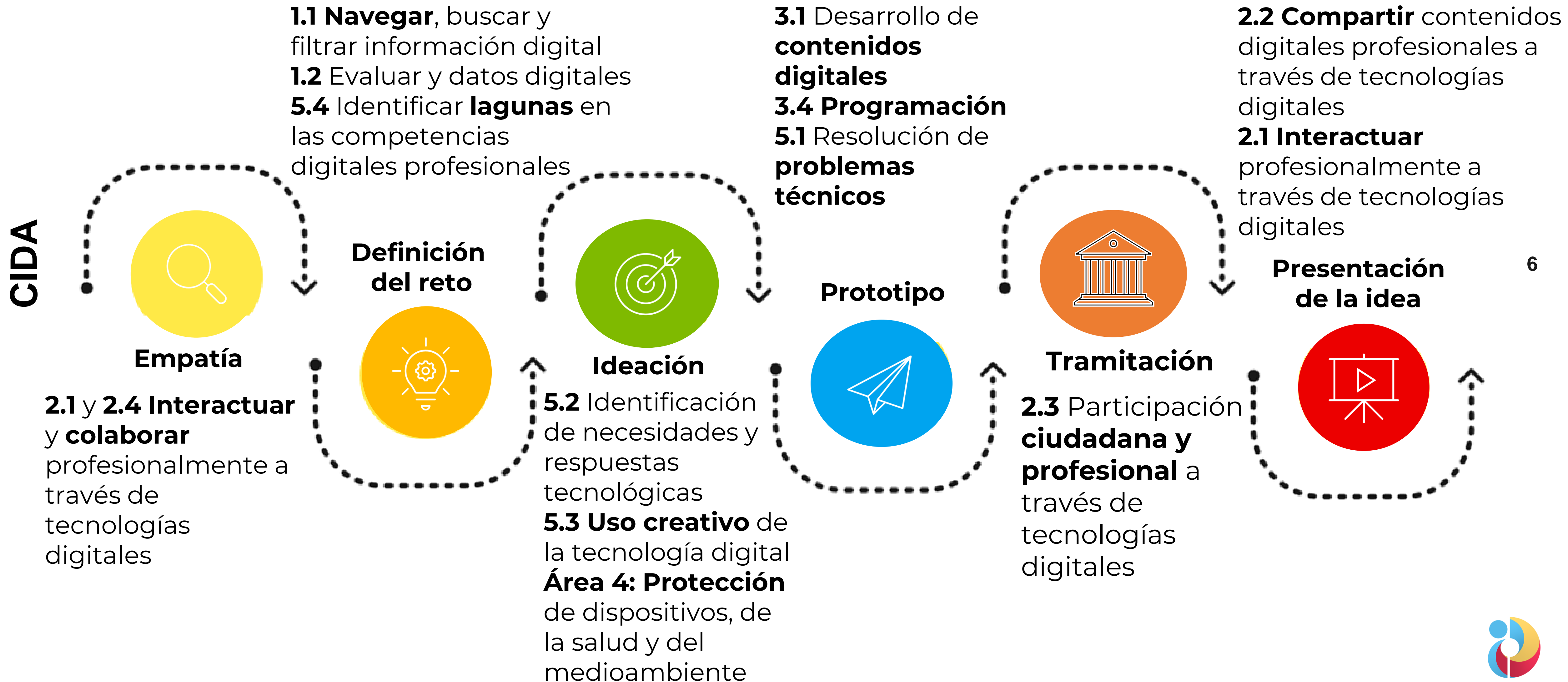
En línea con otros marcos digitales europeos.  
#DigCompOrg (Organizaciones)  
#DigComp (Ciudadanía)



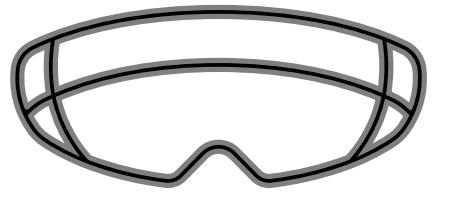
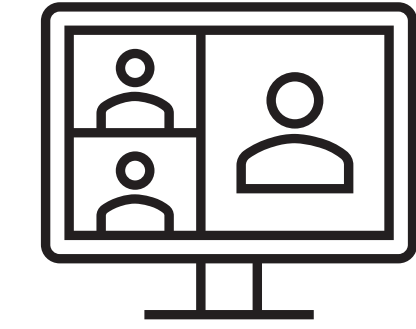
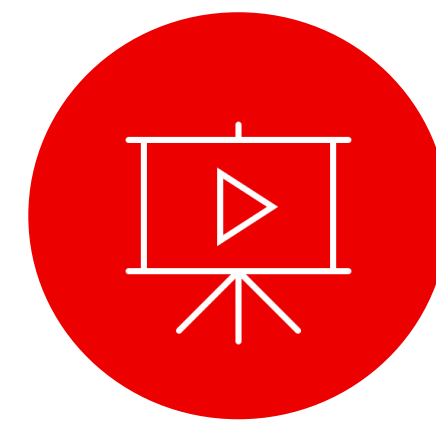
Realizado por profesorado de la red de centros de excelencia de la Comunidad Valenciana coordinados por CIDA



# Proceso de ideación y plan de negocio



# Ejemplo RA y CE



## 2.1 Interactuar profesionalmente a través de tecnologías digitales

NIVEL C

CIDA

**RA. 2**  
**Evalúa nuevas formas de interacción digital utilizando Realidad Extendida en su campo profesional**

- CE1.** Se han identificado las diferentes aplicaciones de la Realidad Extendida a la interacción mediante medios digitales
- CE2.** Se han evaluado los beneficios y desventajas de usar entornos digitales para la interacción profesional a la hora de apoyar una presentación comercial
- CE3.** Se han diseñado estrategias para la mejora y optimización de la interacción profesional a través de entornos digitales
- CE3.** Se han diseñado estrategias para la mejora y optimización de la interacción profesional a través de entornos digitales.
- CE4.** Se han aplicado tecnologías digitales y se han utilizado herramientas de comunicación digital para la interacción profesional.
- CE5.** Se ha interactuado en espacios de metaverso utilizando tecnologías de realidad extendida.

**Tecnología para presentaciones de Realidad Virtual**







CIDA







# ¿Sustituirá el metaverso a las reuniones por videoconferencia?

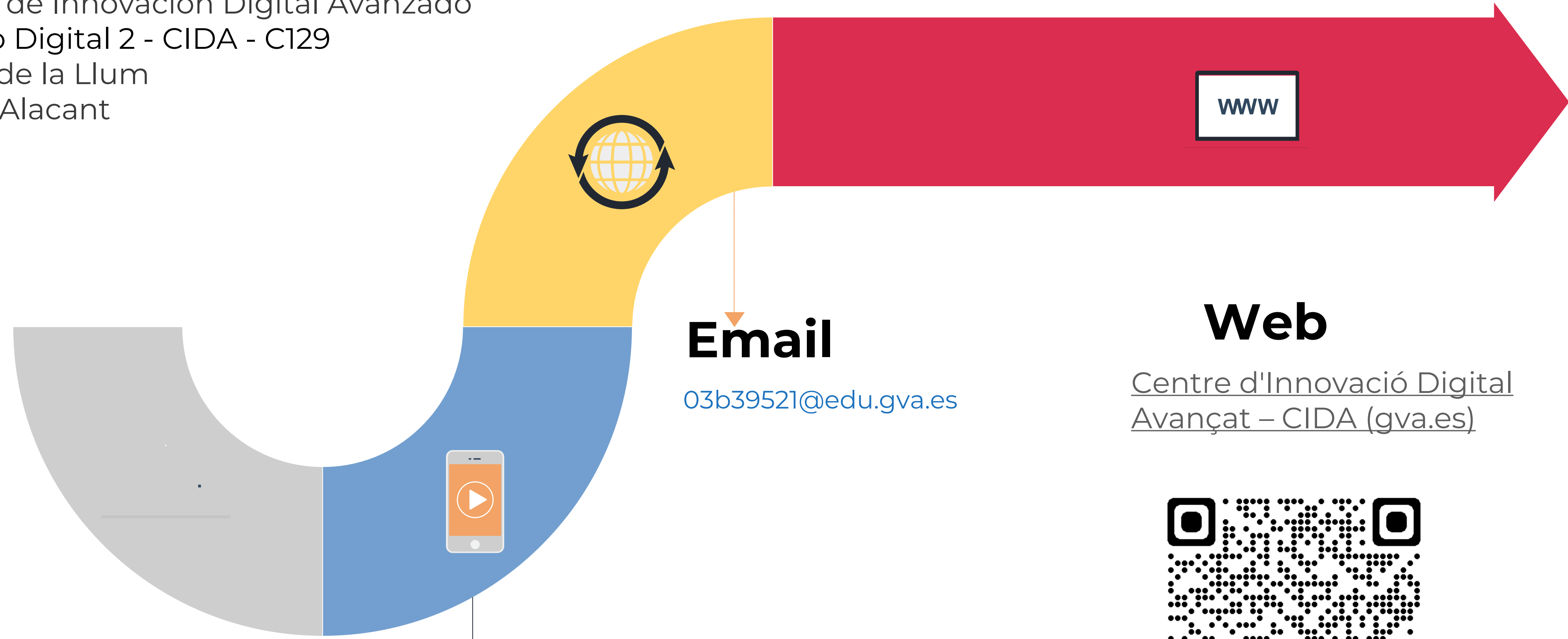
¿Tendremos reuniones en el metaverso en el corto plazo?

Según la consultora Aragon Research en el evento **“Metaverso: entretenimiento o empresa”**, celebrado en marzo de 2022, esta transición no se producirá antes de 2025. Pero su apuesta será clave para entender el futuro de las comunicaciones y la colaboración en el trabajo.

Fuente: [Reuniones en el metaverso como sustitutas de la videoconferencia \(blogthinkbig.com\)](#)

# Contacto

Centro de Innovación Digital Avanzado  
Distrito Digital 2 - CIDA - C129  
Ciutat de la Llum  
03008 Alacant

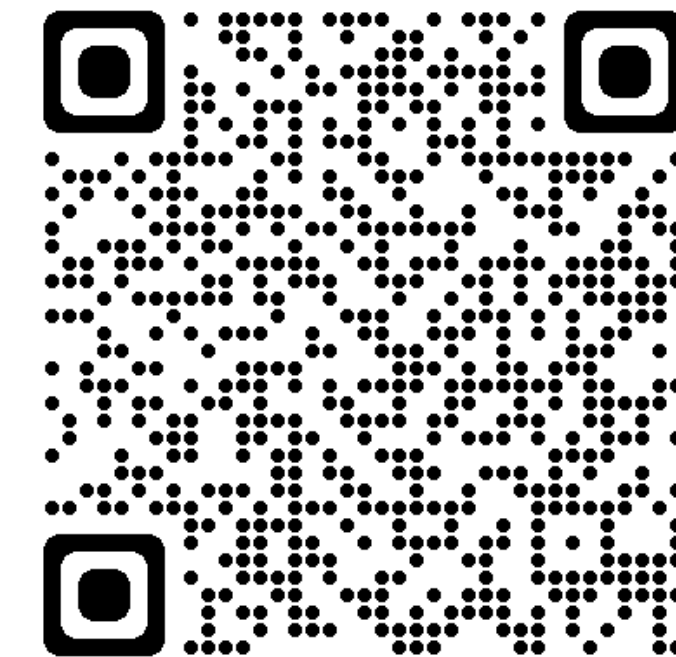


## Email

[03b39521@edu.gva.es](mailto:03b39521@edu.gva.es)

## Web

[Centre d'Innovació Digital Avançat – CIDA \(gva.es\)](http://Centre d'Innovació Digital Avançat – CIDA (gva.es))



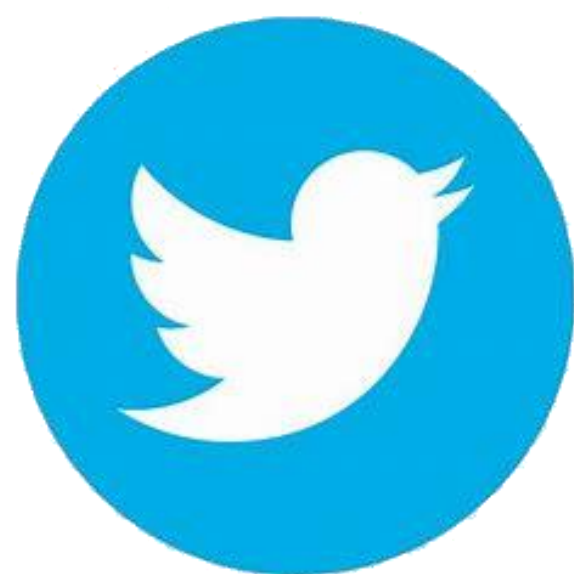
## Teléfono

+34620294269





# Redes sociales



[@CIDA\\_gva](#)

CIDA-Centro de Innovación Digital  
Avanzada para FP (@CIDA\_gva) /  
Twitter



[CIDA\\_gva - YouTube](#)



**Solos vamos más rápido,  
juntos llegamos más  
lejos**