

KA202- Coaching interpairs for employment- CIPE



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Objetivo



El objetivo principal del proyecto es facilitar las oportunidades de empleo del alumnado de FP , a través de un uso eficaz de las redes sociales y de la formación de 6 alumnos en cada centro participante que serán “mentores digitales”

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Socios del proyecto

- ▶ IES Lluís Simarro - ES
- ▶ IES Abastos - ES
- ▶ ITIS Q. SELLA -IT
- ▶ Colegiul National Unirea -RO
- ▶ Associação Empresarial dePenafiel -PT
- ▶ Srednja skola Dugo Selo -CR



Estructura del proyecto



Compartir buenas prácticas durante 3 años

- ▶ Desarrollo de materiales profesionales (training package, real case escenarios)
- ▶ Encuentros transnacionales de los socios
- ▶ Formación del alumnado y de los mentores digitales en Croacia- Alumnado acompañado del profesorado
- ▶ Gestión, difusión, evaluación, sostenibilidad de los resultados
- ▶ Resultados de uso libre

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Resultados



- ▶ Un paquete formativo con videos y real case escenarios
- Un sitio web que permitirá compartir materiales, experiencias y resultados del proyecto
<https://erasmusplus.itis.biella.it/cipe/>
- ▶ Una comunidad de aprendizaje en la que participarán otros centros educativos de los países participantes, autoridades públicas locales, asociaciones, ..
- ▶ Formación del alumnado de los centros en el uso de las redes sociales para el empleo
- ▶ Formación de los mentores digitales en Croacia (6 alumnos por centro) .
- ▶ Conferencia de difusión final de los resultados del proyecto en Rumanía .



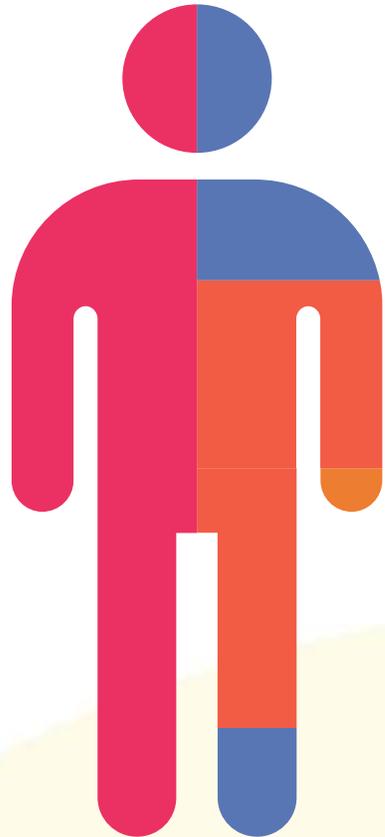
Mentores digitales



- ▶ Hemos reunido a los participantes durante cinco días
- ▶ Han recibido formación usando el paquete formativo:
 - Que es la reputación digital y la marca personal
 - Claves para crear la identidad digital
 - Estrategia para crear la identidad digital
 - Como proteger la identidad digital
 - Herramientas para controlar, mejorar y mantener la identidad digital
 - Portfolio personal y curriculum Europass
 - Portales de empleo en Europa



Definir un plan de acción



Define tus objetivos personales

Define tus objetivos en las redes sociales

Crea una imagen detallada:

Nombre, edad, estudios, trabajos anteriores, hábitos, intereses, relaciones, retos, aspiraciones

La imagen tiene que ser:

Única, concisa, clara y creíble



Impacto

- Mejora de las competencias para el empleo, mayores posibilidades de incorporarse al mercado laboral de modo eficiente usando las redes sociales como herramienta
- Conocimiento de diferentes sistemas de selección de candidatos por parte de las empresas a nivel europeo
- Mejora de la calidad de las enseñanzas que se imparten en los centros
- Se han potenciado las redes de contactos a nivel nacional, europeo e internacional
- Posibilidad de participar en otros proyectos europeos conjuntos, movilidad del alumnado y profesorado y otras KA2



Muchas gracias por su atención

Sonsoles.jimenez@iesabastos.org

aldogalsuma@gmail.com

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

