



GENERALITAT
VALENCIANA



CIDA

Centro de Innovación
Digital Avanzado de la
Formación Profesional

CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL AVANZADO PARA LA FP(CIDA)

Guía para la conversión de aulas
en espacios de emprendimiento.

1.	Introducción.....	1
2.	Guía para desarrollar un proyecto emprendedor.	2
2.1.	Objetivos del proyecto innovador.....	2
2.1.1.	Objetivos generales del aula de emprendimiento.....	2
2.1.2.	Objetivos específicos para cada curso académico.	2
2.2.	Equipo del proyecto innovador.	2
2.3.	Acciones a llevar a cabo en el proyecto innovador.	3
2.3.1.	Jornadas de sensibilización hacia el emprendimiento.....	3
2.3.2.	Jornadas, talleres, ferias, hackatones, para favorecer el emprendimiento.....	4
2.3.3.	Formación del profesorado.....	5
2.3.4.	Creación de espacio físico.....	6
2.3.5.	Equipamiento del aula.....	10
2.3.6.	Talleres de habilidades personales, sociales y profesionales.	11
2.3.7.	Creación de una red de socios y colaboradores.	12
3.	Planificación de las acciones de emprendimiento.....	15
4.	Evaluación y medición del proyecto innovador.	16

1. Introducción.

El Plan de emprendimiento al que se alude en la **Orden 47/2021**, de 29 de diciembre, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se crea la **Red Novigi** y se regulan los requisitos de participación de centros docentes y profesorado, pretende dar un impulso al emprendimiento, con el fin de facilitar la empleabilidad de la ciudadanía.

Con el Programa Empren se pretende el desarrollo, no solo de la cultura emprendedora, sino el emprendimiento a través de la creación de empresas y el fomento del autoempleo en el entorno de los centros.

Desde el **Centro de Innovación Digital Avanzado** de la FP y concretamente, desde su Área de innovación, se colabora para consolidar la red de apoyo para la optimización y el intercambio de experiencias en los centros, la mejora de los recursos y del equipamiento tecnológico y digital.

Nuestra misión es ayudar en el seguimiento y apoyo a la Red Novigi y a los docentes para canalizar las demandas a la Dirección General de FP y Enseñanzas de Régimen especial.

También recoger y difundir todas las iniciativas y propuestas de actividades que tienen relación con el fomento de la iniciativa emprendedora, tanto en las instalaciones de los centros como fuera de ellas (Consejos comarcales de FP, Asociaciones empresariales, entidades como Distrito Digital, PYMES y MICROPYMES) sirviéndonos de la colaboración estrecha con el Equipo de prospectores de la CV. El CIDA se compromete a trabajar en la organización de eventos, jornadas, ferias, concursos, con las entidades mencionadas.

Asimismo, en el caso de que los equipos docentes así lo indiquen, elevaremos las necesidades de formación del profesorado en materia de emprendimiento a la Dirección General de Formación Profesional.

Proponemos dar **soporte y asesoramiento** en la **creación del Aula de emprendimiento**, de acuerdo con las indicaciones de la DGFP tal como se indica en esta Guía para la conversión de aulas en espacios para el emprendimiento en lo que se refiere a la creación de empresas o proyectos de autoempleo.

Al mismo tiempo se realizará la **revisión periódica** y el **seguimiento del uso** de estos espacios para la actualización de los mismos en los tres años que puede durar el proyecto. La finalidad de estas actuaciones será contribuir, gracias a la experiencia en los centros de F.P de la Comunitat Valenciana, a que el alumnado adquiera las competencias necesarias para incorporarse al exigente mundo laboral.

2. Guía para desarrollar un proyecto emprendedor.

2.1. Objetivos del proyecto innovador.

Los centros educativos que quieran implantar un proyecto emprendedor deberán definir los objetivos generales del aula de emprendimiento, así como los objetivos específicos para cada curso académico.

2.1.1. Objetivos generales del aula de emprendimiento.

El proyecto emprendedor deberá definir los **objetivos generales** del aula de emprendimiento adaptados al **entorno socioeconómico del centro**, se tendrá en cuenta que deben incluir siempre los siguientes objetivos generales:

- Sensibilizar a la comunidad educativa sobre el emprendimiento.
- Consolidar las soft skill ente su alumnado.
- Crear un espacio físico donde se puedan desarrollar actividades de emprendimiento.
- Crear una red de colaboradores externos.
- Generar experiencias reales de emprendimiento, cómo ferias de emprendimiento, concursos, etc.

2.1.2. Objetivos específicos para cada curso académico.

Cada curso académico los centros definirán sus objetivos específicos del proyecto emprendedor, deben ser objetivos concretos, realistas y que se puedan conseguir, que aporten valor al centro y al entorno productivo, que sean **medibles**, y que estén ajustado para ser conseguidos en el curso académico y en función de las actividades planteados en el proyecto de emprendimiento. Por ejemplo, si organizamos una feria de empleo con el objetivo de “acercar el tejido empresarial de la zona al alumnado de formación profesional”, podemos plantearnos para conseguir ese objetivo que participe el 30% del alumnado de formación profesional del centro (de esa forma lo estamos haciendo medible) y una vez finalizada la actividad tendremos que comprobar si hemos conseguido el objetivo planteado.

2.2. Equipo del proyecto innovador.

El equipo del proyecto de innovador estará compuesto por los siguientes agentes:

- El **alumnado** de nuestro centro, que serán el público objetivo de nuestras acciones de emprendimiento, y podrán ser antiguo alumnado de formación profesional de nuestro centro o de centros del entorno.

- El **profesorado** de formación profesional de nuestro centro, motivado por el emprendimiento e interesado en poner en marcha las aulas de emprendimiento. Serán principalmente profesorado de formación profesional de las distintas familias profesionales del centro, profesorado especialista en emprendimiento cómo pueden ser de los departamentos de formación y orientación laboral, administración y gestión y comercio y marketing, en el caso de que existan esas familias profesionales en nuestro centro. También podrán participar profesorado de otros centros en el caso de que realicemos proyectos emprendedores con otros centros del entorno.
- El **equipo directivo**, es fundamental contar con el apoyo del equipo directivo, los objetivos del proyecto emprendedor deben estar recogido en el proyecto educativo de centro (**PEC**). El equipo educativo ayudará a organizar espacios, gestionar recursos y a realizar relaciones institucionales cuando se produzcan eventos de emprendimiento.
- **Socios colaboradores**, en función del entorno socio económico del centro será fundamental contar con los socios y colaboradores del ecosistema empresarial y social del centro. Podrán ser empresas y emprendedores del entorno, asociaciones empresariales, administración pública (local y/o Regional), viveros o incubadoras de empresas, fundaciones. En el siguiente [enlace](#) recogemos un **mapa de entidades y servicios al emprendimiento en la comunidad valenciana**.

2.3. Acciones a llevar a cabo en el proyecto innovador.

Las acciones a llevar a cabo en el proyecto innovador estarán dirigidas a conseguir los objetivos específicos planteados.

2.3.1. Jornadas de sensibilización hacia el emprendimiento.

Estas jornadas serán las primeras actuaciones a llevar a cabo en el proyecto innovador, tendrán como objetivo **“motivar al alumnado de nuestro centro por la cultura emprendedora”**, por ejemplo os planteamos una serie de ideas que podéis incluir en los proyectos innovadores:

- [¿Te quedaste sin tomar “Un café con Margarita Ortiz”? - e-FP](#)
- Charlas de antiguos alumnos para explicar su experiencia en el mundo laboral. [Charla de antiguos alumnos de la familia de hostelería y turismos de CIPFP de Mislata.](#)
- Webinars de emprendimiento con empresas de referencia: coloquios con jóvenes emprendedores que han creado su propia empresa, bien a nivel local, provincial o de la Comunidad Valenciana. OS planeamos un

Webinar organizado Valencia Activa, “[Que valoran las empresas en una entrevista de trabajo](#)”.

- En el [canal](#) de valencia Activa puedes ver varios ejemplos de Webinar que se pueden organizar desde los centros educativos para iniciar al alumnado en la cultura emprendedora.

2.3.2. Jornadas, talleres, ferias, hackatones, para favorecer el emprendimiento.

Una vez iniciado actividades de sensibilización en el emprendimiento, nuestro proyecto de emprendimiento incluir talleres, jornadas, hackatones, proyectos de innovación, concursos, etc., con participación de centros, empresas, organizaciones públicas, para visualizar la necesidad de desarrollar acciones que motiven al alumnado a emprender iniciativas hacia el emprendimiento en general y en sus versiones social, sostenible o colaborativo, como otra alternativa al empleo por cuenta ajena. Este tipo de actividades tienen el objetivo visibilizar actividades que se desarrollan en centros con la participación de empresas y organizaciones públicas. Incluimos una serie de ejemplos que se han desarrollado en centros de formación profesional que nos pueden servir de ejemplo para incluirlo en nuestro proyecto de emprendimiento:

- [Jornadas sobre emprendimiento, economía social y sostenible](#) organizadas por el ayuntamiento de Sagunto.
- Jornadas de actividades entre centros. [Pc Code](#).
- [Proyecto de innovación y emprendimiento del IES La marxadella](#).
- [Concurso de proyectos empresariales del IES Canonigo Manchón](#).
- [App de Gafas dirigido a colectivos social desfavorecido. CIPFP de Mislata](#).
- [Tiendas de comercio Justo. CIPFP de Mislata](#).
- [LIMITE ZERO TOURS – CIPFP Mislata](#).
- [Concurso de Piches de la Comunitat Valenciana](#).
- [Concurso de emprendedurismo “ FEM FUTUR”, promovidos por SECOT Valencia](#).
- [Concurso de ideas sostenibles del CIPFP La costera](#).
- [Concurso de curriculum vitae creativos en el IES Cotex Baixes](#).
- [Jornadas técnicas de Formación profesional con la colaboración de 25 empresas y entidades en el IES Cotex Baixes](#).

- [NASABUGA | I.E.S. Navarro Santafé \(navarrosantafe.com\)](http://navarrosantafe.com)
- [MOTORES STIRLING | I.E.S. Navarro Santafé \(navarrosantafe.com\)](http://navarrosantafe.com)
- [JORNADAS TÉCNICAS. ENCUENTROS FORMACIÓN-EMPRESAS. IES EL PALMERAL. FAMILIA PROFESIONAL DE AGRARIA\(IES EL PALMERAL DE ORIHUELA\).](#)
- [Proyectos de innovación del CIPFP el Canastell.](#)
- [La Revolució Elèctrica del Tirant - Tirant lo blanc \(iestirantloblancgandia.es\)](http://iestirantloblancgandia.es)
- [Semana de la FP. Visitas de diferentes centros de la población a las instalaciones del IES La Canal y realización de talleres por parte de los alumnos visitantes para conocer de cerca los distintos ciclos que allí se imparten.](#)
- [Feria de orientación de Petrer- IES La Canal.](#)
- [Baúl del Estudio y del Empleo de Elda.](#)
- [Concurso de emprendimiento e innovación para estudiante pre-universitario. Universidad de Alicante.](#)
- [Concurso “Proyecto empresarial” para ciclos formativos y bachillerato de la Universidad de Valencia.](#)
- [Feria ecológica del CIPFP La Costera.](#)
- [I Feria de empleo en distrito digital para F.P.](#)
- [I Jornada de innovación educativa: RetODS innovation Day.](#)

2.3.3. Formación del profesorado.

El objetivo de la formación del profesorado es proporcionar:

- Los conocimientos y competencias necesarios para guiar y facilitar el proceso de aprendizaje del alumnado.
- La capacidad necesaria para desarrollar sus propias competencias docentes actualizando sus conocimientos profesionales y reconociendo las futuras tendencias y evoluciones de los sectores para el empleo.
- Será necesario familiarizarse con las metodologías activas del emprendimiento, caracterizadas por ser ágiles, potenciar la innovación, y con ella, el talento del alumnado.

Para ello existen una serie de opciones para la formación del profesorado como son:

- **Proyectos de Formación en Centros.**

Cada curso escolar se realiza una convocatoria de Proyectos de Formación en Centros, en la cual los centros educativos pueden planificar la formación acorde a sus necesidades planteadas en su Proyecto Educativo de Centro.

Las modalidades de formación son las mismas que las planificadas por el CEFIRE, es decir, cursos, jornadas, grupos de trabajo y seminarios, (ver RESOLUCIÓN de 12 de julio de 2021)

PAF 21-22: <https://ceice.gva.es/es/web/formacion-profesorado/proyectos-de-formacion-en-centros>

- **Oferta Formativa CEFIRE:**

Formación programada por la Subdirección General de Formación del Profesorado, a través de los CEFIRE.

Los CEFIRE específicos de Formación Profesional, en sus planes anuales de formación programan actividades formativas relativas al Emprendimiento, en las cuales puede participar el profesorado interesado, en las diferentes modalidades como son:

- Jornadas para dar visualización al emprendimiento y de las diferentes experiencias de los centros.
- Seminarios y grupos de trabajo para el análisis y elaboración de materiales didácticos de aplicación para el emprendimiento.
- Cursos de perfeccionamiento.
- Talleres para compartir experiencias de forma práctica.

Acceso CEFIRE: [Web](#).

- **Entidades Colaboradoras**

Acciones formativas impartida por entidades privadas y públicas reconocidas en la formación del profesorado. Dichas acciones formativas están dentro del plan de formación permanente del profesorado, siendo reconocidos los créditos de formación por la Subdirección General de Formación del Profesorado.

Plan de acciones formativas en entidades colaboradoras: [Web](#).

2.3.4. Creación de espacio físico.

El espacio no es un requisito imprescindible, ya que el emprendimiento, depende de la actitud y motivación que se ponga en él más que del espacio físico en el que se desarrolle. Partiendo de esta realidad, sería recomendable que el centro disponga de un aula para el emprendimiento, dotada de recursos tanto a nivel mobiliario como de equipamiento tecnológico para desarrollar actividades enfocadas a promover la cultura del emprendimiento. Está aula puede ser una aula

dónde el alumnado imparta clase y que se pueda utilizar para realizar las actividades programadas en nuestro proyecto de emprendimiento, el objetivo de este tipo de aulas es que estas se utilicen el mayor parte del tiempo.

Sin embargo, la realidad de cada centro y su gestión de espacios afectará a la estructura del aula de emprendimiento, por lo que habrá que diseñar una versión del aula muy versátil, dinámica y fácilmente adaptable a entornos presenciales y virtuales.

Con esta configuración, los espacios de un aula de emprendimiento podrán ser:

- **Espacio de Team work:** espacio dinámico y versátil para poder trabajar de forma individual o en pequeños grupos.



Aula del IES Politecnico (Castellón)

- **Espacio de coworking:** digital y virtual, para la creación de proyecto en el aula, el diseño, aprendizaje y colaboración entre los participantes del proyecto.



Aula del IES Cotes Baixes (Alcoy)

- **Espacio Designer:** distendido, relajado y activador de la creatividad, la generación de ideas o la solución de problemas.



Aula IES La Torre (Elche)

- **Espacio Maker:** Para aplicar la metodología “Learnig by doing” (aprender haciendo), crear físicamente prototipos de productos de ideas y hacer tangibles los proyectos.



Aula del IES Cotes Baixes (Alcoy)

- **Espacio Speaker:** para poner en práctica habilidades de comunicación al gran grupo, negociaciones, debates o como simulador de exposiciones de proyectos, "elevator pitches", "story tellings", etc.



Aula del IES Severo Ochoa (Elche)

A continuación, mostramos ejemplos de buenas prácticas de centros de la Comunidad Valenciana:

- [Visita 360° del aula de metodologías activas del IES Cotes Baixes \(Alcoy\).](#)
- [.Visita 360° del aula de metodologías activas del CIPFP Batoi.](#)
- [Visita 360° aula del futuro IES Cotes Baixes.](#)

Desde el **CIDA** se ha elaborado una [guía](#) para que los centros puedan elaborar las visitas 360 de sus aulas tecnológicas y sus aulas de emprendimiento para que las suban a la web de sus centros y puedan compartir con otros centros que inicien en sus proyectos de emprendimiento.

2.3.5. Equipamiento del aula.

Para facilitar el uso de los espacios y motivar el trabajo, se dotará a los espacios de mobiliario dinámico, móvil y polivalente que se pueda adaptar en función del reto en el que se esté trabajando:

- Mesas y sillas móviles, versátiles, con la función de pequeños tableros que sirvan de apoyo y formen improvisadas mesas de trabajo colaborativo.

- Ordenadores portátiles autónomos, virtualmente conectados y disponibles para ser utilizados en cualquiera de los ambientes diseñados.
- Dispositivos de conexión virtual, cámaras, pantallas, webcams, micrófonos, auriculares que hagan posible un trabajo individual y colaborativo virtualizado.

Además de todo el material complementario que se pueda ir añadiendo a los espacios específicos creados:

- Material básico para el prototipado: plastilina, cartulinas, rotuladores, post-it, o, incluso, Impresoras 3D para el espacio “Maker”.
- Un atril para los momentos “Speaker”.

De tal forma que cada día el aula de emprendimiento adquiriera una distribución y un diseño diferente en función del uso que se le quiera dar.

Consulta de mobiliario:

- **Actiu:** [02-actiuinspiration-es-en2.pdf - Google Drive](#)
- **Hermex:** (<https://www.hermex.es/>)
- **Federico Giner:** (<https://federicoginer.com/>)

Equipamiento tecnológico de la zona speaker: [Guía elaborada por el CIDA](#)

2.3.6. Talleres de habilidades personales, sociales y profesionales.

La adquisición de las “**soft skills**” (la creatividad, la resiliencia, la toma de decisiones, el pensamiento crítico, o el aprendizaje activo) y/o “**vocational skills**” (“big-data”, inteligencia artificial, la realidad aumentada, nanotecnología, el internet de las cosas...), son necesarias para el desarrollo de las relaciones interpersonales e individuales así como para la especialización profesional que demandan las empresas a través de la digitalización, automatización y el uso de las nuevas tecnologías. Es por ello que nuestro proyecto emprendedor debe recoger talleres o actividades para poner en práctica estas habilidades tan demandadas por el mundo laboral.

Existen instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas, que ofrecen los recursos necesarios para la puesta en marcha de estos talleres:

- **Conecta TIC:** espacio de apoyo y colaboración para la educación digital del INTEF a través de recursos educativos abiertos, uso de licencias y aulas virtuales. [Web](#).

- **Aula Mentor:** cursos de especialización agrupados por áreas formativas y con matrícula abierta de forma permanente. [Web](#).
- **Aprendemos Juntos (BBVA):** experiencias de aprendizaje prácticas para la adquisición de habilidades como resolución de conflictos, inteligencia emocional o hablar en público. [Web 1](#), [Web 2](#)
- **Lanzadera conecta empleo (Fundación Telefónica):** Competencia digital y empleabilidad. [Web](#).
- **Reiníciate en digital (Fundación Telefónica):** cursos, programas y herramientas digitales gratuitas para la formación digital. [Web](#).
- **Google Activate:** cursos abiertos de Desarrollo Profesional en el ámbito de la digitalización. [Web](#).
- **Recursos educativos de Educaixa:** para el desarrollo de la competencia emprendedora y de las habilidades profesionales y personales asociadas. [Web](#).
- **Amazon Despega:** programa gratuito desarrollado conjuntamente con la IE University para la creación de negocios online, uso de redes sociales, marketing y oportunidades de crecimiento. [Web](#).

2.3.7. Creación de una red de socios y colaboradores.

Para una mayor promoción del emprendimiento se deberían crear alianzas y colaboraciones con su entorno socio-económico más cercano, siguiendo el modelo de negocio de las empresas, donde uno de sus elementos clave es la creación de alianzas y pactos con socios clave que puedan garantizar el éxito, la consolidación y la escalabilidad de una idea de negocio que se inicia. Las posibilidades de socios o colaboradores son numerosas:

- **Agencias de desarrollo local o comarcal.** Las administraciones locales o en el caso de poblaciones pequeñas pueden asociarse en agencias comarcales, tienen esta herramienta para el desarrollo económico de la localidad y la comarca, suelen tener contacto con el tejido empresarial de la zona y serían una buena opción contar con ellos para el desarrollo de nuestro proyecto de emprendimiento. [Más información](#) A continuación enumeramos algunas agencias que tienen relación con centros de formación profesional:
 - [Agencia Local de Desarrollo - ImpulsAlicante | ALDES](#).
 - [Desarrollo local | valenciactiva](#).
 - [Ayuntamiento de Castelló de la Plana \(castello.es\)](#)
 - El Instituto de Desarrollo de Elda y Servicios Administrativos, [IDELSA](#).

- **Cámaras de comercio:** Las cámaras de comercio son instituciones centenarias con un contacto directo en los sectores económicos valencianos, con una experiencia directa de la problemática empresarial, aglutinando experiencia y conocimiento sobre la economía valenciana. Deberíamos contar con ellas para plantear actividades de nuestro proyecto emprendedor:
 - [Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante \(camaralicante.com\)](http://camaralicante.com).
 - [Cámara de Comercio de Castellón \(camaracastellon.com\)](http://camaracastellon.com)
 - [Cámara de Comercio de Valencia \(camaravalencia.com\)](http://camaravalencia.com).
 - [CÁMARA DE COMERCIO ORIHUELA \(camaraorihuela.es\)](http://camaraorihuela.es)
 - [Cámara de Comercio Alcoy - Jornadas y eventos en Alcoy \(camaraalcoy.net\)](http://camaraalcoy.net)
 - [Consejo de Cámaras Comunitat Valenciana – Consejo de Cámaras Comunitat Valenciana \(camarascv.org\)](http://camarascv.org).
- **Viveros o aceleradoras de empresas:** Las aceleradoras de empresas juegan un papel protagonista en el ecosistema del emprendimiento. Los recursos tangibles e intangibles que proporcionan resultan clave para poder afrontar los primeros obstáculos de las empresas de nueva creación y, por tanto, herramientas necesarias para mejorar la viabilidad de los proyectos y su éxito empresarial. Es fundamental que estos espacios sean conocidos por nuestros alumnos, en nuestro proyecto de emprendimiento podemos hacer visitas a viveros empresariales, o acudir alguno de los eventos programados por estas organizaciones. A continuación indicamos un listado de viveros de empresas de la Comunidad Valenciana:
 - [Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI de Valencia | CEEI Valencia | EmprenemJunts](#)
 - [Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI Castellón | CEEI Castellón | EmprenemJunts](#)
 - [Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
 - [Centro Europeo de Empresas e Innovación sede Alcoy | CEEI Alcoy | EmprenemJunts.](#)
 - [Agencia Local de Desarrollo - ImpulsAlicante | Vivero y Lanzadera de empresas Príncipe Felipe.](#)
 - [Distrito Digital Comunitat Valenciana | Sede de Empresas Tecnológicas \(distritodigitalcv.es\)](#)

- **Asociaciones de empresarios.** Otro agente clave es la colaboración con empresas y asociaciones empresariales para el desarrollo de actividades de nuestro plan de emprendimiento. A continuación enumeramos un listado de las principales asociaciones empresariales de la Comunidad Valenciana:
 - [Jovempa | Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante](#)
 - [Camerdata, Información Oficial y Financiera de Empresas Españolas](#)
 - [CEV | Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana](#)
 - [ASCER](#)
 - [Asociación Valenciana de empresarios del plástico.](#)
 - [Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado \(AVECAL\).](#)
 - [Asociación Valenciana de Empresarios del textil \(Ateval\).](#)
 - [Portada - Federación Empresarial de Hostelería de Valencia \(hosteleriavalencia.es\)](#)
- **Fundaciones, asociaciones o instituciones** tanto públicas como privadas, con o sin ánimo de lucro, pero con el objetivo común de impulsar y favorecer el emprendimiento y la empleabilidad de los jóvenes de su ámbito geográfico.
 - [Federaciones y fundaciones - Generalitat Valenciana \(gva.es\)](#)
- Otros **centros educativos.** El trabajo con otros centros educativos, ya sean cercanos, de la propia comunidad autónoma o incluso a nivel nacional e internacional, es un elemento clave hoy para potenciar proyectos educativos digitales y el conocimiento de otras realidades y culturas. En este sentido, la tendencia es colaborar, compartir y cooperar. Podríamos disponer de las siguientes herramientas para el desarrollo de proyectos de innovación y emprendimiento entre centros y empresas o asociaciones empresariales:
 - [Ayudas destinadas a la realización de proyectos de innovación e investigación aplicadas y transferencia del conocimiento en Formación Profesional \(Convocatoria 2021\) | Ministerio de Educación y Formación Profesional \(educacionyfp.gob.es\)](#)
 - [PIAFP Comunidad Valenciana.](#)
 - [Proyectos europeos.](#)
 - [Proyecto de innovación de Caixa Bank Dualiza.](#)

- [Proyectos de innovación Don Bosco.](#)
- **Equipo de prospección** de formación profesional de la Comunidad Valenciana.

3. Planificación de las acciones de emprendimiento.

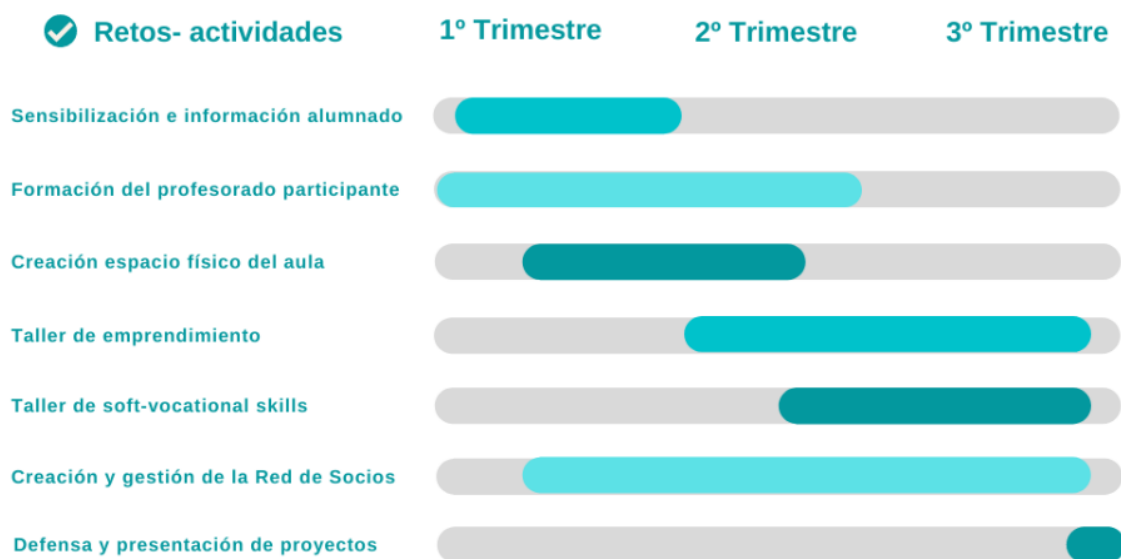
Antes de diseñar un itinerario emprendedor, es importante tener en cuenta que, para que el itinerario tenga sentido y de verdad genere potentes ideas de negocio con posibilidades de éxito y creadoras de riqueza económica y social, ha de ser un itinerario ágil, realista, posible y cercano a las posibilidades de los estudiantes.

Para comenzar a elaborar el itinerario emprendedor, será necesario planificar las actividades. Una planificación siguiendo un sencillo calendario de sesiones con las actividades a realizar será muy útil para tener una visión clara y de conjunto del itinerario emprendedor, además de servir como instrumento de seguimiento y control.

Es de especial relevancia una buena planificación de los tiempos, para el encaje de las diferentes acciones a realizar en el centro. La definición del horario estará en función de la actividad y del alumnado al cual se dirija en cada momento.

A continuación, ponemos un ejemplo realista de planificación de actividades de emprendimiento que se pueden incluir en nuestros proyectos de emprendimiento.

AULA DE EMPRENDIMIENTO TIMELINE 1º CURSO



Calendario de un proyecto de emprendimiento (Guía de emprendimiento del Ministerio de Educación y Formación Profesional)

Dentro de cada reto o actividad debemos plantear concretamente las actividades a desarrollar, con la vista puesta a que se consigan los objetivos concretos planteados.

4. Evaluación y medición del proyecto innovador.

Cómo punto final se debe hacer una evaluación del proyecto innovador planteado, para poder **medir** y evaluar si se ha conseguido los objetivos específicos planteados y con objetivo puesto en aprender para mejorar.

En las actividades planteadas en nuestro proyecto innovador debemos pasar encuestas de evaluación a los agentes implicados (alumnado, profesorado, empresas o socios colaboradores), para realizar estas encuestas podemos utilizar herramientas como **Microsoft Form**. A continuación, pasamos una serie de encuestas elaboradas por el CIDA para medir [I Jornada de innovación educativa: RetODS innovation Day.](#), organizado por el CIDA y celebrado en distrito digital en marzo de 2022:

- [Cuestionario de valoración del profesorado participante.](#)
- [Cuestionario de valoración del alumnado participante.](#)
- [Cuestionario de valoración de las empresas participantes.](#)

Una vez cerrados los cuestionarios, los datos se pueden tratar con software como Power Bi de Microsoft, para obtener [informes](#) que nos permitan evaluar el evento o actividad y proponer acciones de mejora.