

## CONVOCATÒRIA DEL PREMI A LA MILLOR CAMPANYA PROMOCIONAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DUAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial junt a la fundació CaixaBank Dualiza, convoca un concurs basat en la metodologia de treball per projectes que consisteix en l'elaboració i implantació d'una campanya que promocióne la Formació Professional Dual a l'entorn directe dels centres educatius participants.

Les característiques d'aquesta campanya-concurs son:

- L'alumnat, seguint les directrius del professorat que imparteix els mòduls relacionats amb el disseny de campanyes de publicitat, haurà de dissenyar i implementar una campanya de promoció de l'FP Dual. La campanya tindrà uns **objectius** concrets que han de relacionar-se amb l'augment de l'FP Dual en el centre educatiu.
- Les campanyes es dirigiran a incrementar els llocs formatius en les empreses per a realitzar la Formació Professional Dual.
- L'activitat es dirigeix cap a l'alumnat dels següents Cicles Formatius:
  - ✓ **CFGS Màrqueting i Publicitat**
  - ✓ **CFGS Gestió de Vendes i Espais Comercials**
  - ✓ **CFGS Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia**
  - ✓ **CFGS Disseny i Gestió de la Producció Gràfica**

### BASES

- Els centres participants han de tindre activa la oferta d'algun dels cicles formatius relacionats en aquesta convocatòria.
- Cada centre educatiu podrà inscriure fins a tres grups d'alumnat sempre que es presenten tants projectes diferents com grups inscrits.
- Els mòduls formatius on es pot treballar el projecte apareixen relacionats a l'Annex II d'aquesta convocatòria.
- La inscripció es realitzarà omplint el formulari existent a la següent adreça web:  
<https://forms.edu.gva.es/limesurvey/index.php/621931>
- Els diferents grups d'alumnat hauran de presentar una proposta de participació que continga un guió del treball a realitzar a l'aula, indicant els objectius que persegueix.
- La Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial seleccionarà d'entre totes les propostes presentades, aquelles que participaran finalment en el concurs, publicant en la web la relació de persones participants admeses al concurs.
- Hi haurà un màxim de 20 grups participants en el conjunt de la campanya amb possibilitat d'accedir als premis. Seran desestimades les propostes que no tinguen un mínim de qualitat.

- Els grups d'alumnat seleccionats disposaran de 600€ per a les despeses de la campanya (cartells, fullets, vídeos, actes, xarxes socials, *Google Analytics*, etc). Aquests 600€ s'ingressaran directament en el compte bancari del centre, seguint el cronograma descrit a l'Annex I d'aquesta convocatòria.
  - El disseny i la campanya es realitzaran durant el present curs escolar seguint el cronograma previst a l'Annex I d'aquesta convocatòria.
  - Seguint el cronograma descrit a l'Annex I d'aquesta convocatòria, cada centre haurà de presentar per correu electrònic:
    - ✓ Un informe del procés de disseny
    - ✓ Les diferents evidències de la campanya
    - ✓ Els resultats de la campanya en quan a objectius aconseguits i aprenentatge.
- L'adreça electrònica serà: [dgfpriere@gva.es](mailto:dgfpriere@gva.es); i l'assumpte: "Informe campanya promoció FP Dual"
- S'atorgaran tres premis a les tres millors campanyes, a criteri del jurat constituït a l'efecte per la Direcció General competent en matèria de Formació Professional Dual del sistema educatiu, segons el detall que apareix a l'Annex I.
  - S'han de complir els criteris de comunicació establerts a l'Annex IV d'aquesta convocatòria. El seu incompliment serà motiu de desqualificació.
  - La concessió dels diferents premis previstos en aquesta convocatòria respondrà als criteris determinats en l'Annex III de la mateixa.
  - Durant el mes de juny de 2022 es reunirà un jurat per a valorar les campanyes i emetre els veredictes sobre els tres projectes premiats.
  - A finals del mes juny de 2022 s'organitzarà un acte de lliurament de premis.

## ACLARIMENTS

### Qui convoca els premis?

Els diferents premis estan convocats dins del marc del conveni de col·laboració entre la Conselleria d'Educació i Cultura de la GVA i CaixaBank Dualiza, per a impulsar i desenvolupar diversos projectes de foment dels ensenyaments professionals, en els centres educatius.

### A qui es dirigeix la convocatòria?

La convocatòria es dirigeix a l'alumnat del **CFGS Màrqueting i Publicitat** i del **CFGS Gestió de Vendes i Espais Comercials** de la família professional de Comerç i Màrqueting i del **CFGS Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia** i del **CFGS Disseny i Gestió de la Producció Gràfica** de la família professional d'Arts gràfiques.

### En què consisteix la campanya?

S'haurà de plantejar i realitzar una campanya de publicitat que promocióne la modalitat Dual de la Formació Professional. Aquesta campanya ha de tindre uns **objectius** concrets relacionats amb l'augment de les persones que es formen seguint programes de Formació Professional Dual en el propi centre educatiu.

Per la qual cosa, les campanyes es dirigiran a incrementar els llocs formatius en les empreses per a realitzar programes de Formació Professional Dual.

En la **proposta** de campanya s'han de fer una previsió dels resultats que incloga: Impacte perseguit per la campanya, increment del nombre de convenis amb empreses, increment del nombre de llocs formatius en la modalitat dual o altres.

En el **disseny** de la campanya es tindrà en compte la **Guia de Comunicació**, que haurà de seguir les premisses marcades a l'Annex IV d'aquesta convocatòria i utilitzar els logos i textos que en ella s'especifiquen.

L'incompliment d'allò marcat a l'Annex IV serà motiu de desqualificació.

### **Amb quins recursos es pot comptar?**

Cada grup acceptat en la inscripció disposarà de 600€ (s'ingressaran en el compte del centre educatiu) despeses que hauran de tindre un suport justificable amb factures per a fer: cartells, fullets, *Google Analytics*, etc.

Hi ha un límit de participació 20 grups i s'acceptaran un màxim de 3 campanyes per centre.

### **Com fer la inscripció?**

Els interessats a realitzar la **inscripció** hauran d'emplenar el **formulari** disponible en la web **ceice.gva.es** dins de Formació Professional Dual, indicant dades del centre educatiu i adjuntant el guió de la proposta de la campanya a realitzar (treball a realitzar i objectius proposats). L'enllaç electrònic és el següent:

<https://forms.edu.gva.es/limesurvey/index.php/621931>

## **ANNEX I**

### **PREMIS I CRONOGRAMA**

#### **Premis:**

La comissió de seguiment del conveni, amb la col·laboració de l'equip d'FP Dual i atenent els criteris de qualitat de disseny de la campanya publicitària, establerta a l'Annex III i els resultats obtinguts evidenciats a l'informe final, atorgarà 3 premis als grups guanyadors.

Es tindrà en compte:

- 1) **Disseny** de la campanya (treball de recerca, disseny d'estratègies, materials de comunicació, evidències presentades, etc).
- 2) **L'èxit** que la campanya haja tingut, mesurat amb **l'increment de convenis** d'FP Dual signats en el desenvolupament de la campanya.

Aquesta informació haurà de constar en l'informe final.

Els tres premis a atorgar seran:

- Un primer premi de 800 €
- Un segon premi de 400 €
- Un tercer premi de 300 €

Aquestes quantitats es pagaran en diners en efectiu.

### **Cronograma:**

1. Inscripció	Del 12 al 23 de novembre de 2021
2. Publicació dels participants admesos	30 de novembre de 2021
3. Desenvolupament del projecte	del 1/12/2021 a 31/05/2022
4. Presentació informe final	Fins al 10 de juny de 2022
5. Publicació de la proclamació de guanyadors	El 23 de juny de 2022
6. Acte d'entrega dels premis	Es convocarà a partir del 23/06/2022

## **ANNEX II**

### **RELACIÓ DE MÓDULS PROFESSIONALS VINCULATS A LA CONVOCATÒRIA**

#### **CFGS Màrqueting i Publicitat**

Mòduls Professionals vinculats al projecte:

- Polítiques de Màrqueting
- Investigació Comercial
- Màrqueting Digital
- Disseny i Elaboració de Material de Comunicació
- Mitjans i Suports de Comunicació
- Llançament de Productes i Serveis
- Projecte de Màrqueting i Publicitat

#### **CFGS Gestió de Vendes i Espais Comercials**

Mòduls Professionals vinculats al projecte:

- Tècniques de Venda i Negociació
- Polítiques de Màrqueting
- Màrqueting Digital
- Investigació Comercial
- Projecte de Gestió de Vendes i Espais Comercials

## **CFGS Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia**

Mòduls Professionals vinculats al projecte:

- Disseny de Productes Gràfics
- Comercialització de Productes Gràfics i Atenció al Client

## **CFGS Disseny i Gestió de la Producció Gràfica**

Mòduls Professionals vinculats al projecte:

- Disseny de Productes Gràfics
- Comercialització de Productes Gràfics i Atenció al Client

### **ANNEX III**

#### **CRITERIS DE VALORACIÓ**

A) Presentació (20% sobre total).

- Estructura (introducció, desenvolupament i resultats).
- Ús adequat de la llengua (faltes d'ortografia, etc).
- Capacitat de síntesi.
- Presentació formal escrita.

B) Innovació (20% sobre el total).

- Capacitat d'innovació.
- Resposta a una necessitat.

C) Desenvolupament (60% sobre el total).

- Descripció de la campanya (grau d'adequació de la proposta al repte plantejat).
- Procés d'investigació i prestació de servei (Anàlisi DAFO).
- Promoció i publicitat. Descripció del pla de comunicació i els materials que l'acompanyen i la seua relació amb el producte/servei: díptics, flyers, cartells, vídeos, anuncis, presentacions digitals, etc.
- Organització i recursos humans.
- Recursos materials necessaris per a dur a terme la campanya.

## ANNEX IV

### GUÍA DE COMUNICACIÓ

La Conselleria d'Educació, Cultura i Esport i CaixaBank Dualiza impulsen la convocatòria del premi a la millor campanya de promoció d'FP Dual, amb l'objectiu d'implicar els estudiants d'FP en la difusió de la formació, de donar-la a conèixer, així com de publicitar el propi projecte amb la finalitat d'expandir-lo cada vegada a més estudiants i empreses.

Com a part d'aquest objectiu, els participants seguiran unes pautes en les seues comunicacions que permetran unificar la imatge del projecte.

En totes les comunicacions se citarà que el projecte forma part/participa/es desenvolupa dins del:

"Premi a la millor campanya d'FP Dual, iniciativa organitzada per CaixaBank Dualiza i la Conselleria d'Educació i Cultura, forma part del conveni signat entre totes dues entitats amb l'objectiu d'impulsar l'FP Dual "

#### XARXES SOCIALS

El centre participant seguirà les xarxes socials de les entitats organitzadores (@CABK\_Dualiza i @GVAeducacio) i les citarà a les seues publicacions:

<https://twitter.com/gvaeducacio>

[https://twitter.com/CABK\\_Dualiza](https://twitter.com/CABK_Dualiza)

<https://www.instagram.com/CaixaBankdualiza/>

<http://www.linkedin.com/CaixaBankdualiza>

<https://www.facebook.com/CaixaBankdualiza/>

<http://www.youtube.com/CaixaBankdualiza>

S'utilitzaran els **hashtags** següents: #FPDual #PremioFPDual

#### MATERIAL GRÀFIC

Incorporarà el logotip de CaixaBank Dualiza, de la Conselleria d'Educació i Cultura i de la FP Dual (que adjuntem) en tot el material gràfic que es desenvolupe, ja siga digital o analògic.

#### COMUNICACIÓ EXTERNA

Tan important és fomentar la promoció de l'FP Dual entre tots els sectors socials, com fer saber les campanyes destinades a la promoció d'aquesta.

Amb aquest objectiu, els participants publicitaran el seu projecte en les xarxes socials.

El centre penjarà la seua participació en la web del centre i enviarà comunicació a aquells mitjans de comunicació amb els quals tinga una relació habitual, en el seu cas.

En aquestes comunicacions s'usaran els logos de CaixaBank Dualiza, de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport i el d'FP Dual.

València, 11 de novembre de 2021

Manuel Gomicia Giménez  
Director General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial