

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING																			
CICLO FORMATIVO: MARKETING Y PUBLICIDAD										GRADO: SUPERIOR					HORAS: 2000				
1 ^{er} CURSO										2 ^o CURSO									
Módulo Profesional:	H.S.	H.A.	H.	H.	H.	H.	H.	H.	H.	Módulo Profesional:	H.S.	H.A.	H.	H.	H.	H.	H.	H.	H.
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	6	192	6							1007. Diseño y elaboración de material de comunicación.	8	160						8	
0930. Políticas de marketing.	6	192	6							1008. Medios y soportes de comunicación.	4	80							4
0931. Marketing digital.	5	160		5						1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.	4	80							4
1010. Investigación comercial.	4	128	4							1011. Trabajo de campo en la investigación comercial.	4	80						4	
0179. Inglés.	3	96				3				1109. Lanzamiento de productos y servicios.	4	80							4
1014. Formación y orientación laboral.	3	96			3					1110. Atención al cliente, consumidor y usuario.	4	80						4	
Horario reservado para la docencia en inglés.	3	96								CV0004. Inglés técnico II-S / Horario reservado para la docencia en inglés.	2	40							
										1012. Proyecto de marketing y publicidad.*		40							
										1013. Formación en centros de trabajo.		400							
Totales:	30	960								Totales:	30	1040							
										CS/ PS Inglés									
										CS/ PS Formación y Orientación Laboral									
										PT Procesos Comerciales									
										CS/ PS Organización y Gestión Comercial									

* El módulo 1012 Proyecto de marketing y publicidad se asignará, indistintamente, a un CS/ PS Organización y Gestión Comercial o a un PT Procesos Comerciales.