

COMUNICACIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL

A person is working at a desk, focused on a color calibration chart on a clipboard. They are holding a black pen in their right hand and pointing at a color patch with their left index finger. The chart is a grid of various colors. In the foreground, there is another color calibration tool, a circular color wheel with a rainbow spectrum. To the left, a portion of a computer keyboard is visible. The background is slightly blurred, showing a desk with a mug and other items.

CFGS: GRÀFICA IMPRESA



Titulació:

Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Impresa.

Duració:

2000 h (2 cursos)

Formació pràctica en empreses, estudis i tallers.

Com accedisc?

- Títol de Batxiller, modalitat d'arts, o Batxillerat artístic: accés directe sense proves.
- Títol de Tècnic o Tècnic Superior en Arts Plàstiques i Disseny: accés directe sense proves.
- Títol d'una altra especialitat de Batxillerat + prova específica.
- Títol de Tècnic o Tècnic Superior de Formació Professional + prova específica.
- Altres titulacions equivalents a efectes acadèmics: accés directe o amb prova específica.
- Sense possessió del títol de Batxillerat o corresponent als seus efectes, es requereix tindre 19 anys + prova general + específica.

Pla d'Estudis

Mòduls	hores
Fonaments de la representació i l'expressió visual	100
Teoria de la imatge	50
Mitjans informàtics	100
Fotografia	100
Tipografia	100
Producció gràfica industrial	75
Fonaments de disseny gràfic	100
Projectes de gràfica impresa	200
Formació i orientació laboral	50
Idioma estranger	50

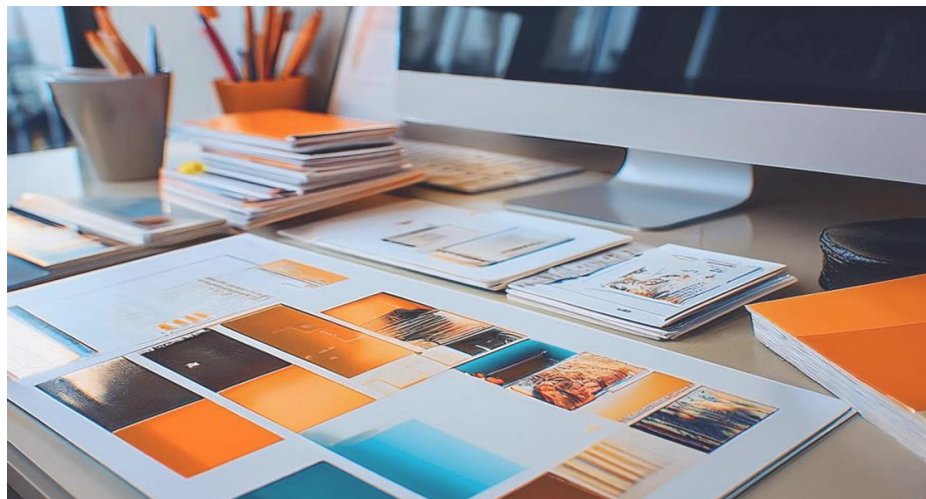
01

Mòduls	hores
Mitjans informàtics	75
Història de la imatge gràfica	75
Tipografia	75
Producció gràfica industrial	100
Tècniques d'expressió gràfica	150
Projectes de gràfica impresa	250
Projecte integrat	100
Empresa i iniciativa emprenedora	50
Idioma estranger	50
Formació pràctica en empreses	150

02

Com a tècnic superior en gràfica impresa seràs capaç de:

- Proposar i realitzar solucions gràfiques per a transmetre missatges per encàrrec d'empreses, institucions o altres professionals.
- Planificar el desenvolupament del projecte d'imatge gràfica des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu i la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins a la realització del producte gràfic acabat.
- Organitzar i dur a terme les diferents fases del projecte i els corresponents controls de qualitat que garanteixen l'expressió gràfica òptima del missatge.



Eixides professionals

- Realització de productes gràfics publicitaris d'empreses i institucions, i seguiment i control de qualitat en la indústria gràfica.
- Realització d'aplicacions vinculades a la comunicació gràfica del missatge: tanques, expositors, cartells, fullets, anuncis, marxandatge i altres, i els seus elements associats.
- Director/a d'art.
- Creatiu/iva.
- Coordinador/a de realització.
- Grafista expert en la selecció i ús de recursos tipogràfics per a diferents aplicacions.
- Realització d'arts finals per a una correcta impressió, selecció de suports i acabats, anàlisi de proves de preimpresió, control de qualitat, postproducció.
- Col·laborador/a gràfic/a en equips multidisciplinaris.

