

# COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

A detailed illustration of a cluttered desk in a warm, orange-toned environment. In the center is a computer monitor displaying a collage of various images, including a sunset, a person, and abstract patterns. To the left, a desk lamp with a silver shade is positioned. In front of the monitor is a white keyboard. To the right, there are several containers holding pens and pencils, a small orange device, and a white printer. The background is filled with various office supplies, books, and decorative items, creating a busy and creative workspace.

CFGS: GRÁFICA PUBLICITARIA



# Titulación:

Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria

## Duración:

2000 h (2 cursos)

Formación práctica en empresas, estudios y talleres.

## ¿Cómo accedo?

- Título de Bachiller, modalidad de artes, o Bachillerato artístico: acceso directo sin pruebas.
- Título de Técnico o Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño: acceso directo sin pruebas.
- Título de otra especialidad de Bachillerato + prueba específica.
- Título de Técnico o Técnico Superior de Formación Profesional + prueba específica.
- Otras titulaciones equivalentes a efectos académicos: acceso directo o con prueba específica.
- Sin posesión del título de Bachillerato o correspondiente a sus efectos, se requiere tener 19 años + prueba general + específica.

# Plan de Estudios

Módulos	horas
Fundamentos de la representación y la expresión visual	100
Teoría de la Imagen	50
Medios informáticos	100
Fotografía	75
Tipografía	75
Fundamentos del diseño gráfico	100
Lenguaje y tecnología audiovisual	125
Proyectos de gráfica publicitaria	200
Formación y Orientación Laboral	50
Idioma Extranjero	50

# 01

Módulos	horas
Historia de la imagen publicitaria	75
Tipografía	75
Teoría de la publicidad y marketing	100
Recursos interactivos aplicados	150
Recursos interactivos aplicados a la fotografía publicitaria	100
Proyectos de gráfica publicitaria	225
Proyecto integrado	100
Empresa e iniciativa emprendedora	50
Idioma Extranjero	50
Formación práctica en empresas	150

# 02

## Como técnico en Gráfica Publicitaria serás capaz de:

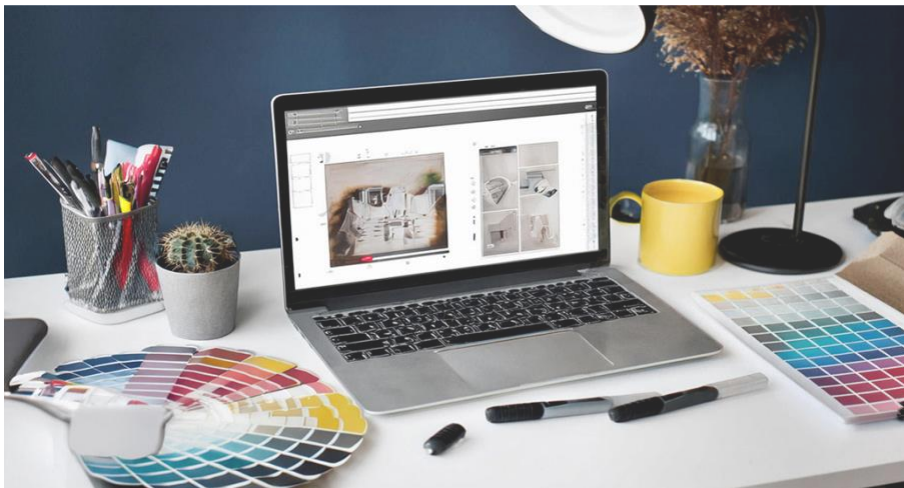
- Proponer y realizar soluciones gráficas para transmitir mensajes publicitarios por encargo de empresas, instituciones u otros profesionales.
- Planificar el desarrollo del proyecto de imagen publicitaria desde la identificación del encargo comunicativo, la definición de los aspectos formales y estéticos, funcionales y técnicos, hasta la realización del producto gráfico acabado.
- Organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proyecto y los correspondientes controles de calidad que garanticen la expresión gráfica óptima del mensaje.



# Salidas profesionales

Podrás realizar:

- Productos gráficos publicitarios de empresas e instituciones
- Seguimiento y control de calidad en la industria gráfica.
- Aplicaciones vinculadas a la comunicación gráfica del mensaje: vallas, expositores, carteles, folletos, anuncios, merchandising.
- La preparación de elementos de artes finales para su correcta impresión, selección de soportes y acabados, análisis de pruebas de pre- impresión, control de calidad, postproducción.
- Director de arte; creativo; coordinador de realización
- Grafista experto en la selección y uso de recursos tipográficos, caligráficos y rotulación manual para diferentes aplicaciones.
- Colaborador gráfico en equipos publicitarios multidisciplinares.



# ¿ Dónde puedo estudiar ?

