



Exp.: 02-15-2024

INFORME DE LA CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, CULTURA, UNIVERSITATS I OCUPACIÓ SOBRE L'APLICACIÓ DEL DECRET 128/2017, DE 29 DE SETEMBRE, DEL CONSELL, PEL QUAL ES REGULA EL PROCEDIMENT DE NOTIFICACIÓ I COMUNICACIÓ A LA COMISSIÓ EUROPEA DELS PROJECTES DE LA GENERALITAT DIRIGITS A ESTABLIR, CONCEDIR O MODIFICAR AJUDES PÚBLIQUES AL PROJECTE D'ORDE DE LA CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, CULTURA, UNIVERSITATS I OCUPACIÓ, PER LA QUAL S'APROVEN LES BASES REGULADORES DEL PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER AL FOMENT DEL VALENCIÀ EN L'ÀMBIT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I PUBLICACIONS PRIVATS I AGÈNCIES DE NOTÍCIES.

L'article 26 de la Llei 4/1983, de 23 de novembre, de la Generalitat, d'Ús i Ensenyament del Valencià, garanteix el dret de la societat valenciana al pluralisme lingüístic quan afirma que tots els ciutadans tenen el dret de ser informats pels mitjans socials de comunicació, tant en valencià com en castellà. La llei també estableix l'obligació, al Consell de la Generalitat, d'impulsar l'ús del valencià en les emissores de ràdio i televisió.

La Carta Europea de les Llengües Regionals o Minoritàries (d'ara en avant Carta Europea) insta a adoptar les disposicions adequades perquè els difusors programen emissions en estes llengües, a fomentar l'emissió de programes de ràdio en les llengües regionals o minoritàries, a facilitar la producció i la difusió d'obres d'àudio i audiovisuals, així com a facilitar la publicació d'articles de premsa en les llengües regionals o minoritàries, d'una manera regular.

El quint informe realitzat pel Comité d'Experts en compliment dels compromisos adquirits pel Govern de l'Estat Espanyol al ratificar la Carta Europea reconeix l'esforç realitzat pel Govern de la Generalitat, reconeixement que es tradueix en un augment en els indicadors de valoració referits a la presència i promoció del valencià en els mitjans de comunicació, tant d'audiovisuals com de la premsa convencional i la digital, resultat d'un increment gradual en la inversió a través de convocatòries de subvencions que progressivament han guanyat pes i que ratifiquen l'impacte positiu i la necessitat de permanència d'estes ajudes com a instrument de promoció del valencià.

La Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual, estableix en l'article 5 que s'ha de promoure la pluralitat de la comunicació audiovisual a través de mitjans que reflectisquen la diversitat cultural i lingüística de la societat.

La Llei 17/2006, d'1 d'abril, de la Generalitat, del Sector Audiovisual, reconeix la importància que el sector audiovisual té com a instrument per a la promoció i divulgació de la cultura, història i llengua pròpia.



L'article 107 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea estableix el principi general d'incompatibilitat amb el mercat comú de totes les ajudes atorgades pels estats o per mitjà de fons estatals, davall de qualsevol forma, que falsegen o amenacen de falsejar la competència, afavorint determinades empreses o produccions, en la mesura que afecten els intercanvis comercials entre estats membres.

L'article 3 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, que regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, estableix que tots els projectes de noves ajudes o de modificació d'una existent s'han de notificar prèviament a la Comissió Europea perquè els autoritze, excepte quan no se'ls aplique l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea (TFUE).

El projecte d'orde té com objecte regular les bases per a la concessió de subvencions per al foment del valencià en l'àmbit dels mitjans de comunicació i publicacions privats i agències de notícies i establir els criteris i el procediment que han de seguir les convocatòries anuals posteriors dirigides a la promoció de l'ús del valencià en este àmbit.

En 2016 es va publicar l'Orde 48/2016, de 16 d'agost, de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, per la qual s'aproven les bases reguladores del procediment de subvencions per al foment del valencià per a mitjans de comunicació social: empreses de televisió, ràdio i premsa escrita i digital. L'ajuda es va registrar amb el títol CULT-Foment del valencià en l'àmbit dels mitjans de comunicació i amb el número SA 62732.

En 2021 es va publicar l'Orde 6/2021, de 22 de febrer, de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, per la qual s'aproven les bases reguladores del procediment de subvencions per al foment del valencià per a mitjans de comunicació i publicacions privats i agències de notícies. L'ajuda es va registrar amb el títol CULT-Foment del valencià en l'àmbit dels mitjans de comunicació i amb el número SA 114742, modificació de l'ajuda SA 62732.

1. Ajudes a empreses de ràdio i televisió, aplicació art. 107.1 TFUE.

D'acord amb el que s'ha exposat, les ajudes a empreses de ràdio i televisió complixen els requisits de l'article 107.1 TFUE, però es consideren compatibles amb el mercat interior per acollir-se al Reglament General d'Exempció per Categories (RGEC II): Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny, pel qual es declaren determinades categories d'ajudes compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat (DOUE de 26/04/2014), modificat pel Reglament (UE) núm. 2023/1315, de la Comissió, de 23 de juny de 2023.



En concret s'acullen a l'exempció prevista en l'article 53.2.c) que preveu que les ajudes destinades a la conservació del patrimoni immaterial són compatibles amb el mercat interior. Estes ajudes contribuïxen a la conservació del patrimoni cultural immaterial, ja que van destinades a la promoció i la protecció de la llengua, considerada per la *Convenció per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial*, aprovada per la UNESCO a París, el 17 d'octubre de 2003, una manifestació d'este patrimoni en l'àmbit de les tradicions i les expressions orals.

Per tant, estes ajudes estan exemptes de notificació a la Comissió Europea però s'han de comunicar a la Comissió.

2. Ajudes a empreses de premsa escrita i/o digital i agències de notícies, no subjecció art. 107.1 TFUE.

En la tramitació de l'orde d'ajudes de 2016 les ajudes a la producció, publicació i difusió d'informació en premsa escrita i/o digital es van notificar a la Comissió Europea que va informar, amb data 1 d'agost de 2016 amb la conclusió que estes ajudes no són ajudes estatals als efectes de l'article 107.1 del TFUE i que en el suposat cas que ho foren, serien ajudes estatals compatibles amb el mercat interior d'acord amb l'article 107, apartat 3, lletra c), del TFUE. (S'adjunta l'informe).

L'orde de 2021 va desglossar l'antiga modalitat de premsa escrita en premsa escrita diària, no diària, publicacions (revistes periòdiques en paper i revistes infantils i juvenils) i agències de notícies, que en l'orde de 2016 estaven incloses en la categoria de premsa escrita. També va anomenar de manera diferent la premsa digital que va passar a anomenar-se "mitjans de comunicació en línia". Les denominacions establides en l'orde de 2021 es mantenen en este projecte d'orde.

En compliment del que disposa l'article 7.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, s'indica que estes subvencions (ajudes a la premsa escrita diària, premsa escrita no diària, publicacions, agències de notícies i mitjans de comunicació en línia) no estan subjectes a l'obligació de notificació prèvia a la Comissió Europea perquè no concorren tots els requisits de l'article 107.1 TFUE, ja que la subvenció pública regulada no suposa un avantatge econòmic, no falseja ni pot falsejar la competència, ni els intercanvis comercials amb els Estats membres.

El director general d'Ordenació Educativa
i Política Lingüística