



# Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

Enero 2012

Desarrollado para:



Con el patrocinio de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

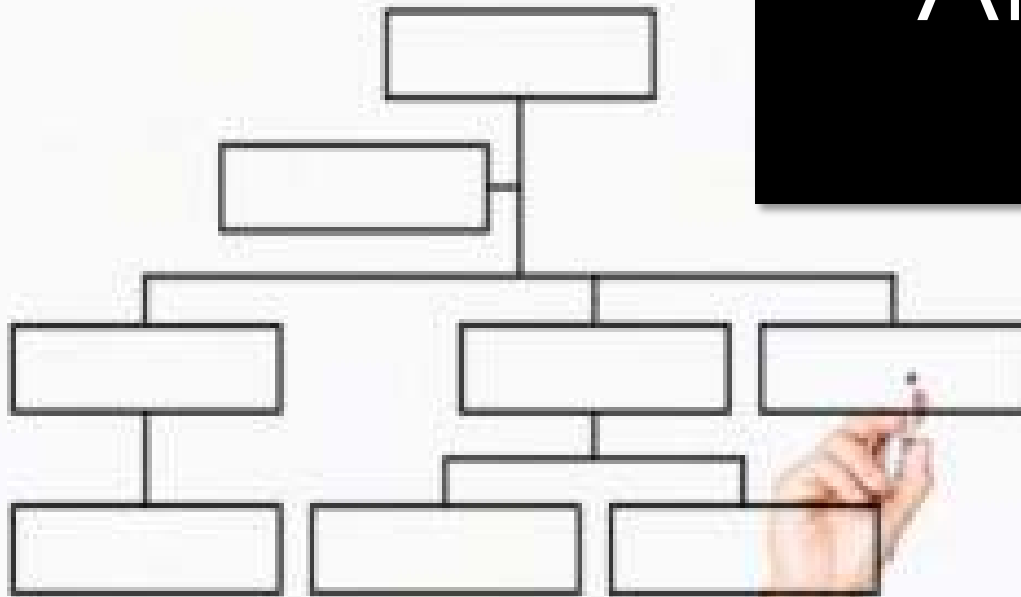
MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
DEL LIBRO,  
ARCHIVOS  
Y BIBLIOTECAS

# ÍNDICE

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS .....	3
METODOLOGÍA .....	7
RESULTADOS .....	13
Índice de lectores en España .....	14
Lectura de libros .....	28
La lectura en soporte digital .....	56
Compra de libros .....	74
Bibliotecas .....	97
Uso de Internet .....	110
Consumo de medios y actividades en tiempo libre .....	118
La lectura en los menores .....	123
Ranking de títulos y autores .....	139
CONCLUSIONES .....	146

# Antecedentes y objetivos



# ANTECEDENTES

- Desde el año 2000, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, ha realizado el estudio de **“Hábitos de lectura y compra de libros en España”**. Hasta 2009 la presentación de resultados se realizaba trimestralmente, en 2010 la presentación de resultados fue cuatrimestral y en 2011 ha sido semestral.
- Algunos de los objetivos contemplados hasta ahora en el estudio, relacionados con la lectura y los libros, han sido los de determinar:
  - Hábitos de lectura en tiempo libre
    1. el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales de libros
    2. el número de libros leídos en el último año
    3. las horas de lectura semanal
    4. los temas preferidos por los lectores
    5. las razones de no lectura
    6. Etc..
  - Hábitos de compra de libros
  - Dotación de libros en el hogar
  - Bibliotecas
  - Internet
  - Lectura y hábitos de ocio
  - La lectura en menores de 13 años

# OBJETIVOS

- El Barómetro, pese a mantener año tras año unas preguntas que se consideraban básicas y que permitían hacer la comparación interanual de los resultados y ver la evolución a largo plazo de determinadas variables, ha ido año a año incorporando nuevas preguntas o desechando otras que no aportaban una información relevante con el objeto de que la información obtenida fuera cada vez más rica y variada y sirviera cada vez mejor a los objetivos propuestos.
- Así, en el diseño del estudio para el año 2010 se plantearon algunas variaciones para adecuar mejor el Barómetro a la realidad de la actividad lectora en los momentos actuales pero conservando los índices básicos que se habían utilizado en años anteriores para que los resultados fueran comparables. Dichas variaciones se mantuvieron en el 2011.
- Las modificaciones realizadas en el cuestionario estaban dirigidas a que en el mismo:
  - se recogieron los datos sobre la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre
  - se preguntara también por la lectura por motivos profesionales y de estudio
  - además del comportamiento respecto a la lectura de libros se indagara sobre la lectura de revistas, periódicos, cómics, etc.
  - se incluyera la lectura en cualquier soporte y no sólo en el formato de papel tradicional.
- Metodológicamente se incluyó en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%) y la presentación de resultados se realizó cuatrimestralmente.

# OBJETIVOS

- En el año 2011 se introdujeron las siguientes modificaciones:
  - Se aumentó el número de preguntas referidas a las bibliotecas a fin de recoger con más amplitud el comportamiento y la opinión de los usuarios respecto a las mismas.
  - En los datos sobre el comportamiento en la compra se preguntó si la lectura en dispositivos electrónicos disminuye la compra en formato papel.
  - Con el fin de no recargar el cuestionario se eliminaron algunas preguntas del bloque de compra cuyos resultados se repiten en el tiempo.
  - La periodicidad de entrega de resultados fue semestral.
- Los resultados correspondientes al año 2011 se presentan a continuación con unos cifras cada vez más relevantes en los momentos actuales, sobre todo en lo que se refiere a la lectura que se realiza en otros formatos.

# Metodología



# METODOLOGÍA

- Técnica de recogida de información: Entrevista telefónica realizada mediante el sistema CATI, siguiendo un cuestionario estructurado.
  - Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2009), el 80,3% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 19% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente. Por lo cuál, un 20% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Universo : Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.
- Muestra: Se han realizado un total de 13.400 entrevistas (6.700 cada semestre):
- Error muestral:  $(e=\pm 2\sqrt{(p*q/n)})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ( $p=q=50\%$ ), es de:

Para la muestra aleatoria: 0,86%.

Por Comunidades Autónomas el error oscila de  $\pm 2,5\%$  en Andalucía al  $\pm 4,8\%$  en las Comunidades más pequeñas.



# METODOLOGÍA

- Distribución y tipo de muestreo: **estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.**

La muestra se desproporciona por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asigna un número de encuestas superior al que les correspondería según su población de tal manera que ninguna tenga una muestra inferior a 420 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo, para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de  $\pm 4,9\%$  con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.

Posteriormente el fichero de resultados se equilibra según la distribución real de la población (según datos INE).

	Muestra Real	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
<b>TOTAL</b>	13.732	0,9	13.400	100,0
<b>CCAA</b>				
ANDALUCIA	1.994	2,2	2.375	17,7
ARAGON	594	4,1	386	2,9
ASTURIAS	535	4,3	312	2,3
BALEARES	516	4,4	323	2,4
CANARIAS	685	3,8	612	4,6
CANTABRIA	491	4,5	184	1,4
CASTILLA Y LEON	798	3,5	745	5,6
CASTILLA-LA MANCHA	662	3,9	598	4,5
CATALUÑA	1.317	2,8	2.129	15,9
EXTREMADURA	580	4,2	323	2,4
GALICIA	858	3,4	794	5,9
MADRID	1.317	2,8	1.835	13,7
MURCIA	594	4,1	424	3,2
NAVARRA	491	4,5	194	1,4
C. VALENCIANA	1.154	2,9	1.449	10,8
PAIS VASCO	729	3,7	618	4,6
RIOJA	417	4,9	99	0,7

# METODOLOGÍA

## ■ Categorías de lectores

- Para una adecuada comprensión de los datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluyen cada una de las categorías de lector contempladas:

1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

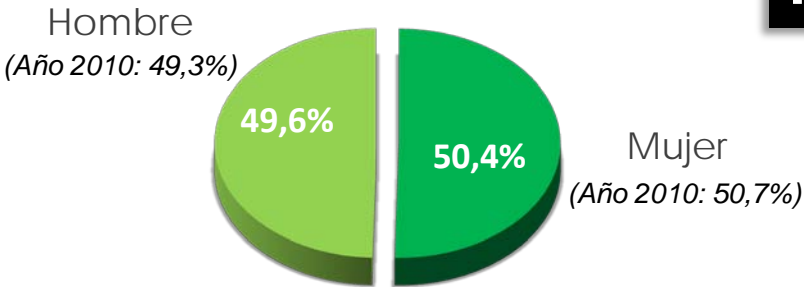
## ■ Tipologías de lectores

- Lectores frecuentes: formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales (mensuales). (Incluye los conceptos 1,2 y 3)
- Lectores ocasionales: constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal y de alguna vez al mes o al trimestre. (Conceptos 3 y 4)
- No lectores: son aquellos que no leen libros casi nunca o nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

# España 2011

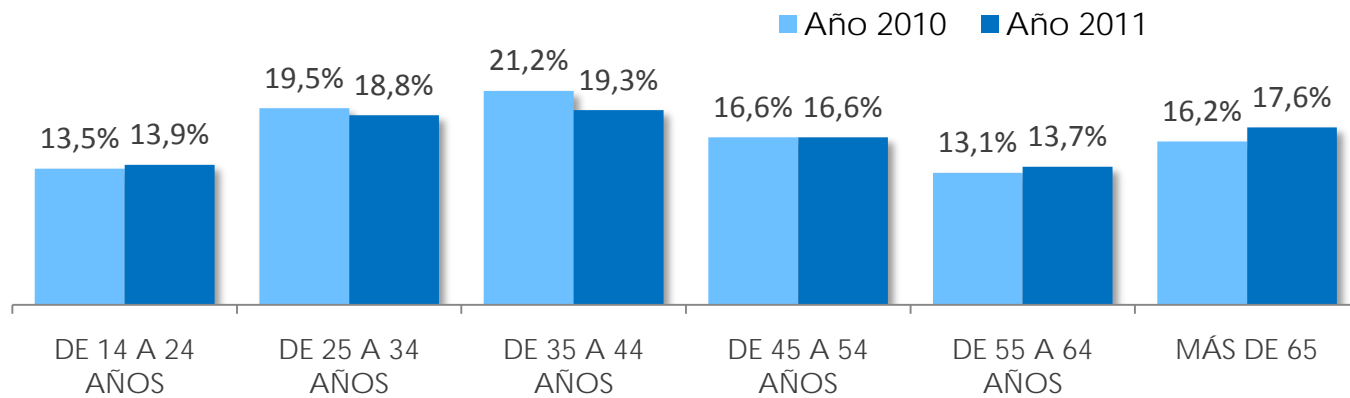
## PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

### SEXO

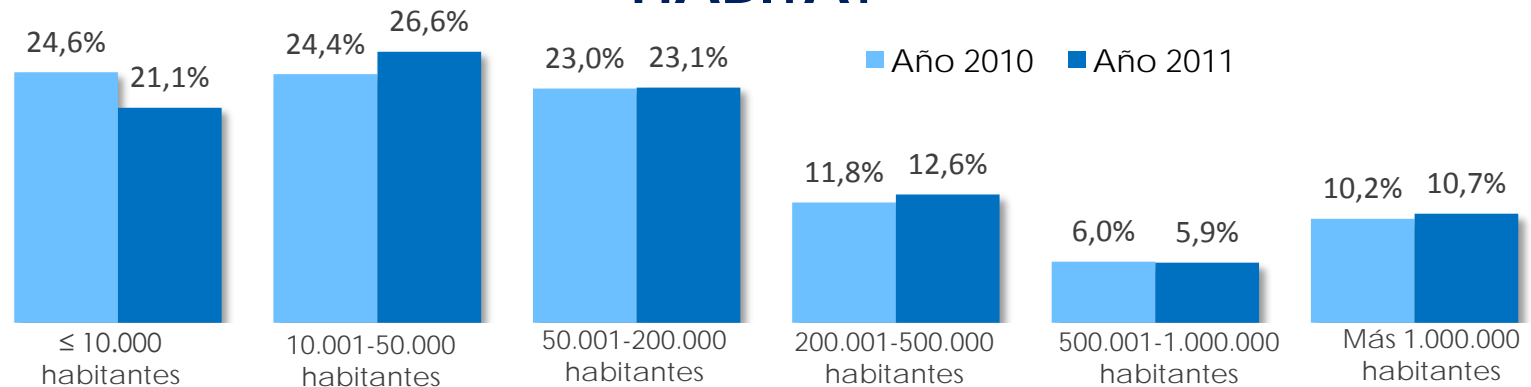


Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### EDAD



### HÁBITAT

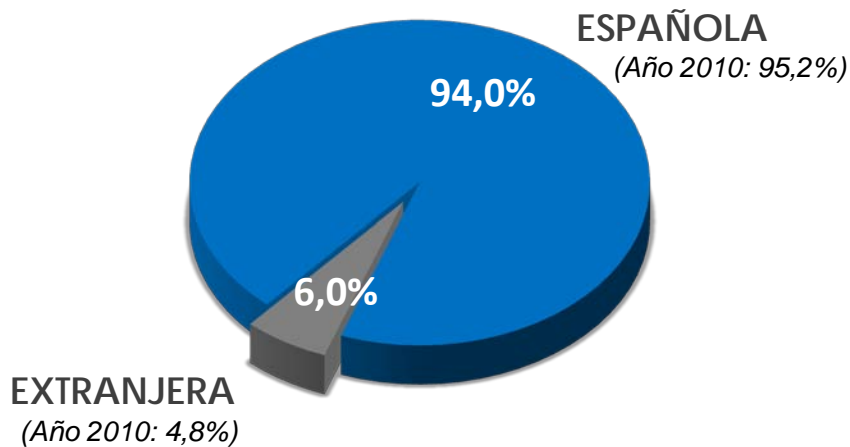


# España 2010

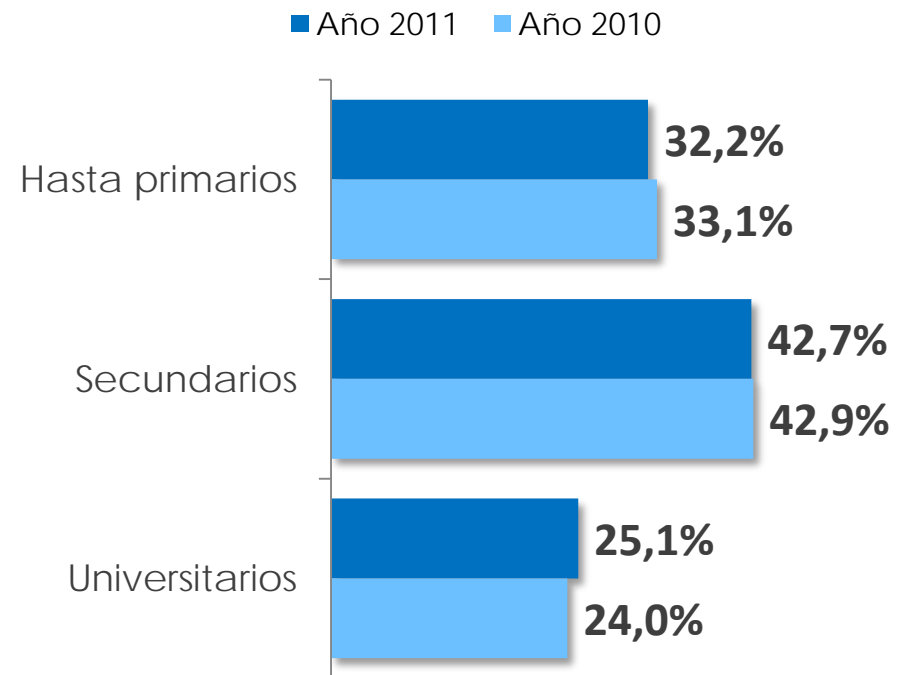
## PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### NACIONALIDAD



### NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



# Resultados

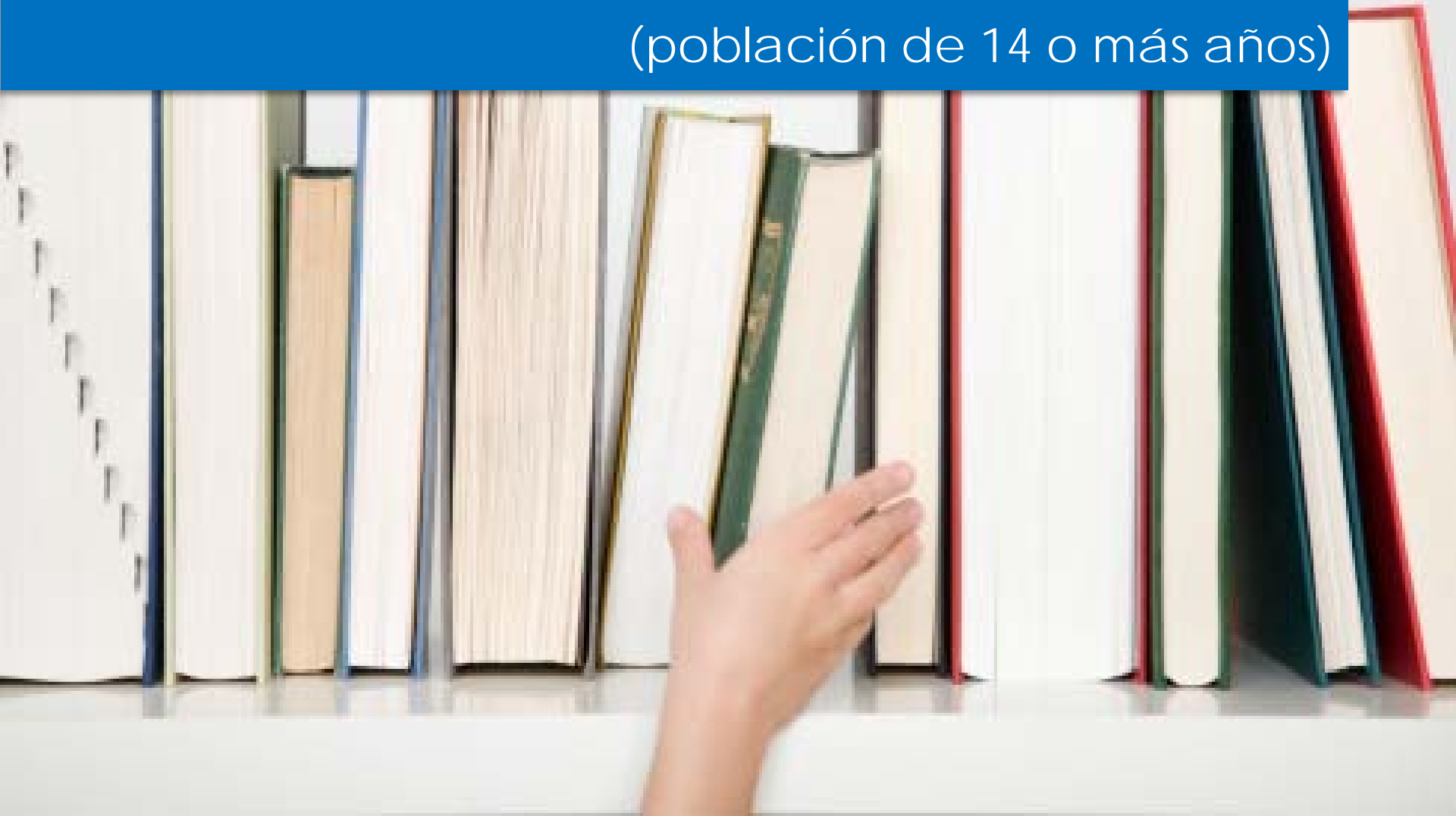
(población de 14 o más años)



Resultados

# Índice de lectores en España

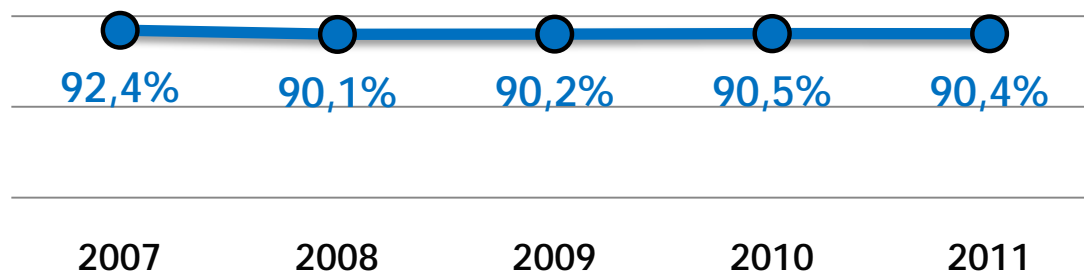
(población de 14 o más años)



# Índice de lectores en España

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

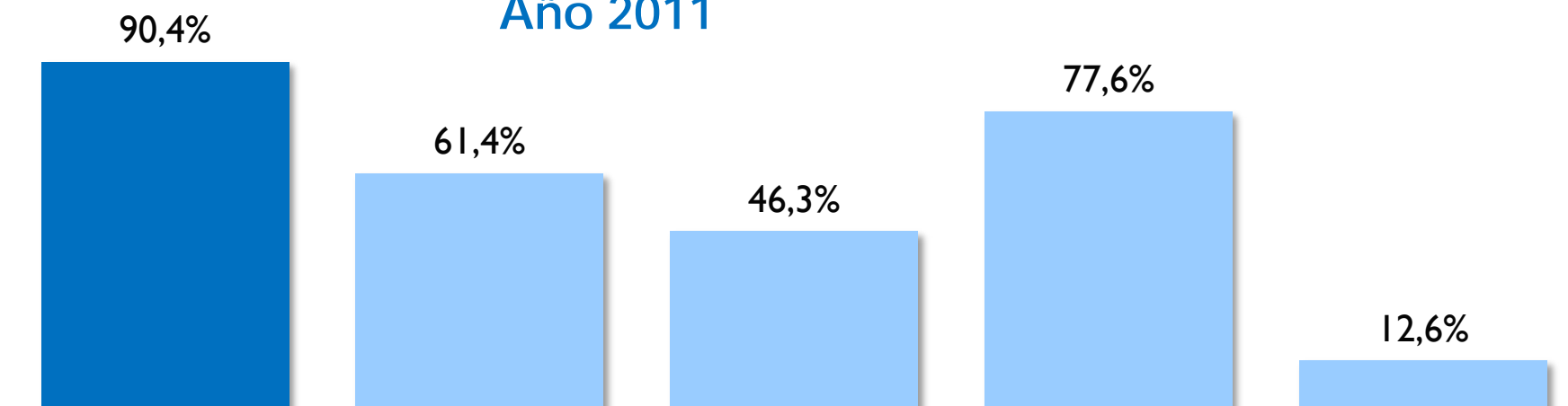
% LECTORES (al menos una vez al trimestre)  
en cualquier medio



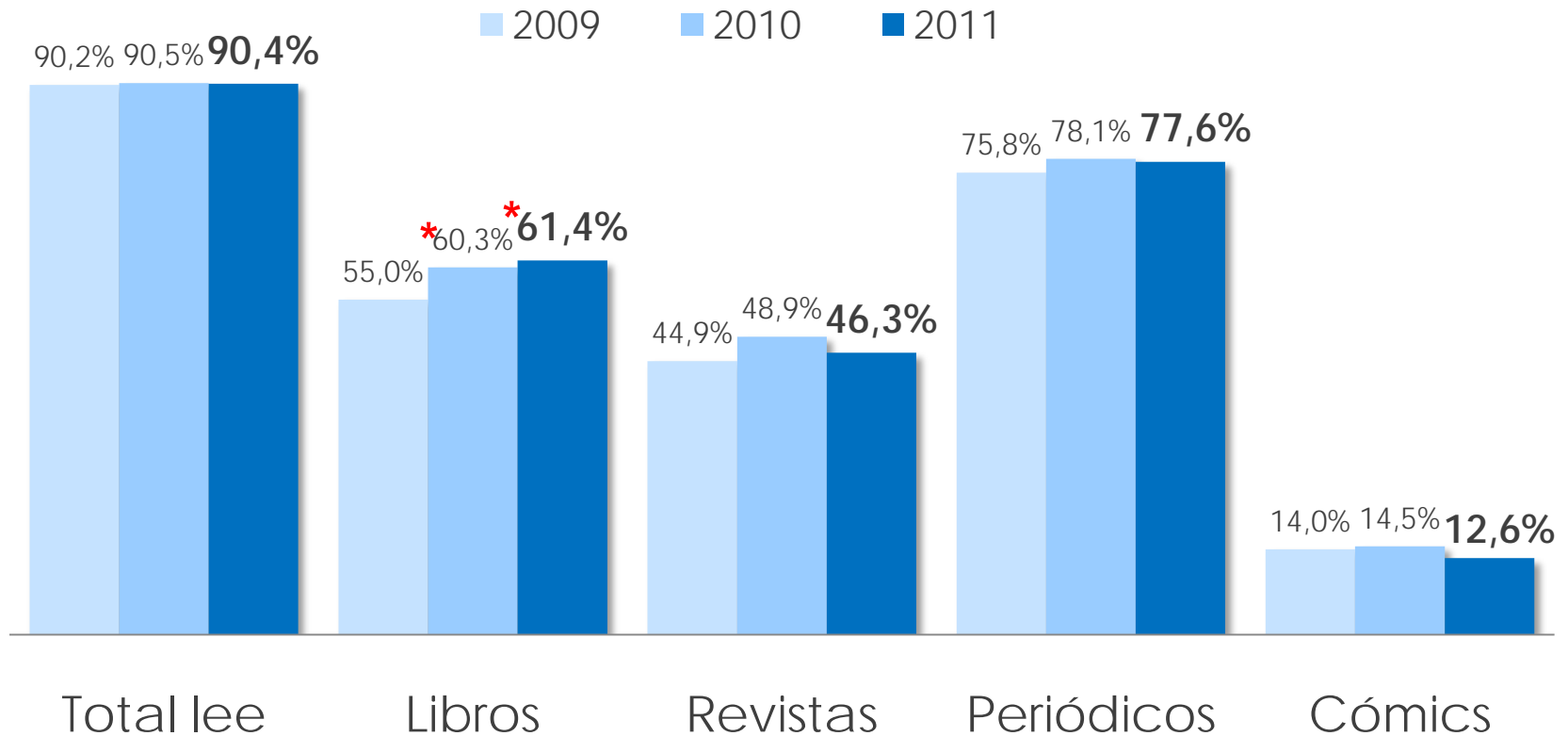
El **90,4%** de la población española de 14 o más años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral y un **86,3%** lee con frecuencia al menos semanal (denominados lectores frecuentes).

Por orden de frecuencia de lectura un **77,6%** lee periódicos, un **61,3%** lee libros y un **46,3%** lee revistas al menos una vez al trimestre.

Año 2011



% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



\* Lectores de libro en tiempo libre (a partir del 2010 se pregunta tanto por la lectura en tiempo libre como por trabajo o estudios).

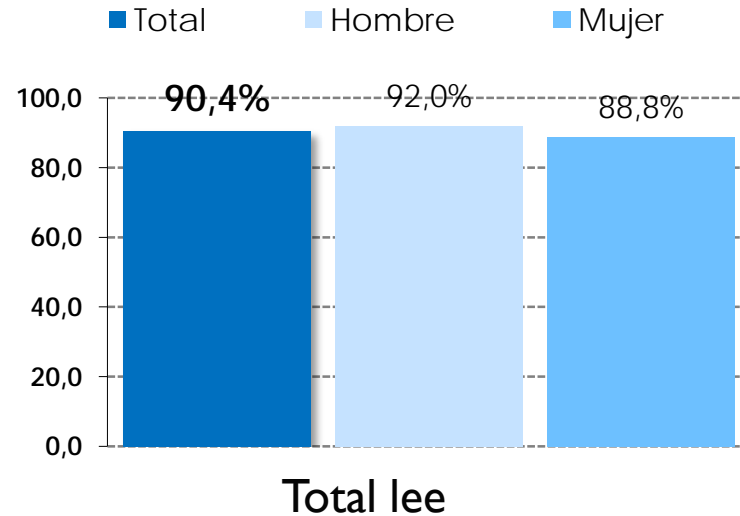


# Índice de lectores en España

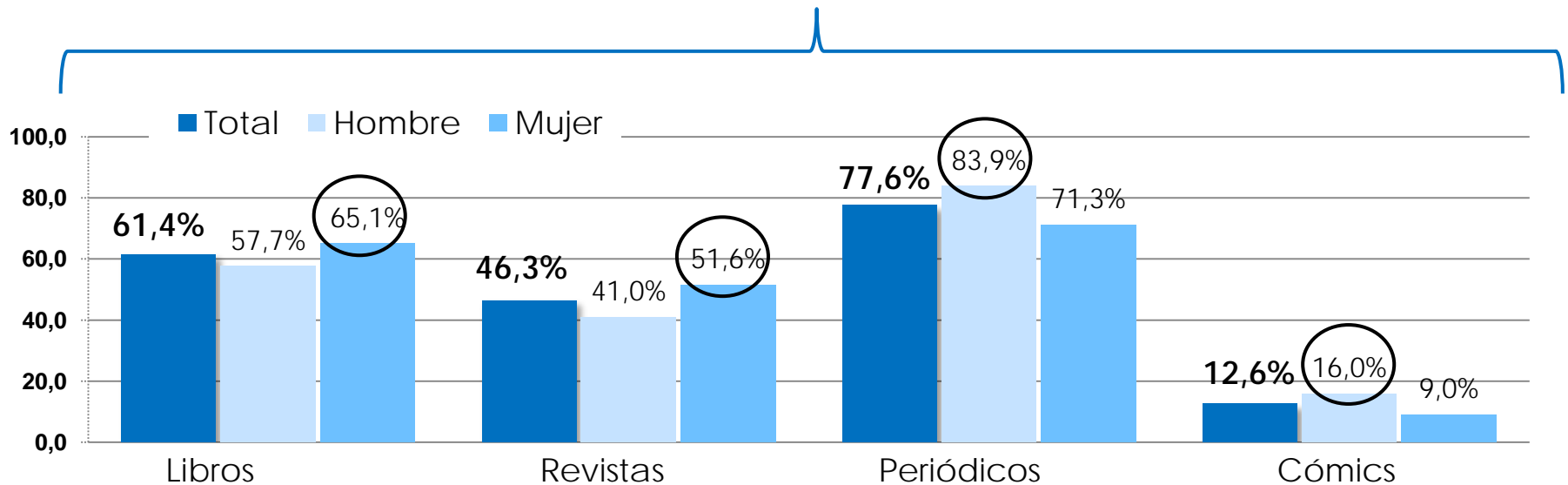
## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Por Sexo



Las **mujeres** leen más **libros y revistas** mientras que los **hombres** leen más **prensa y cómics**.

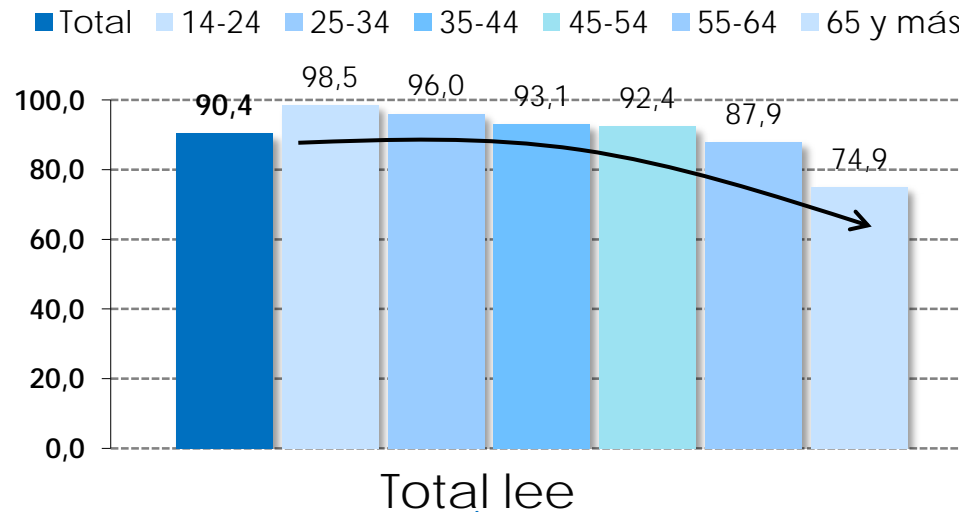


# Índice de lectores en España

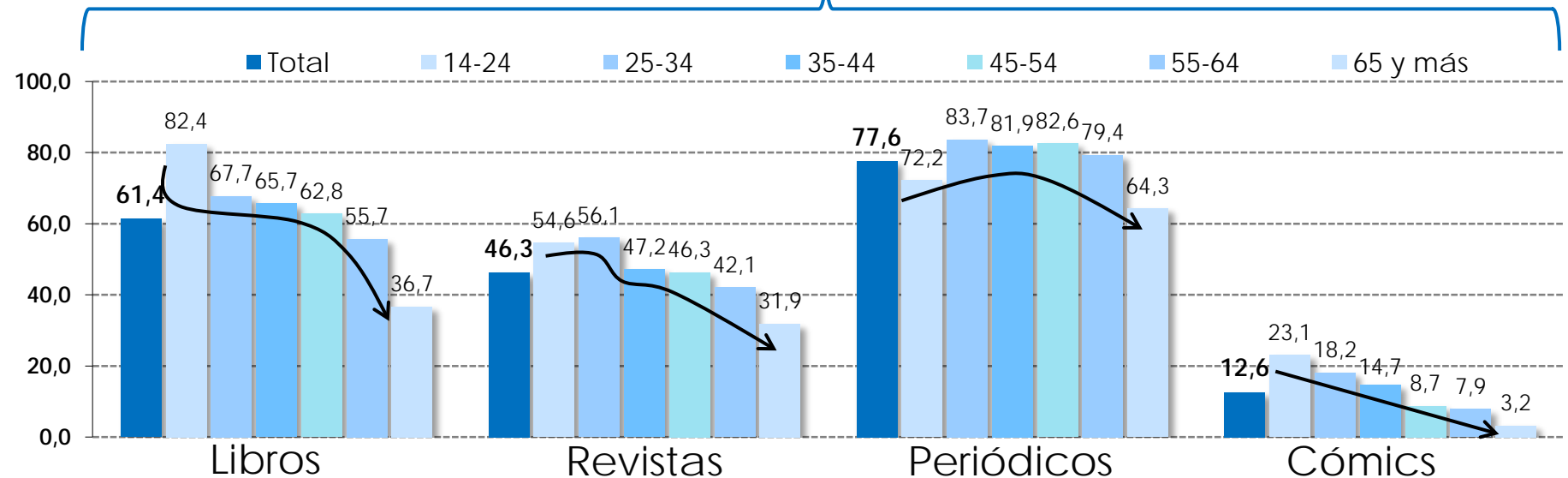
## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Por Edad



Total lee

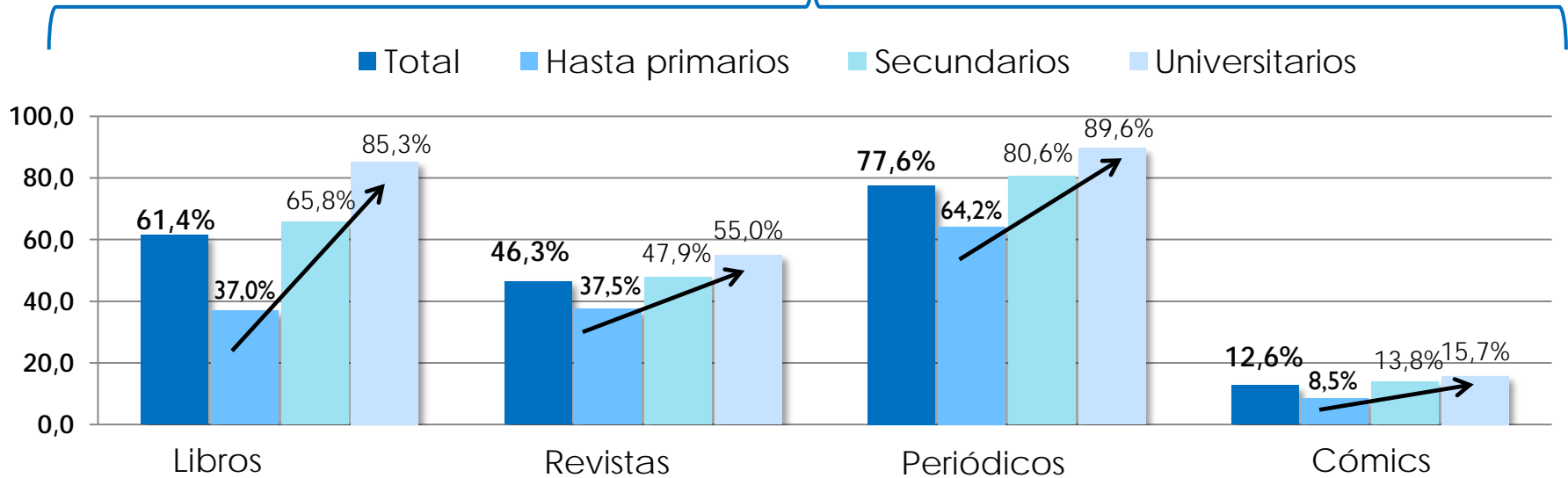
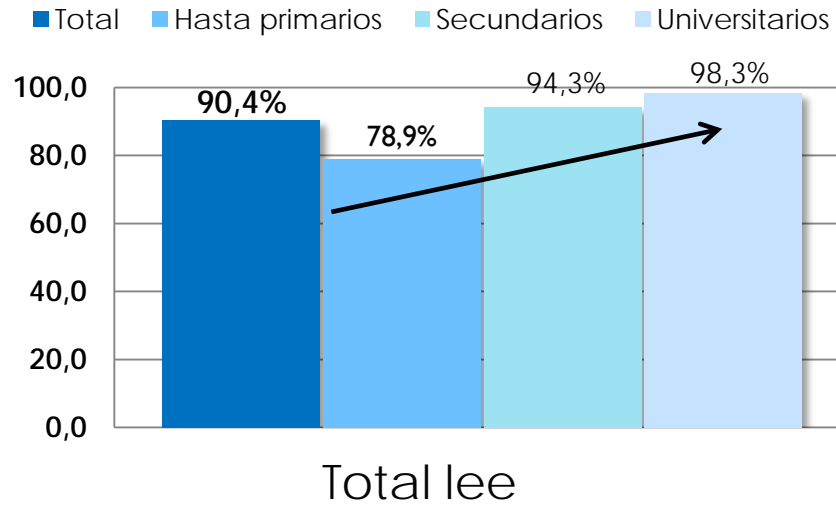


# Índice de lectores en España

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Por Estudios

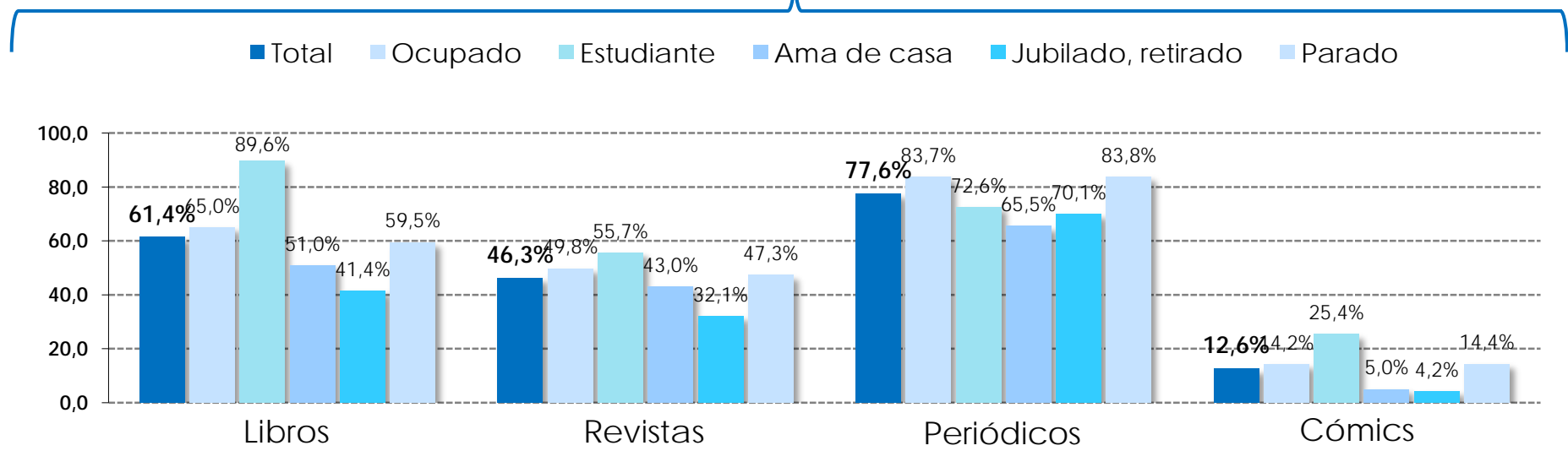
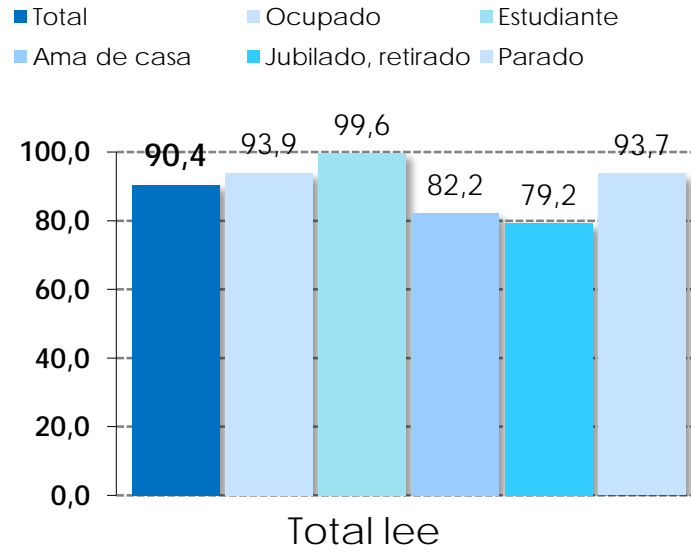


# Índice de lectores en España

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Por Ocupación

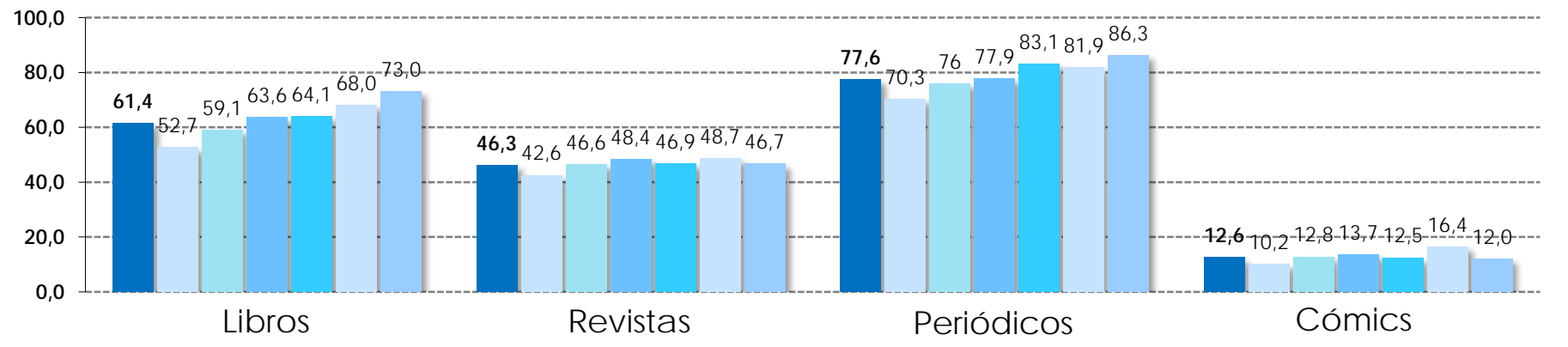
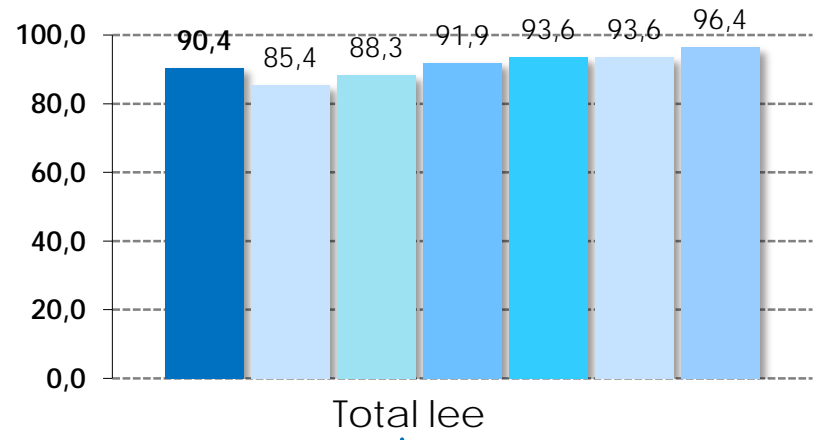
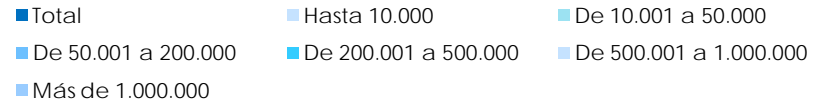


# Índice de lectores en España

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Por Hábitat



# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	NO LEE
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (12.761)	<b>90,4</b>	61,4	46,3	77,6	12,5	9,6
<b>SEXO</b>						
Hombre (6.331)	<b>92,0</b>	57,7	41,0	<b>83,9</b>	<b>16,0</b>	8,0
Mujer (6.430)	<b>88,8</b>	<b>65,1</b>	<b>51,6</b>	71,3	9,0	<b>11,2</b>
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años (1.773)	<b>98,5</b>	<b>82,4</b>	<b>54,6</b>	72,2	<b>23,1</b>	1,5
De 25 a 34 años (2.405)	<b>96,0</b>	<b>67,7</b>	<b>56,1</b>	<b>83,7</b>	<b>18,2</b>	4,0
De 35 a 45 años (2.466)	<b>93,1</b>	<b>65,7</b>	47,2	<b>81,9</b>	<b>14,7</b>	6,9
De 45 a 54 años (2.123)	<b>92,4</b>	62,8	46,3	<b>82,6</b>	8,7	7,6
De 55 a 64 años (1.752)	<b>87,9</b>	55,7	42,1	<b>79,4</b>	7,9	<b>12,1</b>
65 años y más (2.242)	<b>74,9</b>	36,7	31,9	64,3	3,2	<b>25,1</b>

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

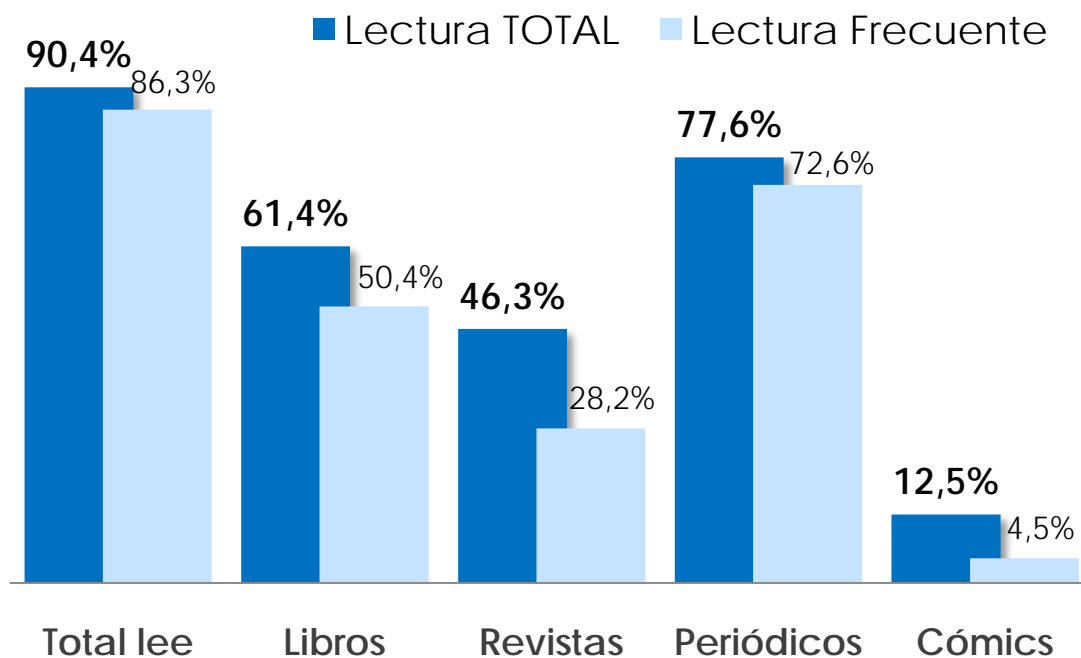
Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	NO LEE
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (12.761)	<b>90,4</b>	61,4	46,3	77,6	12,5	9,6
<b>HÁBITAT</b>						
Menos de 10.000 habitantes (2.687)	<b>85,4</b>	52,7	42,6	70,3	10,2	<b>14,6</b>
De 10.001 a 50.000 habitantes (3.393)	<b>88,3</b>	59,1	46,6	76,0	12,8	<b>11,7</b>
De 50.001 a 200.000 habitantes (2.950)	<b>91,9</b>	<b>63,6</b>	<b>48,4</b>	77,9	13,7	8,1
De 200.001 a 500.000 habitantes (1.602)	<b>93,6</b>	64,1	46,9	<b>83,1</b>	12,5	6,4
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (759)	<b>93,6</b>	68,0	<b>48,7</b>	81,9	<b>16,4</b>	6,4
Más de 1.000.000 habitantes (1.369)	<b>96,4</b>	73,0	46,7	<b>86,3</b>	12,0	3,6
<b>ESTUDIOS</b>						
Hasta primarios (4.104)	<b>78,9</b>	37,0	37,5	64,2	8,5	<b>21,1</b>
Secundarios (5.444)	<b>94,3</b>	65,8	47,9	<b>80,6</b>	13,8	5,7
Universitarios (3.213)	<b>98,3</b>	85,3	<b>55,0</b>	<b>89,6</b>	<b>15,7</b>	1,7
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado (6.176)	<b>93,9</b>	65,0	49,8	<b>83,7</b>	14,2	6,1
Estudiante (1.480)	<b>100,0</b>	<b>89,6</b>	<b>55,7</b>	72,6	<b>25,4</b>	-
Ama de casa (1.642)	<b>82,2</b>	51,0	43,0	65,5	5,0	<b>17,8</b>
Jubilado, retirado (2.117)	<b>79,2</b>	41,4	32,1	70,1	4,2	<b>20,8</b>
Parado (1.048)	<b>93,7</b>	59,5	47,3	<b>83,8</b>	14,4	6,3

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

## Lectura total vs lectura frecuente

Los lectores frecuentes, o que leen al menos semanalmente son el 86,3% , apenas 4 puntos por debajo de los lectores totales. La **Prensa** es la lectura **más frecuente**. **Revistas y** especialmente **cómics** las más **ocasionales**

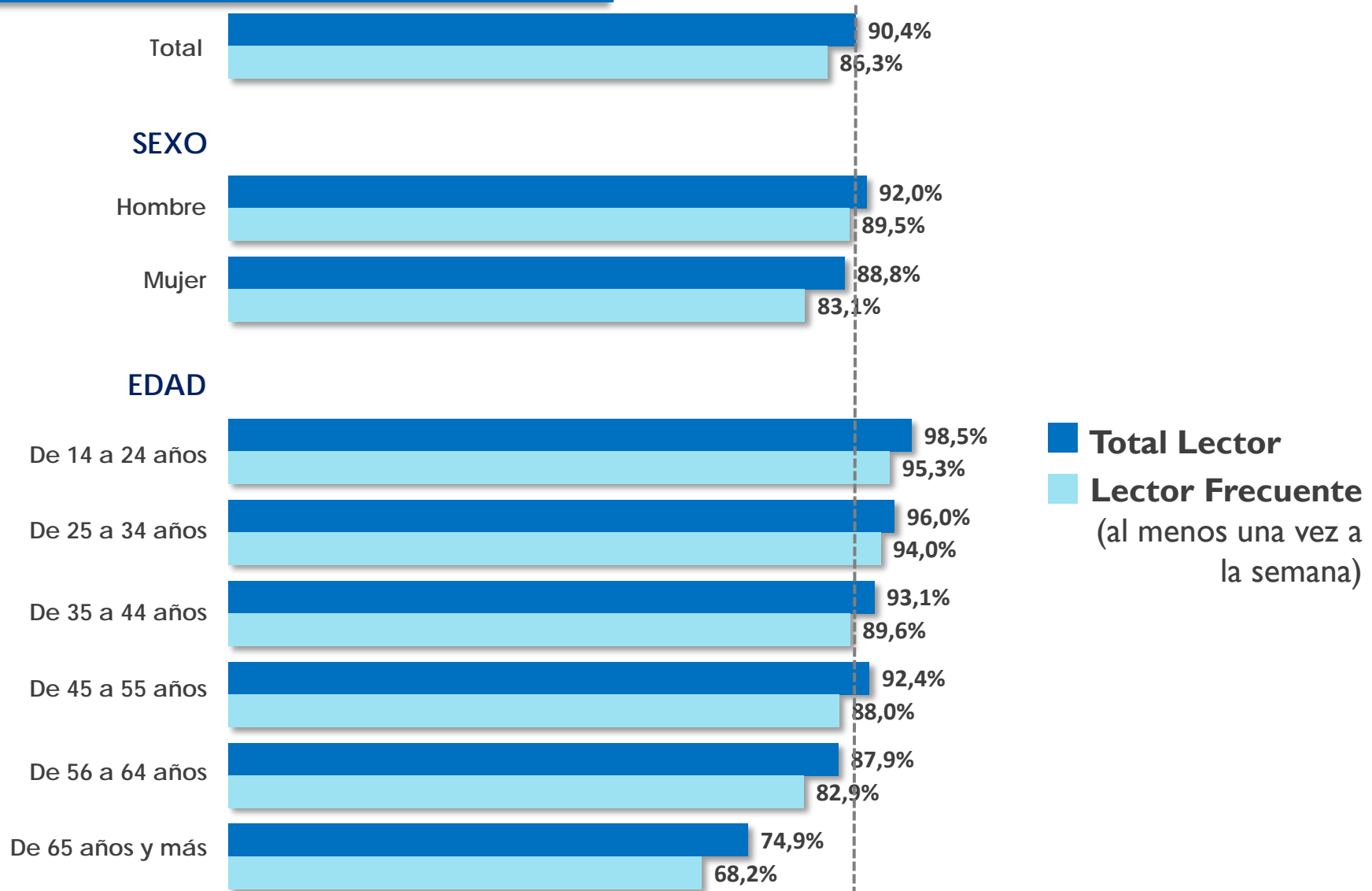




# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

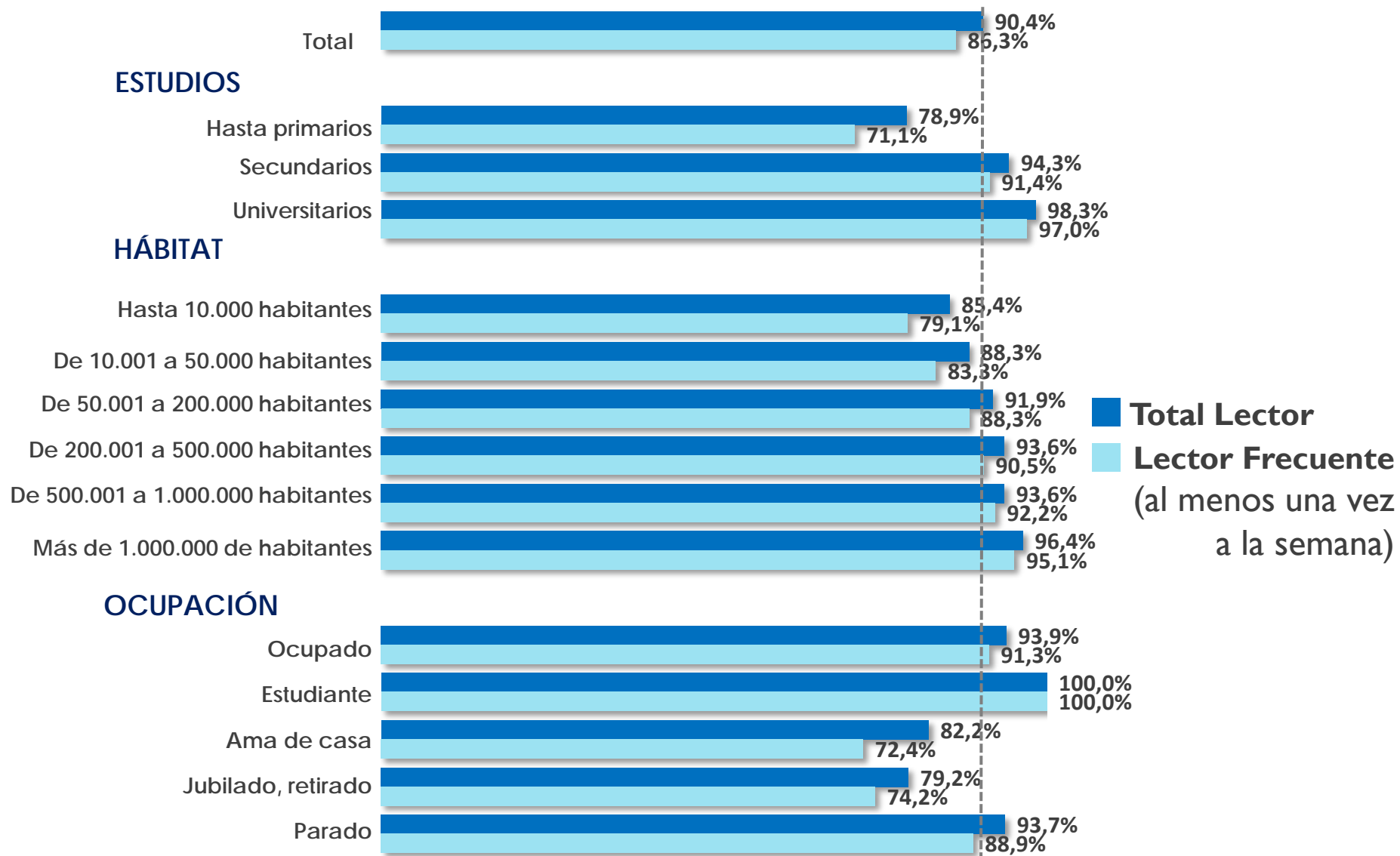
Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



# Índice de lectores

## Perfil de los no lectores

La proporción de los que no leen nunca o casi nunca entre la población española a partir de los 14 años es del 9,6% y se mantiene en este entorno en los últimos años.

Este porcentaje de no lectores es superado por:

Según el sexo:

- Mujeres 11,2% (Lee menos periódicos, cómics y en soporte digital aunque sea más lectora de libros y revistas.

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres, un 80,5% lee periódicos con una frecuencia semanal.

Según la edad:

- A partir de los 55 años 19,4% (un 12,1% de 55 a 64 años y un 25,1% a partir de los 65 años).

Según el nivel de estudios:

- Los que tienen estudios sólo hasta primarios 21,1%.

Según el tamaño de hábitat:

- Los que habitan en poblaciones de hasta 10.000 habitantes 14,6% y en poblaciones de 10.001 a 50.000 habitantes 11,7%.

Según la ocupación:

- Las amas de casa 17,8%.
- Los jubilados 20,8%.

Resultados

# Lectura de libros

(población de 14 o más años)

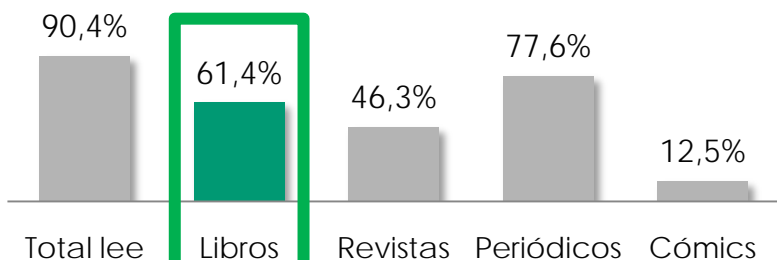


# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

1<sup>er</sup> semestre 2011



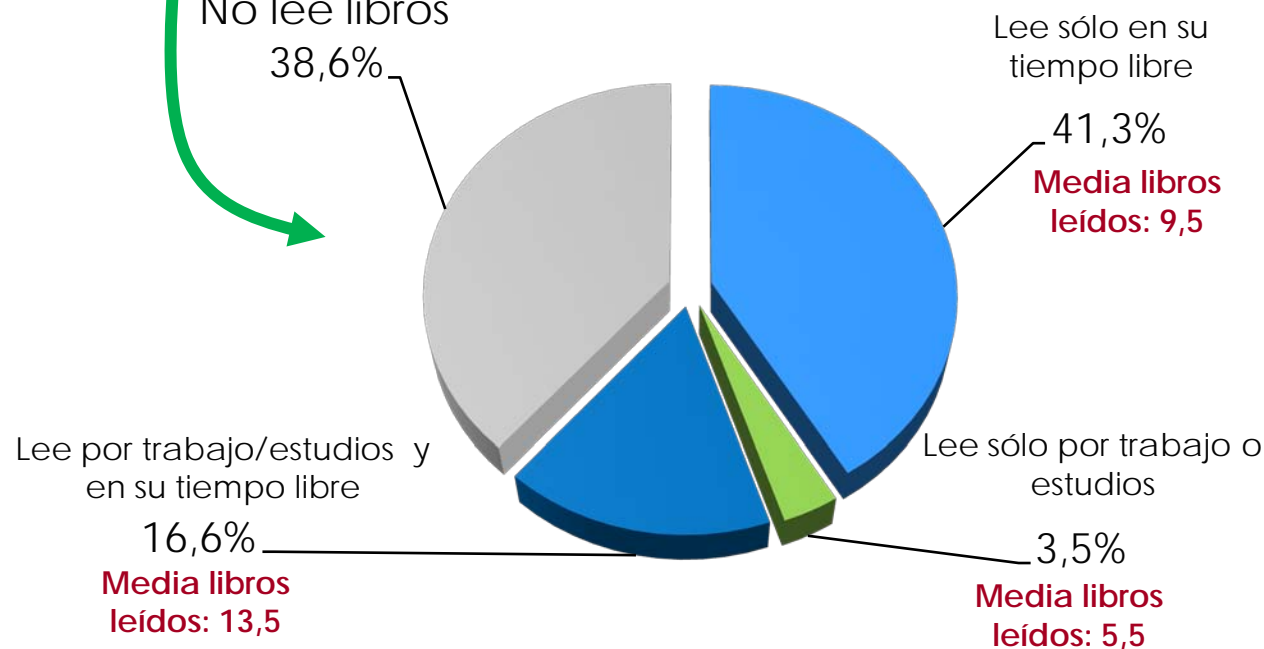
**TOTAL lee libros 61,4%**

España 2010: 60,3%

**Nº medio de libros leídos en un año: 10,3**

España 2010: 9,6

No lee libros  
38,6%



**TOTAL lee en tiempo libre 57,9%**

España 2010: 57,0%

**Media libros leídos: 10,6**

España 2010: 9,8

**TOTAL lee por trabajo o estudios 20,1%**

España 2010: 21,5%

**Media libros leídos: 12,1**

España 2010: 10,4

# Lectura de libros

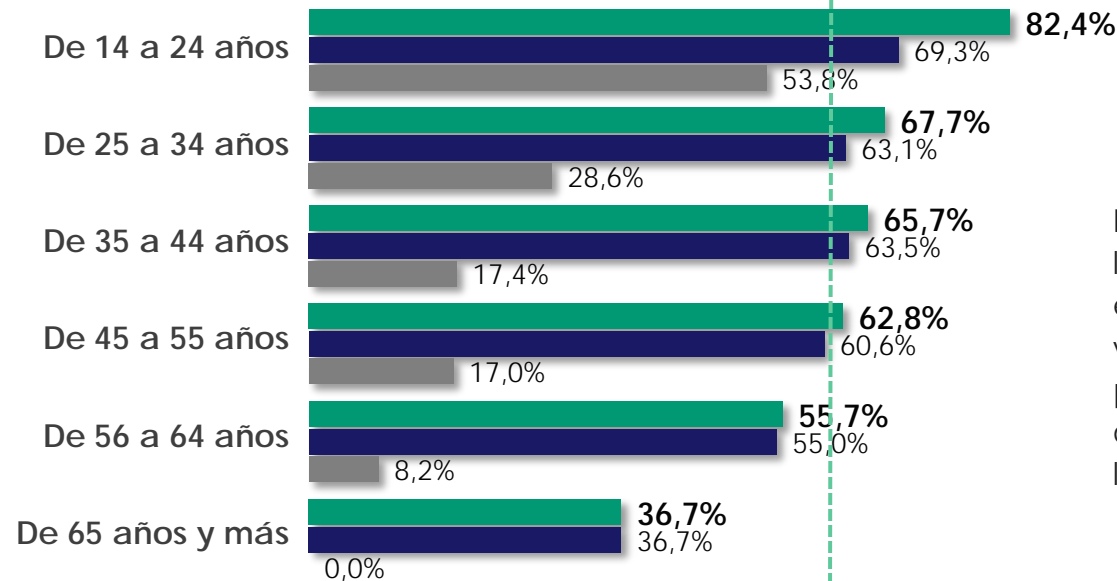
## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### % lectores de libros

- Total lee libros
- Lee en tiempo libre
- Lee por trabajo / estudios

Atendiendo al sexo, son las mujeres las que más leen libros en su tiempo libre frente a los hombres. Sin embargo, en la lectura por trabajo o estudios, el porcentaje de lectura es igual entre ambos.



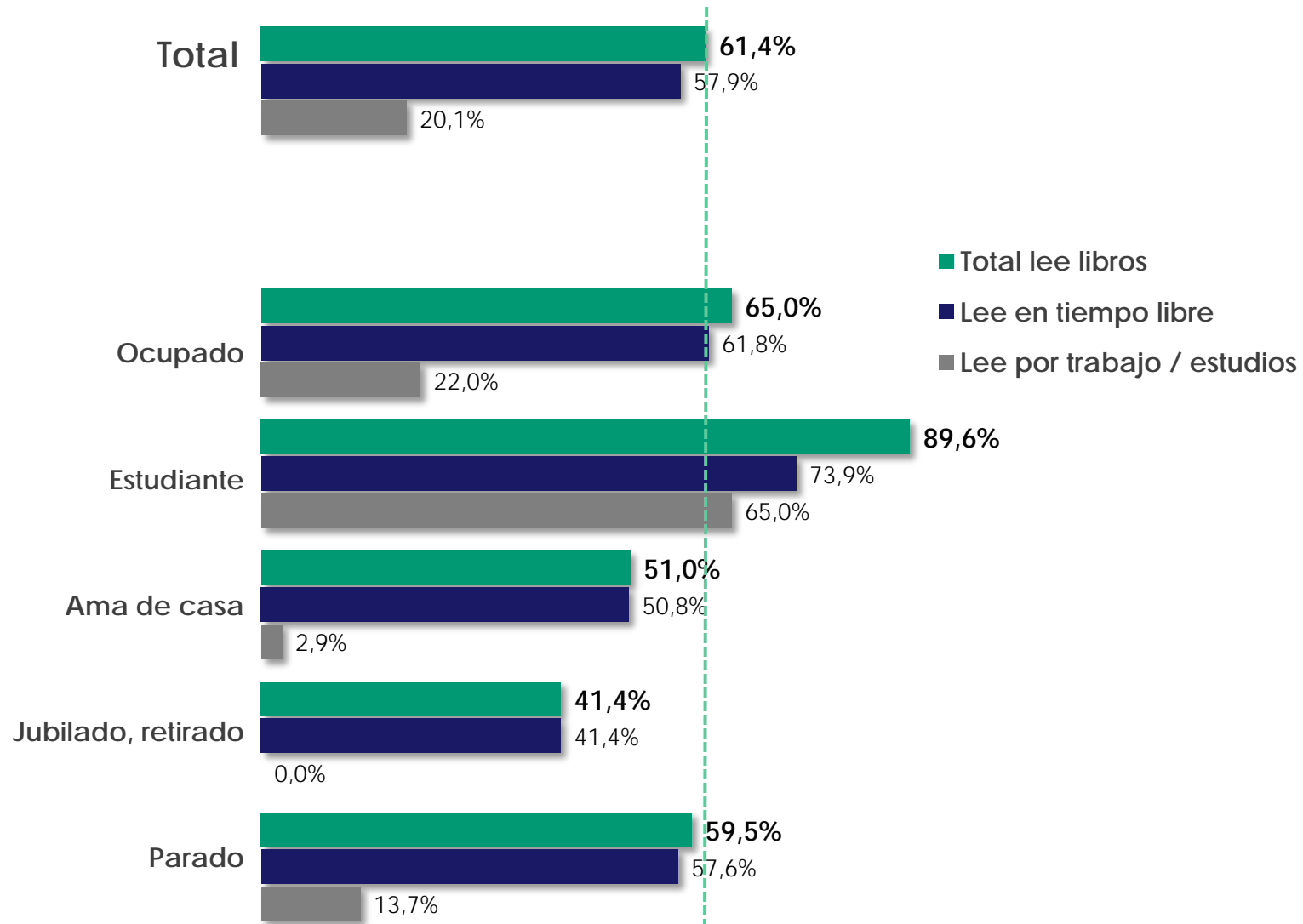
El mayor porcentaje de lectura total de libros lo encontramos en el rango de edad de 14 a 24 años. Este porcentaje va decreciendo a medida que la población lectora crece en edad. Esta diferencia está más acentuada en la lectura por trabajo y/o estudios.

# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### % lectores de libros



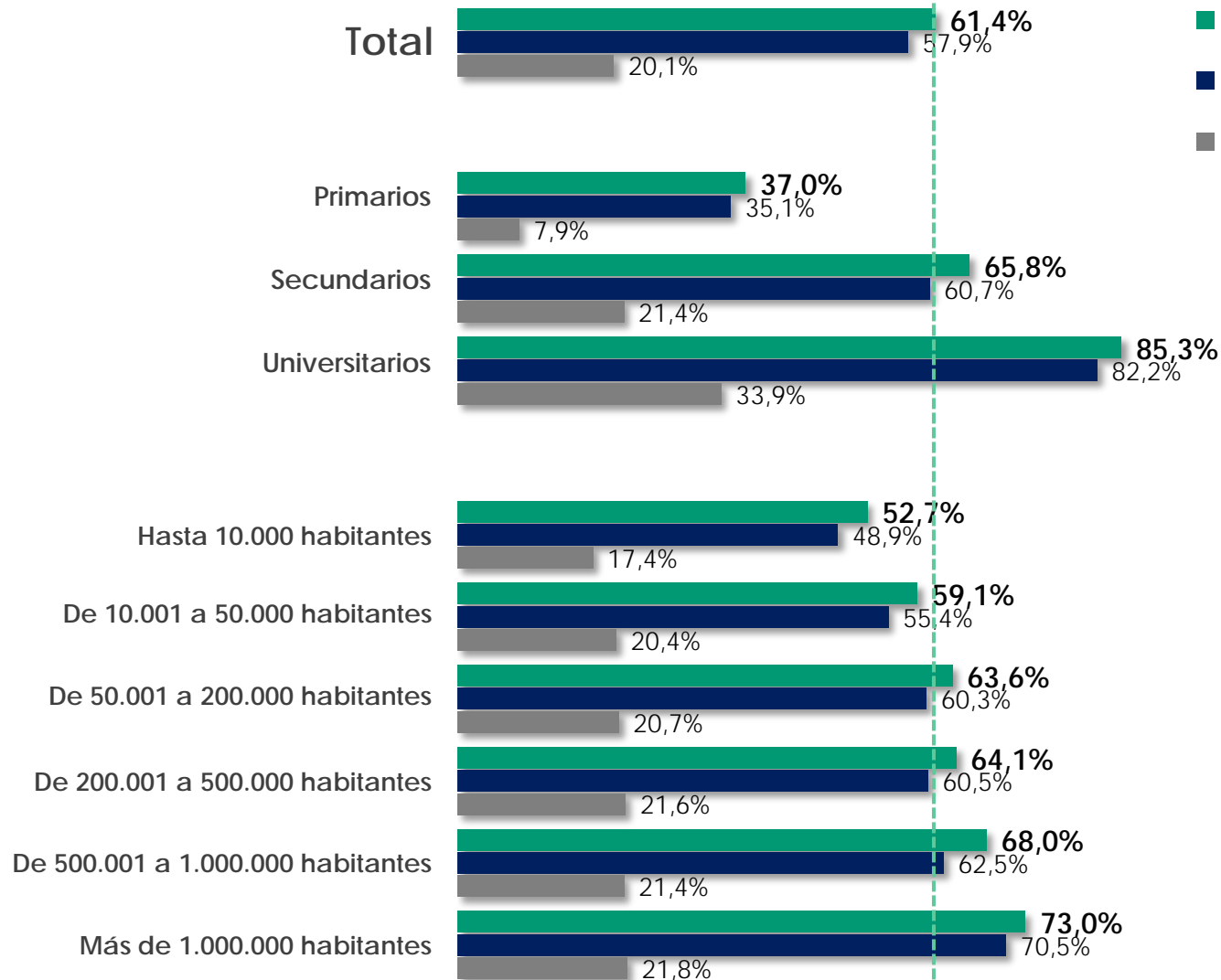
Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### % lectores de libros



- Total lee libros
- Lee en tiempo libre
- Lee por trabajo / estudios

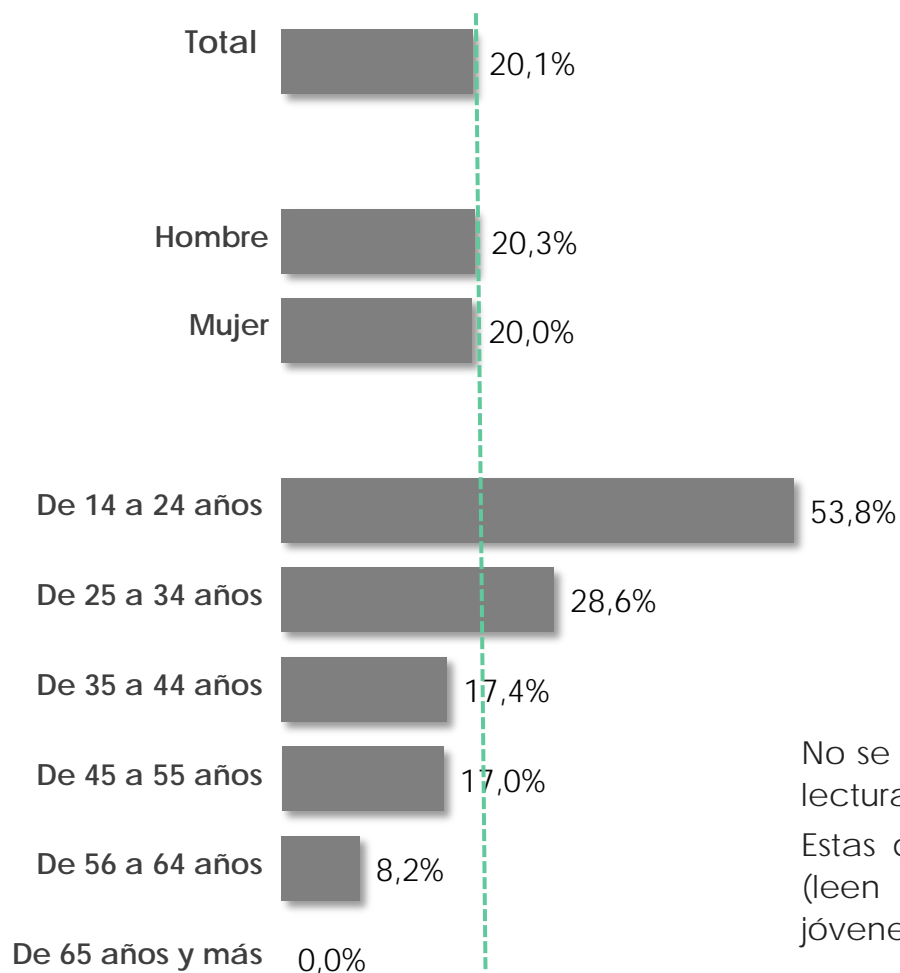
La lectura de libros (tanto por tiempo libre como por trabajo o estudios) es proporcional al nivel de estudios. Cuanto mayor sean los estudios terminados del entrevistado, mayor será su hábito de lectura.

En cuanto al tamaño del hábitat observamos un aumento del porcentaje de lectura en tiempo libre a medida que el hábitat es crece. Sin embargo, esta diferencia no existe en la lectura por trabajo/estudios. El porcentaje oscila entre el 17% y el 22%. El comportamiento según tamaño de hábitat es muy similar fluctuando entre el 17,4% y el 21,8%.



### % lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

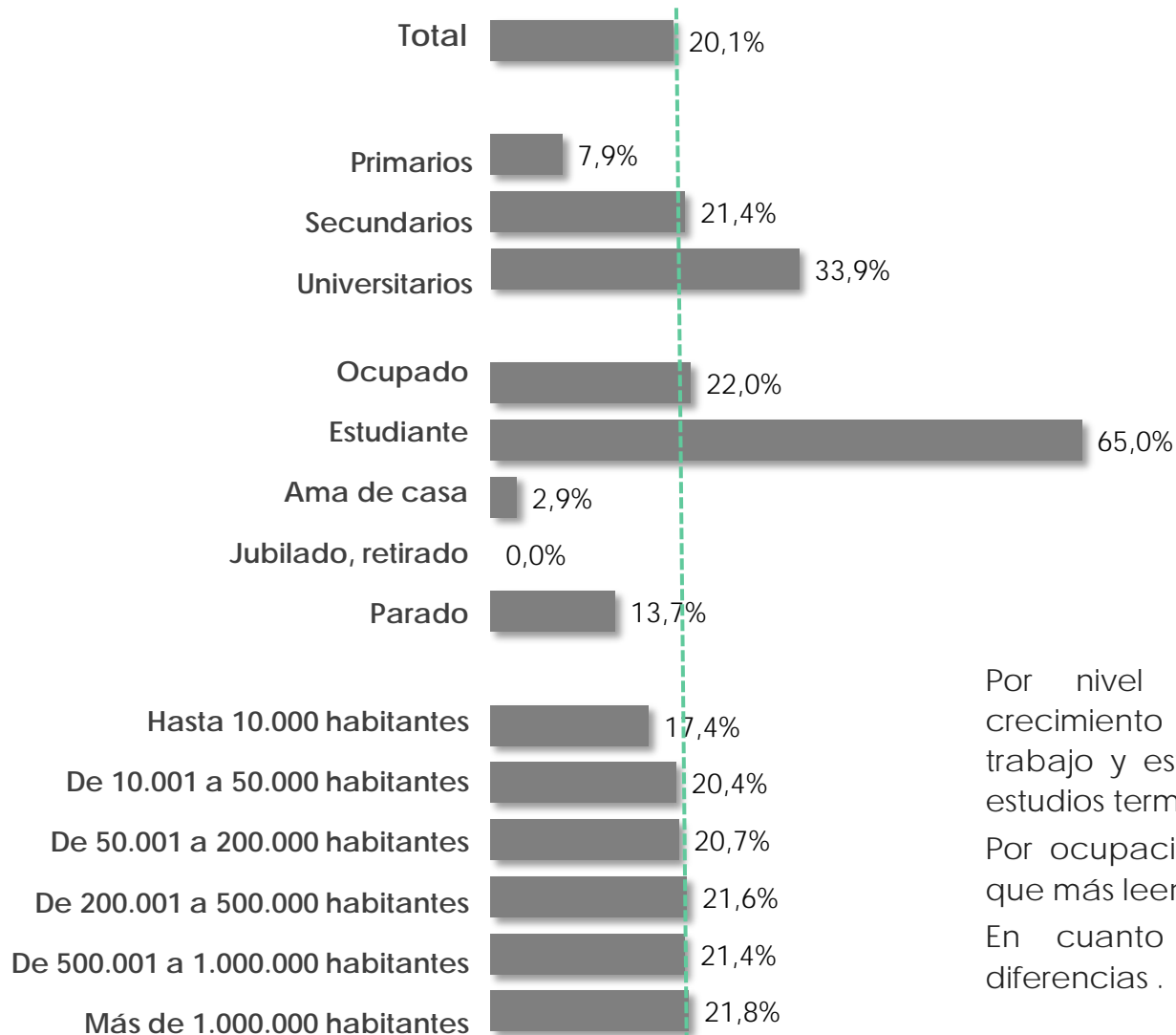


No se aprecian diferencias según el sexo en la lectura por trabajo y por estudios.

Estas diferencias sí son diferentes por edades (leen más por trabajo o estudios los más jóvenes).

### % lectores de libros

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



Por nivel de estudios observamos un crecimiento progresivo de la lectura por trabajo y estudios a medida que el nivel de estudios terminados es menor.

Por ocupación, estudiantes y ocupados son los que más leen por este motivo.

En cuanto al hábitat, no se aprecian diferencias.

# Lectura de libros

## Lectores de libros por trabajo/estudios

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (12.761)	<b>61,4</b>	<b>41,3</b>	<b>3,5</b>	<b>16,6</b>	<b>57,9</b>	<b>20,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre (6.331)	<b>57,7</b>	37,4	4,2	16,1	<b>53,5</b>	<b>20,3</b>
Mujer (6.430)	<b>65,1</b>	<b>45,1</b>	2,9	17,1	<b>62,2</b>	<b>20,0</b>
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años (1.773)	<b>82,4</b>	28,6	<b>13,1</b>	<b>40,7</b>	<b>69,3</b>	<b>53,8</b>
De 25 a 34 años (2.405)	<b>67,7</b>	39,1	4,7	<b>24,0</b>	<b>63,1</b>	<b>28,6</b>
De 35 a 45 años (2.466)	<b>65,7</b>	<b>48,3</b>	2,3	15,2	<b>63,5</b>	<b>17,4</b>
De 45 a 54 años (2.123)	<b>62,8</b>	45,8	2,2	14,8	<b>60,6</b>	<b>17,0</b>
De 55 a 64 años (1.752)	<b>55,7</b>	<b>47,5</b>	0,7	7,5	<b>55,0</b>	<b>8,2</b>
65 años y más (2.242)	<b>36,7</b>	36,7	-	-	<b>36,7</b>	-

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
	%	%	%	%	%	%
TOTAL (12.761)	<b>61,4</b>	<b>41,3</b>	<b>3,5</b>	<b>16,6</b>	<b>57,9</b>	<b>20,1</b>
<b>HÁBITAT</b>						
Menos de 10.000 habitantes (2.687)	<b>52,7</b>	35,3	3,8	13,6	<b>48,9</b>	<b>17,4</b>
De 10.001 a 50.000 habitantes (3.393)	<b>59,1</b>	38,8	3,7	16,6	<b>55,4</b>	<b>20,4</b>
De 50.001 a 200.000 habitantes (2.950)	<b>63,6</b>	42,9	3,3	17,4	<b>60,3</b>	<b>20,7</b>
De 200.001 a 500.000 habitantes (1.602)	<b>64,1</b>	42,6	3,6	18,0	<b>60,5</b>	<b>21,6</b>
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (759)	<b>68,0</b>	<b>46,6</b>	5,5	15,9	<b>62,5</b>	<b>21,4</b>
Más de 1.000.000 habitantes (1.369)	<b>73,0</b>	<b>51,2</b>	2,5	<b>19,3</b>	<b>70,5</b>	<b>21,8</b>
<b>ESTUDIOS</b>						
Hasta primarios (4.104)	<b>37,0</b>	29,1	1,9	6,0	<b>35,1</b>	<b>7,9</b>
Secundarios (5.444)	<b>65,8</b>	<b>44,4</b>	5,1	16,2	<b>60,7</b>	<b>21,4</b>
Universitarios (3.213)	<b>85,3</b>	<b>51,5</b>	3,2	<b>30,8</b>	<b>82,2</b>	<b>33,9</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado (6.176)	<b>65,0</b>	43,0	3,2	18,8	<b>61,8</b>	<b>22,0</b>
Estudiante (1.480)	<b>89,6</b>	24,6	<b>15,7</b>	<b>49,3</b>	<b>73,9</b>	<b>65,0</b>
Ama de casa (1.642)	<b>51,0</b>	<b>48,1</b>	-	2,9	<b>50,8</b>	<b>2,9</b>
Jubilado, retirado (2.117)	<b>41,4</b>	40,3	-	1,1	<b>41,4</b>	<b>-</b>
Parado (1.048)	<b>59,5</b>	<b>45,8</b>	1,9	11,8	<b>57,6</b>	<b>13,7</b>

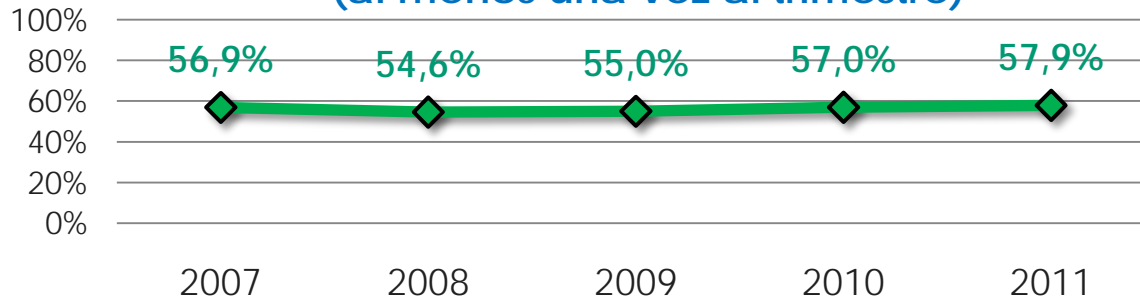
Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### % Total leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)

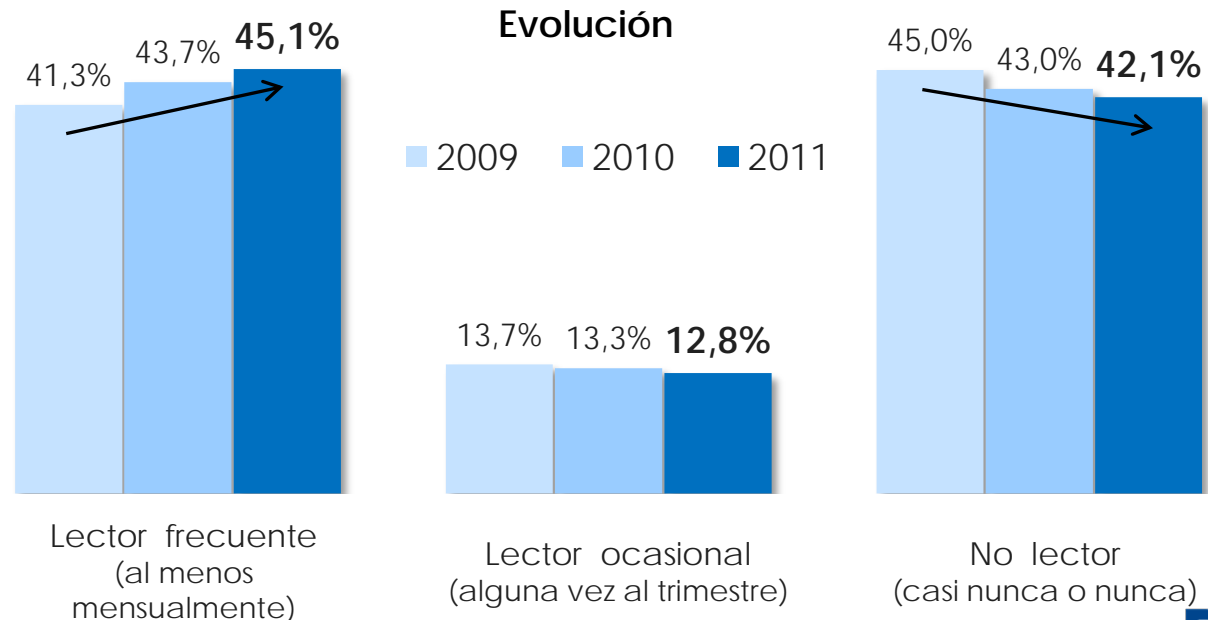


La lectura total en tiempo libre ha tenido una tendencia al alza en los últimos años.

### Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

Del total de la población española de 14 a o más años, el **57,9%** declara leer libros en su tiempo libre al menos una vez al trimestre.

Los lectores frecuentes (aquellos que leen al menos semanalmente) son el **45,1%** observándose un aumento en los últimos tres años de 4 puntos porcentuales



Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

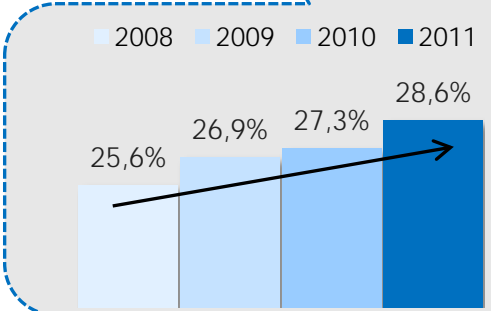
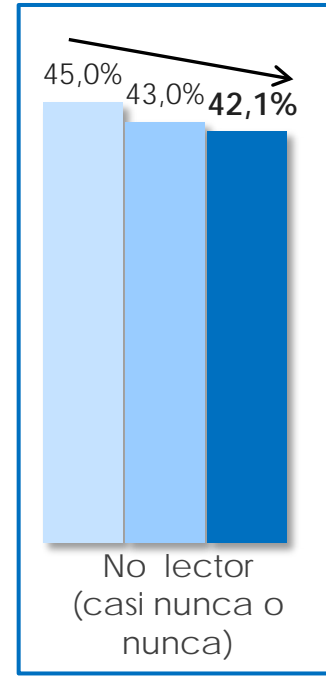
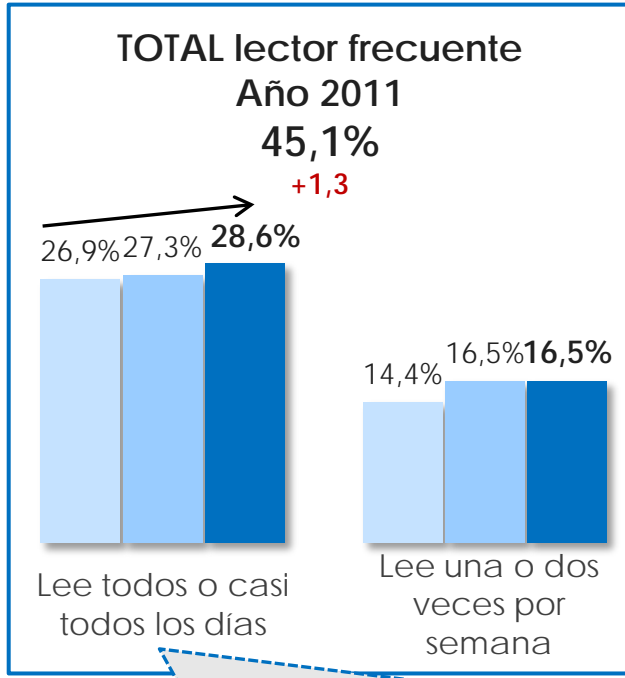
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

### EVOLUCIÓN

#### Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

■ 2009      ■ 2010      ■ 2011



Los **lectores que leen todos o casi todos los días** crecen 1,3 puntos porcentuales respecto al año 2010; 3 puntos en los últimos cuatro años. De nuevo observamos una **tendencia creciente en este tipo de lector.**

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL (12.761)	45,1	12,8	57,9	42,1
<b>SEXO</b>				
Hombre (6.331)	41,0	12,4	53,4	46,6
Mujer (6.430)	49,2	13,0	62,1	37,9
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años (1.773)	50,9	18,8	69,6	30,4
De 25 a 34 años (2.405)	48,7	14,3	63,0	37,0
De 35 a 45 años (2.466)	49,1	13,9	63,0	37,0
De 45 a 54 años (2.123)	48,7	11,9	60,6	39,4
De 55 a 64 años (1.752)	43,9	11,1	55,0	45,0
65 años y más (2.242)	29,9	6,8	36,7	63,3

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores	No Lectores
	%	%	%	%
<b>TOTAL (12.761)</b>	<b>45,1</b>	<b>12,8</b>	<b>57,9</b>	<b>42,1</b>
<b>HÁBITAT</b>				
Menos de 10.000 habitantes (2.687)	36,1	12,7	48,8	51,2
De 10.001 a 50.000 habitantes (3.393)	43,0	12,5	55,5	44,5
De 50.001 a 200.000 habitantes (2.950)	47,8	12,4	60,2	39,8
De 200.001 a 500.000 habitantes (1.602)	46,6	13,7	60,3	39,7
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (759)	48,0	14,7	62,7	37,3
Más de 1.000.000 habitantes (1.369)	58,9	11,6	70,5	29,5
<b>ESTUDIOS</b>				
Hasta primarios (4.104)	25,2	9,8	35,0	65,0
Secundarios (5.444)	45,7	15,0	60,7	39,3
Universitarios (3.213)	69,5	12,6	82,1	17,9
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupado (6.176)	48,7	12,8	61,5	38,5
Estudiante (1.480)	54,8	19,5	74,3	25,7
Ama de casa (1.642)	37,7	13,1	50,8	49,2
Jubilado, retirado (2.117)	33,5	7,8	41,4	58,6
Parado (1.048)	45,4	12,2	57,6	42,4

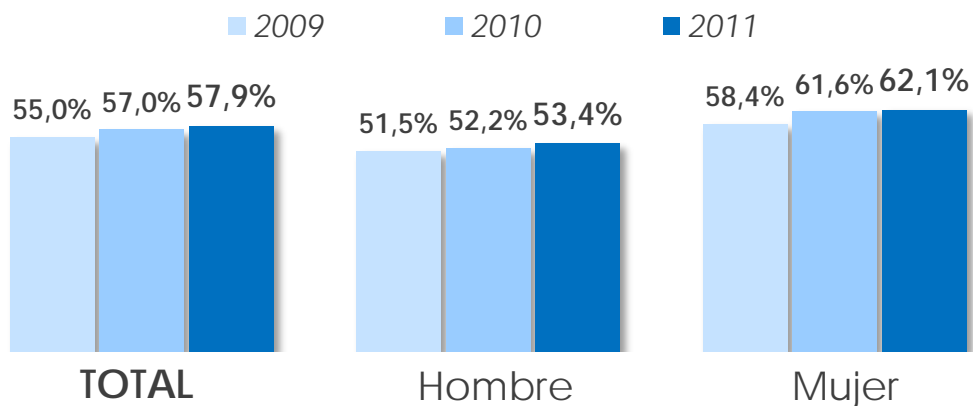


# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

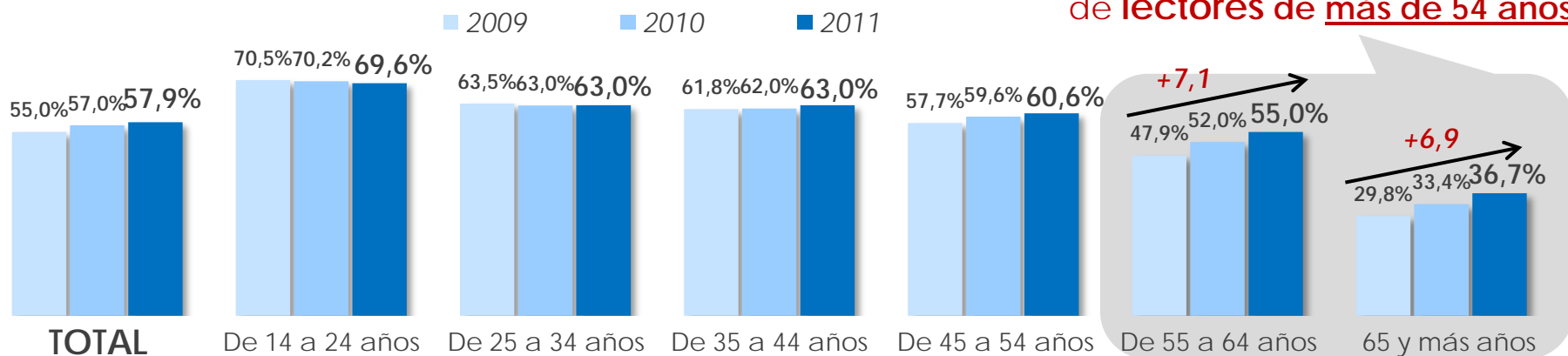
### Lectores de libros en tiempo libre según sexo



A pesar de que tanto los hombres como las mujeres han aumentado su índice de lectura en los últimos tres años, el porcentaje de mujeres en tiempo libre es 8,7 puntos superior al de los hombres y además esta diferencia se da entre los lectores de mayor frecuencia (semanal).

El porcentaje de lectores disminuye según aumenta la edad. Sin embargo hay que destacar en los últimos años el incremento que se está dando en estos grupos de edad.

### Lectores de libros en tiempo libre según edad



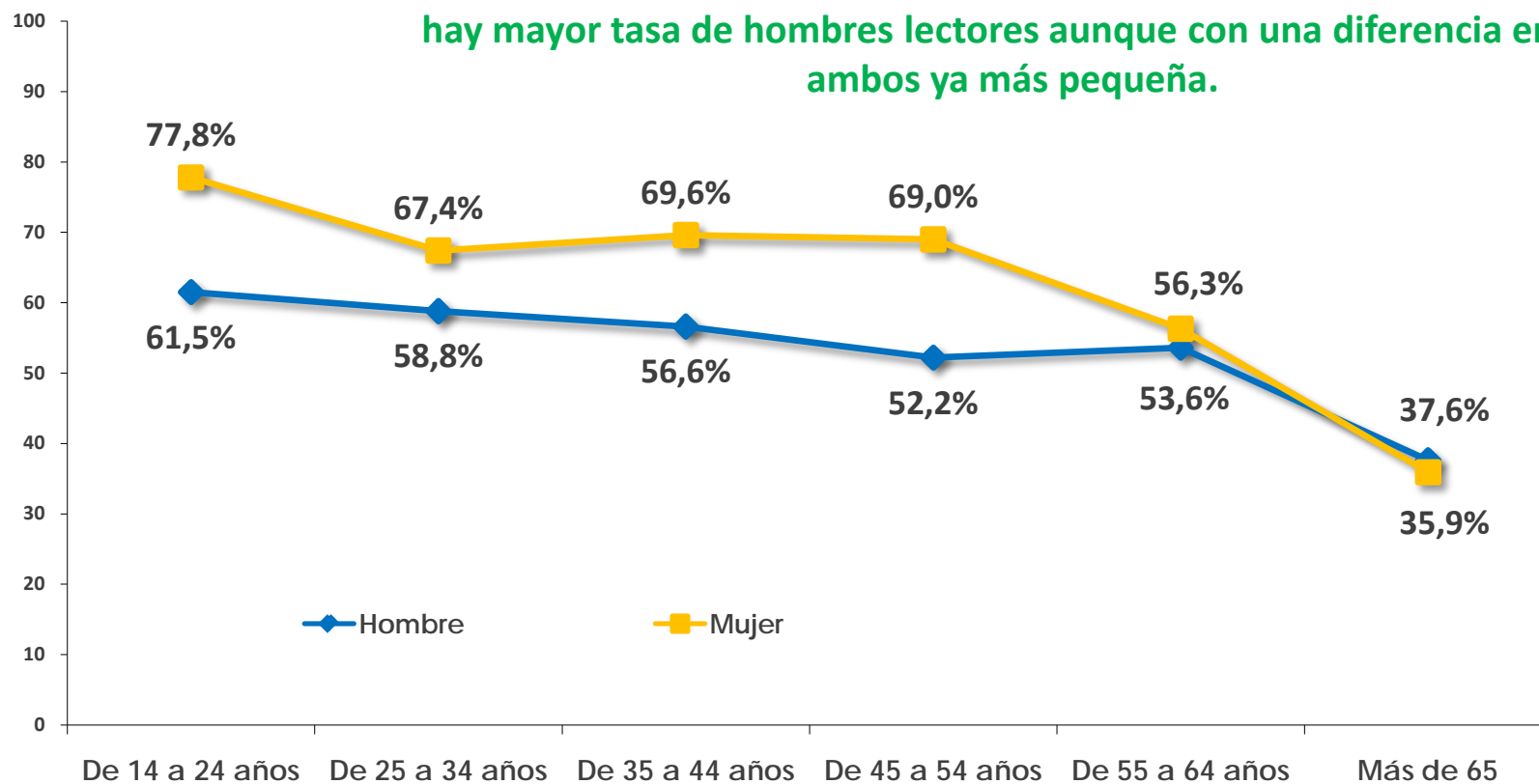
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Lectores según edad. Por sexo

El porcentaje de mujeres lectoras en tiempo libre es mayor para cualquier edad hasta los 65 años, en los que la relación se invierte y hay mayor tasa de hombres lectores aunque con una diferencia entre ambos ya más pequeña.

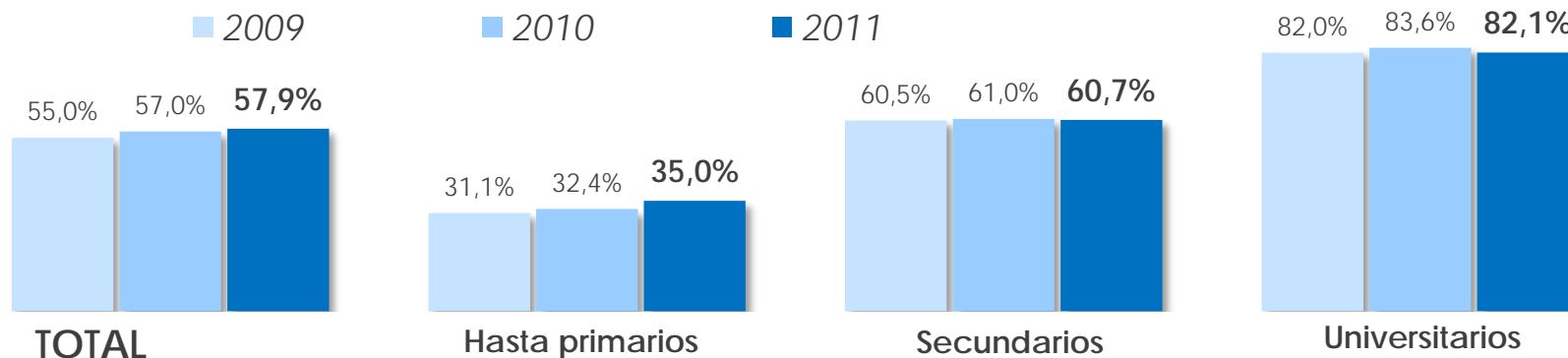


# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Lectores de libros en tiempo libre según estudios



Los estudios son determinantes en el porcentaje de lectores en tiempo libre. A mayor nivel de estudios mayor tasa de lectura sobre todo entre los lectores más frecuentes.

Año 2011			
% Verticales	Primarios	Secundarios	Universitarios
	%	%	%
FRECUENTE	25,2	45,7	69,5
OCASIONAL	9,8	15,0	12,6
TOTAL LECTOR	35,0	60,7	82,1

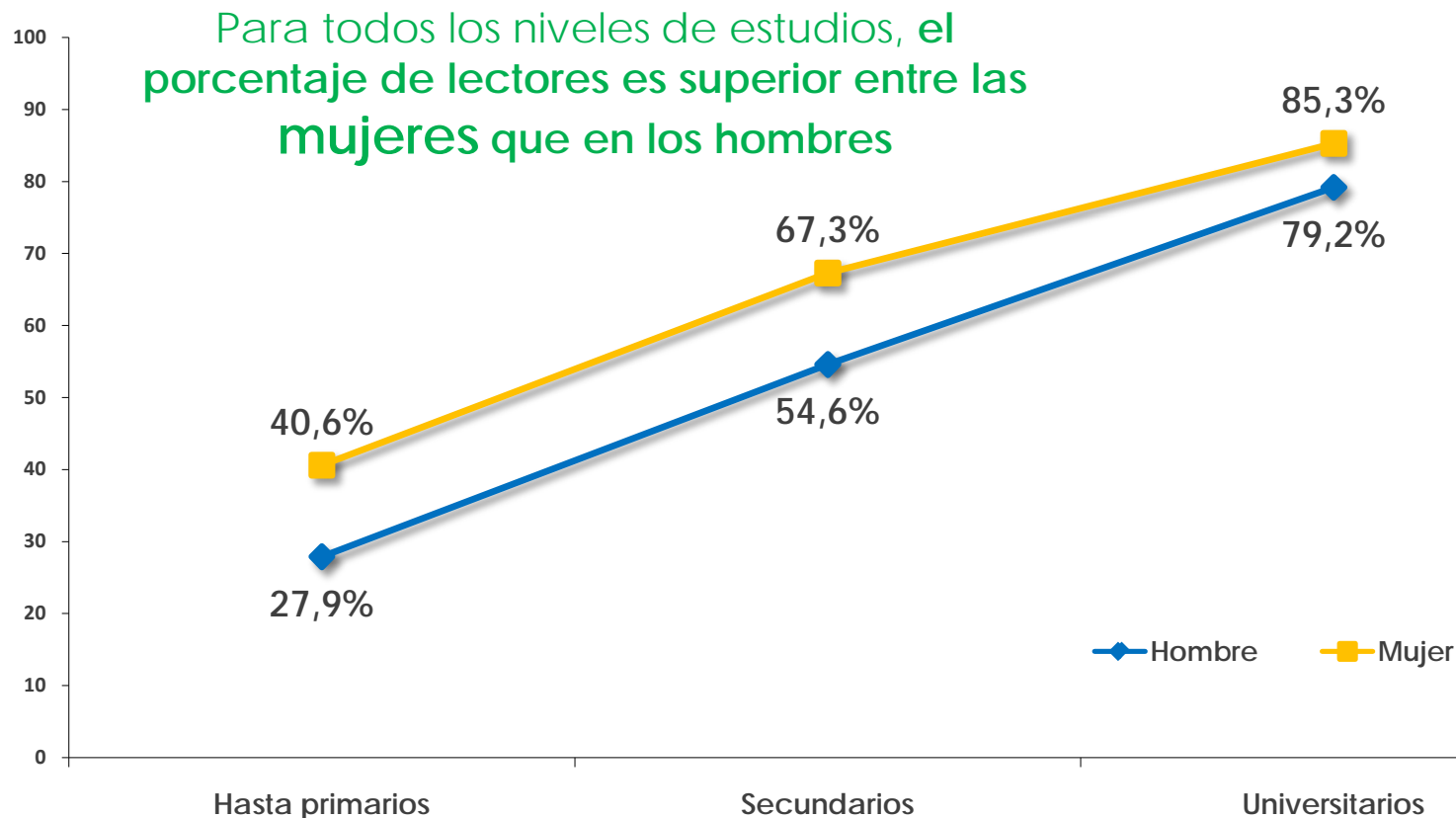
Año 2010			
% Verticales	Primarios	Secundarios	Universitarios
	%	%	%
FRECUENTE	22,6	45,2	70,1
OCASIONAL	9,8	15,8	13,5
TOTAL LECTOR	32,4	61,0	83,6

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Lectores según estudios. Por sexo



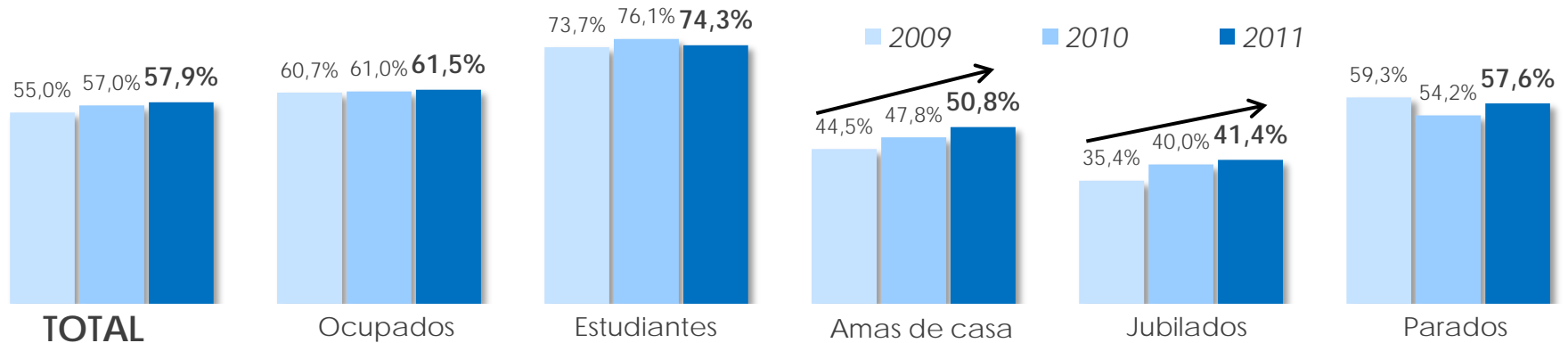
El porcentaje de lectoras es siempre superior al de lectores en todos los niveles de estudio, aunque resulta menor entre los que tienen estudios universitarios.

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Lectores de libros en tiempo libre según ocupación



#### Año 2011

% Verticales	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
	%	%	%	%	%
FRECUENTE	48,7	54,8	37,7	33,5	45,4
OCASIONAL	12,8	19,5	13,1	7,8	12,2
TOTAL LECTOR	61,5	74,3	50,8	41,4	57,6

#### Año 2010

% Verticales	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
	%	%	%	%	%
FRECUENTE	46,5	58,1	37,4	31,6	40,0
OCASIONAL	14,5	18,0	10,4	8,5	14,2
TOTAL LECTOR	61,0	76,1	47,8	40,0	54,2

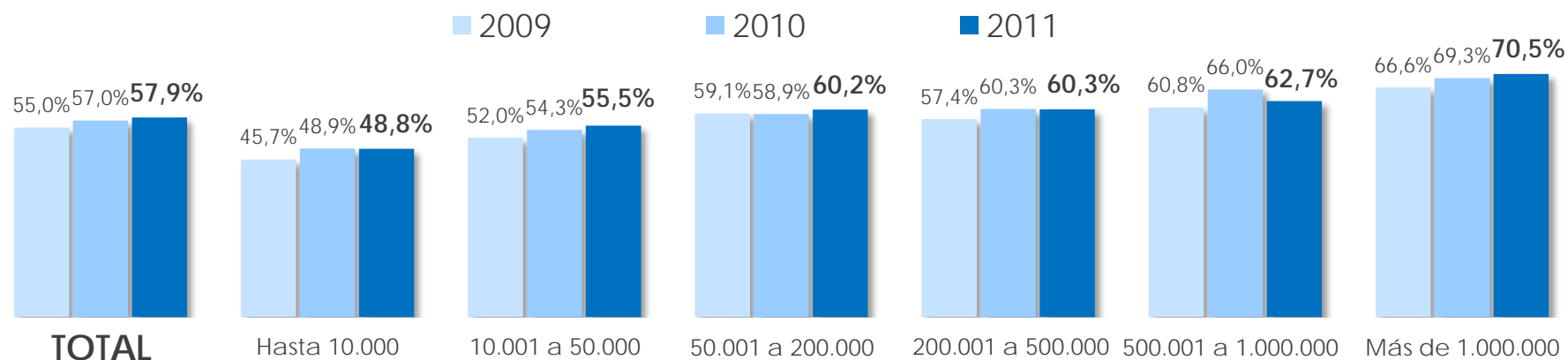
Los estudiantes y ocupados son los que registran los porcentajes más altos de lectura en tiempo libre. Los jubilados son los que tienen los niveles más bajos. Aún así, es relevante el incremento que se está dando en esta ocupación de forma progresiva desde el 2008. También es destacable el crecimiento de lectura en tiempo libre de las amas de casa.

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Lectores de libros en tiempo libre según hábitat



#### Año 2011

% Verticales	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
	%	%	%	%	%	%
FRECUENTE	36,1	43,0	47,8	46,6	48,0	58,9
OCASIONAL	12,7	12,5	12,4	13,7	14,7	11,6
TOTAL LECTOR	48,8	55,5	60,2	60,3	62,7	70,5

#### Año 2010

% Verticales	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
	%	%	%	%	%	%
FRECUENTE	35,7	41,3	46,3	46,8	48,7	56,8
OCASIONAL	13,2	13,1	12,7	13,6	17,3	12,5
TOTAL LECTOR	48,9	54,3	58,9	60,3	66,0	69,3

La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor a medida que aumenta el tamaño de hábitat.

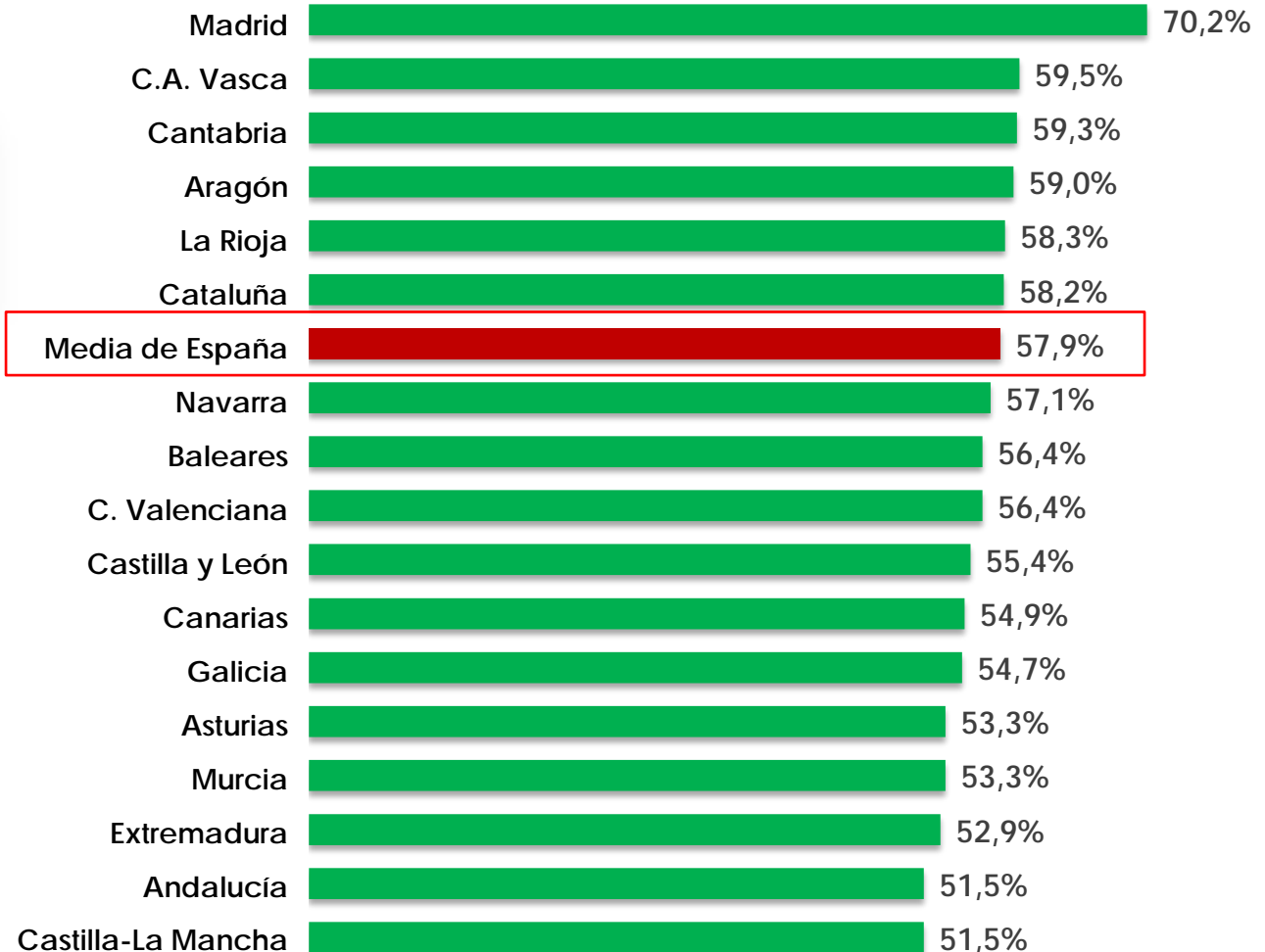
# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



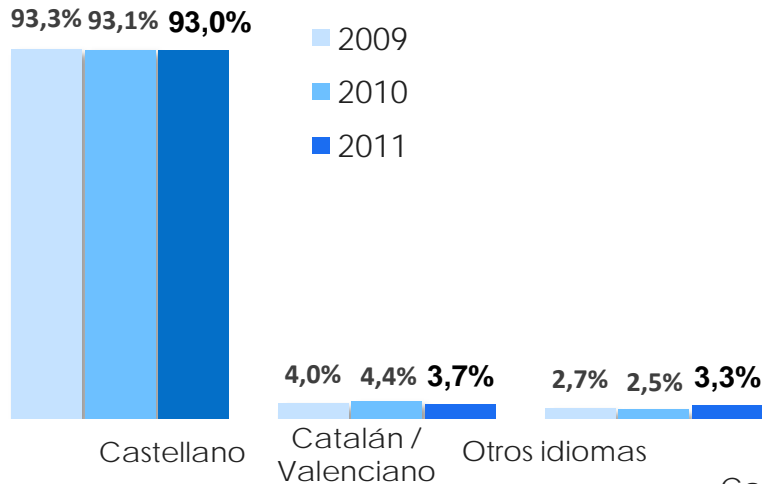
### Por Comunidad Autónoma



En 2010, las Comunidades Autónomas de: Madrid, Aragón, C.A. Vasca, Cantabria, Cataluña y La rioja son las que tienen un mayor porcentaje de lectores de libros en su tiempo libre en comparación con la media española. Las Comunidades de Galicia, Extremadura, Asturias, Murcia, Andalucía y Castilla-La Mancha.

### ¿Cuál es su idioma habitual de lectura? Y además, ¿lee en otras lenguas?

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

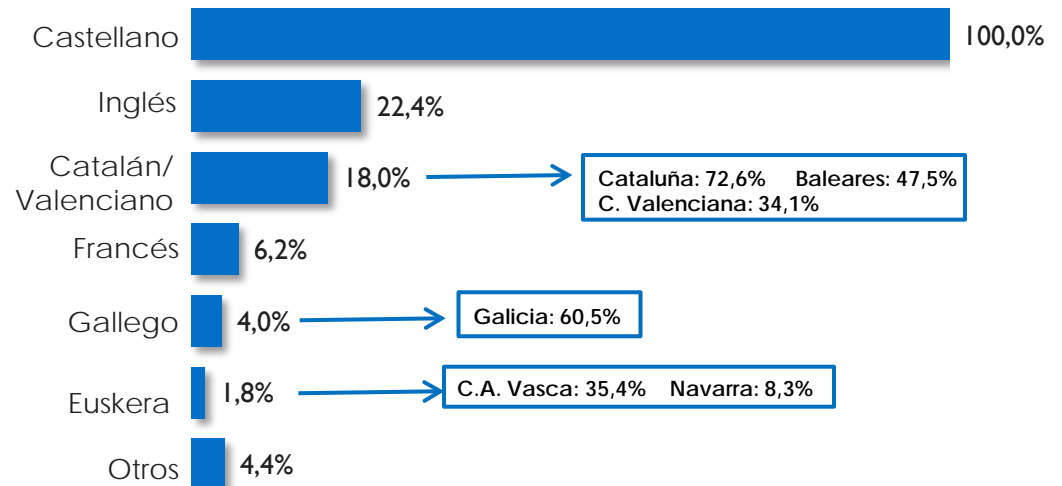


Para el 93,0% de la población Española el idioma habitual de lectura es el castellano. Además, un 3,6% puede leer catalán o valenciano y tan sólo un 3,3% lee habitualmente en otro idioma (inglés principalmente).

**Un 46,9% de los lectores lee en dos o más lenguas** (el 53,1% restante tan sólo lee en una).

Un 22,4% de los entrevistados leen en inglés. Un 18,5% lee en catalán/valenciano y un 6,2% lo hace en francés.

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL





# Lectura de libros

## Razones de lectura

Base: Población de 14 ó más años lectora de libros (7.833)

### ¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entretenimiento	85,6	83,4	87,6	73,0	85,1	88,5	90,1	92,6	88,2
Mejora nivel cultural	10,0	11,6	8,7	5,9	11,7	10,0	9,7	13,3	14,3
Estudios	7,0	7,9	6,2	25,4	4,7	3,2	1,5	1,6	1,5
Consulta	3,7	4,1	3,5	1,6	4,1	4,5	5,0	3,5	3,6
Trabajo	2,7	4,1	1,4	0,8	4,6	3,2	3,9	1,7	0,5
Otros	1,3	1,1	1,5	0,7	1,1	1,6	1,0	1,4	2,3

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

El 85,6 de los lectores entrevistados mayores de 14 años declara leer por puro entretenimiento. Este porcentaje es superior a la media entre las personas mayores de 35 años y entre las mujeres.

Son los hombres los que leen en mayor medida por mejorar su nivel cultural, mientras que son los lectores más jóvenes (de 14 a 24 años) los que declaran leer por estudios en mayor proporción.

# Lectura de libros

## Último libro leído

Base: Población lectora de libros de 14 ó más años (7.833)

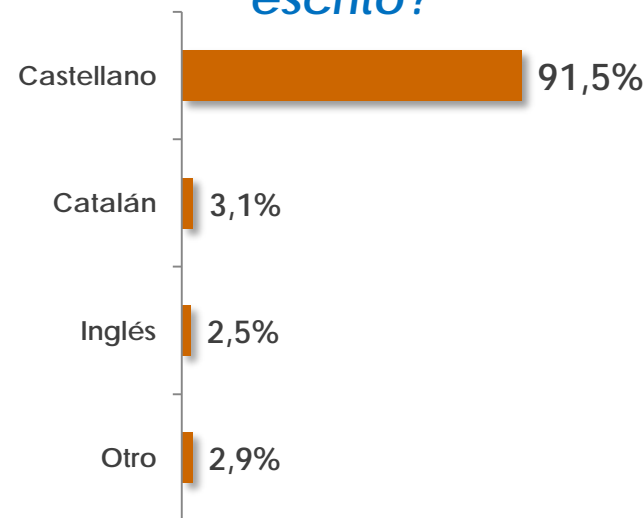
### ¿Cuál era la materia del último libro leído?



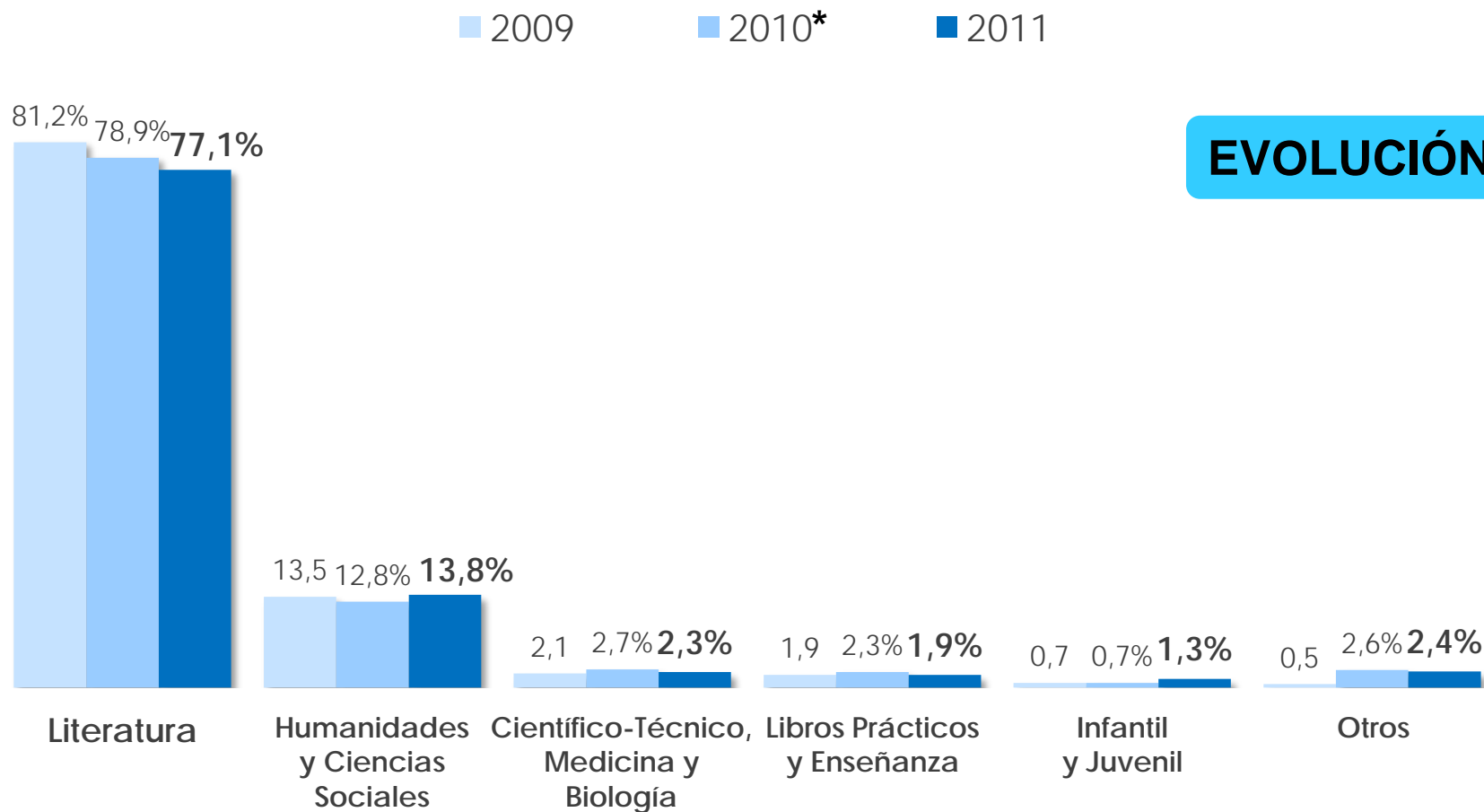
Para el 21,6% de los lectores el último libro que han leído era en formato de bolsillo.



### ¿En qué lengua estaba escrito?



### ¿Cuál era la materia del último libro leído?



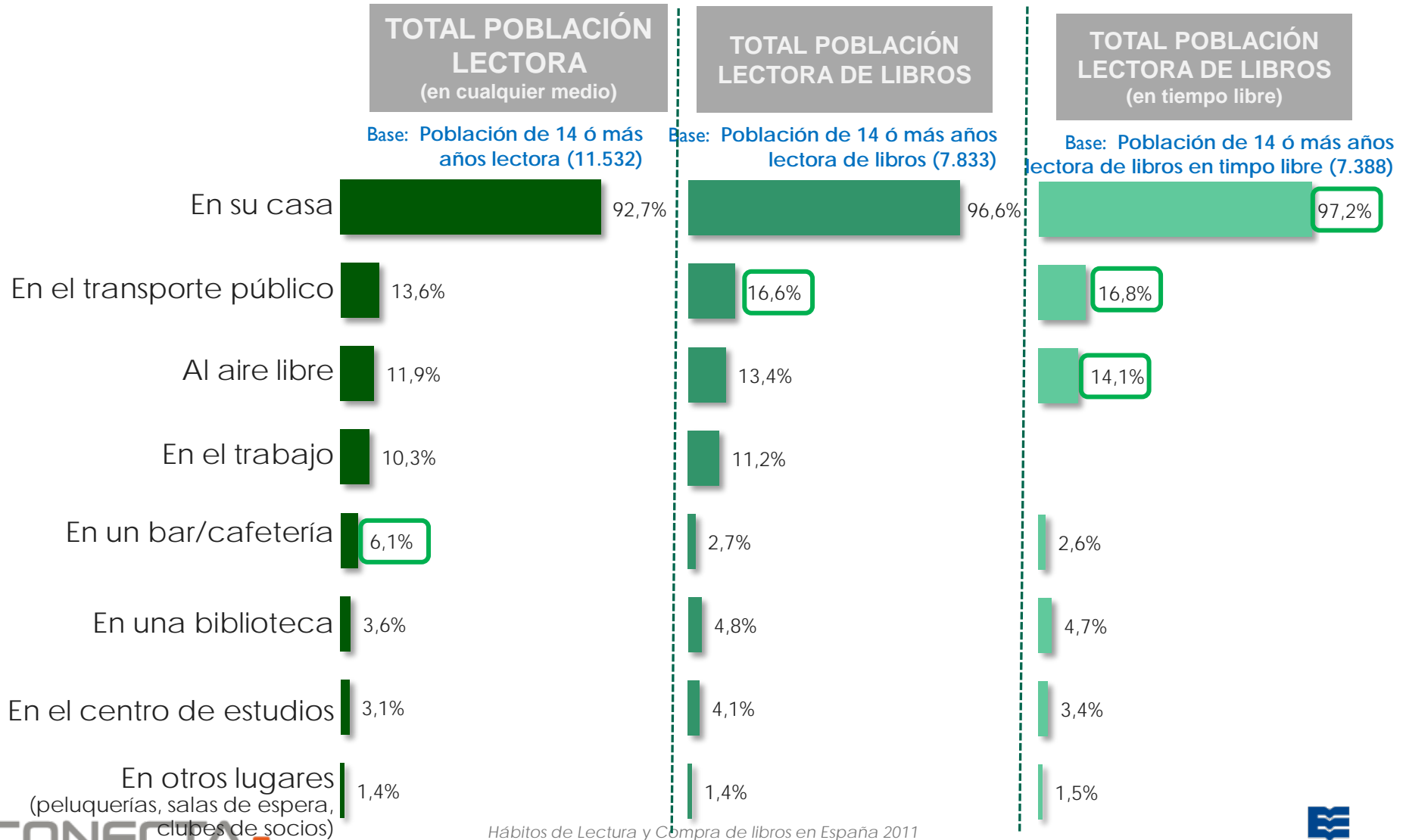
**EVOLUCIÓN**

\*Hasta el año 2010 se utiliza muestra dirigida

# Total lectura

## Lugares habituales de lectura

¿En qué lugares suele leer habitualmente? Respuesta múltiple



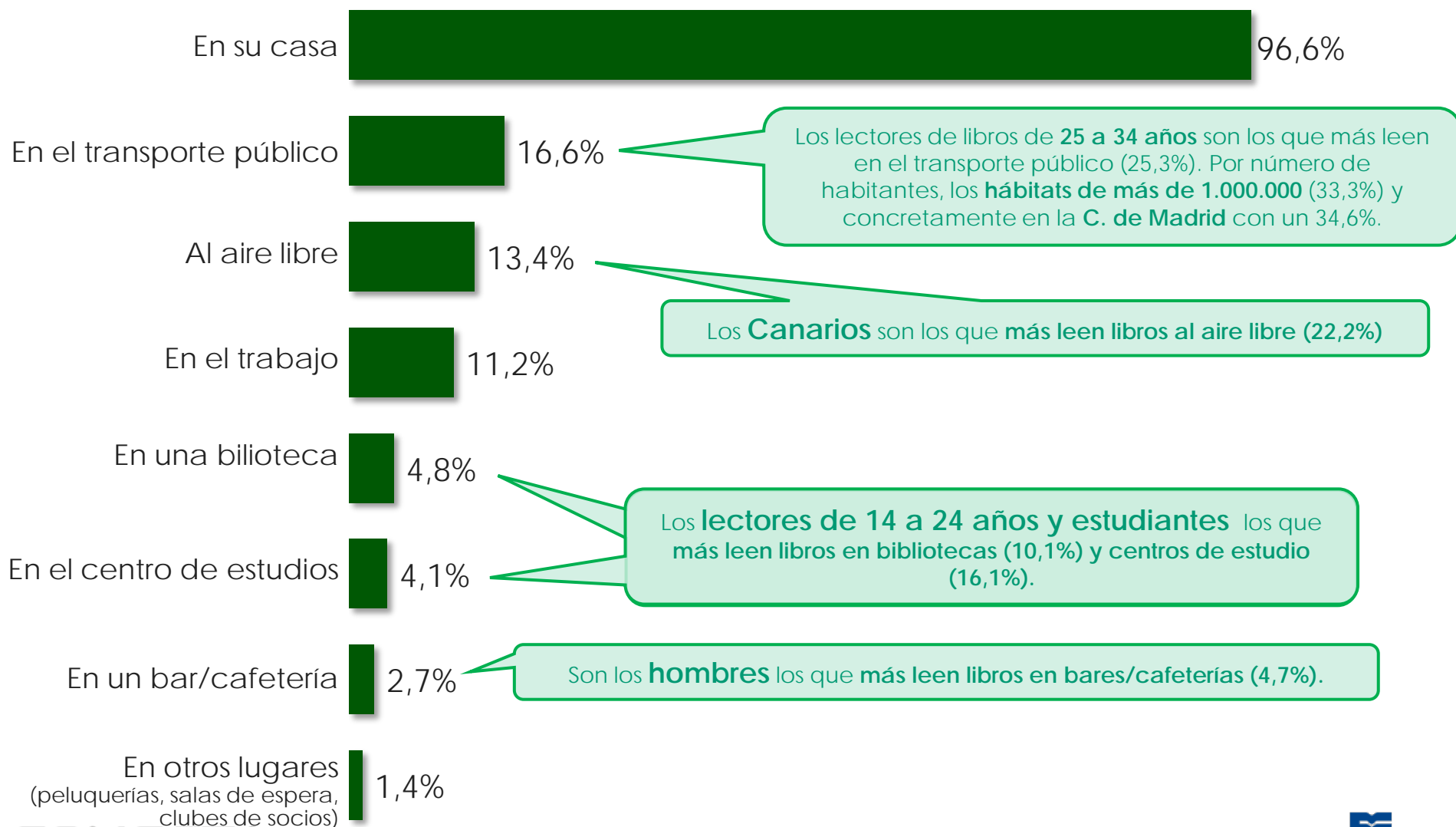
Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Lectura de libros

## Lugares habituales de lectura

Base: Población de 14 ó más años lectora de libros (7.833)

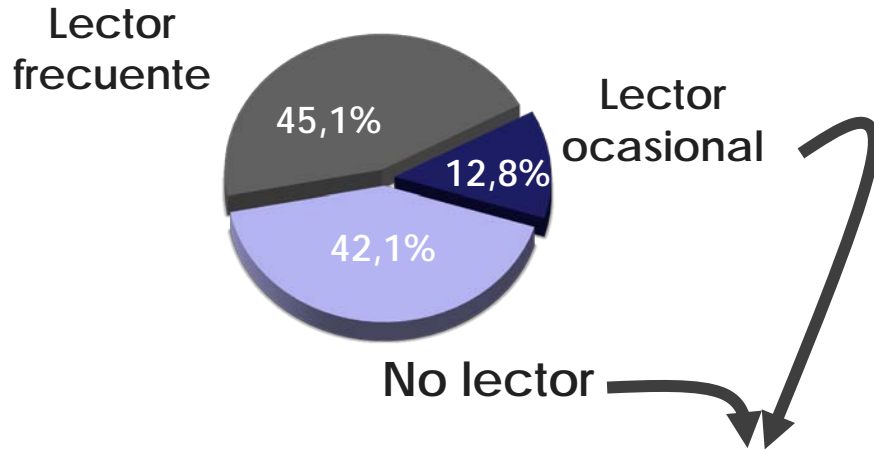
¿En qué lugares suele leer habitualmente? Respuesta múltiple



# Lectura de libros

## Razones de NO lectura

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



La falta de tiempo (ya sea por trabajo, estudios o por motivos familiares) continúa siendo el principal motivo por el que los lectores de baja frecuencia afirman no leen más (50,7%).

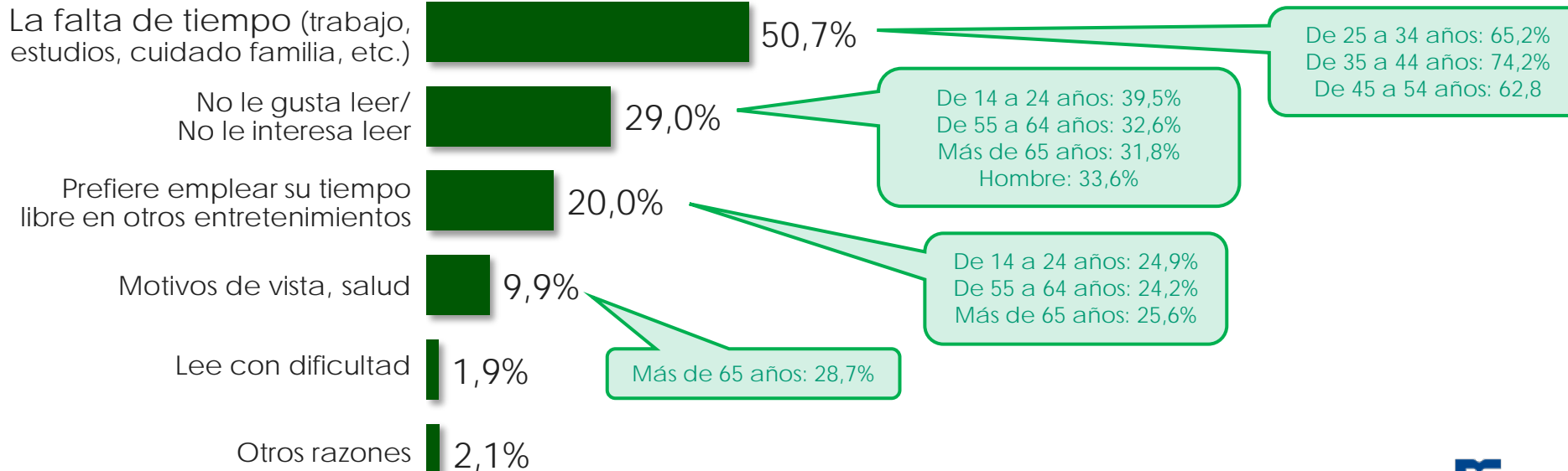
La falta de tiempo es también el motivo más mencionado por los entrevistados de 25 a 54 años (tramo de edad que coincide con el de máxima ocupación).

Los más jóvenes (14 a 24 años) son los que afirman en mayor medida que no leen más porque no les gusta leer (39,5). Los más mayores afirman no leer sobre todo por problemas de salud (28,7%) y porque prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (25,6%).

### ¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Base: no lectores de libros o lector ocasional (6.320)

Respuesta múltiple

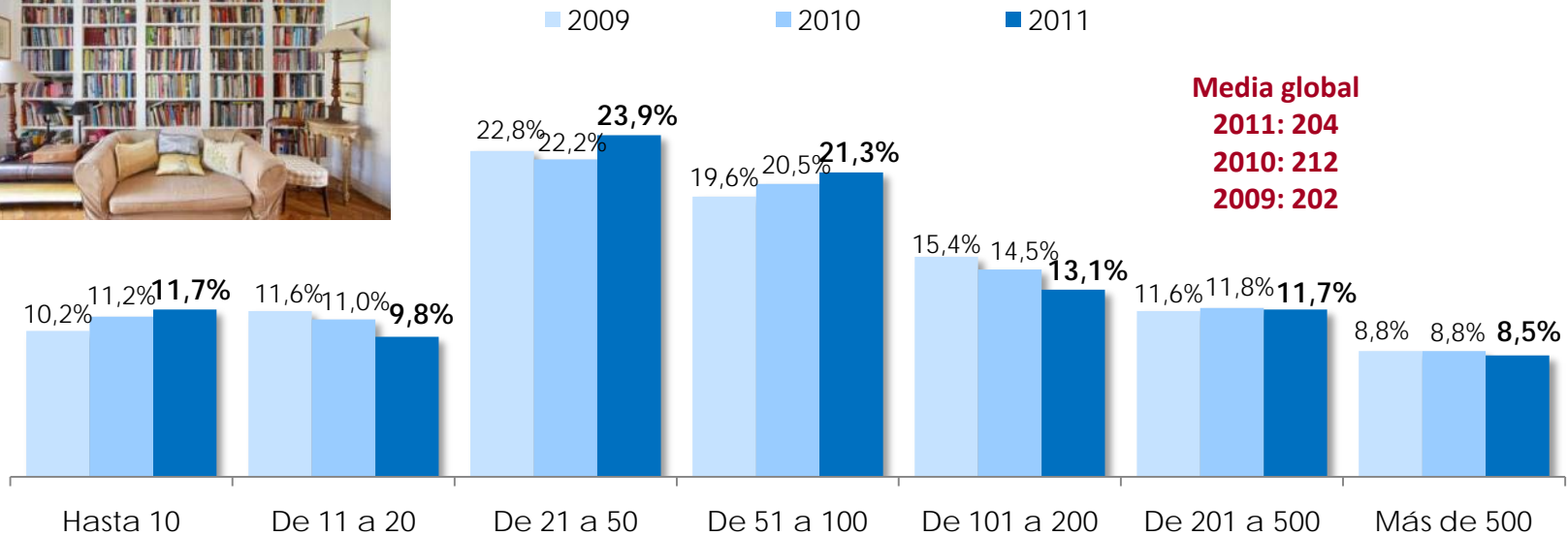


# Lectura de libros

## Biblioteca en el hogar

Base: Población de 14 ó más años que contesta número de libros en el hogar (10.785)

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?



- En un 11,7% de los hogares tienen sólo hasta 10 libros y prácticamente un 4% no tiene libros (sólo citan 1 libro).
- En un 9,8% tienen de 11 a 20 libros.
- En un 45,2% disponen de una biblioteca de entre 21 a 100 libros.
- En un 13,1% tienen de 101 a 200 libros.
- En un 20,2% se superan los 200 libros.

A pesar de que sólo superan los 200 libros en torno al 20% de los hogares, la media de libros por hogar es de 204 libros. Esta media está influida por aquellos hogares con mayor número de libros.

Resultados

# La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

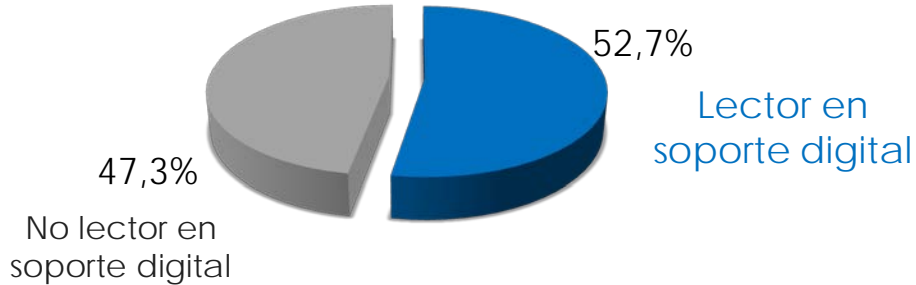




# Índice de lectores en soporte digital en España

## % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

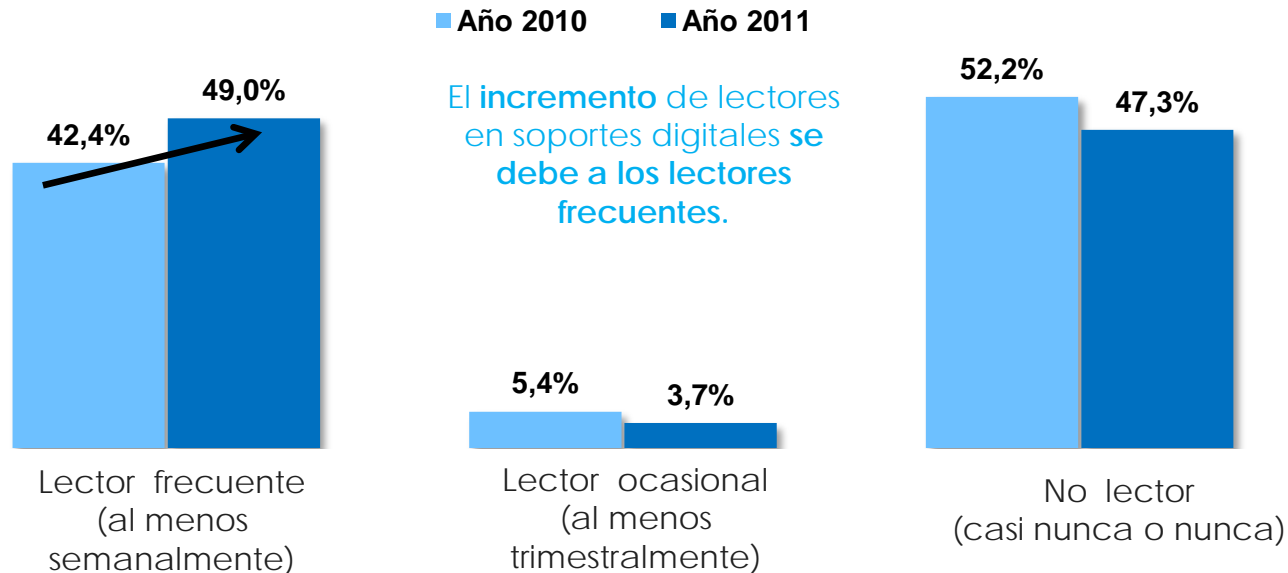


Un poco más de la mitad de los españoles de 14 ó más años (52,7%) leen en soporte digital.

Se define al **lector en soporte digital** como el lector que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader.

## EVOLUCIÓN

### Frecuencia de lectura en soporte digital



# Índice de lectores en soporte digital en España

## Perfil de los lectores

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores en soporte digital	No Lectores
	%	%	%	%
<b>TOTAL (12.762)</b>	<b>49,0</b>	<b>3,7</b>	<b>52,7</b>	<b>47,3</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre (6.331)	57,0	2,9	59,9	40,1
Mujer (6.430)	41,1	4,5	45,6	54,4
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años (1.773)	80,2	5,1	85,3	14,7
De 25 a 34 años (2.405)	73,6	4,5	78,1	21,9
De 35 a 45 años (2.466)	56,1	4,0	60,1	39,9
De 45 a 54 años (2.123)	44,3	4,7	49,0	51,0
De 55 a 64 años (1.752)	30,1	2,4	32,5	67,5
65 años y más (2.242)	9,3	1,3	10,6	89,4

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Se observa que son los hombres y la población de hasta 45 años los que presentan un mayor porcentaje de lectores en soporte digital. Además se aprecia que los entrevistados con estudios secundarios o universitarios presentan un porcentaje de lectores digitales superior a la media.

# Índice de lectores en soporte digital en España

## Perfil de los lectores

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total Lectores en soporte digital	No Lectores
	%	%		
<b>TOTAL (12.762)</b>	<b>49,0</b>	<b>3,7</b>	<b>52,7</b>	<b>47,3</b>
<b>HÁBITAT</b>				
Menos de 10.000 (1.343)	42,1	3,8	45,9	54,1
De 10.001 a 50.000 (1.693)	48,6	4,1	52,7	47,3
De 50.001 a 200.000 (1.467)	49,7	4,3	54,0	46,0
De 200.001 a 500.000 (800)	52,8	3,4	56,2	43,8
De 500.001 a 1.000.000 (380)	55,7	1,2	56,9	43,1
Más de 1.000.000 (699)	53,6	3,0	56,6	43,4
<b>ESTUDIOS</b>				
Hasta primarios (2.086)	20,6	2,7	23,3	76,7
Secundarios (2.641)	56,7	4,2	60,9	39,1
Universitarios (1.654)	72,2	3,9	76,1	23,9
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupado (6.324)	58,5	4,0	62,5	37,5
Estudiante (1.515)	82,4	5,9	88,3	11,7
Ama de casa (1.681)	19,5	4,5	24,0	76,0
Jubilado, retirado (2.168)	16,7	1,6	18,3	81,7
Parado (1.073)	59,5	2,5	62,0	38,0

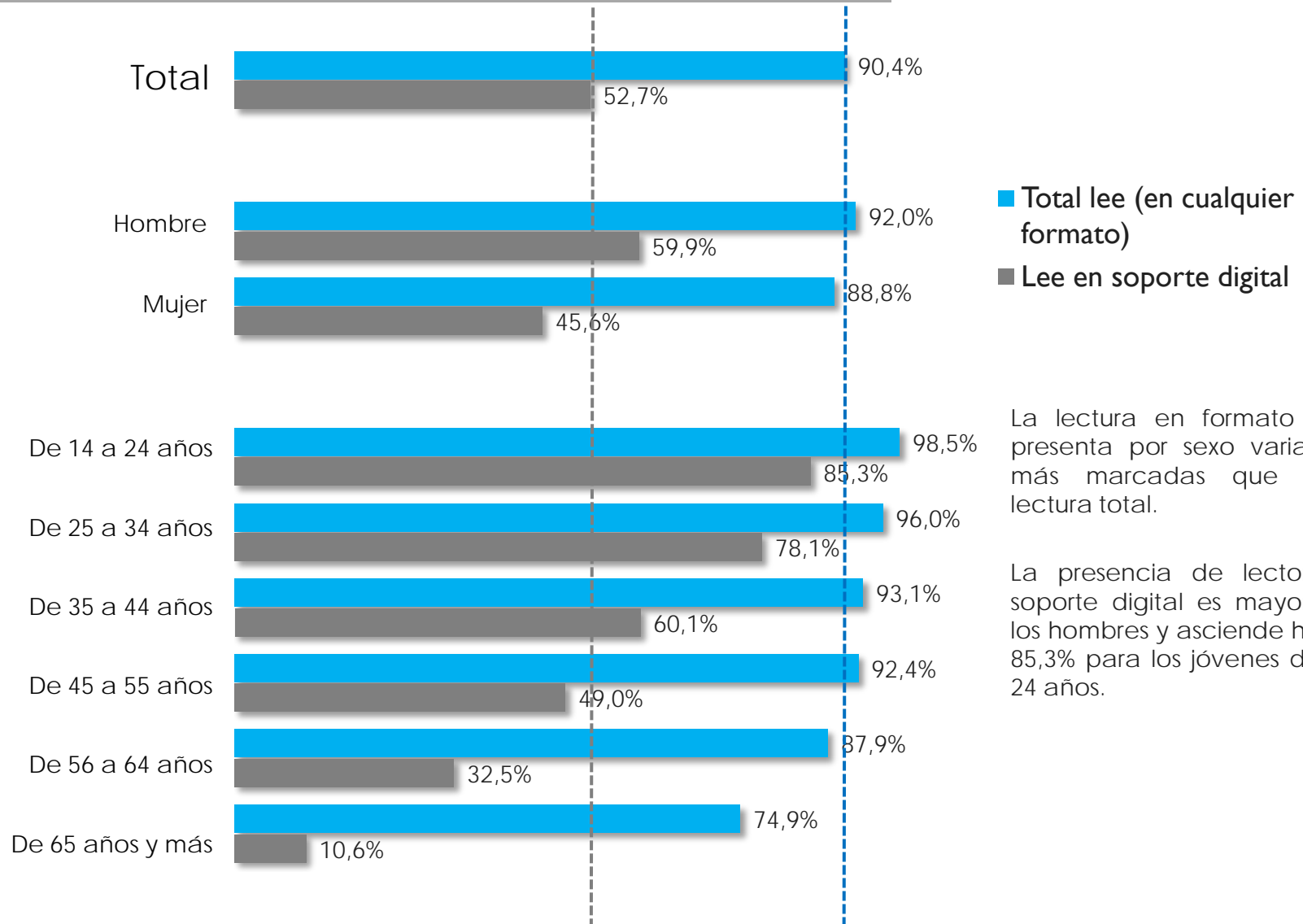
Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Índice de lectores en soporte digital en España

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



- Total lee (en cualquier formato)
- Lee en soporte digital

La lectura en formato digital presenta por sexo variaciones más marcadas que en la lectura total.

La presencia de lectores en soporte digital es mayor entre los hombres y asciende hasta el 85,3% para los jóvenes de 14 a 24 años.

# Índice de lectores en soporte digital en España

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



■ Total lee (en cualquier formato)

■ Lee en soporte digital

El 76,1% de la población con estudios universitarios es lectora en soporte digital.

Aunque por tamaño de hábitat las diferencias son menos marcadas, se observa menor porcentaje de lectores en las poblaciones de menor tamaño.

Una gran mayoría de la población que está estudiando es lectora en formato digital.

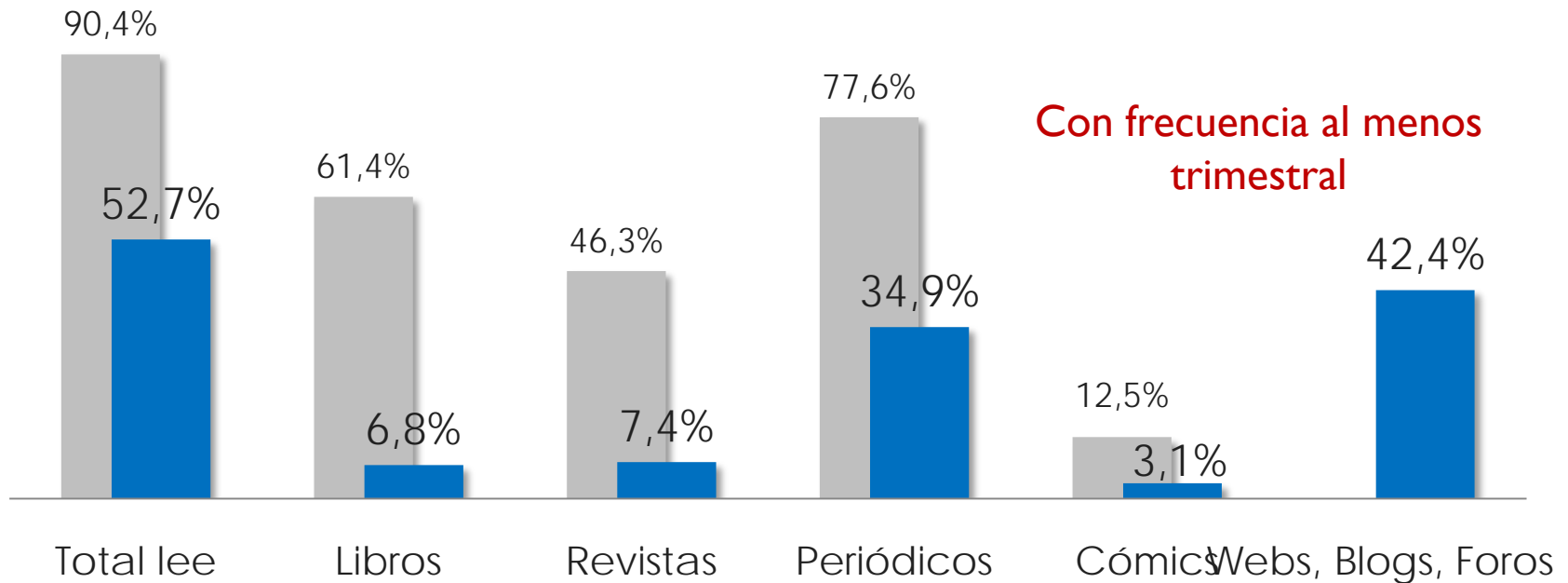
# Índice de lectores en soporte digital en España

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

### Lectura total vs lectura digital

□ Lectura Total  
■ Lectura Digital



Los periódicos (34,9%) son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en soporte digital. Un 6,8% de la población de 14 o más años afirma leer libros en soporte digital y un 7,8% afirma leer revistas.

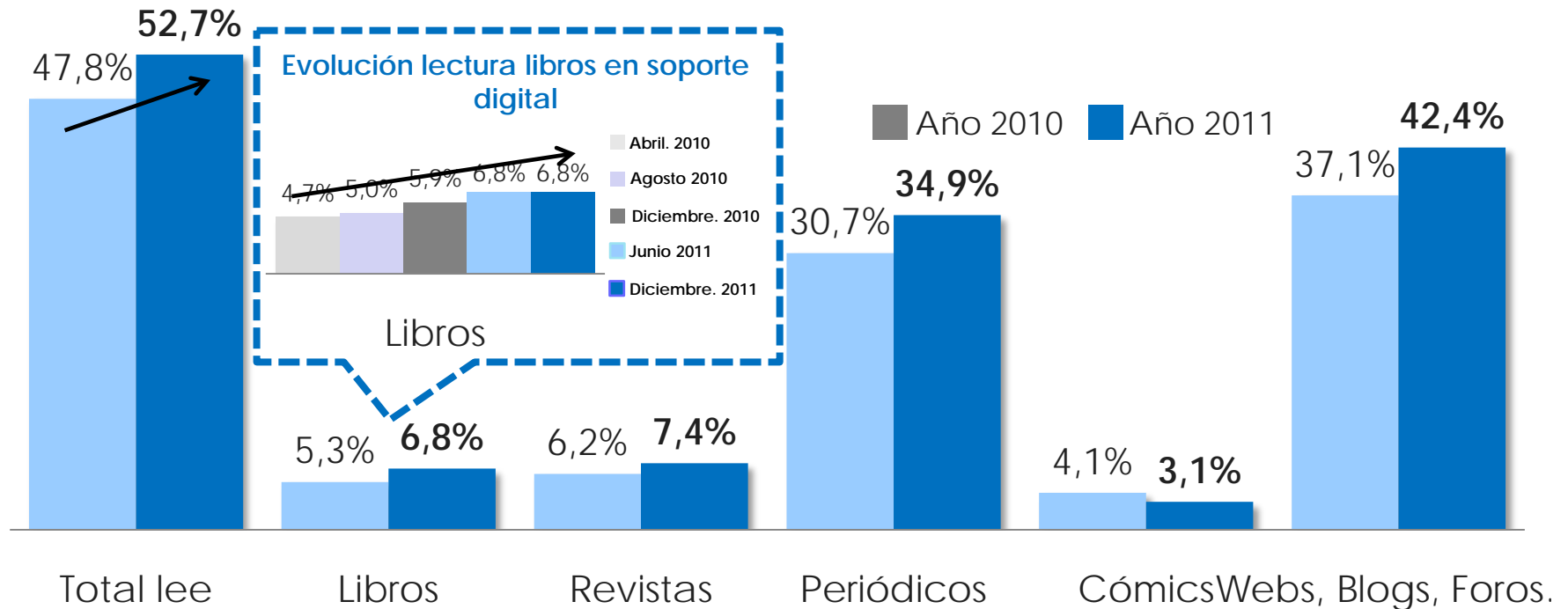
# Índice de lectores en soporte digital en España

## Qué leen en soporte digital

**EVOLUCIÓN**

### Lectura digital

Aunque el aumento es lento, cada vez **hay más lectores en soporte digital**. En general, **todos los soportes crecen** en lectura salvo los cómics



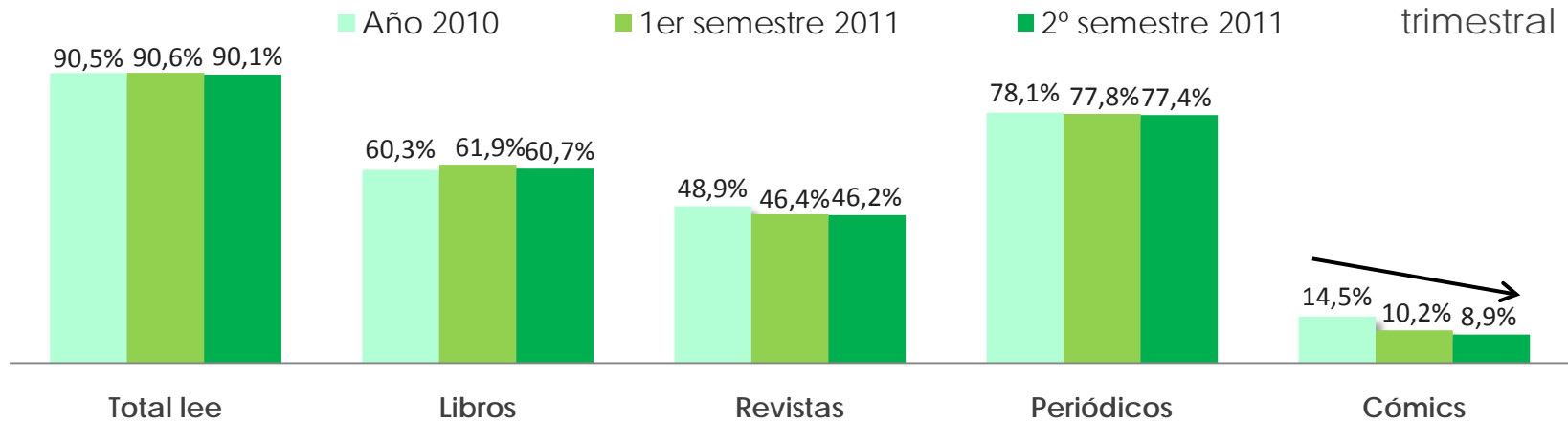
Los lectores en soporte digital han aumentado respecto al año al anterior **4,9 puntos**. En libros, **2,1 puntos** respecto al 1er cuatrimestre de 2010 (4,7%) y **1,5 puntos** respecto a la **media del pasado año** (5,3%).

# Índice de lectores en soporte digital

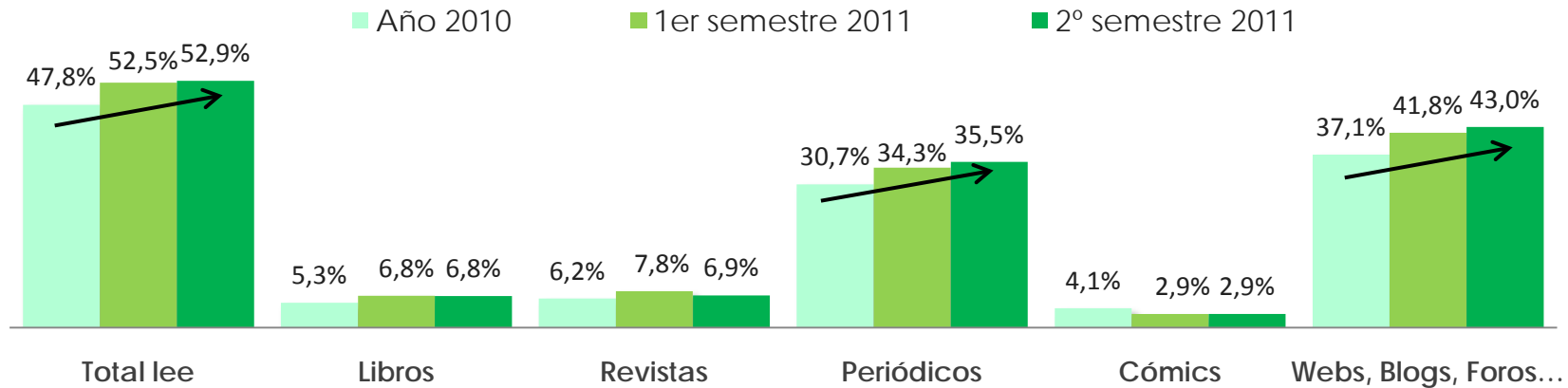
## Qué leen en soporte digital

### LECTURA TOTAL (Por semestre)

Con frecuencia  
al menos  
trimestral



### LECTURA DIGITAL (Por semestre)





# Índice de lectores en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros	Cómics
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (12.762)</b>	<b>52,7</b>	<b>42,4</b>	<b>34,9</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>3,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre (6.331)	59,9	48,2	43,7	9,1	7,2	4,6
Mujer (6.430)	45,6	36,8	26,2	5,7	6,4	1,6
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años (1.773)	85,3	75,0	44,9	14,0	13,7	7,4
De 25 a 34 años (2.405)	78,1	67,6	51,1	11,5	10,3	6,0
De 35 a 45 años (2.466)	60,1	46,3	44,0	8,2	7,3	2,8
De 45 a 54 años (2.123)	49,0	38,2	35,0	4,9	4,4	1,2
De 55 a 64 años (1.752)	32,5	20,8	23,9	5,3	4,9	1,0
65 años y más (2.242)	10,6	6,2	8,1	0,8	0,6	-

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

# Índice de lectores en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros	Cómics
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (12.762)</b>	<b>52,7</b>	<b>42,4</b>	<b>34,9</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>3,1</b>
<b>HÁBITAT</b>						
Menos de 10.000 habitantes (2.687)	45,9	37,1	27,6	4,4	5,6	2,2
De 10.001 a 50.000 habitantes (3.393)	52,7	42,1	35,7	7,7	8,1	2,7
De 50.001 a 200.000 habitantes (2.950)	54,0	42,9	36,4	8,4	5,3	2,8
De 200.001 a 500.000 habitantes (1.602)	56,2	44,5	38,8	8,2	6,1	3,6
De 500.001 a 1.000.000 habitantes (759)	56,9	49,2	39,6	9,5	9,7	5,1
Más de 1.000.000 habitantes (1.369)	56,6	46,5	37,0	8,0	8,1	2,9
<b>ESTUDIOS</b>						
Hasta primarios (4.104)	23,3	17,4	12,6	2,3	1,9	1,8
Secundarios (5.444)	60,9	49,0	39,3	7,9	7,5	3,4
Universitarios (3.213)	76,1	63,3	56,0	12,9	11,7	4,2
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado (6.324)	62,5	50,6	42,5	8,9	8,2	3,2
Estudiante (1.515)	88,3	78,7	46,7	15,6	14,2	8,9
Ama de casa (1.681)	24,0	16,8	16,4	1,1	1,8	0,8
Jubilado, retirado (2.168)	18,3	10,9	14,3	2,2	1,3	-
Parado (1.073)	62,0	50,5	45,0	7,4	7,2	3,5

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

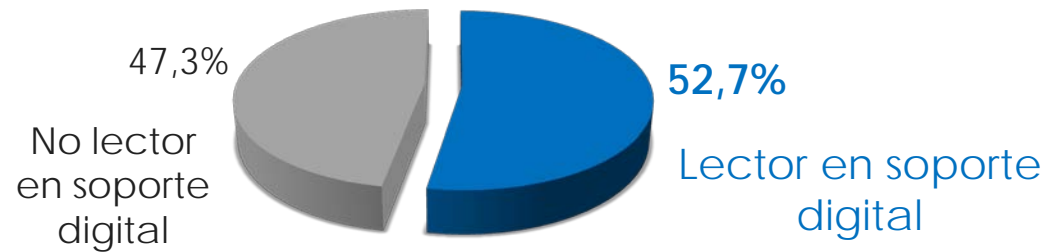
Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Índice de lectores en soporte digital en España

## En qué soporte digital leen

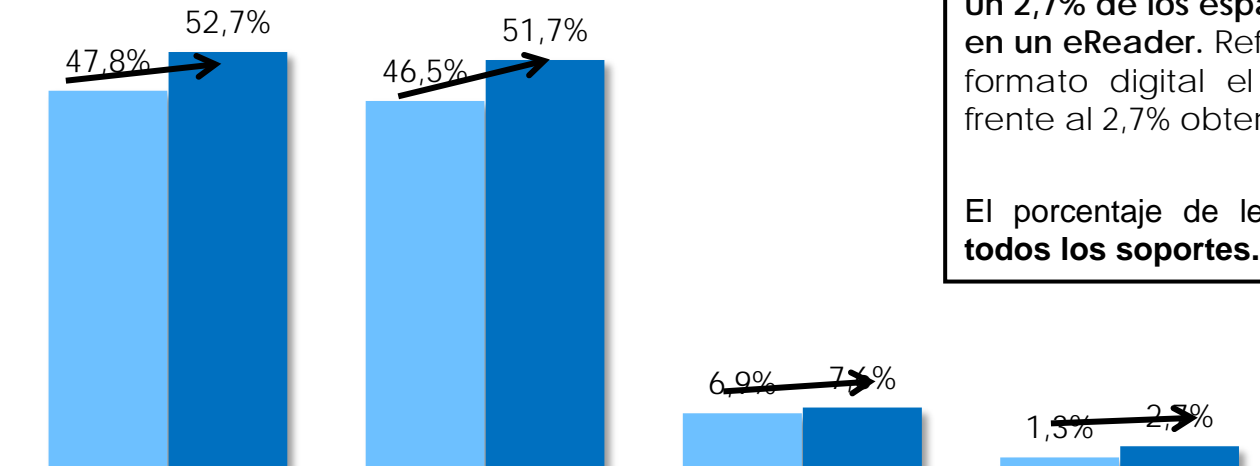
Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



### EVOLUCIÓN

■ Año 2010    ■ Año 2011



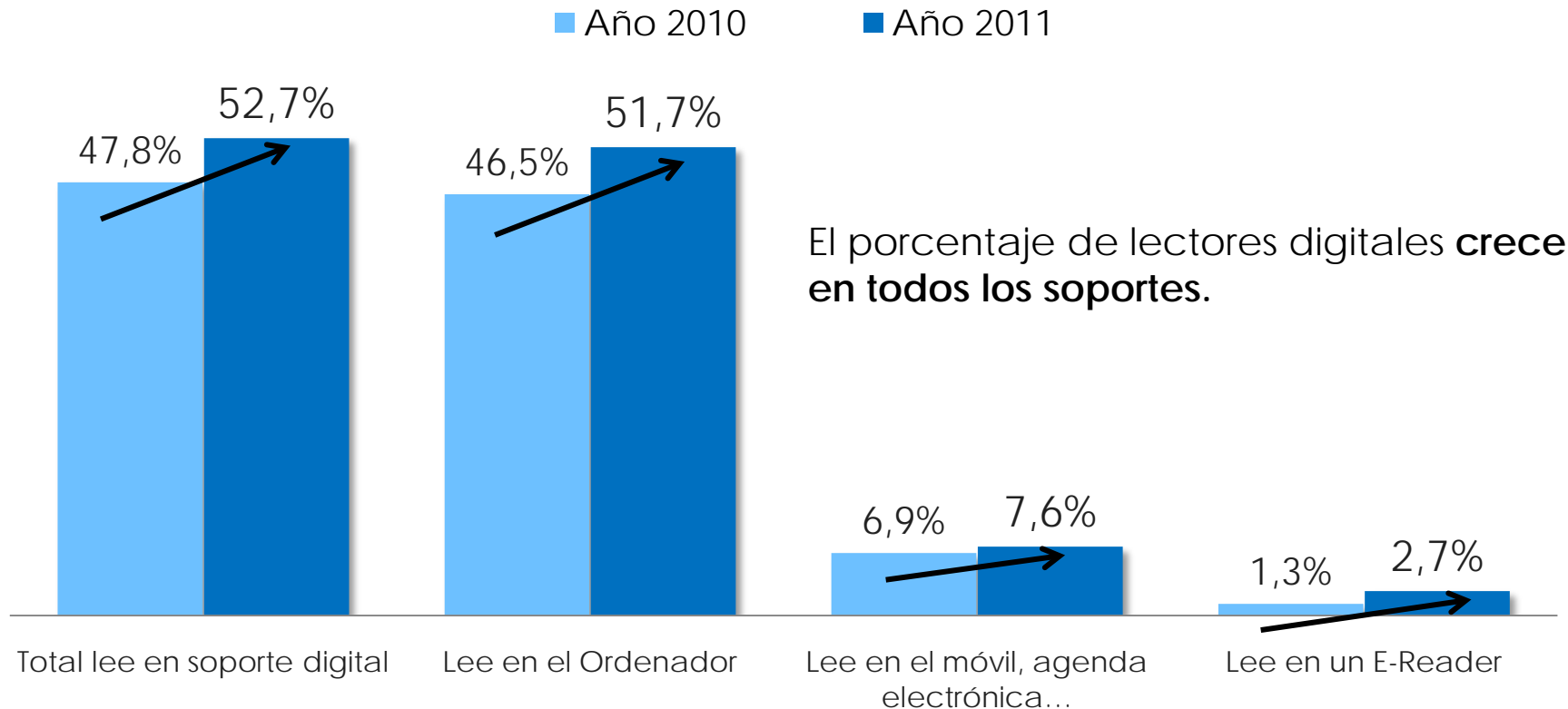
Prácticamente todos los lectores en soporte digital **leen en un ordenador.**

**Un 2,7% de los españoles de 14 y más años lee en un eReader.** Referido al total de lectores en formato digital el porcentaje sería del 5,1% frente al 2,7% obtenido en 2010.

El porcentaje de lectores digitales **aumenta en todos los soportes.**

Total lee en soporte digital    Lee en el Ordenador    Lee en el móvil, agenda electrónica    Lee en un E-Reader

#### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

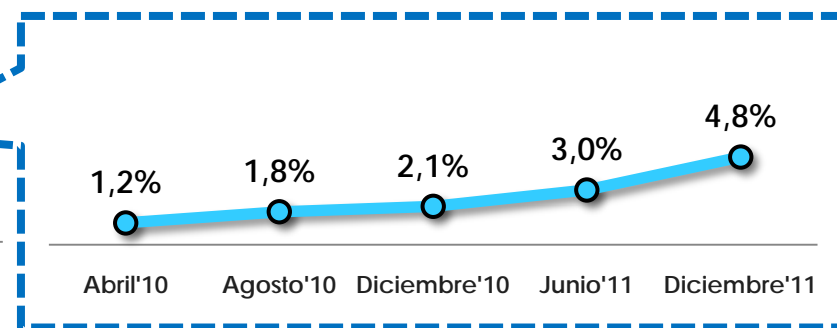
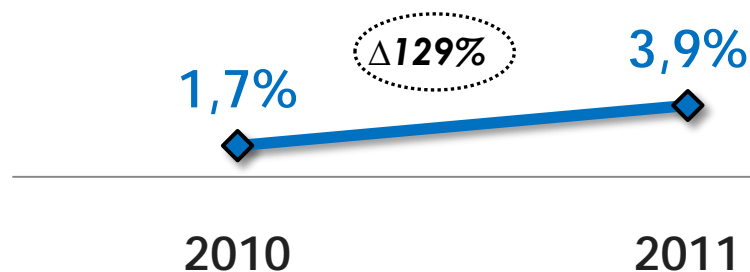


## EVOLUCIÓN

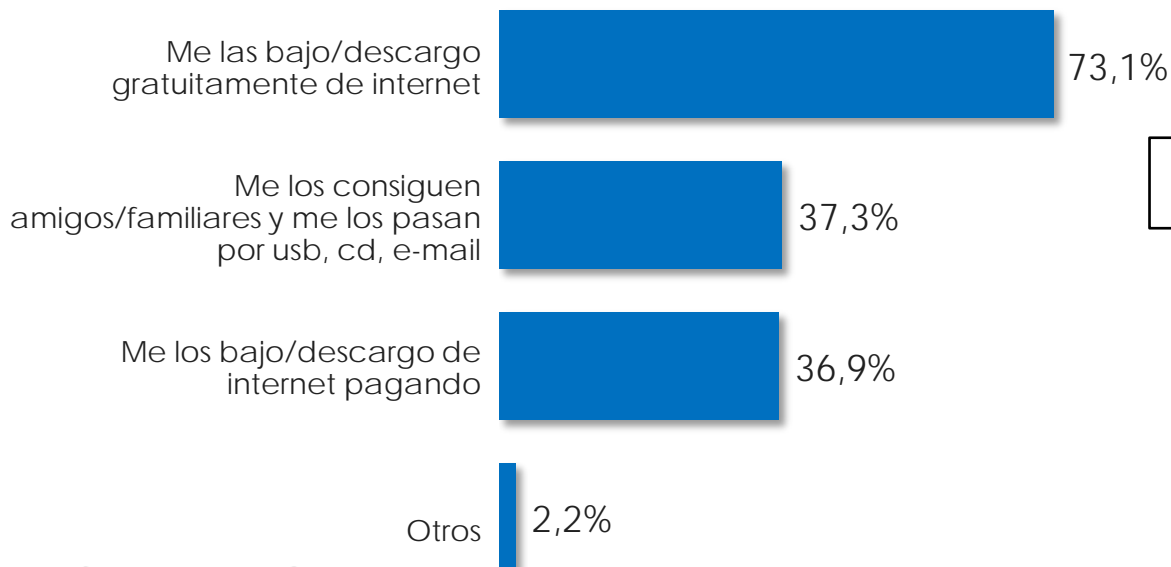
Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### ¿Tiene un lector de libros electrónicos?

En el 2011 el **3,9%** de los entrevistados declaran tener un E-book



### Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?



Respuesta múltiple

Sólo se descargan libros de internet pagando el 36,9% de los que tienen un libro electrónico

**Cántabros** (6,1%) y **madrileños** (5,2%) los que más E-book tienen.

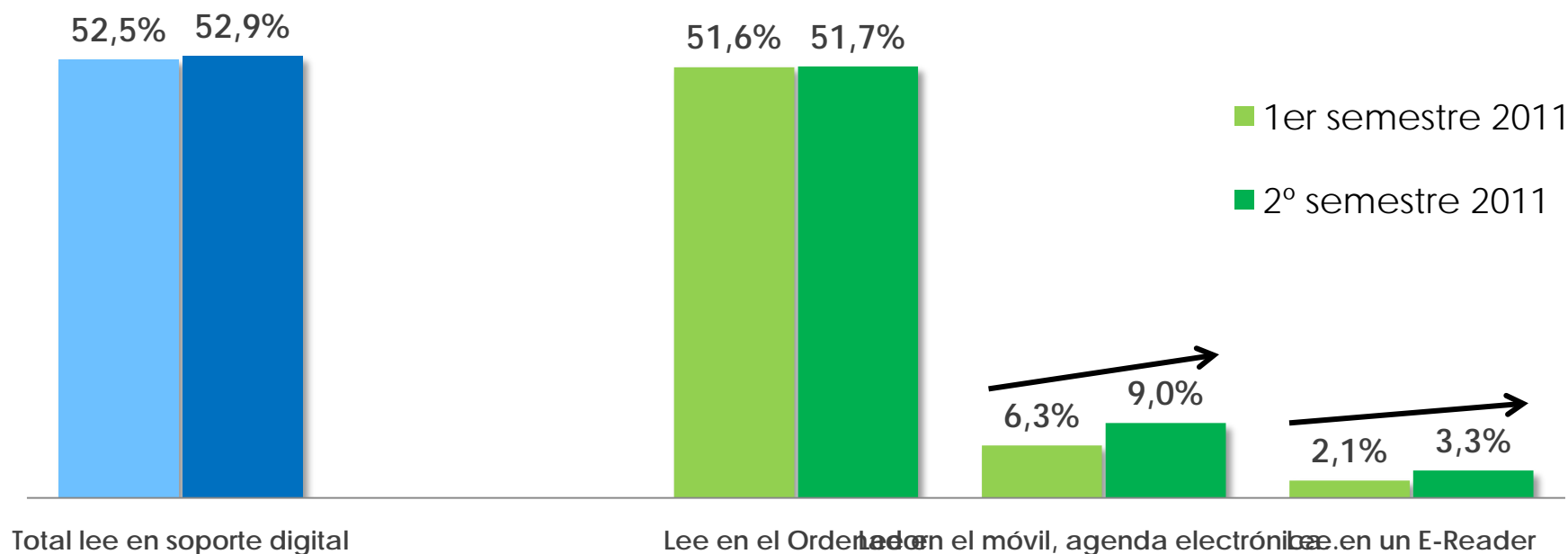
De cada **14** libros de media que leen en un año los entrevistados que tienen E-book, **8** son en su libro electrónico

# Índice de lectores en soporte digital

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 14 ó más años

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL (Por semestre)



En los últimos 6 meses se produce un **incremento de lectura en soportes alternativos al ordenador** como los móviles, agendas electrónicas y los E-Reader.

# Índice de lectores en soporte digital en España

## En qué soporte digital leen

### % LECTORES EN FORMATO DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	En el Ordenador	En el móvil, agenda...	E-Reader
	%	%	%	%
<b>TOTAL (12.762)</b>	<b>52,7</b>	<b>51,7</b>	<b>7,6</b>	<b>2,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre (6.331)	59,9	59,2	9,5	3,3
Mujer (6.430)	45,6	44,3	5,8	2,1
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años (1.773)	85,3	83,6	18,4	4,1
De 25 a 34 años (2.405)	78,1	77,1	13,6	3,2
De 35 a 45 años (2.466)	60,1	59,5	6,7	4,1
De 45 a 54 años (2.123)	49,0	47,8	3,4	2,4
De 55 a 64 años (1.752)	32,5	31,5	3,0	1,9
65 años y más (2.242)	10,6	10,1	1,2	0,5

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

# Índice de lectores en soporte digital en España

## En qué soporte digital leen

### % LECTORES EN FORMATO DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en formato digital	En el Ordenador	En el móvil, agenda,...	E-Reader
	%	%	%	%
<b>TOTAL (12.762)</b>	<b>52,7</b>	<b>51,7</b>	<b>7,6</b>	<b>2,7</b>
<b>HÁBITAT</b>				
Menos de 10.000 (1.343)	45,9	45,0	7,4	1,9
De 10.001 a 50.000 (1.693)	52,7	51,9	7,8	2,7
De 50.001 a 200.000 (1.467)	54,0	53,1	6,4	2,1
De 200.001 a 500.000 (800)	56,2	54,7	7,9	3,1
De 500.001 a 1.000.00 (380)	56,9	55,4	8,8	4,5
Más de 1.000.000 (699)	56,6	55,5	9,2	4,2
<b>ESTUDIOS</b>				
Hasta primarios (2.086)	23,3	22,5	3,1	0,5
Secundarios (2.641)	60,9	59,8	8,6	3,0
Universitarios (1.654)	76,1	75,2	11,7	5,1
<b>OCUPADO</b>				
Ocupado (6.324)	61,7	62,5	8,8	4,0
Estudiante (1.515)	86,4	88,3	16,7	3,4
Ama de casa (1.681)	22,3	24,0	3,1	0,7
Jubilado, retirado (2.168)	17,7	18,3	1,6	0,7
Parado (1.073)	61,5	62	6,8	1,8



# Índice de lectores en soporte digital

## En qué soporte digital leen

Base Población de 14 o más años (7.125)

### ¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	E-Reader
	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	42,4	42,4	1,4	-
Prensa	34,9	34,3	2,5	0,6
Revistas	7,4	6,9	0,6	0,2
Libros	6,8	4,0	1,7	2,4
Cómics	3,1	2,9	-	0,4

Son las páginas web, blogs, foros y la prensa online lo que más se lee en el ordenador (37,1% y 30,1%, respectivamente) y en los móviles, agendas electrónicas, etc. (2,7% y 2,0%).

Un 5,3% de la población de España lee libros en soporte digital, el formato más leído en el e-reader (1,0%).



Resultados

# Compra de libros

(población de 14 o más años)

# Compra de libros

## Libros comprados en el último año

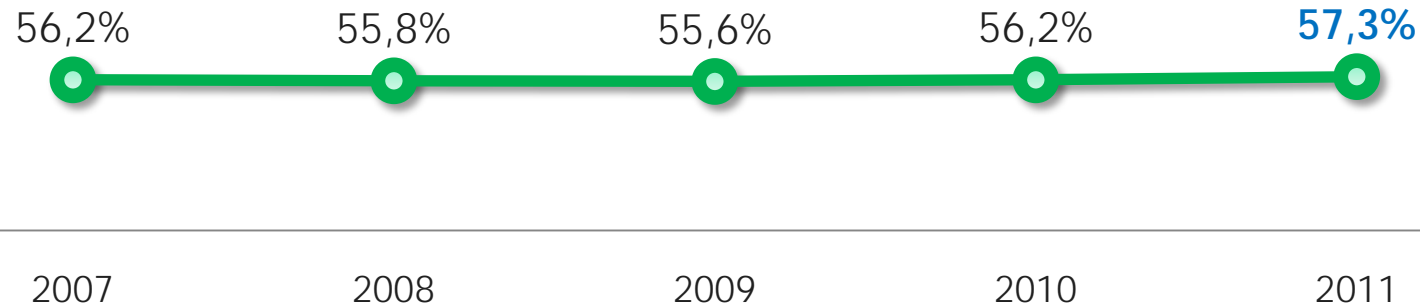
Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

### EVOLUCIÓN



### Compra de libros en el último año

El **57,3%** de la población española de 14 ó más años ha comprado algún libro tanto de texto como no de texto en los últimos 12 meses



En el último acto de compra se compró una media de 1,4 libros

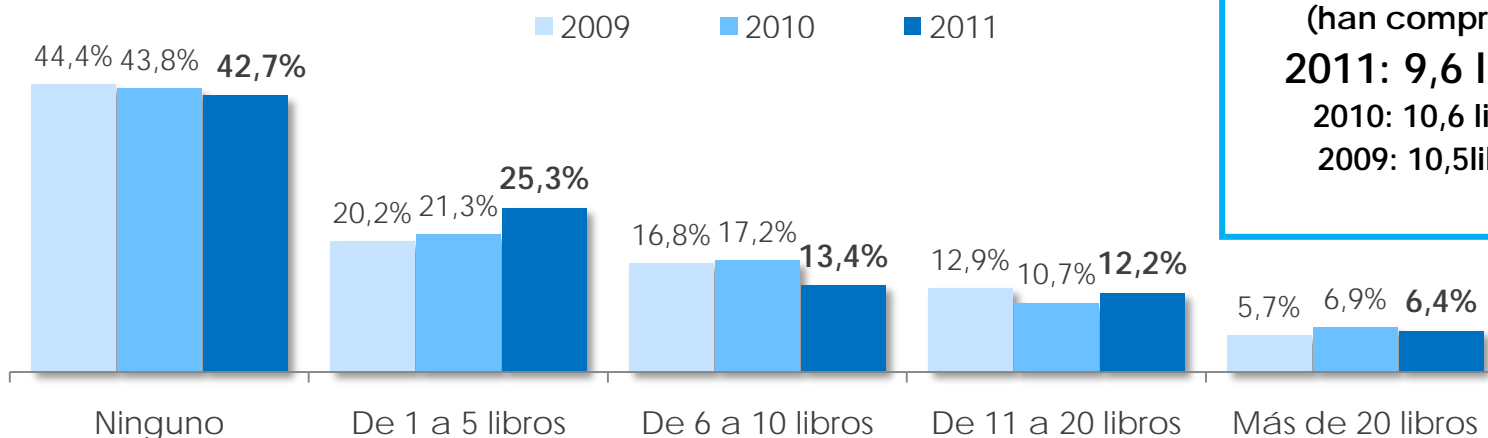
# Compra de libros

## Libros comprados en el último año

**EVOLUCIÓN**

### Libros comprados en el último año de cualquier tipo

#### Datos comparados



Media global  
(han comprado)  
**2011: 9,6 libros**  
2010: 10,6 libros  
2009: 10,5 libros

Número de libros comprados	2011	2010	2011-2010
	%	%	%
Ninguno	42,7	43,8	-1,1
De 1 a 5	25,3	21,3	+4.0
De 6 a 20	25,6	27,9	-2.3
Más de 20	6,4	6,9	-0.5

Aunque el porcentaje total de compradores es mayor en 1,1 punto, la media de libros comprados es menor ya que el único segmento de compradores que ha aumentado es el de los que compran entre 1 y 5 libros.

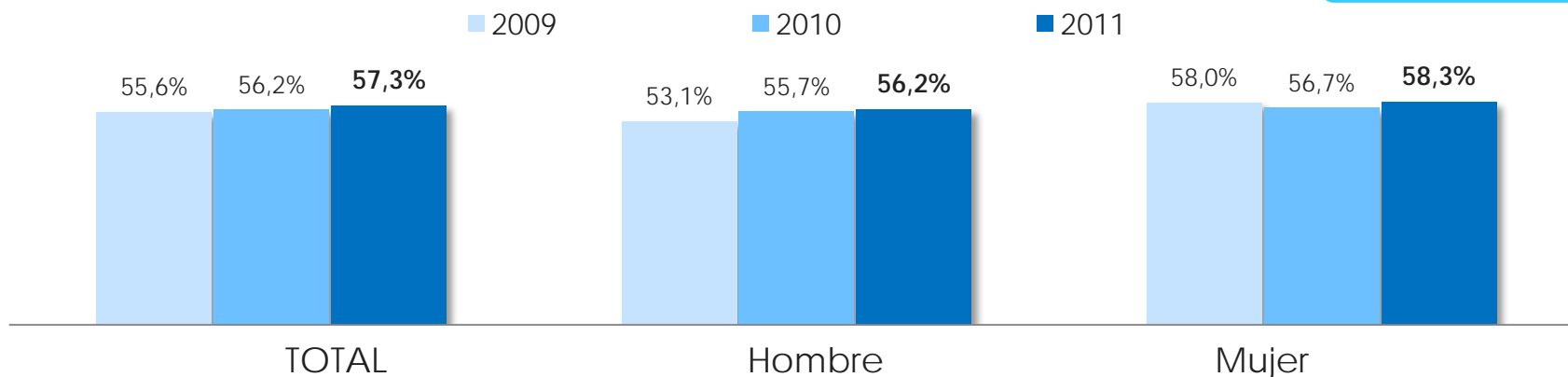
# Compra de libros

## Libros comprados en el último año

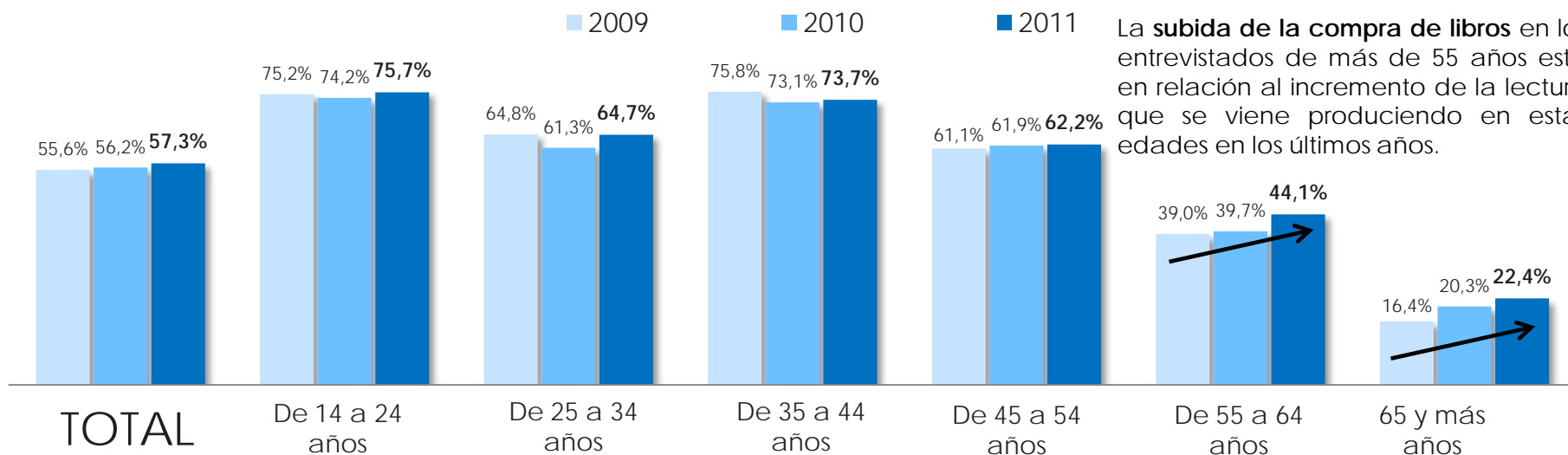
Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

Compra de libros total, de texto y no de texto, según SEXO

**EVOLUCIÓN**



Compra de libros total, de texto y no de texto, según EDAD



La **subida de la compra de libros** en los entrevistados de más de 55 años está en relación al incremento de la lectura que se viene produciendo en estas edades en los últimos años.

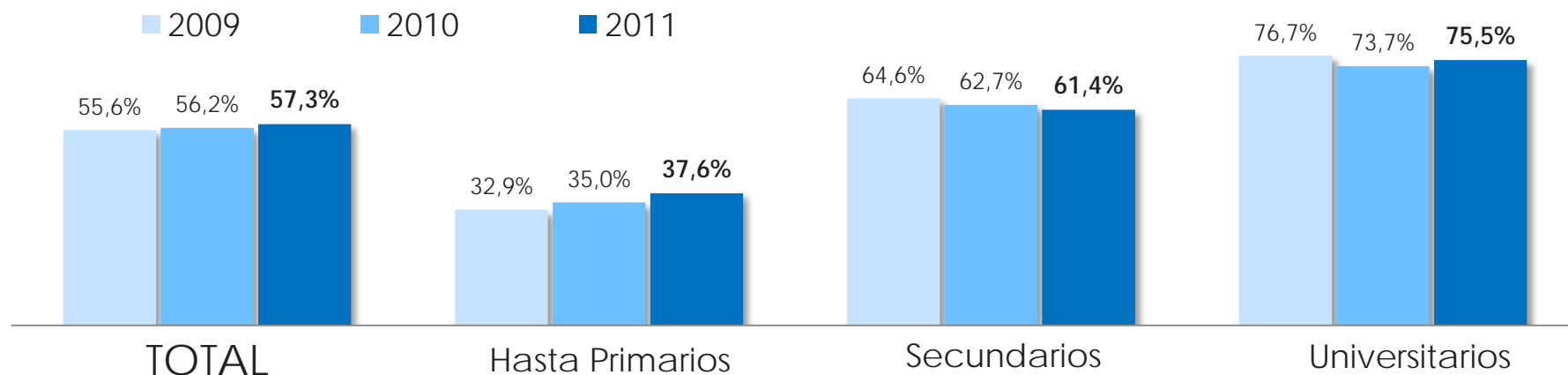
# Compra de libros

## Libros comprados en el último año

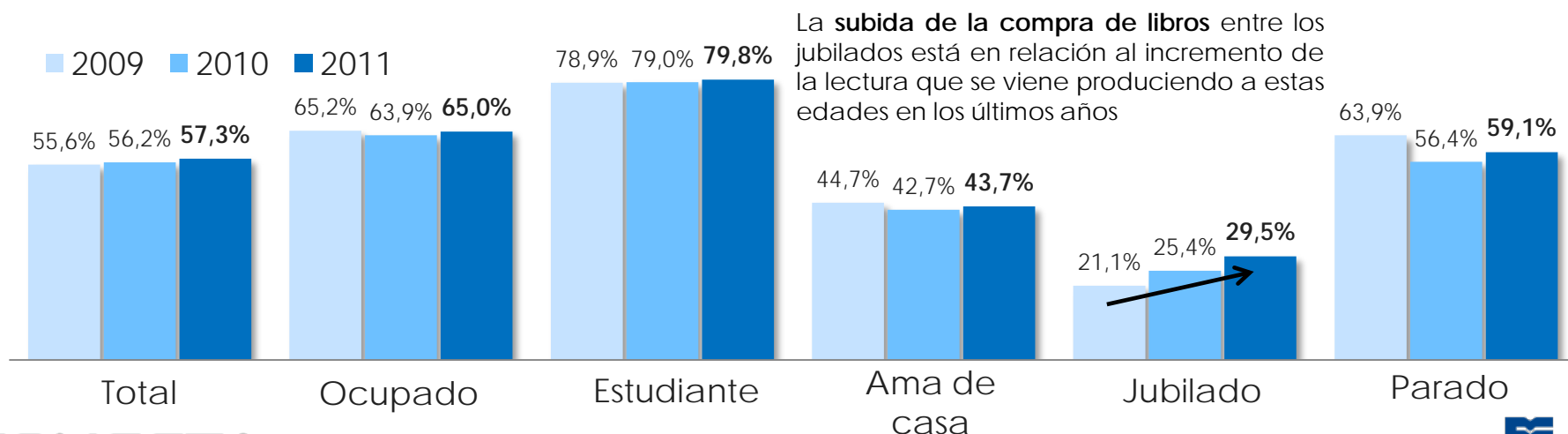
Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

**EVOLUCIÓN**

Compra de libros total, de texto y no de texto, según ESTUDIOS



Compra de libros total, de texto y no de texto, según OCUPACIÓN



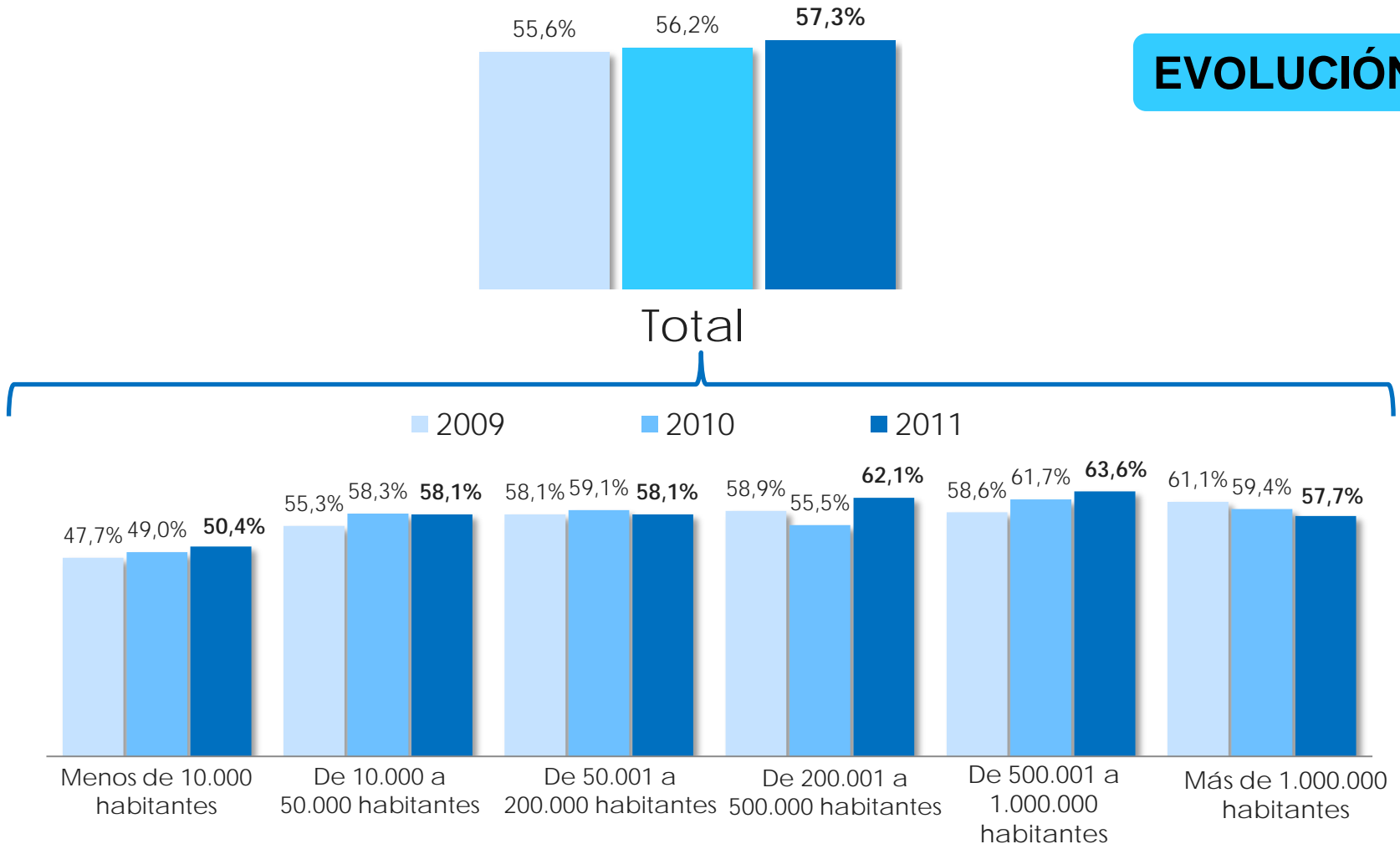
# Compra de libros

## Libros comprados en el último año

Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

Compra de libros total, de texto y no de texto, según HABITAT

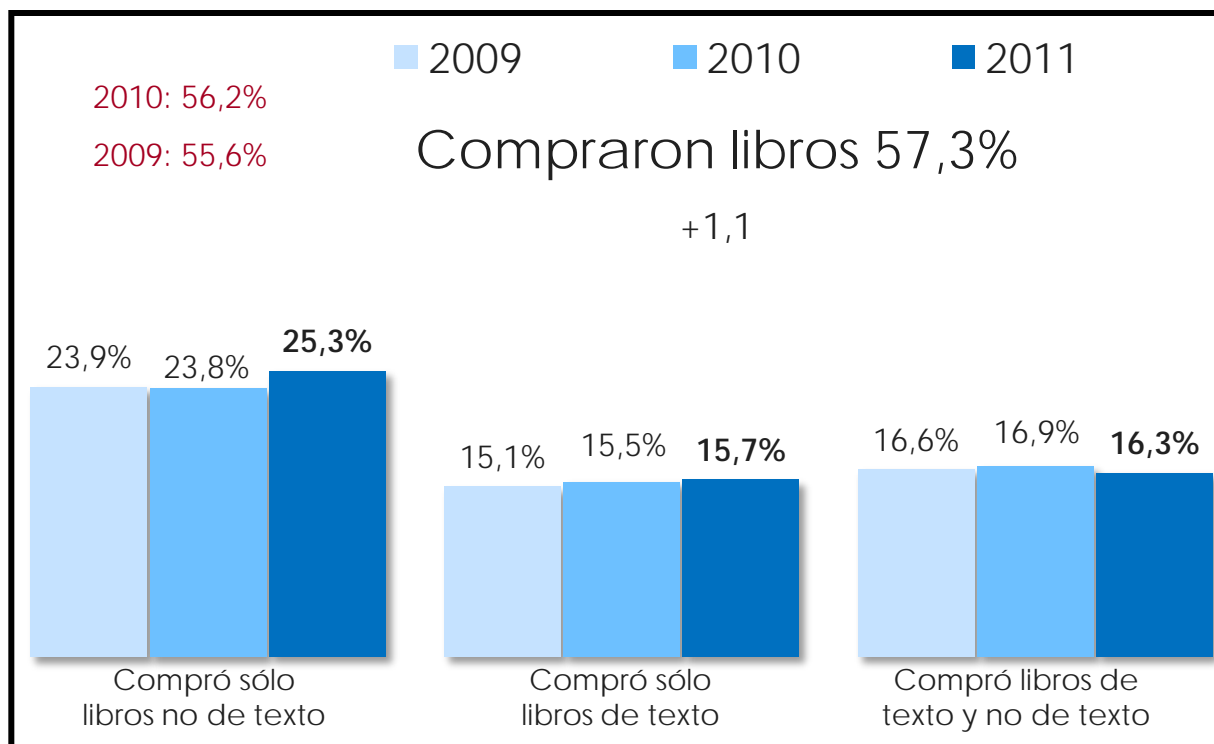
**EVOLUCIÓN**



# Compra de libros

## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)



	2010	Diferencia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un 25,3% de los encuestados compró sólo libros no de texto.</li> <li>• Un 16,3% compró ambos tipos de libros</li> <li>• Un 15,7% compró sólo libros de texto.</li> </ul>	40,7%	+0,9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un 42,7% no ha comprado ningún libro</li> </ul>	32,4%	-0,4

• Un 41,6% en total ha comprado libros no de texto

• Un 32,0% en total ha comprado libros de texto



## Libros comprados según tipo de lector

### Compra de libros de texto y no de texto según tipo de lector

% Verticales	Total	TOTAL LECTOR	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lector
	%	%	%	%	%
<b>COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto+no texto)</b>	<b>57,3</b>	<b>74,4</b>	<b>76,2</b>	<b>68,2</b>	<b>33,7</b>
Sólo compró no de texto	25,3	36,9	39,9	26,0	9,4
Sólo compró de texto	15,7	13,3	11,7	18,8	18,9
Compró de texto y no de texto	16,3	24,0	24,2	23,4	5,4
<b>TOTAL COMPRÓ NO DE TEXTO</b>	<b>41,6</b>	<b>60,9</b>	<b>64,1</b>	<b>49,4</b>	<b>14,8</b>
<b>TOTAL COMPRÓ DE TEXTO</b>	<b>32,0</b>	<b>37,3</b>	<b>35,9</b>	<b>42,2</b>	<b>24,3</b>
<b>NO COMPRÓ LIBROS</b>	<b>42,7</b>	<b>25,6</b>	<b>23,8</b>	<b>31,8</b>	<b>66,3</b>

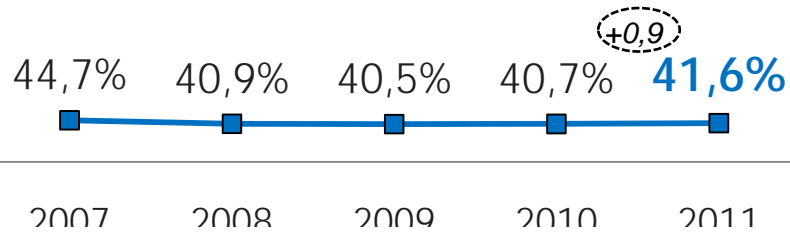
Los lectores frecuentes son los que registran el porcentaje más alto de compra de libros total (76,2%) y el de la compra de libros no de texto (64,1%)

# Compra de libros no de texto

## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Compra de libros no de texto en el último año

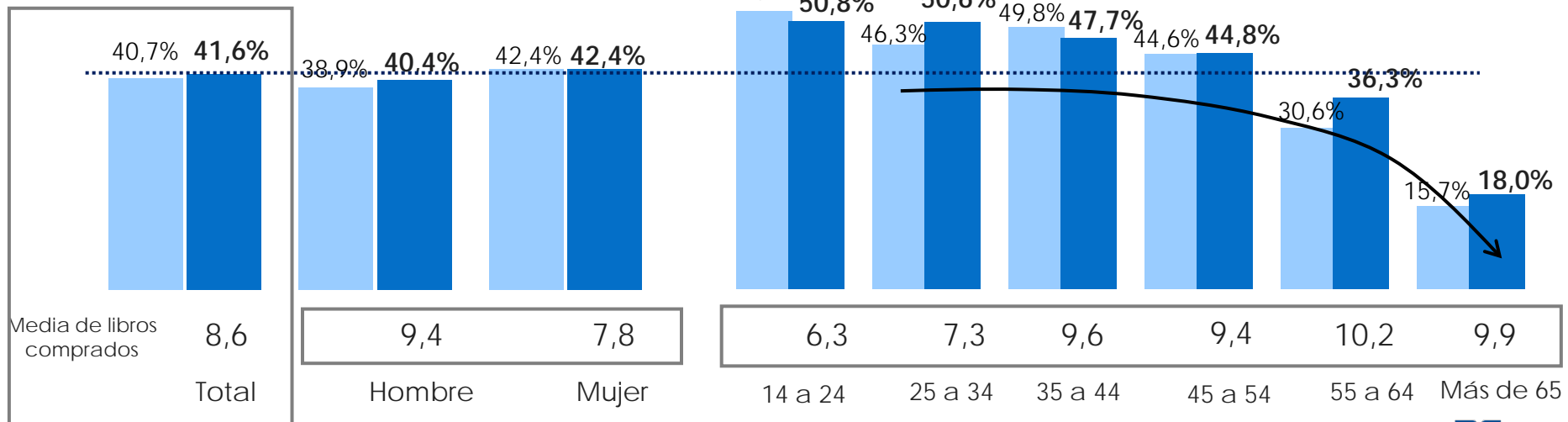


Un **41,6%** de los entrevistados declara haber comprado algún libro no de texto en el último año con una **media de 8,6 libros comprados en el último año**

### Por edad

■ 2010 ■ 2011

■ 2010 ■ 2011

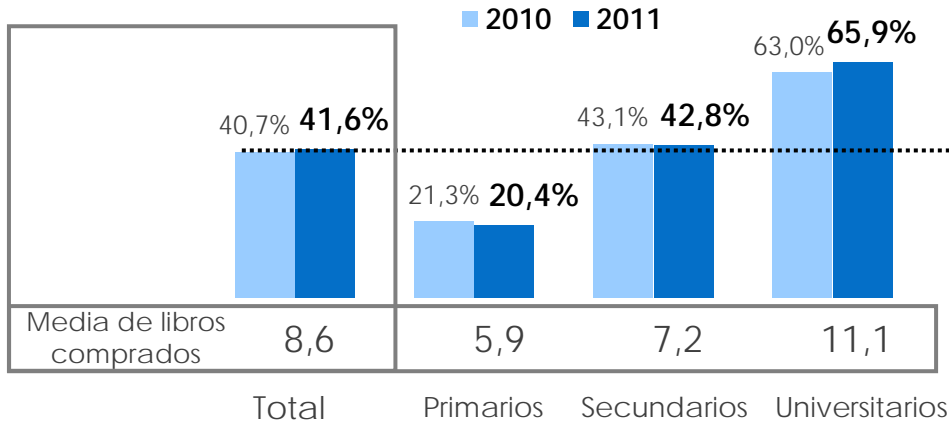


# Compra de libros no de texto

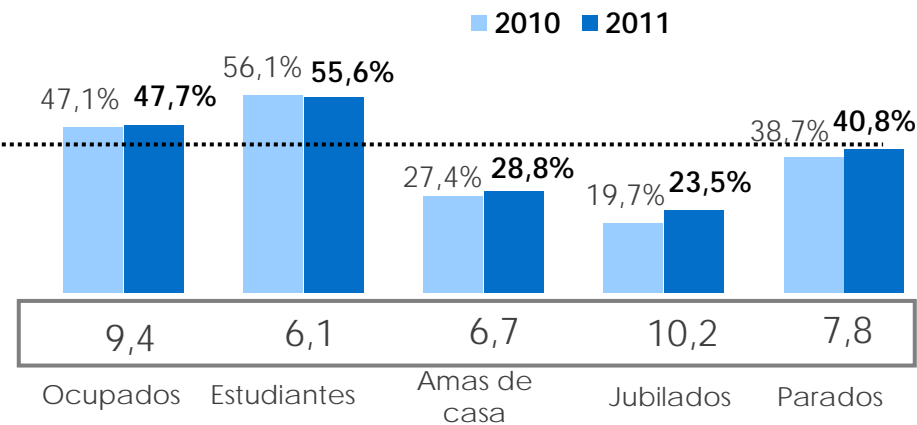
## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

Por nivel de estudios



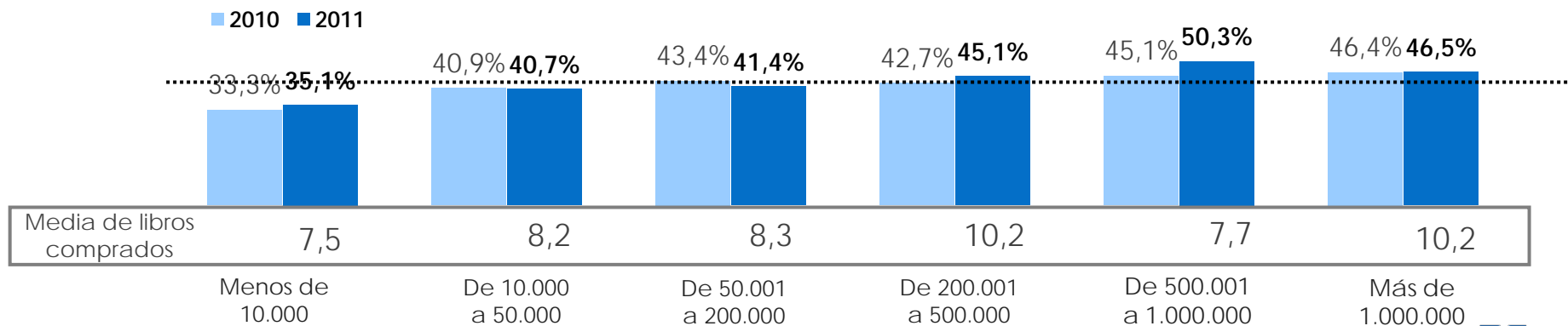
Por ocupación



La compra de libros se relaciona directamente con el nivel de estudios, **a mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de compradores de libros no de texto.**

Son los **estudiantes, ocupados y parados** en este orden, los que más porcentaje de compradores registran.

Por tamaño de hábitat



# Compra de libros no de texto

## Compra de libros en el último año

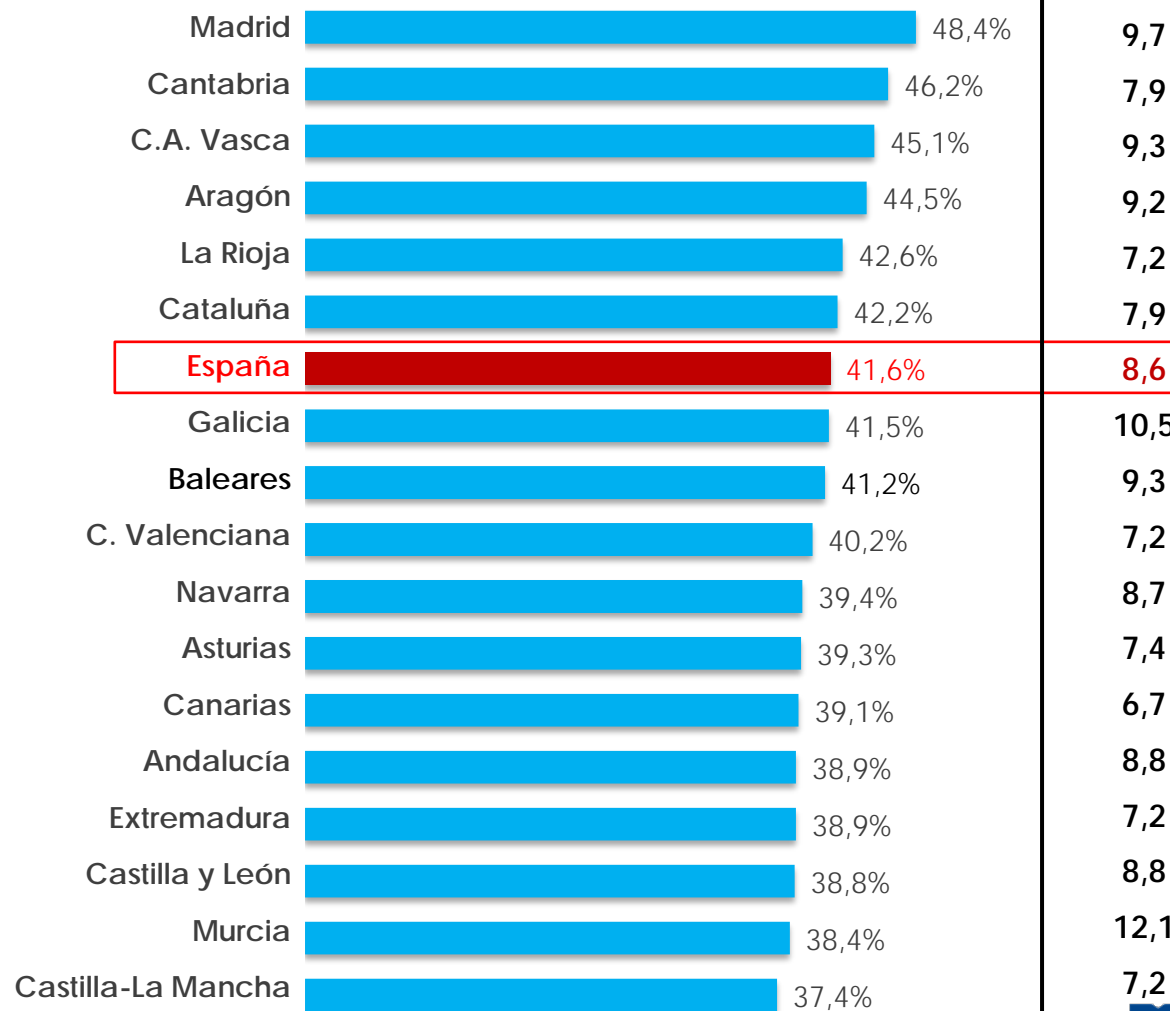
Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

### Por Comunidad Autónoma



Madrid, Cantabria, C.A. Vasca, Aragón, La Rioja y Cataluña son las comunidades con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto.

Canarias, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Murcia y Castilla La Mancha presentan porcentajes de compradores menor que la media. La media de libros comprados en la Comunidad de Murcia, Galicia, Madrid, C.A. Vasca y Aragón superan la media española.



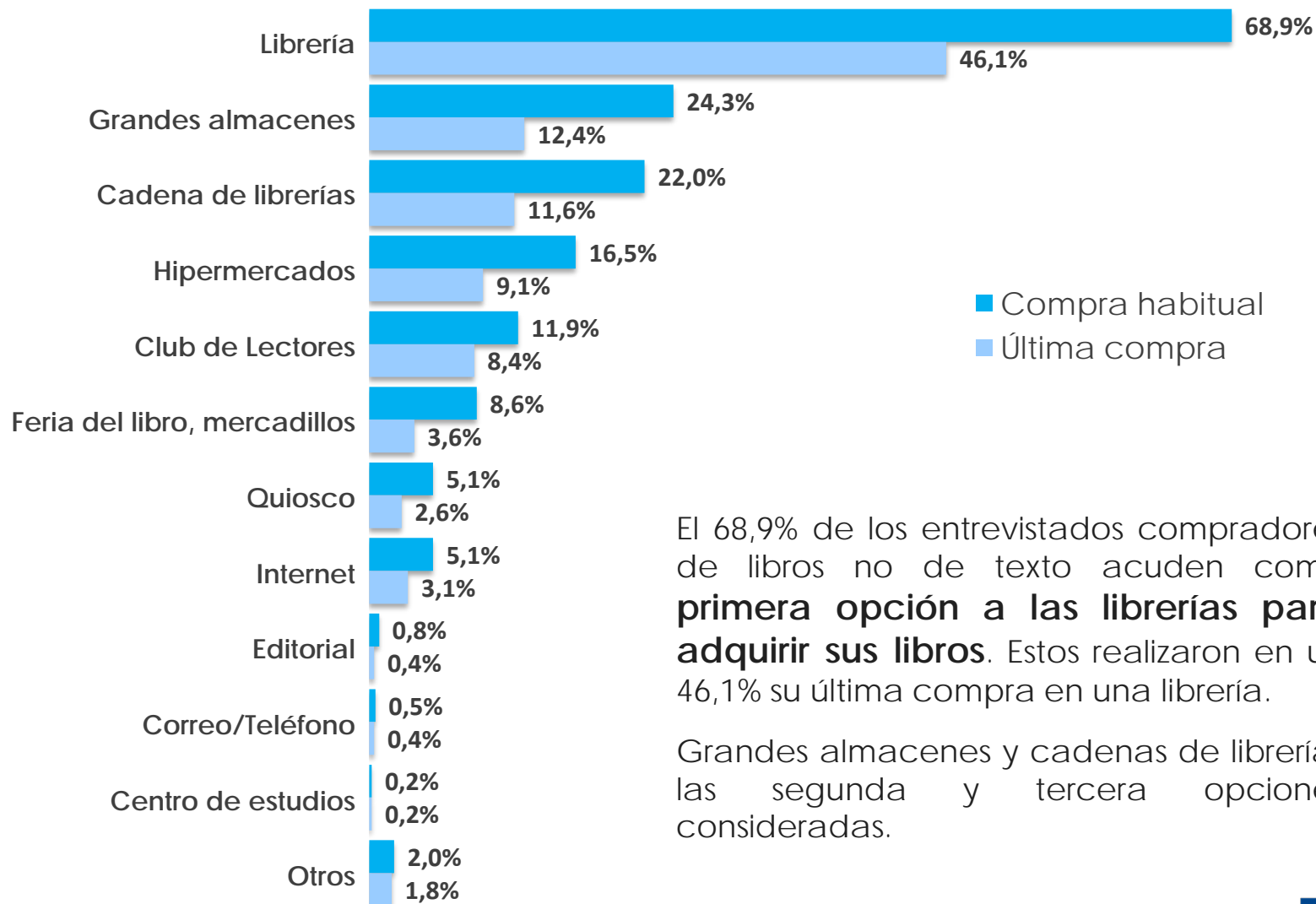
Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Compra de libros no de texto

## Lugar de compra

Base: Población de 14 ó más años  
compradores de libros no de texto. (5.286)

¿Cuál es su lugar habitual de compra? ¿Y dónde realizó su última compra?



El 68,9% de los entrevistados compradores de libros no de texto acuden como **primera opción a las librerías para adquirir sus libros**. Estos realizaron en un 46,1% su última compra en una librería.

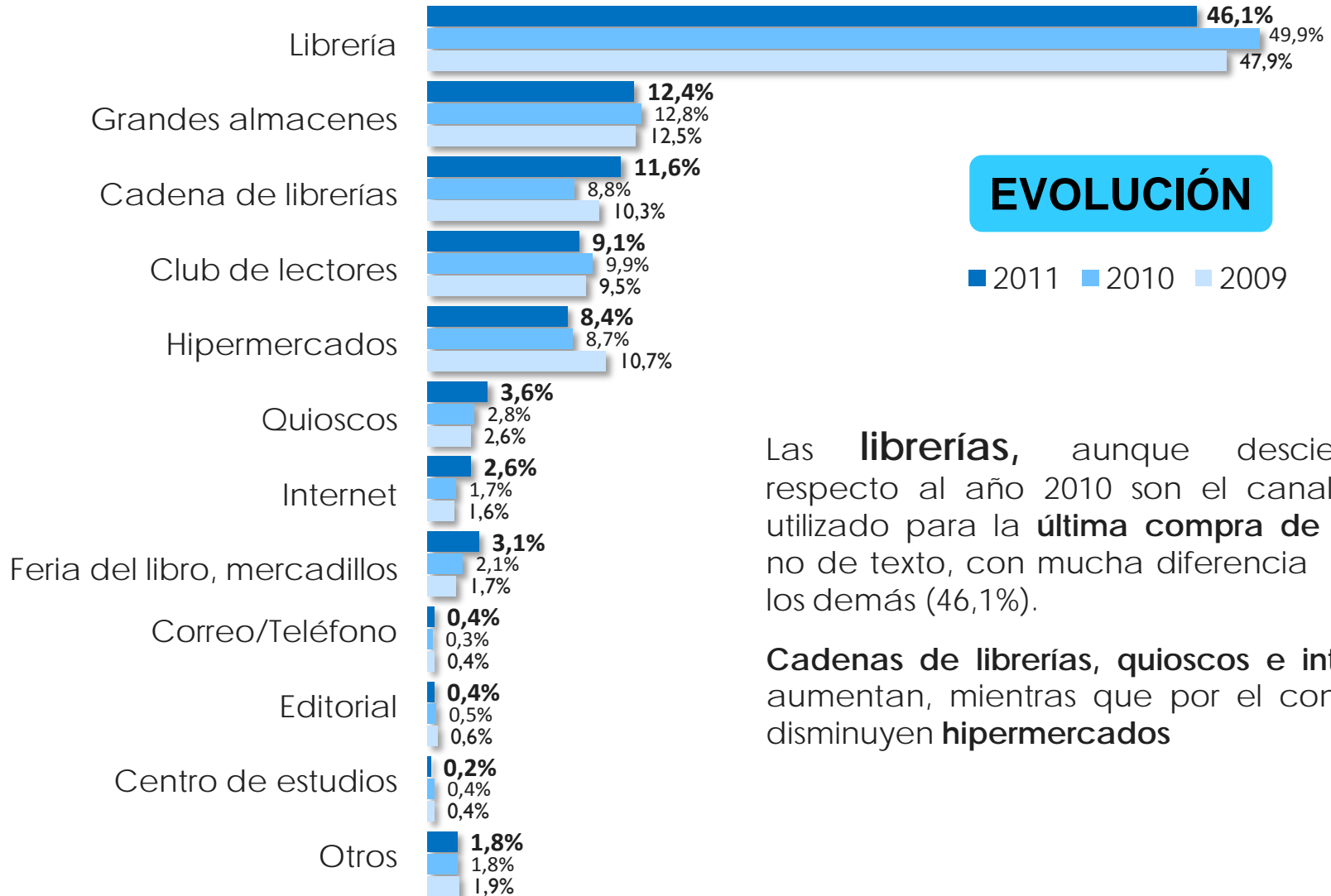
Grandes almacenes y cadenas de librerías las segunda y tercera opciones consideradas.

# Compra de libros no de texto

## Lugar de la última compra

Base: Población de 14 ó más años compradores de libros no de texto. (5.286)

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



### EVOLUCIÓN

■ 2011 ■ 2010 ■ 2009

Las **librerías**, aunque descienden respecto al año 2010 son el canal más utilizado para la **última compra de libros** no de texto, con mucha diferencia sobre los demás (46,1%).

**Cadenas de librerías, quioscos e internet** aumentan, mientras que por el contrario disminuyen **hipermercados**

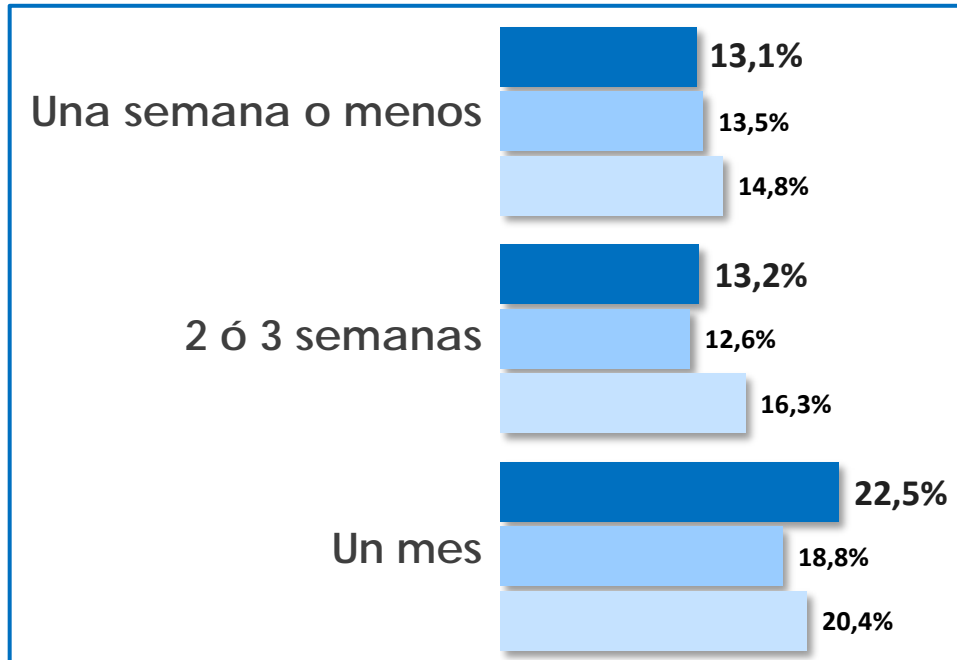
# Compra de libros no de texto

## Última compra de libros no de texto

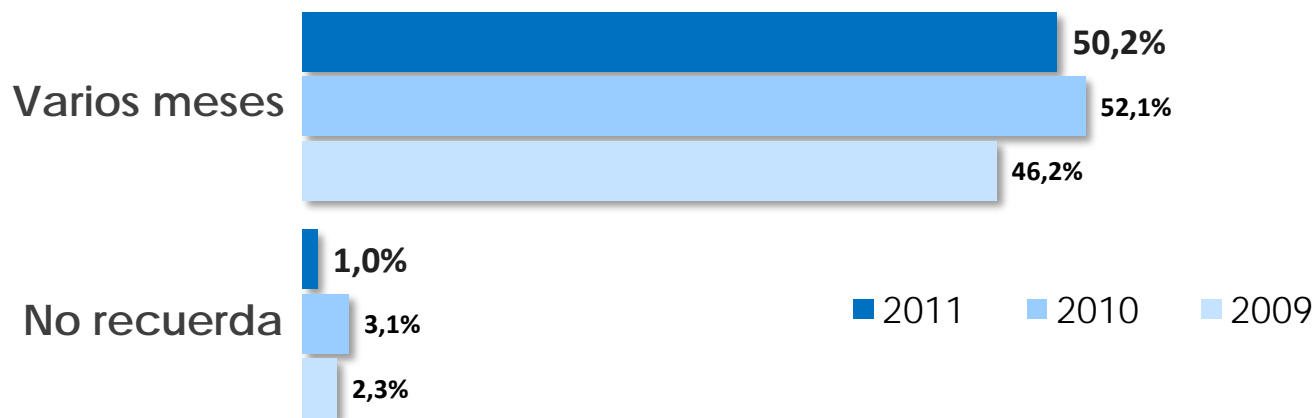
Base: Población de 14 ó más años compradores de libros no de texto. (5.286)

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?

### EVOLUCIÓN



Han comprado un libro en el mes anterior a la entrevista un 48,8% de los compradores. 3,9 puntos más que en el año 2010.



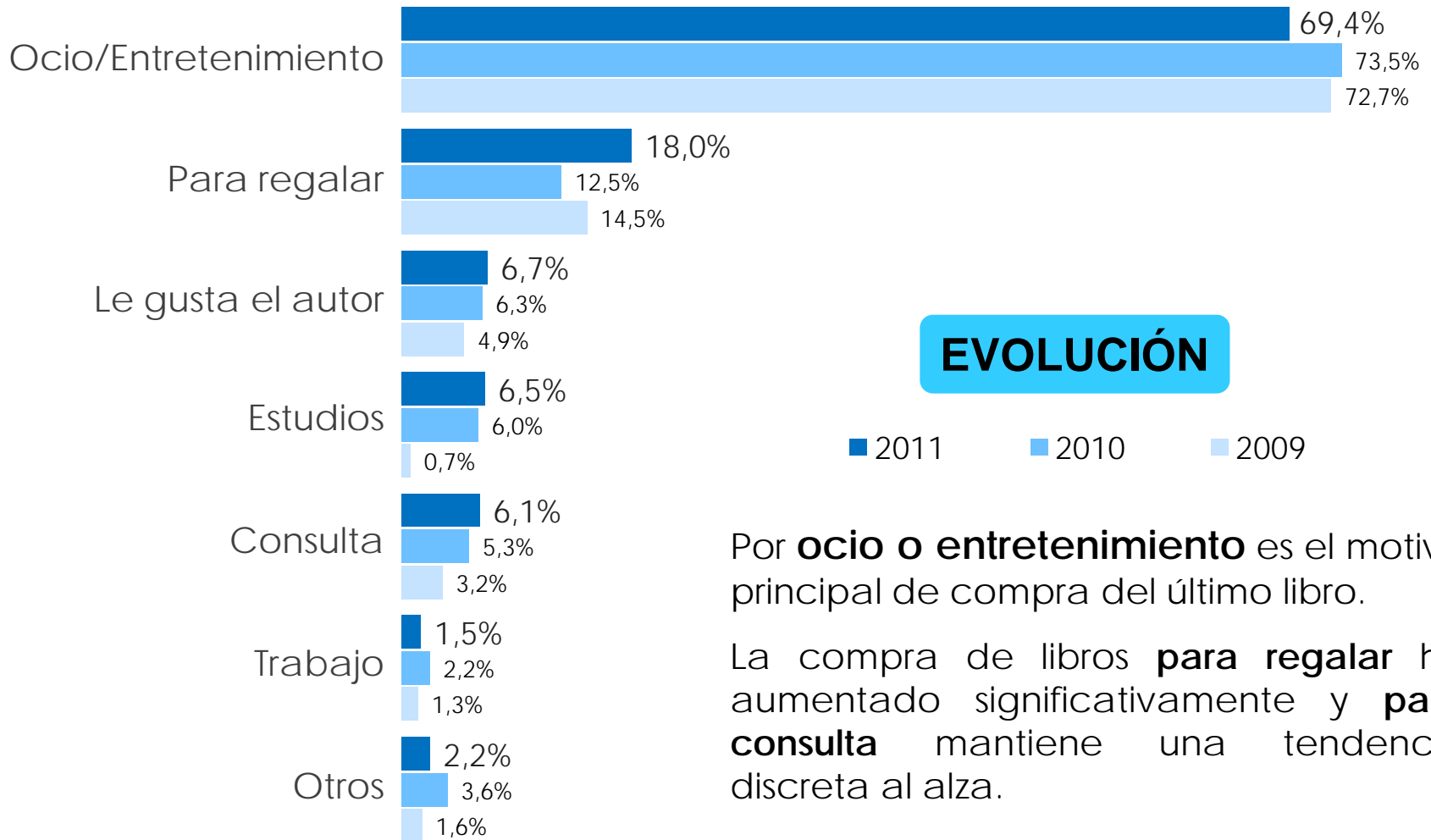
# Compra de libros no de texto

## Razones de compra

Base: Población de 14 ó más años compradores de libros no de texto. (5.286)

¿Por qué compró el último libro (no de texto)?

Respuesta múltiple



### EVOLUCIÓN

■ 2011 ■ 2010 ■ 2009

Por **ocio o entretenimiento** es el motivo principal de compra del último libro.

La compra de libros **para regalar** ha aumentado significativamente y **para consulta** mantiene una tendencia discreta al alza.

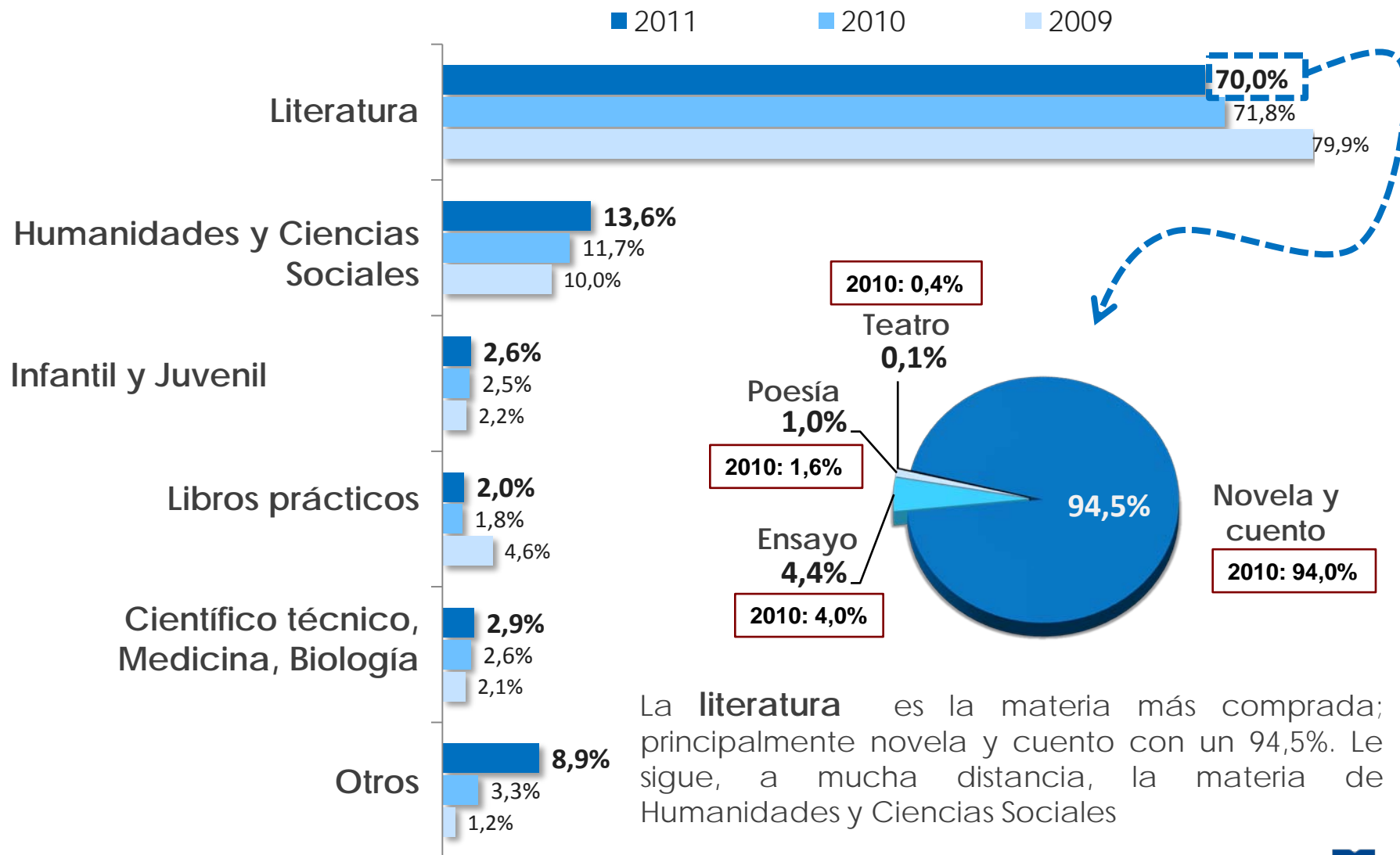


# Compra de libros no de texto

## Materia del último libro leído

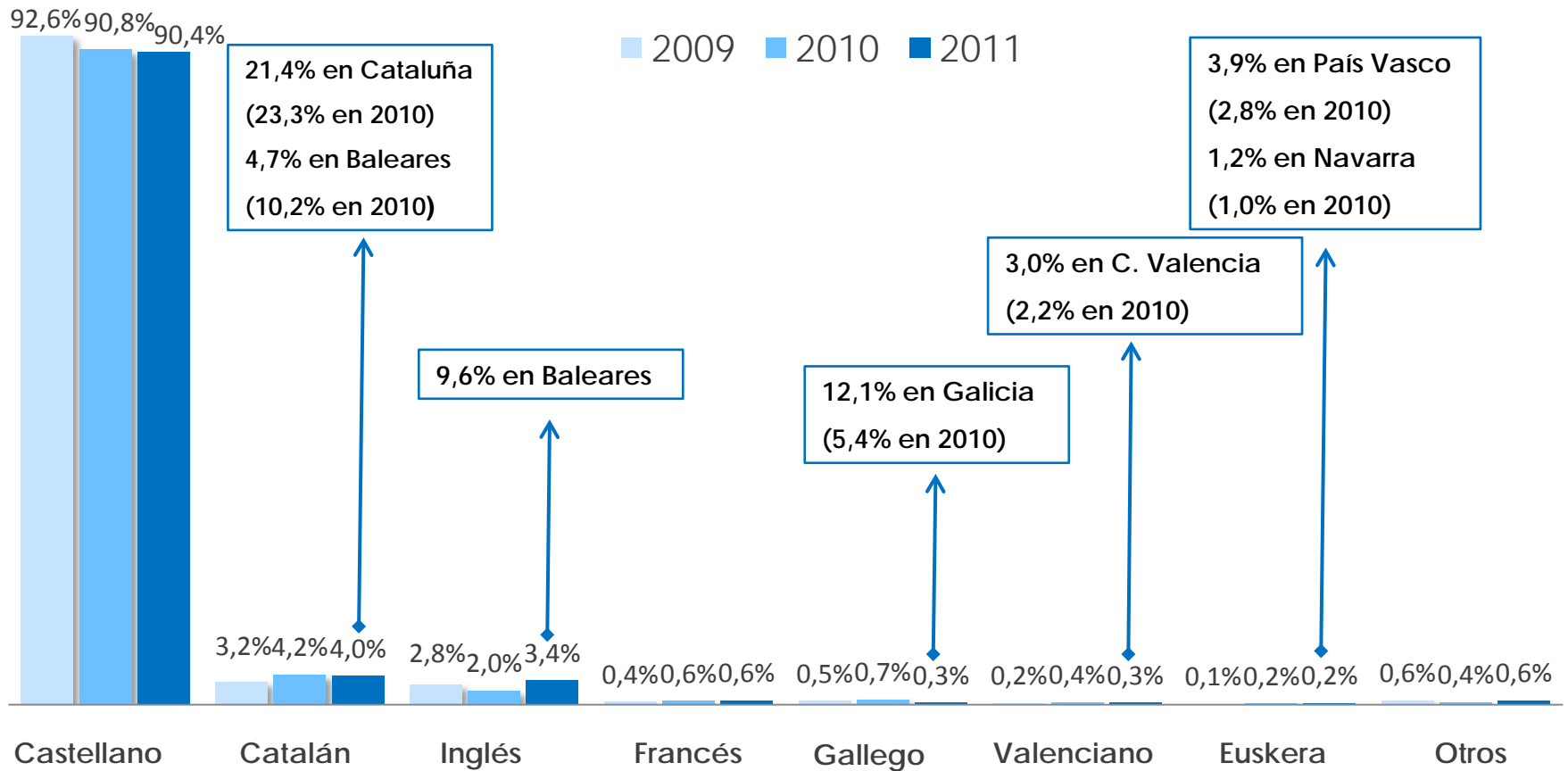
Base: Población de 14 ó más años compradores de libros no de texto. (5.286)

¿Cuál es la materia del último libro comprado?



La **literatura** es la materia más comprada; principalmente novela y cuento con un 94,5%. Le sigue, a mucha distancia, la materia de Humanidades y Ciencias Sociales

## El libro que compró, ¿en que lengua está escrito?

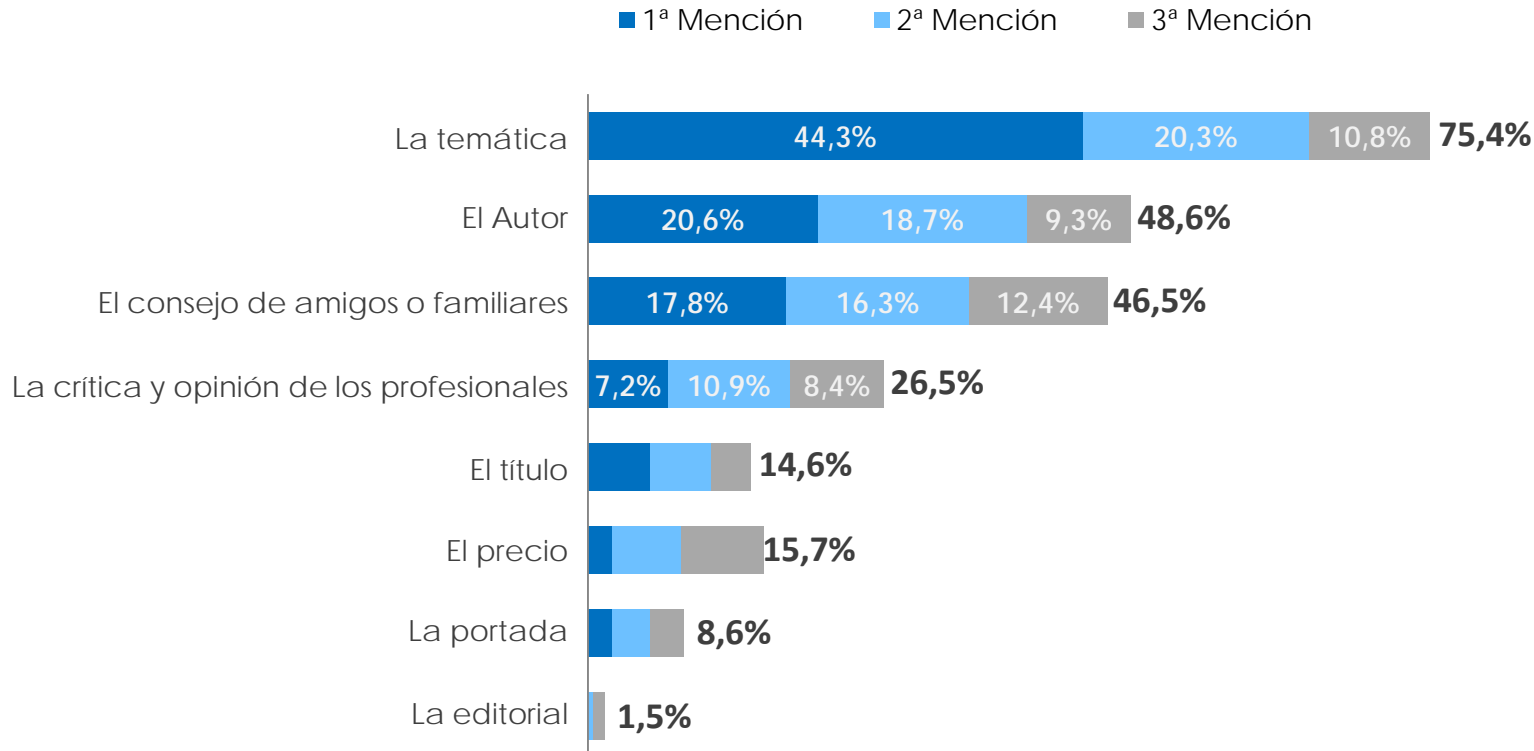


# Compra de libros no de texto

## Factores que influyen en la compra

Base: Población de 14 ó más años  
compradores de libros no de  
texto. (5.286)

*A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?*



A la hora de comprar un libro, la **temática del libro** es lo primero que se tiene en cuenta. Le siguen el autor y la recomendación de algún conocido o familiar.

El **precio** no se tiene en cuenta como primera opción pero incrementa su porcentaje hasta ponerse en 5ª posición según el total cuando se consideran la 2ª y 3ª opción.

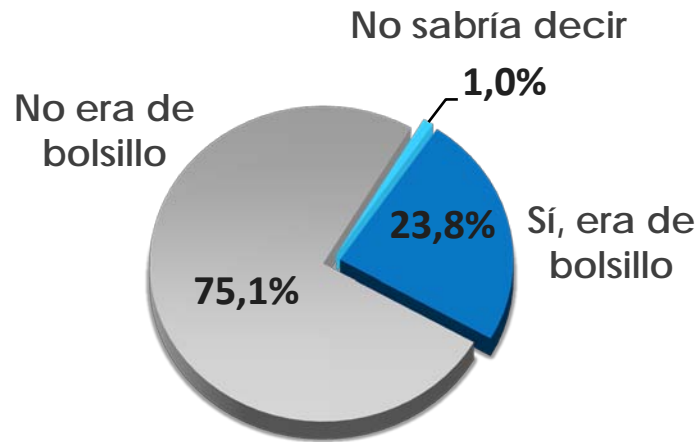
La editorial que lo publica es, como en años anteriores, el factor menos determinante a la hora de la compra.

# Compra de libros no de texto

## Compra de libros de bolsillo

Base: Población de 14 ó más años  
compradores de libros no de  
texto. (5.286)

¿El último libro que ha comprado era de bolsillo?



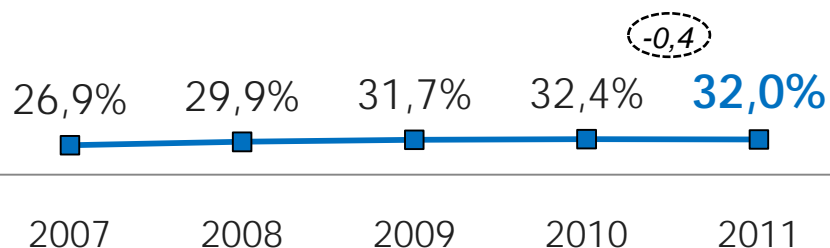
Un **23,8%** de los compradores de libros han optado por un libro de bolsillo en su última compra. Son las mujeres, los que tienen edades entre 14 y 24 años, los universitarios, los estudiantes que superan este porcentaje medio.

% Verticales	Libro de bolsillo	No libro de bolsillo	Ns/Nc
Total	23,8	75,1	1,0
<b>SEXO</b>			
Hombre	21,2	77,5	1,3
Mujer	26,3	72,9	0,8
<b>EDAD</b>			
DE 14 A 24 AÑOS	30,6	68,0	1,4
DE 25 A 34 AÑOS	23,2	75,7	1,2
DE 35 A 44 AÑOS	22,6	76,4	1,0
DE 45 A 54 AÑOS	23,9	74,9	1,3
DE 55 A 64 AÑOS	22,1	77,2	0,7
MÁS DE 65	15,8	84,1	0,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
HASTA PRIMARIOS	22,7	76,6	0,8
SECUNDARIOS	23,5	75,1	1,4
UNIVERSITARIOS	24,6	74,7	0,7
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>			
MENOS DE 10.000	21,6	77,2	1,2
10.001 A 50.000	26,3	72,3	1,4
50.001 A 200.000	19,8	79,7	0,6
200.001 A 500.000	28,6	70,3	1,1
DE 500.000 a 1.000.000	21,9	76,4	1,7
MAS DE 1.000.000	25,3	74,2	0,4
<b>OCUPACION</b>			
OCUPADO	22,3	76,4	1,3
ESTUDIANTE	32,6	66,3	1,0
AMA DE CASA	21,3	77,9	0,8
JUBILADO, RETIRADO	18,5	81,4	0,1
PARADO	23,2	75,8	1,0

# Compra de libros de texto Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

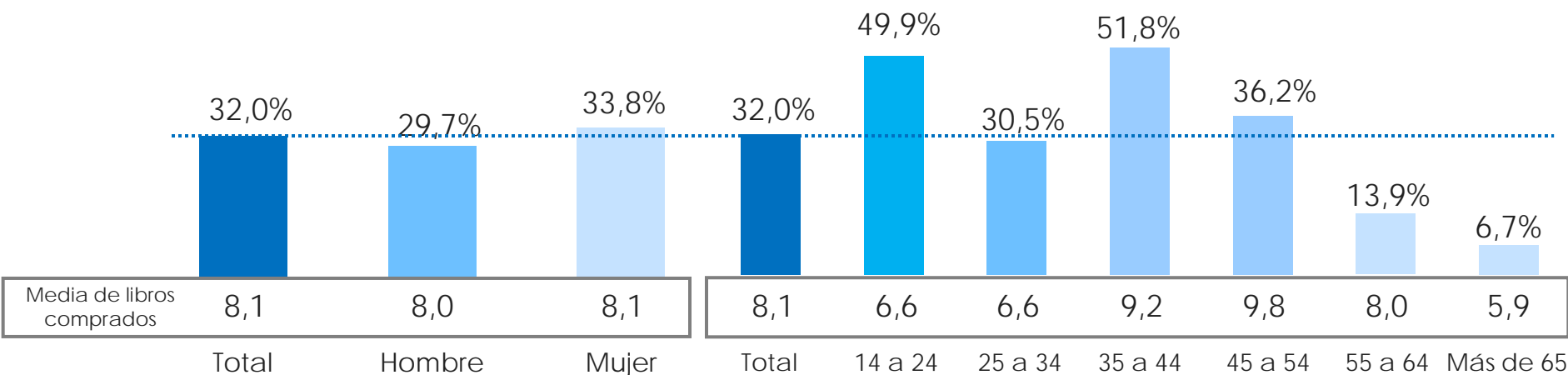
## Compra de libros de texto en el último año



El **32,0%** de la población española de 14 ó más años declara haber comprado algún libro de texto en el último año con una **media anual de 8,1 libros**.

## Por sexo

## Por edad



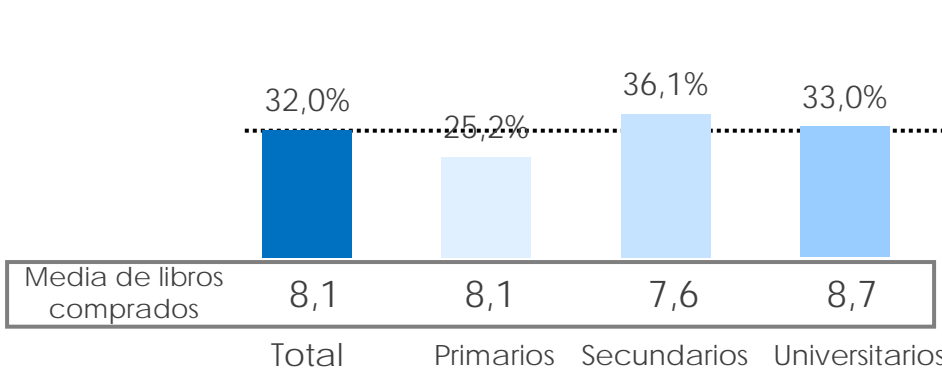
Por edades, son los **jóvenes de 14 a 24 años**, por su condición de estudiantes en su gran mayoría, junto los **adultos de 35 a 54**, por estar en edad de tener hijos estudiantes, los que **más libros de texto compran**.

# Compra de libros no de texto

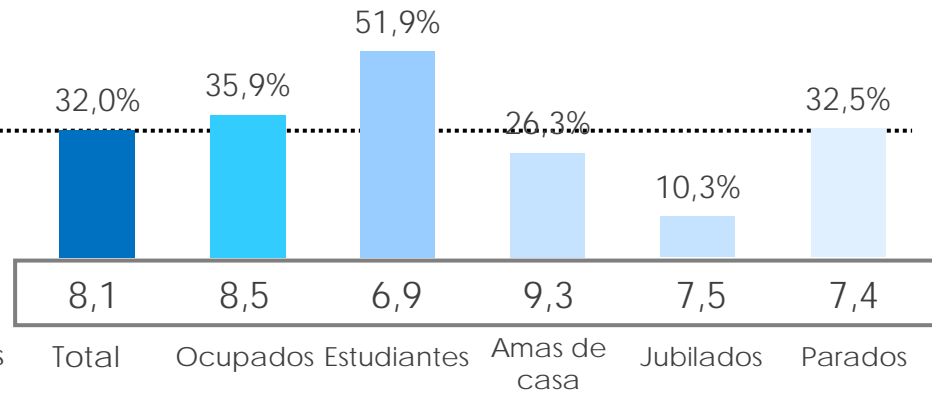
# Compra de libros DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

Por nivel de estudios

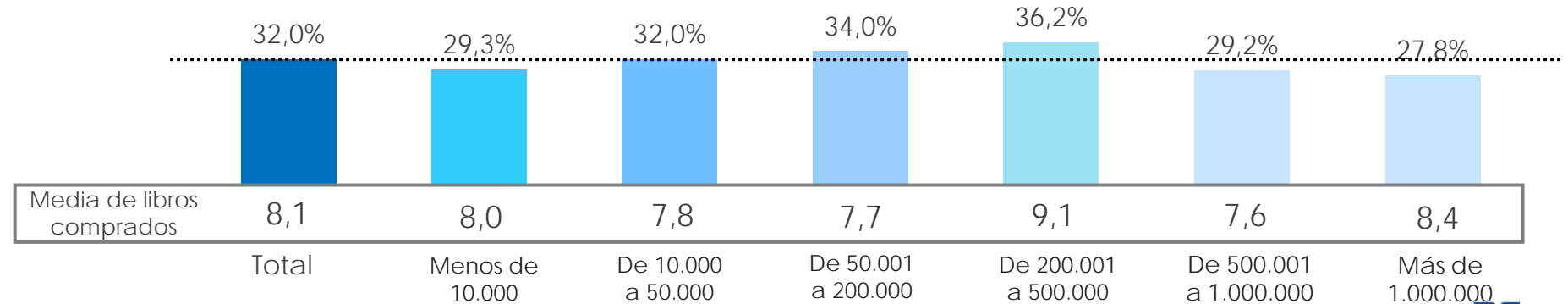


Por ocupación



**Ocupados, estudiantes y parados** se sitúan por encima de la media en la compra de libros de texto.

Por tamaño de hábitat

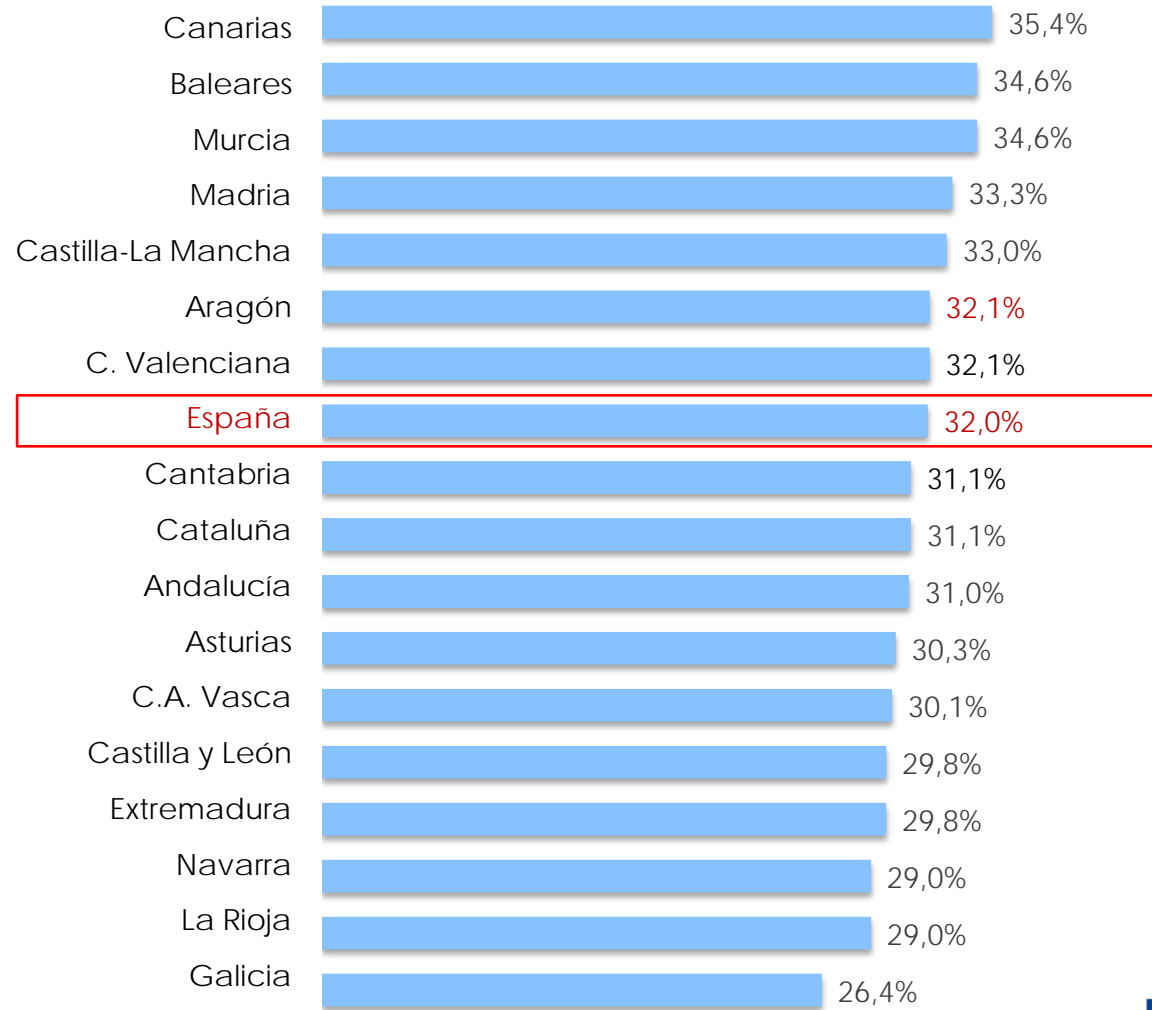


# Compra de libros de texto

# Compra de libros DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años.  
(12.761)

## Por Comunidad Autónoma

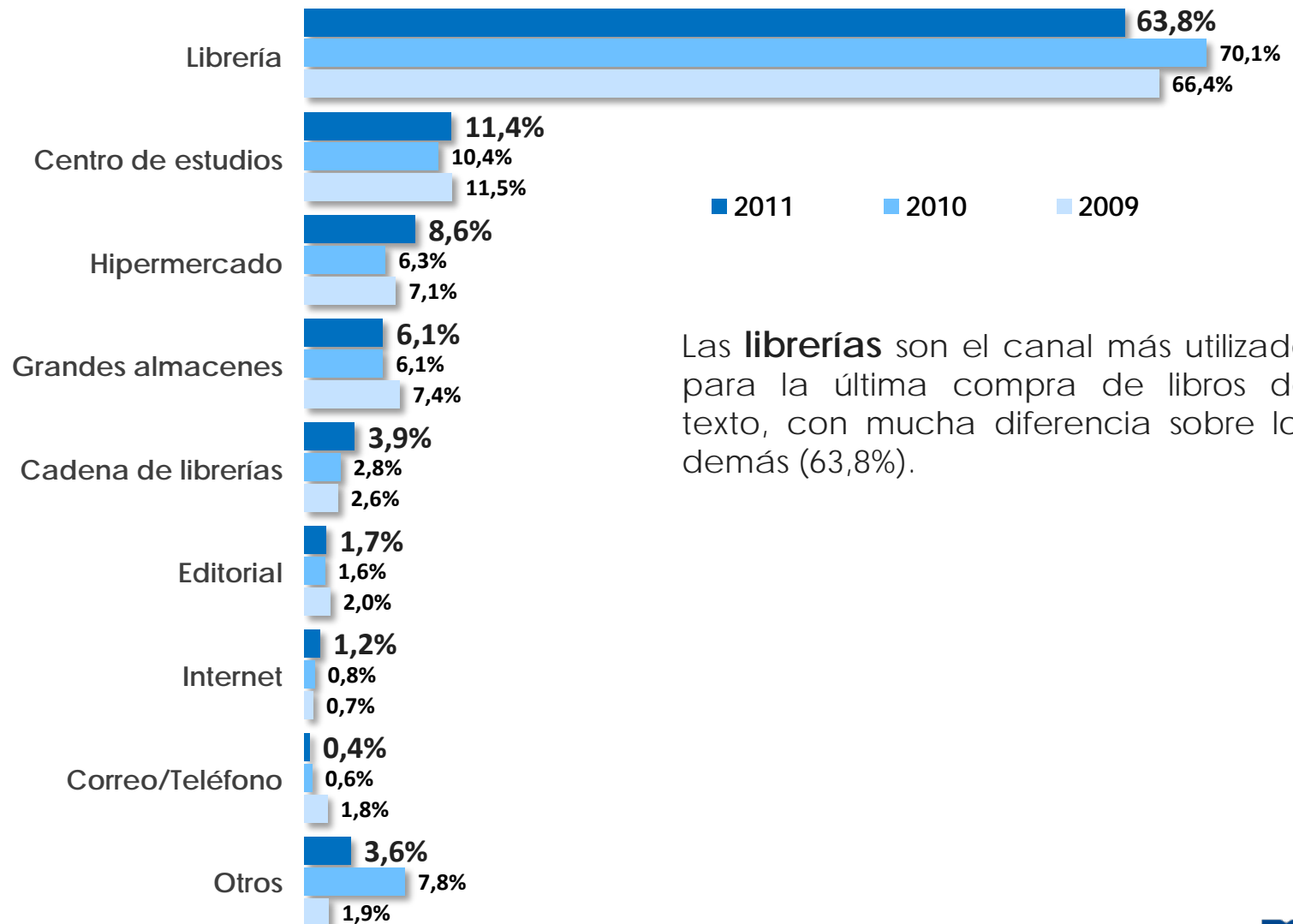


# Compra de libros no de texto

## Lugar compra de libros DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años  
compradores de libros de texto. (4.057)

### ¿Dónde compró los libros de texto?



Las **librerías** son el canal más utilizado para la última compra de libros de texto, con mucha diferencia sobre los demás (63,8%).



A woman with her hair in a bun, wearing a white cardigan and blue pants, sits on a polished wooden floor in a library. She is holding an open book and looking towards a young boy. The boy, wearing a blue t-shirt and blue pants, is also sitting on the floor and looking at the woman. They are surrounded by tall bookshelves filled with books. The background is slightly blurred, emphasizing the woman and the boy.

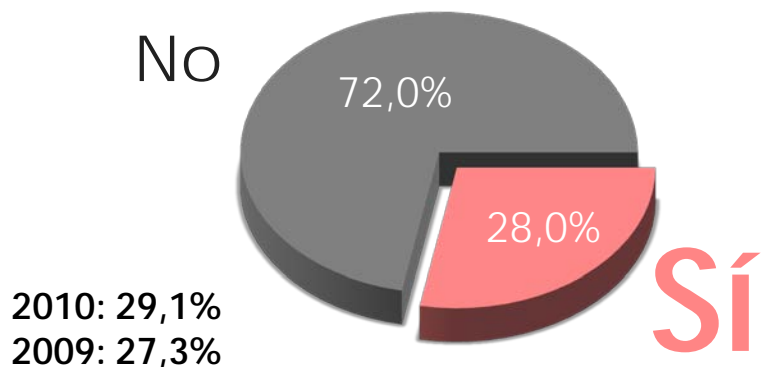
Resultados

# Bibliotecas

(población de 14 o más años)

# En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

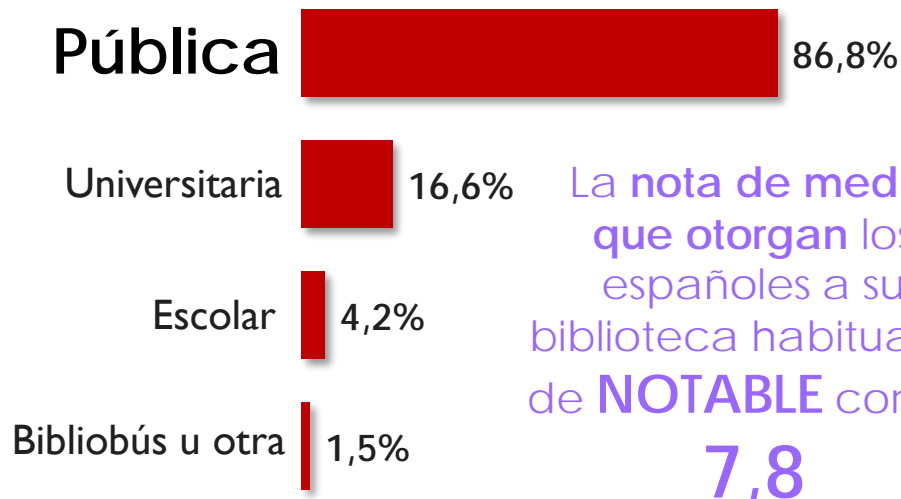


% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	No ha ido a una biblioteca
Total (12.761)	28,0	72,0
<b>SEXO</b>		
Hombre (6.331)	27,6	72,4
Mujer (6.430)	28,3	71,7
<b>EDAD</b>		
De 14 a 24 años (1.773)	58,9	41,1
De 25 a 34 años (2.405)	31,2	68,8
De 35 a 45 años (2.466)	30,7	69,3
De 45 a 54 años (2.123)	23,6	76,4
De 55 a 64 años (1.752)	15,3	84,7
De 65 y más años (2.242)	11,2	88,8

# Bibliotecas Visita en el último año

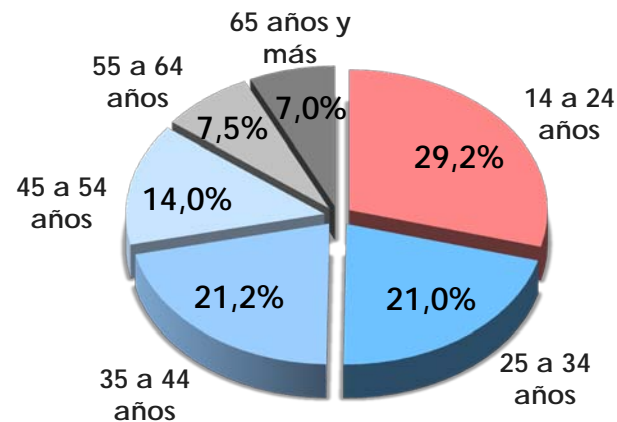
## ¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (3.569)



La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE** con un **7,8**

## Asistentes a bibliotecas por edad

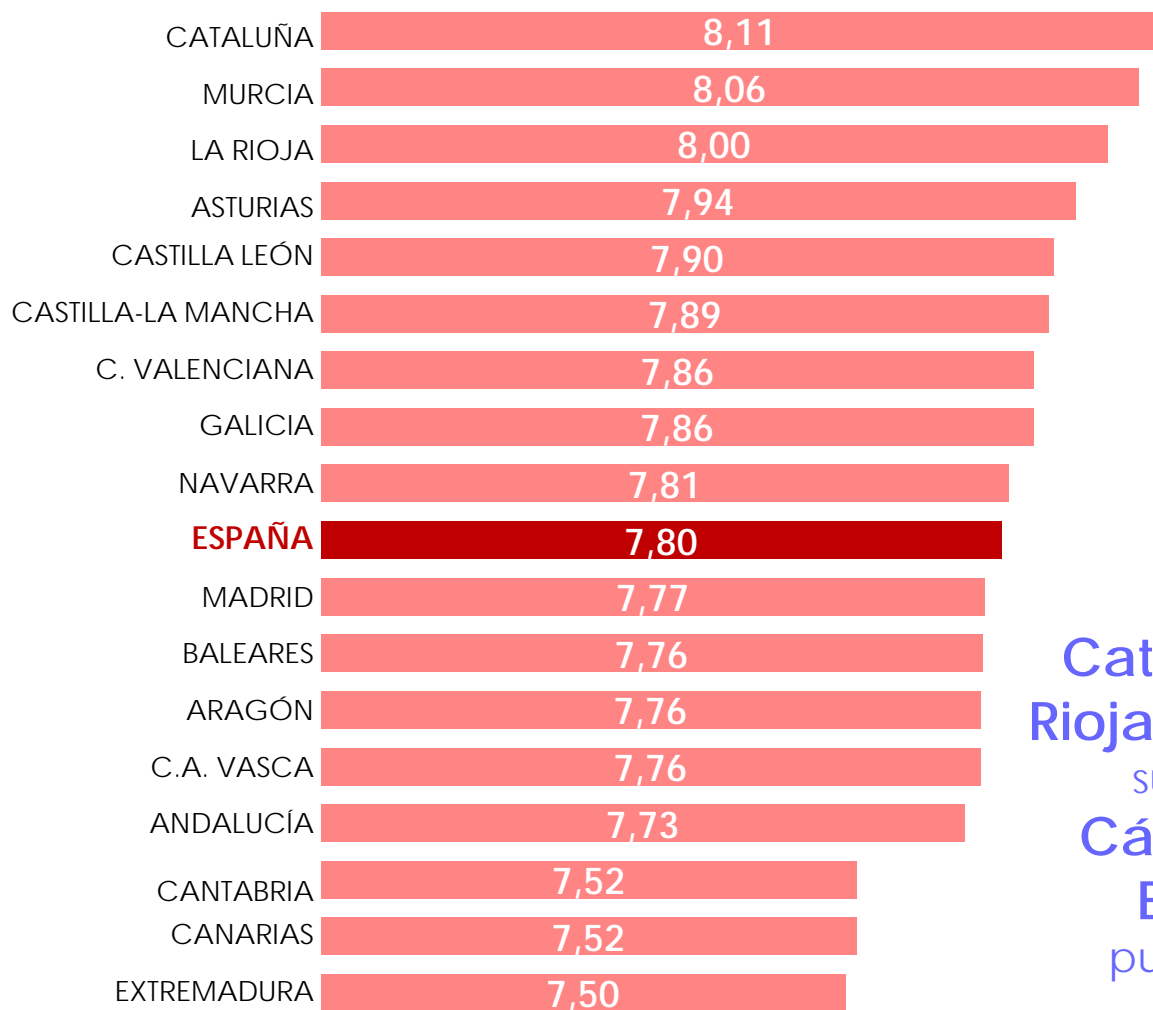


# Valore globalmente el conjunto de la biblioteca a que suele acudir

## Bibliotecas

Base: Ha ido a una biblioteca (3.569)

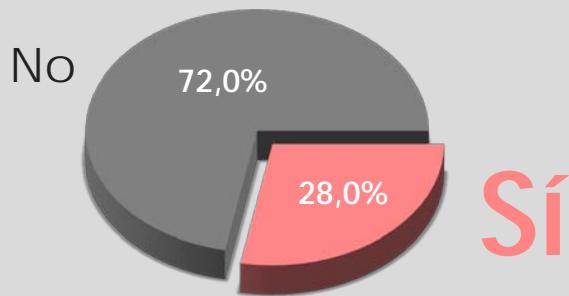
Por Comunidad Autónoma



**Catalanes, murcianos y Riojanos** los que mejor valoran sus bibliotecas **frente** a **Cántabros, Canarios y Extremeños** con las puntuaciones más bajas.

En el último año,  
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

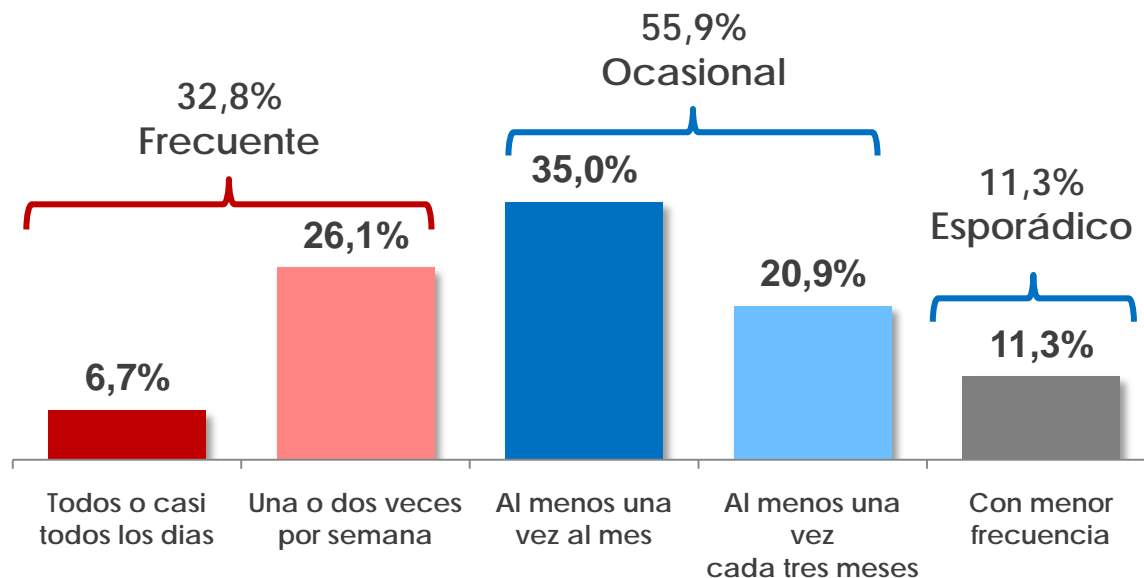
Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



# Bibliotecas

¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

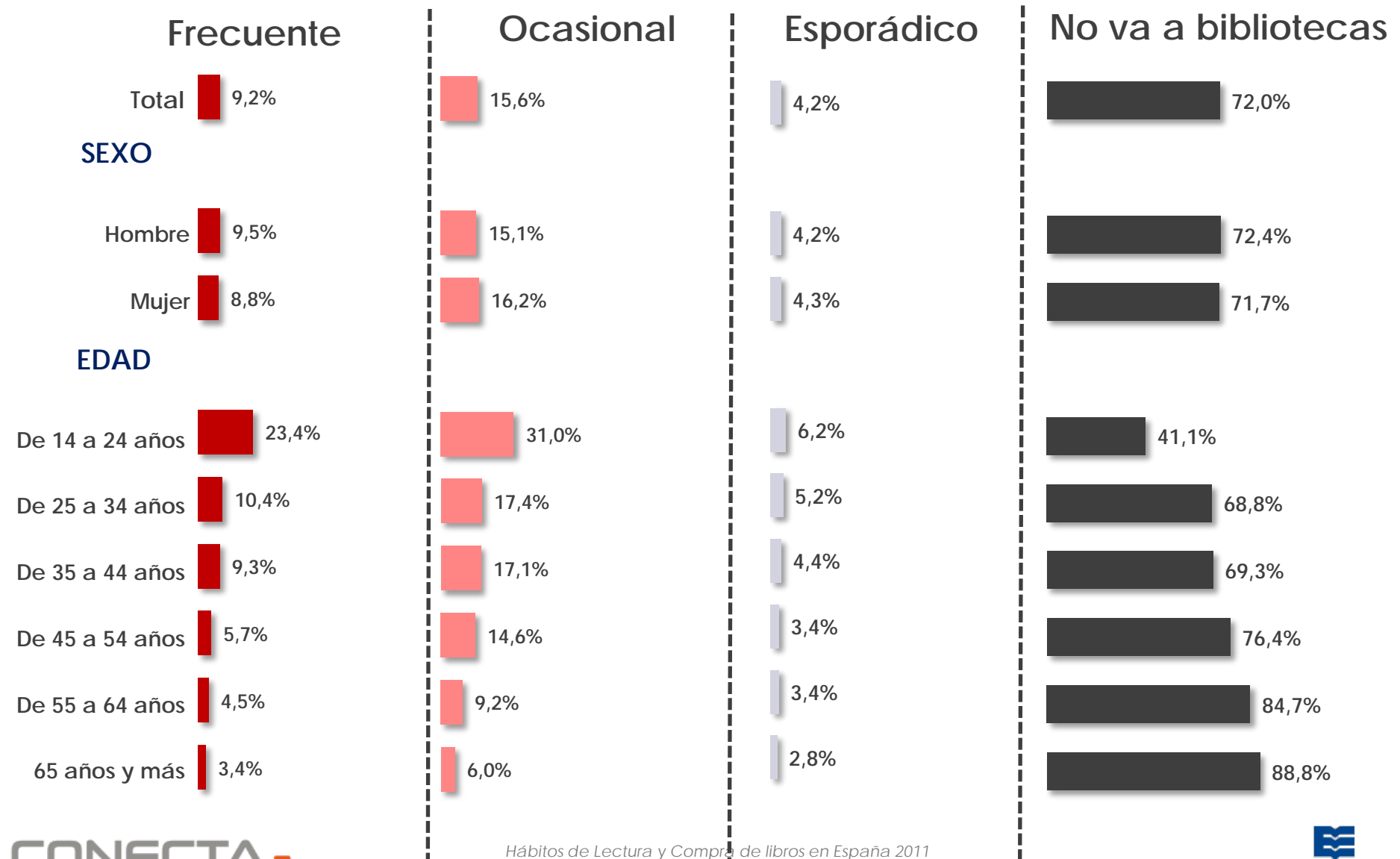
Base: Ha ido a una biblioteca (3.569)



# Bibliotecas

## Perfil según la asistencia a bibliotecas

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Bibliotecas

## Perfil según la asistencia a bibliotecas

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

### Frecuente

### Ocasional

### Esporádico

### No va a bibliotecas

Total 9,2%

15,6%

3,1%

72,0%

#### HÁBITAT

Menos de 10.000 7,3%

17,2%

3,2%

72,2%

De 10.001 a 50.000 8,8%

14,4%

3,8%

73,0%

De 50.001 a 200.000 10,5%

13,2%

2,4%

73,6%

De 200.001 a 500.000 10,4%

15,8%

2,7%

71,1%

De 500.001 a 1.000.000 7,2%

16,5%

3,6%

72,7%

Más de 1.000.000 10,5%

20,4%

2,4%

66,7%

#### ESTUDIOS

Hasta primarios 4,0%

8,6%

2,0%

85,3%

Secundarios 10,1%

16,2%

2,9%

70,6%

Universitarios 14,1%

23,7%

4,6%

57,6%

#### OCUPACIÓN

Ocupados 7,5%

16,3%

3,5%

72,5%

Estudiantes 30,0%

33,3%

3,5%

33,2%

Amas de casa 4,1%

8,7%

2,2%

85,0%

Jubilados 4,2%

6,9%

1,8%

87,1%

Parados 8,2%

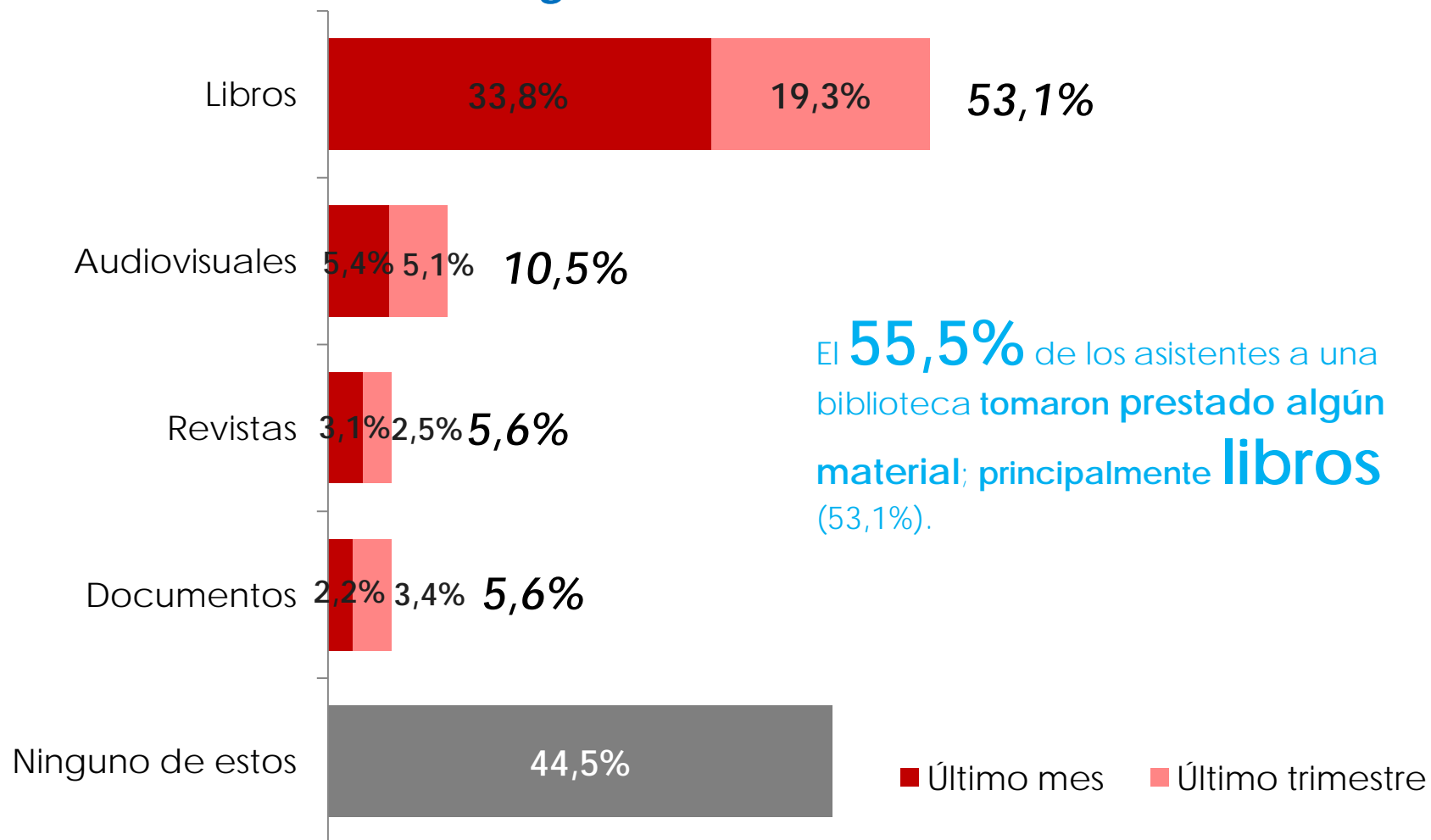
16,7%

2,9%

71,8%

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

¿Ha tomado prestados en la biblioteca o en el bibliobús el último mes...? ¿Y en el último trimestre?



## ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple





## Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Frecuente	Ocasional	Esporádico
Tomar o devolver libros en préstamo	56,4	52,5	62,5	37,1
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	39,3	48,3	33,8	40,2
Va a estudiar	31,7	46,4	26,3	15,9
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	21,7	31,0	17,8	13,8
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca	17,2	25,2	14,7	6,2
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	17,1	23,6	14,3	12,5
Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas	8,5	12,6	6,2	8,0
Préstamos de medios audiovisuales	7,6	10,6	6,7	3,4
Consulta en la misma biblioteca de medios audiovisuales	3,7	7,0	2,0	2,0
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	1,7	3,5	0,6	1,4
Lectura de periódicos y/o revistas	9,8	15,7	7,5	3,9
Acompaña a otra persona	9,5	9,4	8,9	12,2
Queda allí con otras personas	2,1	3,6	1,1	2,6
Otras actividades	2,9	4,1	1,8	4,4

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	54 a 64 años	65 y más
Base	(3.569)	(1.749)	(1.821)	(1.035)	(750)	(755)	(499)	(267)	(250)
Tomar o devolver libros en préstamo	56,4	51,5	61,2	47,6	55,5	65,3	62,1	58,9	55,1
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	39,3	39,5	39,0	44,3	40,2	32,9	37,4	30,8	47,6
Va a estudiar	31,7	32,1	31,4	71,3	40,2	9,1	2,3	3,1	0,2
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	21,7	20,7	22,7	48,6	26,9	7,3	1,7	1,8	-
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca	17,2	17,6	16,8	39,0	21,5	4,7	1,4	1,2	-
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	17,1	16,6	17,7	17,5	17,7	19,2	14,7	19,3	10,4
Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas	8,5	8,2	8,8	11,6	9,2	7,5	4,3	9,9	3,6
Préstamos de medios audiovisuales	7,6	8,2	7,1	4,5	8,3	9,0	9,4	11,0	7,2
Consulta en la misma biblioteca de medios audiovisuales	3,7	3,2	4,1	3,9	3,3	5,5	2,0	3,4	1,7
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	1,7	2,0	1,4	2,1	3,4	0,4	1,4	-	-
Lectura de periódicos y/o revistas	9,8	12,7	7,0	4,7	10,0	10,4	12,7	16,9	15,4
Acompaña a otra persona	9,5	7,6	11,3	2,3	8,6	20,7	10,1	8,1	8,2
Queda allí con otras personas	2,1	1,9	2,3	4,1	1,0	0,5	1,3	3,0	2,5
Otras actividades	2,9	1,9	3,9	0,6	2,8	4,1	3,0	4,3	7,3

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

% verticales	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Base	(3.569)	(1.699)	(989)	(246)	(274)	(296)
Tomar o devolver libros en préstamo	56,4	61,4	47,8	69,4	54,2	50,7
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	39,3	38,5	43,6	26,3	45,1	34,1
Va a estudiar	31,7	18,3	75,3	0,9	0,6	17,2
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios</i>	21,7	12,9	50,5	0,6	0,4	12,8
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca</i>	17,2	9,5	41,4	0,8	-	8,0
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	17,1	17,8	15,3	10,8	13,7	26,7
<i>Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas</i>	8,5	8,5	9,7	4,9	4,9	11,8
<i>Préstamos de medios audiovisuales</i>	7,6	9,0	4,3	5,0	7,8	10,4
<i>Consulta en la misma biblioteca de medios audiovisuales</i>	3,7	3,6	4,4	1,7	2,8	4,8
<i>Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca</i>	1,7	1,1	2,6	-	-	3,1
Lectura de periódicos y/o revistas	9,8	11,4	5,0	7,4	18,4	10,7
Acompaña a otra persona	9,5	11,9	0,5	24,4	5,9	16,5
Queda allí con otras personas	2,1	0,9	5,0	0,8	2,3	0,9
Otras actividades	2,9	3,1	0,6	3,6	8,8	3,5

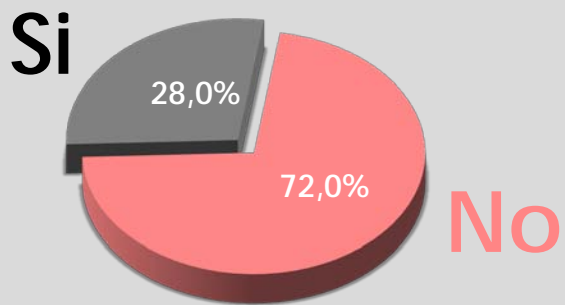
Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Base	(3.569)	(929)	(1.142)	(569)	(425)	(505)	(267)	(173)	(132)	(2.071)
Tomar o devolver libros en préstamo	56,4	49,3	53,8	62,6	63,1	52,7	49,3	58,9	66,1	58,2
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	39,3	32,9	38,1	43,5	38,8	41,4	42,6	35,8	33,4	36,6
Va a estudiar	31,7	24,4	38,4	27,1	22,9	32,8	34,6	33,4	36,1	35,6
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	21,7	15,8	27,4	17,7	16,3	21,0	24,2	24,7	22,0	24,7
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca	17,2	12,2	19,1	17,1	12,8	20,2	17,6	13,4	18,0	21,2
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	17,1	15,2	15,8	19,6	21,0	16,9	16,9	16,3	13,8	14,2
Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la biblioteca	8,5	6,7	8,5	9,4	12,1	7,2	7,0	10,3	7,1	6,7
Préstamos de medios audiovisuales	7,6	6,6	5,4	10,6	7,3	5,7	10,0	9,0	5,3	7,4
Consulta en la misma biblioteca de medios audiovisuales	3,7	2,5	3,2	4,7	2,5	6,1	4,6	1,2	2,6	1,9
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	1,7	1,0	1,5	2,1	2,9	1,6	1,8	0,7	-	1,2
Lectura de periódicos y/o revistas	9,8	10,6	10,0	9,2	8,8	10,8	9,2	10,1	6,0	11,9
Acompaña a otra persona	9,5	15,3	7,7	9,0	9,8	10,4	7,5	11,7	4,5	10,3
Queda allí con otras personas	2,1	1,4	2,6	1,8	2,6	2,7	1,6	1,7	-	2,3
Otras actividades	2,9	3,8	1,7	3,8	3,0	2,9	1,9	2,2	4,9	4,3

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

En el último año,  
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)



La falta de interés o de costumbre seguido por la falta de tiempo son los principales motivos por los que los entrevistados no acuden a ninguna biblioteca.

¿Por qué no ha ido? Respuesta múltiple

Base: Población general de 14 años y más que NO han asistido a la biblioteca (9.192)

No le interesa, no tiene costumbre



No tiene tiempo



Prefiere leer/estudiar en casa



Consigue los libros por otros medios



Motivos de salud



No hay bibliotecas donde vive, le queda lejos



No encuentra libros que le interesan en las bibliotecas



Otros motivos



Son los jóvenes de **14 a 24 años** (44,2%) y a los adultos de **55 y más años** los que dicen no ir en mayor porcentaje **porque no les interesa.**

Los entrevistados entre los **25 y 54** dicen **no tener tiempo.**

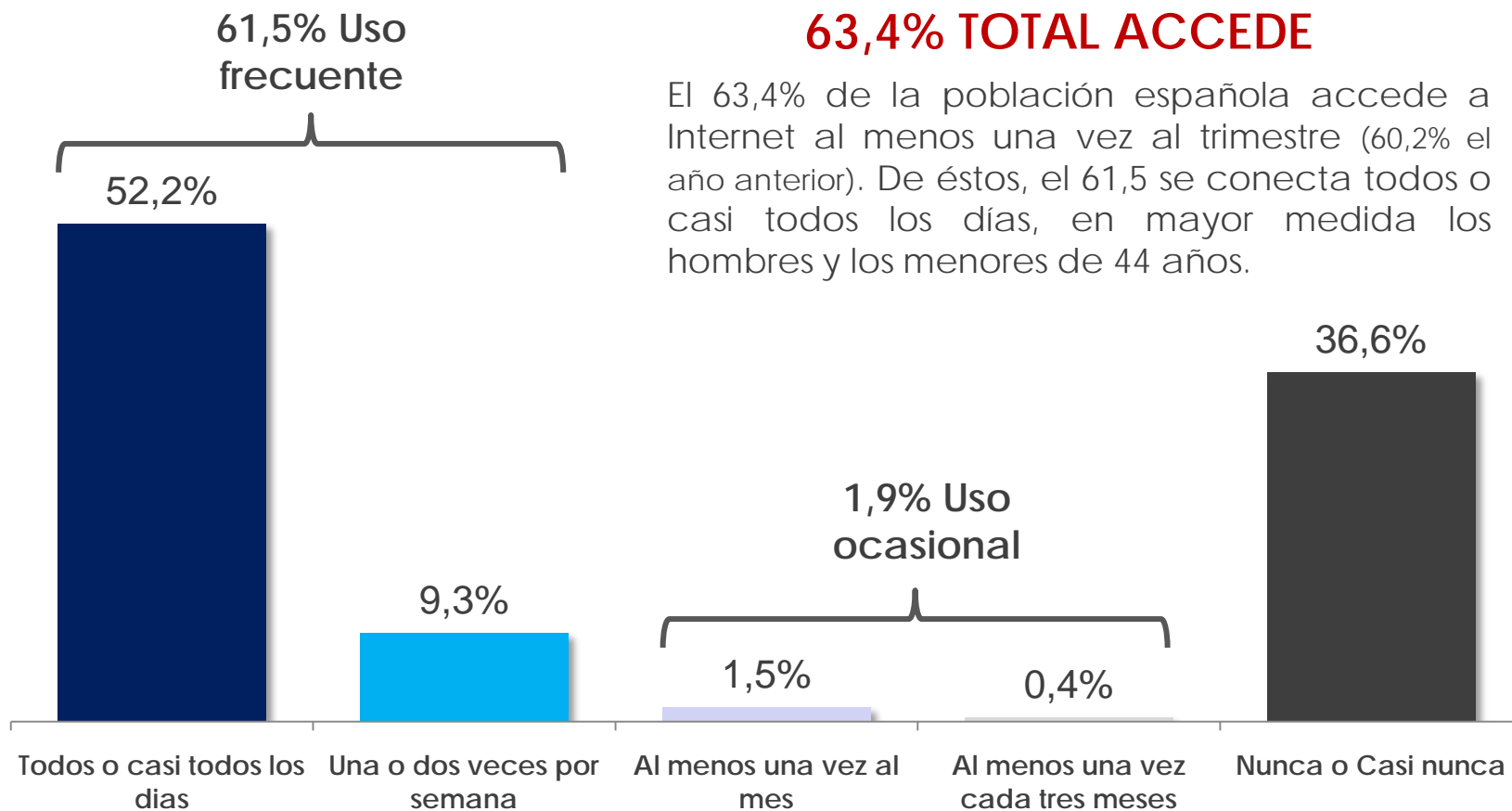
Los entrevistados entre los **14 y 24 años** (20,3%) **consiguen libros por otros medios.**

Principalmente personas con **65 y más años** (10,9%).

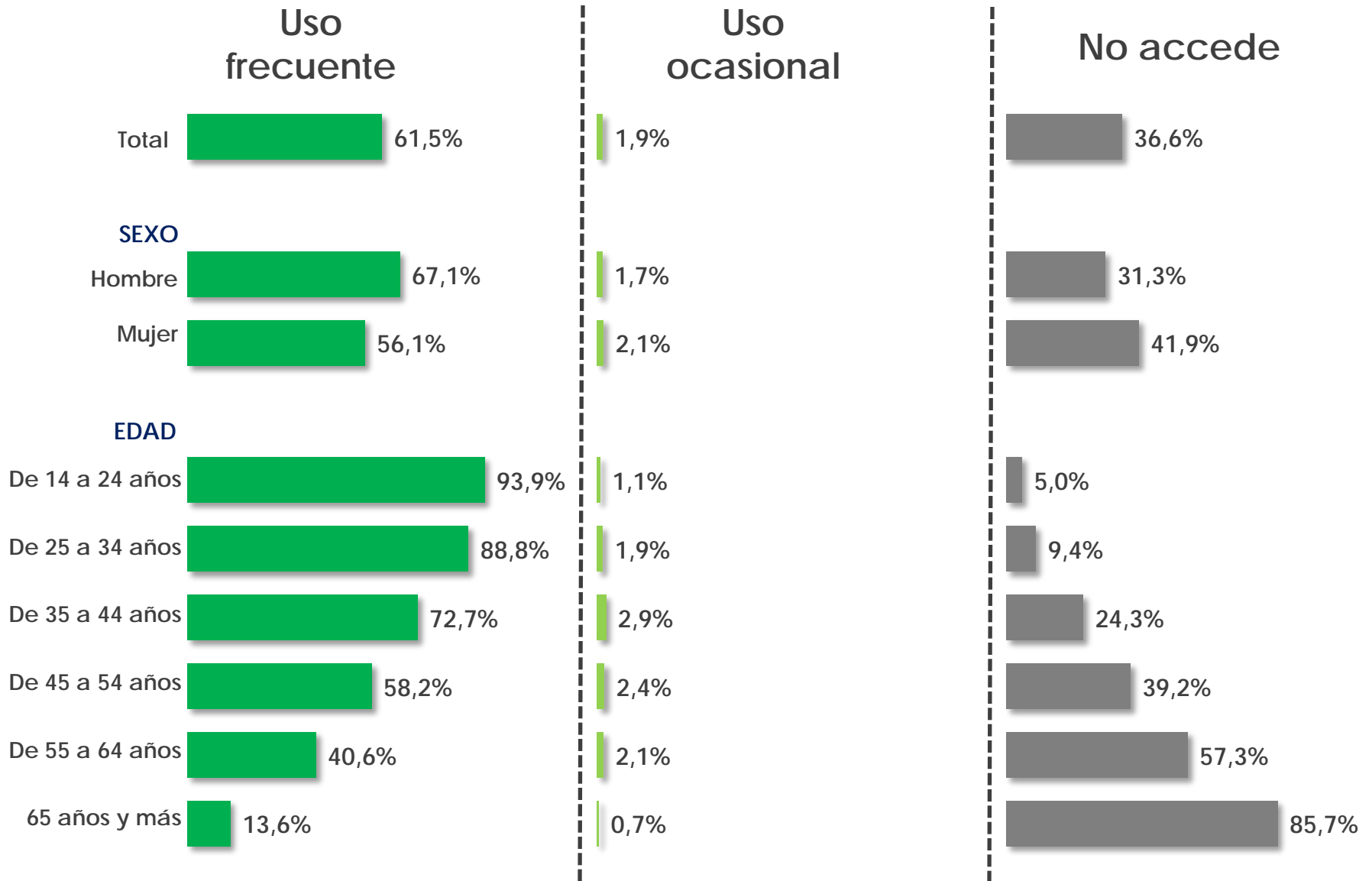
A woman with long blonde hair, wearing a blue tank top and dark shorts, is sitting on a green and blue striped office chair at a desk. She is looking at a laptop screen and pointing at it with her right hand. A man in a light purple shirt and dark trousers is sitting on a similar striped office chair at a desk to her right. He is looking at his laptop screen and typing on the keyboard. The office has large windows in the background, letting in bright light. The floor is covered with a blue and white patterned rug.

Resultados  
Uso de internet

## Frecuencia con que accede a Internet

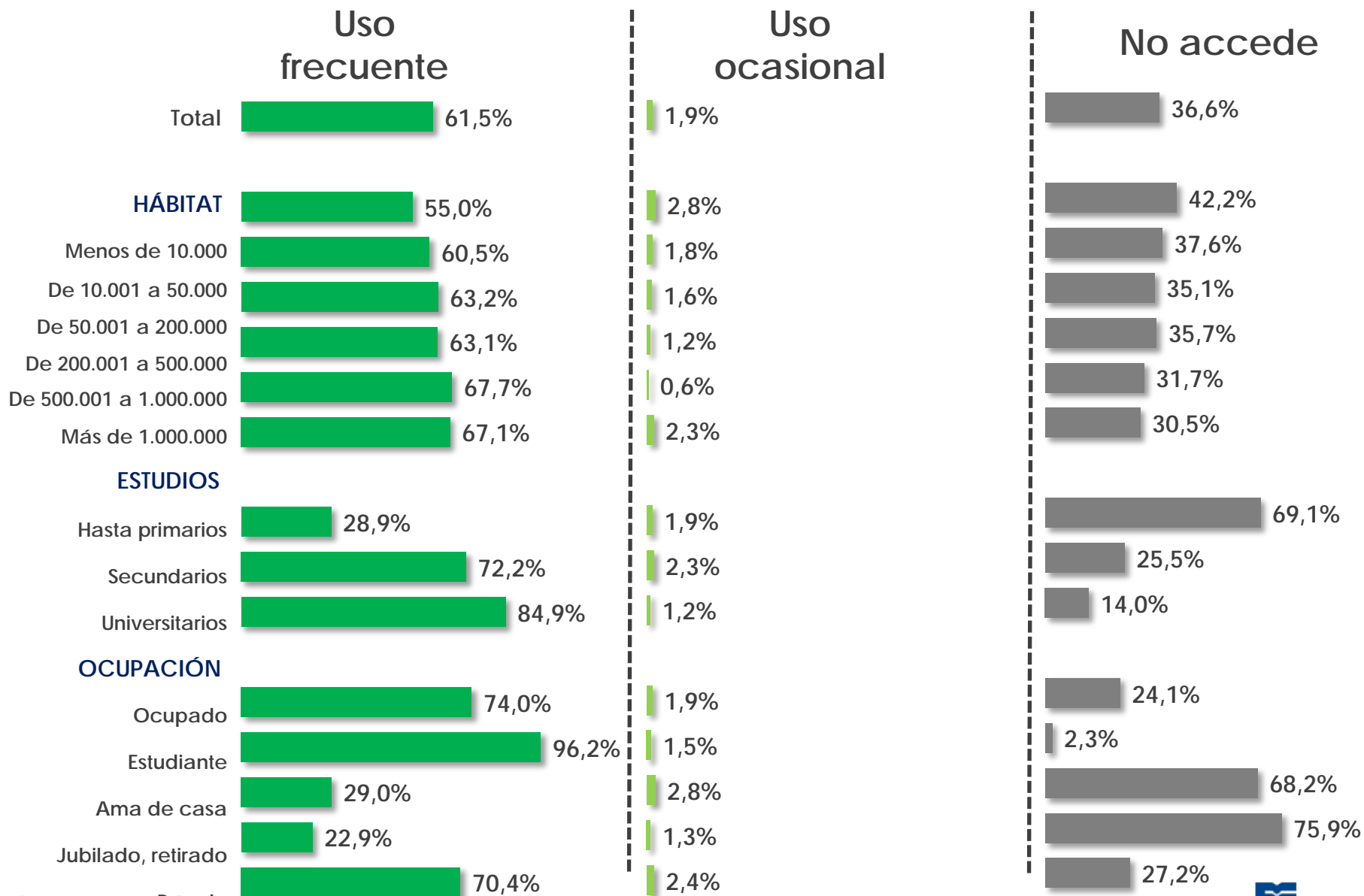


## Frecuencia con que accede a Internet





## Frecuencia con que accede a Internet

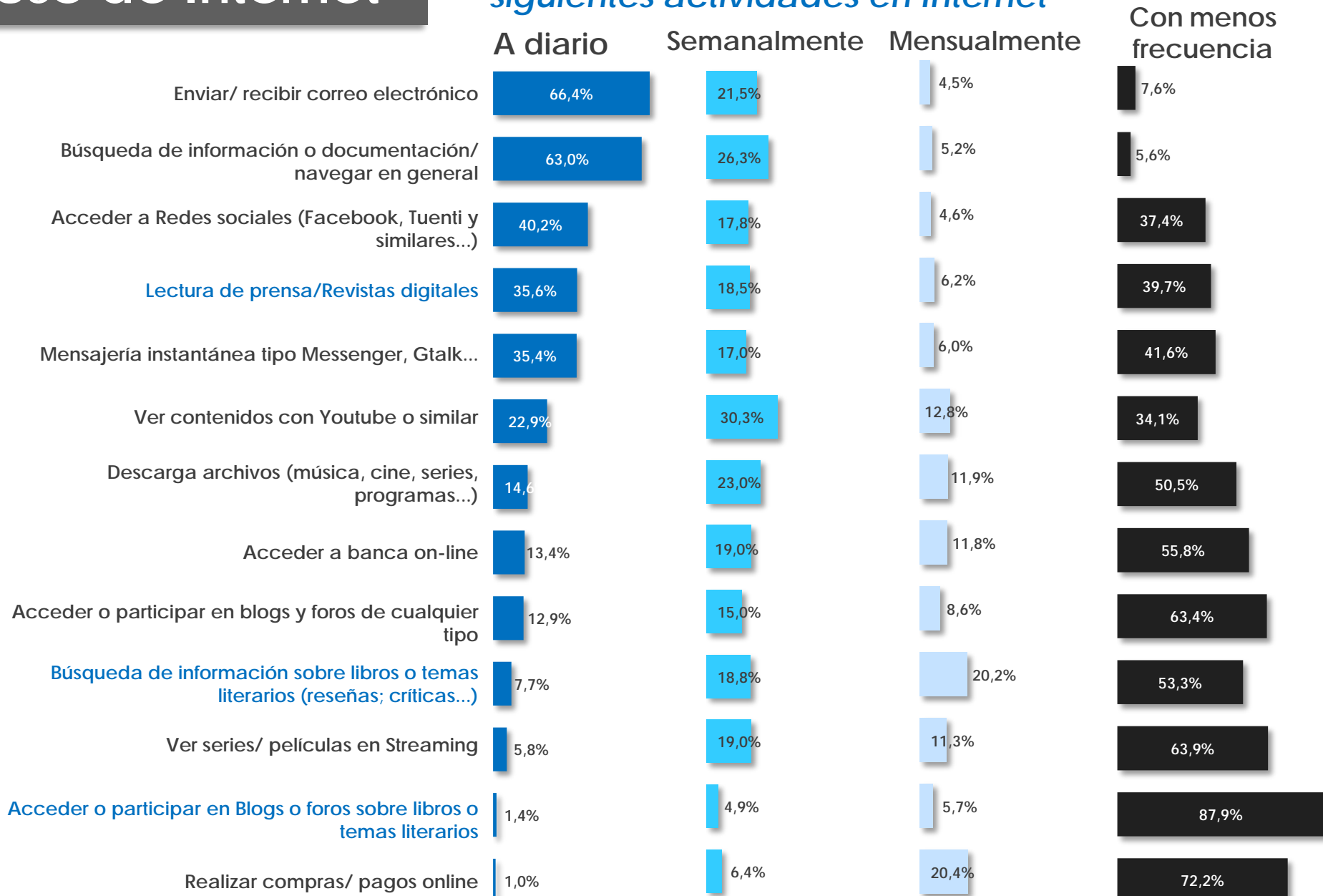


Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Uso de Internet

## Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

Base: Utiliza internet (8.087)



Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

## Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

Diario+Semanal

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
Base	(8.087)	(4.350)	(3.737)	(1.684)	(2.179)	(1.865)	(1.290)	(748)	(321)
Búsqueda de info./navegar	89,2	90,0	88,4	91,5	91,1	90,0	88,3	82,8	79,3
E-mail	87,9	87,9	87,8	85,6	92,7	88,1	85,9	83,8	82,1
Redes sociales	58,0	54,5	62,0	91,0	74,3	46,9	33,5	24,4	15,3
Lectura de prensa/ revistas	54,2	63,1	43,7	48,1	58,6	54,3	55,1	55,7	47,5
Ver Youtube o similar	53,1	56,6	49,1	84,6	62,4	45,3	31,9	26,7	17,2
Mensajería instantánea	52,4	49,6	55,6	76,1	64,4	42,8	35,0	29,9	25,3
Descarga archivos	37,6	40,4	34,3	66,3	45,5	28,8	19,7	15,4	6,8
Banca online	32,4	34,8	29,7	14,4	39,6	39,7	35,6	31,9	24,6
Blogs y foros de cualquier tipo	28,0	31,1	24,3	43,0	36,2	20,9	20,1	10,4	6,9
Búsqueda de info. sobre literatura	26,4	24,0	29,3	30,7	25,9	24,5	26,1	25,0	24,1
Series/ películas en streaming	24,8	25,6	23,9	53,8	31,2	15,0	7,8	3,3	4,4
Compras/pagos online	7,4	8,0	6,8	5,3	11,0	9,6	4,6	3,2	2,0
Blogs o foros sobre literatura	6,3	6,9	5,7	8,9	7,7	4,4	6,1	3,7	1,6

## Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet


Diario+Semanal

% verticales	TOTAL	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
Base	(8.087)	(4.684)	(1.446)	(522)	(511)	(762)
Búsqueda de info./navegar	89,2	90,6	91,4	83,4	79,0	88,6
E-mail	87,9	90,3	86,9	77,3	80,1	88,0
Redes sociales	58,0	53,0	89,2	46,4	22,5	60,8
Lectura de prensa/ revistas	54,2	56,2	49,6	38,0	53,9	61,0
Ver Youtube o similar	53,1	48,4	83,3	36,7	22,5	56,4
Mensajería instantánea	52,4	49,4	75,4	38,1	26,5	54,9
Descarga archivos	37,6	32,6	68,2	25,6	11,3	35,9
Banca online	32,4	39,7	12,2	23,2	30,7	34,5
Blogs y foros de cualquier tipo	28,0	26,6	42,8	15,7	8,9	30,4
Búsqueda de info. sobre literatura	26,4	25,5	30,6	27,1	24,9	25,3
Series/ películas en streaming	24,8	19,8	51,3	10,9	5,5	27,7
Compras/pagos online	7,4	9,2	4,9	5,4	4,0	5,4
Blogs o foros sobre literatura	6,3	5,9	9,2	3,3	3,6	7,4

## Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

### Diario+Semanal

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Base	(8.087)	(1.267)	(4.057)	(2.763)	(1.555)	(2.118)	(1.915)	(1.030)	(518)	(951)
Búsqueda de info./navegar	<b>89,2</b>	79,3	89,2	<b>93,8</b>	87,9	89,4	88,8	<b>92,1</b>	91,1	88,0
E-mail	<b>87,9</b>	76,9	86,5	<b>94,9</b>	83,2	85,7	89,3	<b>91,0</b>	<b>91,4</b>	<b>92,0</b>
Redes sociales	<b>58,0</b>	56,6	<b>62,3</b>	52,2	56,1	<b>61,2</b>	55,7	55,5	<b>67,6</b>	55,8
Lectura de prensa/ revistas	<b>54,2</b>	37,5	51,7	<b>65,4</b>	45,9	55,6	54,1	<b>60,0</b>	<b>60,9</b>	54,8
Ver Youtube o similar	<b>53,1</b>	48,3	<b>57,1</b>	49,5	48,4	53,7	54,7	51,2	<b>57,9</b>	<b>55,7</b>
Mensajería instantánea	<b>52,4</b>	52,4	<b>55,2</b>	48,3	49,5	53,8	52,0	50,8	<b>58,3</b>	53,5
Descarga archivos	<b>37,6</b>	37,4	<b>40,8</b>	32,9	35,5	<b>41,1</b>	37,5	39,0	34,9	33,1
Banca online	<b>32,4</b>	19,0	29,1	<b>43,4</b>	26,9	34,1	32,3	34,3	29,7	<b>37,4</b>
Blogs y foros de cualquier tipo	<b>28,0</b>	22,6	27,7	<b>30,8</b>	28,2	28,7	27,2	27,2	<b>37,6</b>	22,9
Búsqueda de info. sobre literatura	<b>26,4</b>	17,1	25,9	<b>31,6</b>	22,3	26,8	25,4	<b>30,0</b>	27,9	<b>29,9</b>
Series/ películas en streaming	<b>24,8</b>	<b>28,2</b>	<b>27,3</b>	19,7	21,5	25,6	<b>27,1</b>	26,0	22,5	23,9
Compras/pagos online	<b>7,4</b>	3,3	7,0	<b>9,9</b>	6,1	8,5	7,1	6,1	<b>11,8</b>	6,6
Blogs o foros sobre literatura	<b>6,3</b>	5,8	5,5	7,8	5,0	7,7	5,2	4,8	<b>8,8</b>	7,8

A Ferris wheel with colorful capsules is visible in the lower-left corner of the image. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. A dark blue rectangular box is positioned in the upper-right quadrant, containing white text.

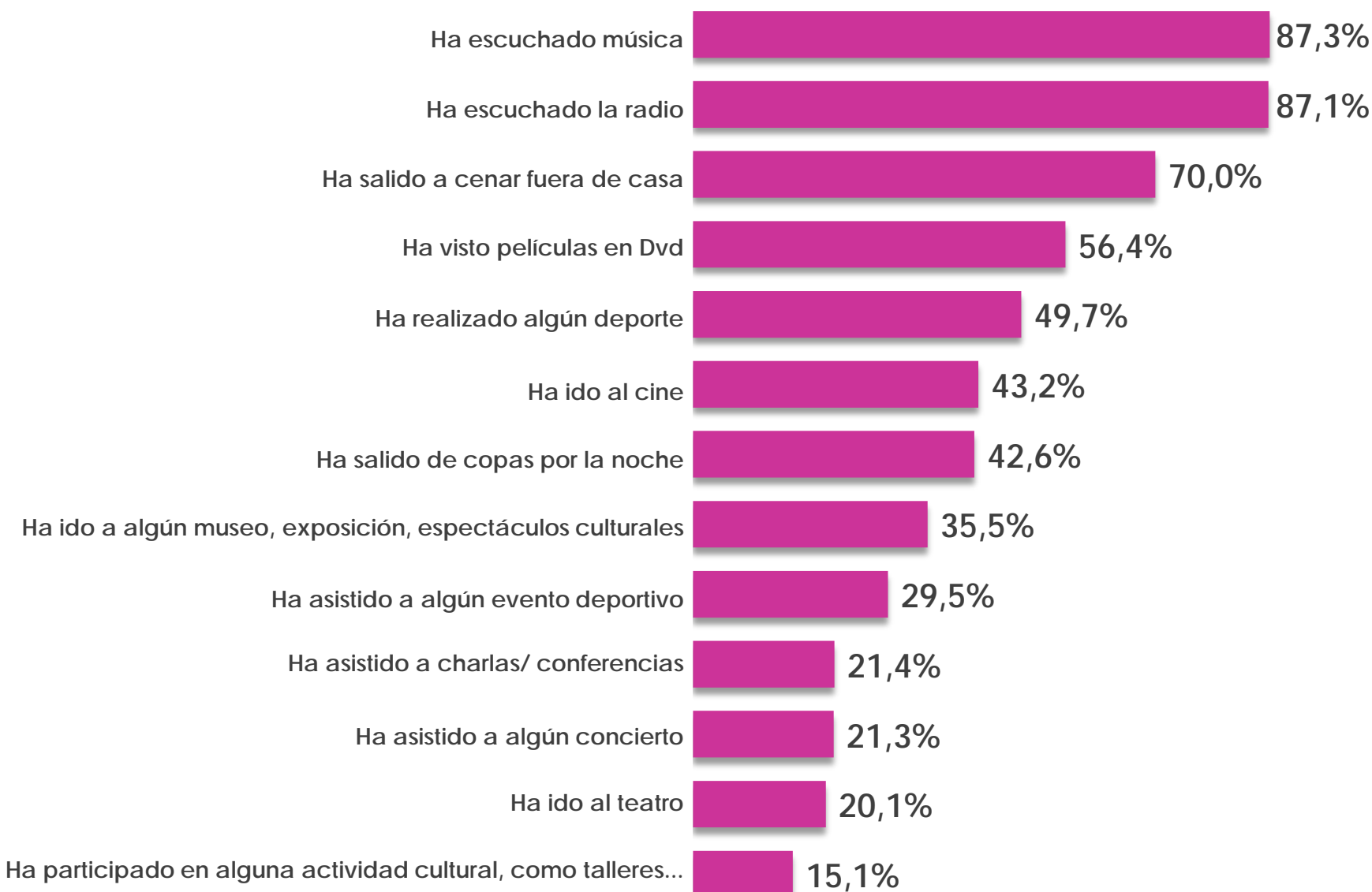
# Resultados

## Consumo de medios y actividades en tiempo libre

# Actividades en tiempo libre

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?



¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 años y más
Base	(12.761)	(6.331)	(6.430)	(964)	(1.390)	(1.509)	(1.181)	(931)	(1.150)
Escuchar música	87,3	87,4	87,2	98,7	96,9	92,1	88,5	80,1	67,4
Escuchar la radio	87,1	89,3	84,8	87,5	91,3	90,2	87,9	85,6	79,1
Salir a cenar	70,0	73,9	66,1	89,6	85,9	75,4	71,3	60,9	37,4
Ver películas en DVD	56,4	59,6	53,1	77,8	71,3	64,5	52,0	43,1	29,0
Realizar deportes	49,7	58,6	40,9	69,5	60,9	54,1	48,7	38,3	26,9
Ir al cine	43,2	45,1	41,3	69,1	54,9	48,2	42,5	31,3	14,5
Ha salido de copas	42,6	48,6	36,7	68,4	65,7	45,2	40,2	24,6	11,0
Museo, exposición	35,5	36,6	34,5	39,9	40,4	37,2	38,8	31,9	24,9
Eventos deportivos	29,5	38,4	20,7	47,5	35,5	31,7	29,9	18,9	14,2
Charlas, conferencias	21,4	23,0	19,9	26,7	24,3	21,3	23,3	19,1	14,3
Ir a conciertos	21,3	22,5	20,2	32,9	25,4	20,1	20,1	17,6	13,2
Ir al teatro	20,1	20,0	20,2	21,9	20,2	21,5	24,8	20,6	12,1
Talleres	15,1	13,0	17,1	18,9	17,9	15,9	14,1	12,0	11,3

Son las personas más jóvenes (entre 14 y 34 años) los que en mayor medida realizan actividades de ocio en su tiempo libre.



*¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?*

% verticales	TOTAL	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
Base	(12.761)	(964)	(1.390)	(1.509)	(1.181)	(931)
Escuchar música	87,3	91,9	99,0	77,0	72,5	91,8
Escuchar la radio	87,1	91,1	86,3	81,4	80,8	89,2
Salir a cenar	70,0	78,3	92,4	52,0	46,0	71,2
Ver películas en DVD	56,4	61,7	78,0	41,6	32,8	68,0
Realizar deportes	49,7	54,8	71,0	33,8	30,4	56,6
Ir al cine	43,2	50,0	71,4	26,1	18,5	42,9
Ha salido de copas	42,6	53,0	68,1	14,2	14,9	49,7
Museo, exposición	35,5	41,4	42,2	21,3	27,3	29,8
Eventos deportivos	29,5	34,0	46,1	14,8	18,5	27,0
Charlas, conferencias	21,4	25,2	28,9	12,4	13,8	17,7
Ir a conciertos	21,3	22,9	35,1	12,2	14,5	20,4
Ir al teatro	20,1	24,1	23,3	13,7	14,1	14,6
Talleres	15,1	16,3	20,3	13,0	11,3	12,2

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Base	(12.761)	(4.104)	(5.444)	(3.213)	(2.687)	(3.393)	(2.950)	(1.602)	(759)	(1.369)
Escuchar música	<b>87,3</b>	75,9	<b>92,2</b>	<b>93,7</b>	83,4	87,8	87,9	<b>89,0</b>	88,4	<b>90,3</b>
Escuchar la radio	<b>87,1</b>	81,1	<b>88,6</b>	<b>91,9</b>	85,7	<b>88,1</b>	86,7	87,7	<b>90,2</b>	85,4
Salir a cenar	<b>70,0</b>	49,2	<b>78,2</b>	<b>82,8</b>	63,8	70,6	<b>72,2</b>	69,2	<b>74,0</b>	<b>74,4</b>
Ver películas en DVD	<b>56,4</b>	42,3	<b>62,9</b>	<b>63,2</b>	51,0	57,1	58,0	55,0	54,7	<b>63,8</b>
Realizar deportes	<b>49,7</b>	36,4	<b>53,1</b>	<b>60,8</b>	46,3	51,3	50,4	50,2	50,6	49,7
Ir al cine	<b>43,2</b>	25,6	<b>47,8</b>	<b>57,7</b>	37,0	42,8	42,3	43,9	<b>48,1</b>	<b>54,6</b>
Ha salido de copas	<b>42,6</b>	21,0	<b>49,7</b>	<b>58,2</b>	39,6	43,8	44,1	39,8	<b>45,5</b>	44,1
Museo, exposición	<b>35,5</b>	18,6	36,1	<b>56,1</b>	27,6	34,0	38,9	36,0	<b>38,8</b>	<b>45,3</b>
Eventos deportivos	<b>29,5</b>	22,3	<b>33,5</b>	<b>31,8</b>	31,3	30,4	29,3	28,2	29,0	25,9
Charlas, conferencias	<b>21,4</b>	11,4	20,4	<b>35,9</b>	19,1	22,2	20,7	21,4	<b>25,1</b>	<b>23,7</b>
Ir a conciertos	<b>21,3</b>	12,1	22,1	<b>31,8</b>	17,8	22,2	22,2	19,3	<b>23,7</b>	<b>25,2</b>
Ir al teatro	<b>20,1</b>	11,3	19,9	<b>31,7</b>	15,5	20,4	20,2	19,0	<b>22,8</b>	<b>28,0</b>
Talleres	<b>15,1</b>	9,4	15,1	<b>22,3</b>	14,8	16,5	15,3	11,8	<b>19,0</b>	13,4

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

A mayor nivel de estudios o tamaño de hábitat el porcentaje de realización de actividades de ocio va aumentando.

Resultados

# La lectura en los menores



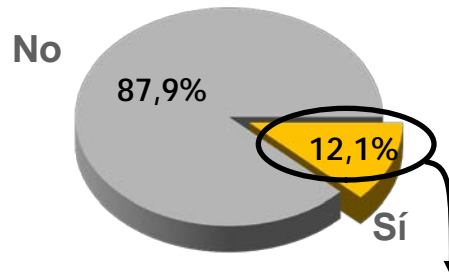
# Lectura en los menores

## Lectura a menores en el hogar

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

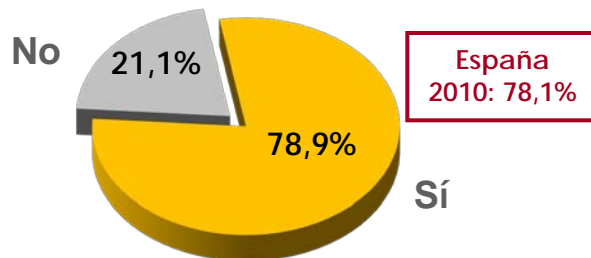
### Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

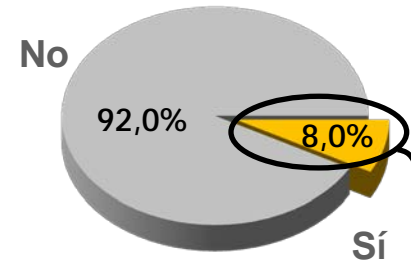
Base hay menores de 6 años (1.542)



Horas de lectura a la semana: 3h. 0 min.

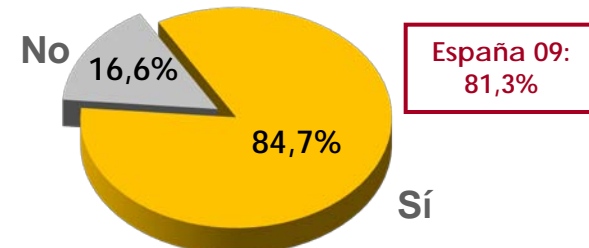
### Lectura entre los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base hay menores de 6 años (1.015)



Horas de lectura a la semana: 3h. 10 min.

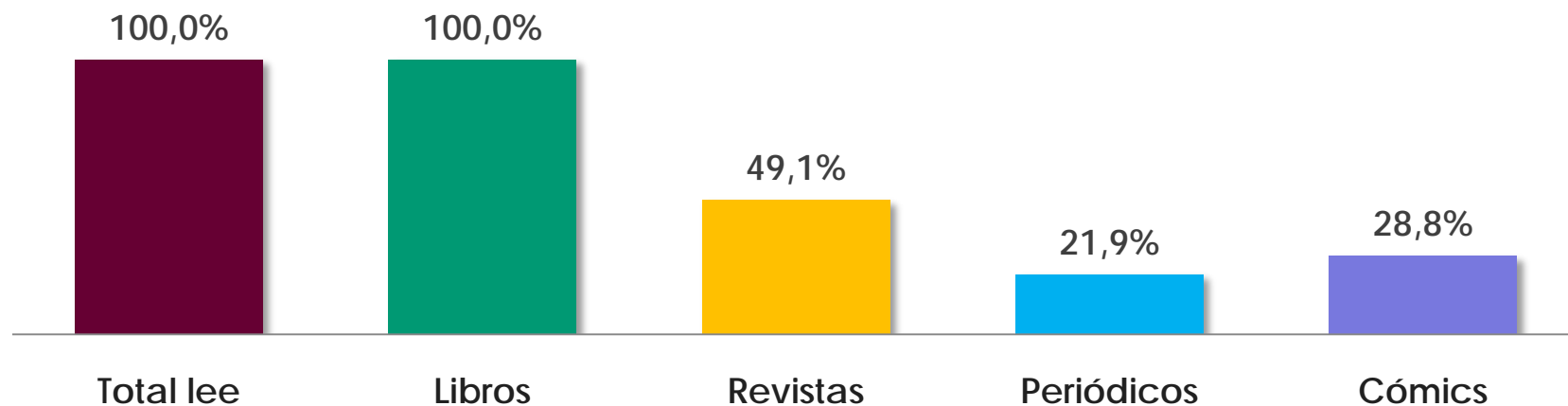
En general en su casa, ¿Se lee con los niños?

Sí: 83,2%

# Lectura en los menores

## Índice de lectores

Base: Población de 10 a 13 años (639)



% Totales	Total	Niños	Niñas
	%	%	%
Total lee	100,0	100,0	100,0
Libros	100,0	100,0	100,0
Revistas	49,1	44,8	<b>53,4</b>
Periódicos	21,9	<b>28,5</b>	15,2
Cómicos	28,8	<b>37,2</b>	20,4

La totalidad de los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre.

El 100,0% de ellos lee libros, el 49,1% lee revistas, un 28,8% lee tebeos y un 21,9% lee periódicos.

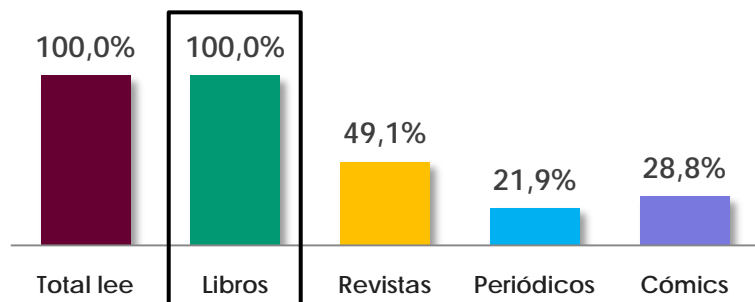
Son las niñas las que leen más revistas frente a los niños, por el contrario, los niños leen más periódicos y tebeos. En cuanto a la lectura de libros no existen diferencias por sexo.

# Lectura en los menores

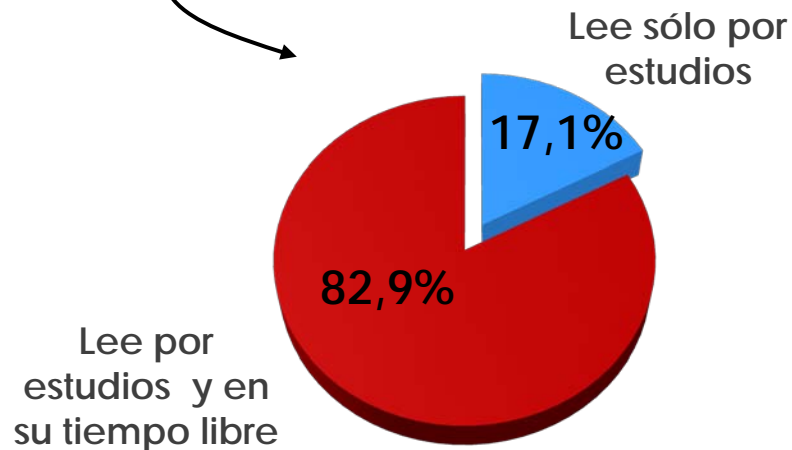
## Índice de lectores

Base: Población de 10 a 13 años (639)

España 2011

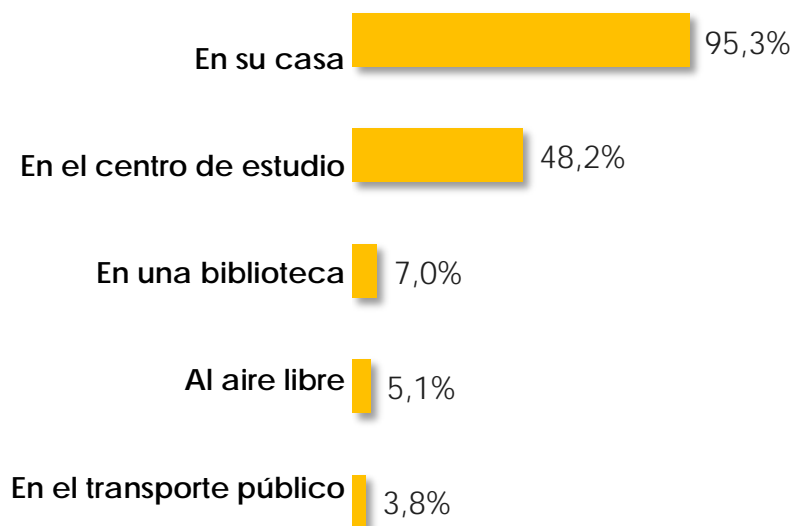


**TOTAL lee en tiempo libre**  
**82,9%**



¿En qué lugares suele leer?

Respuesta múltiple

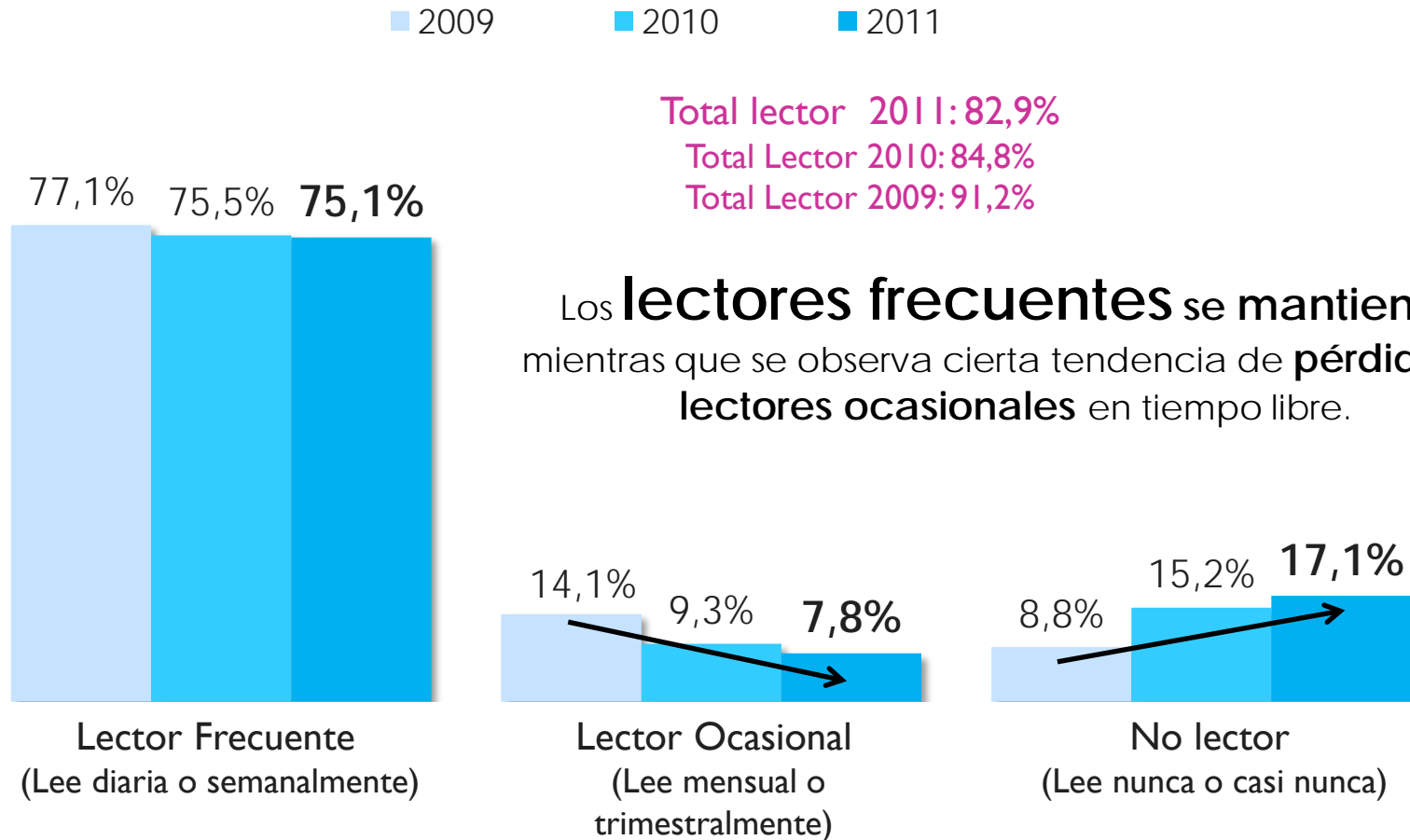


# Lectura en los menores

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 10 a 13 años  
(639)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

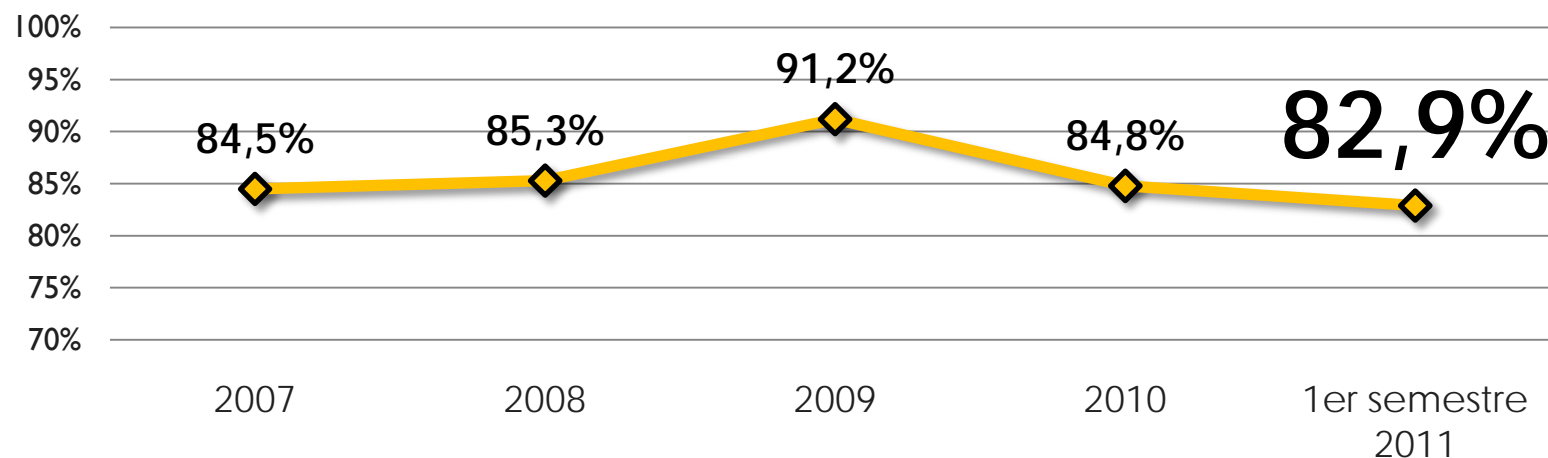


El 81,3% de los niños lee libros en su tiempo libre al menos una vez a la semana, siendo así lectores frecuentes.

# Lectura en los menores

## Lectores de libros en tiempo libre

% Total leen libros en su tiempo libre  
(al menos una vez al trimestre)



El **82,9%** de los lectores menores de 14 años leen en su tiempo libre.

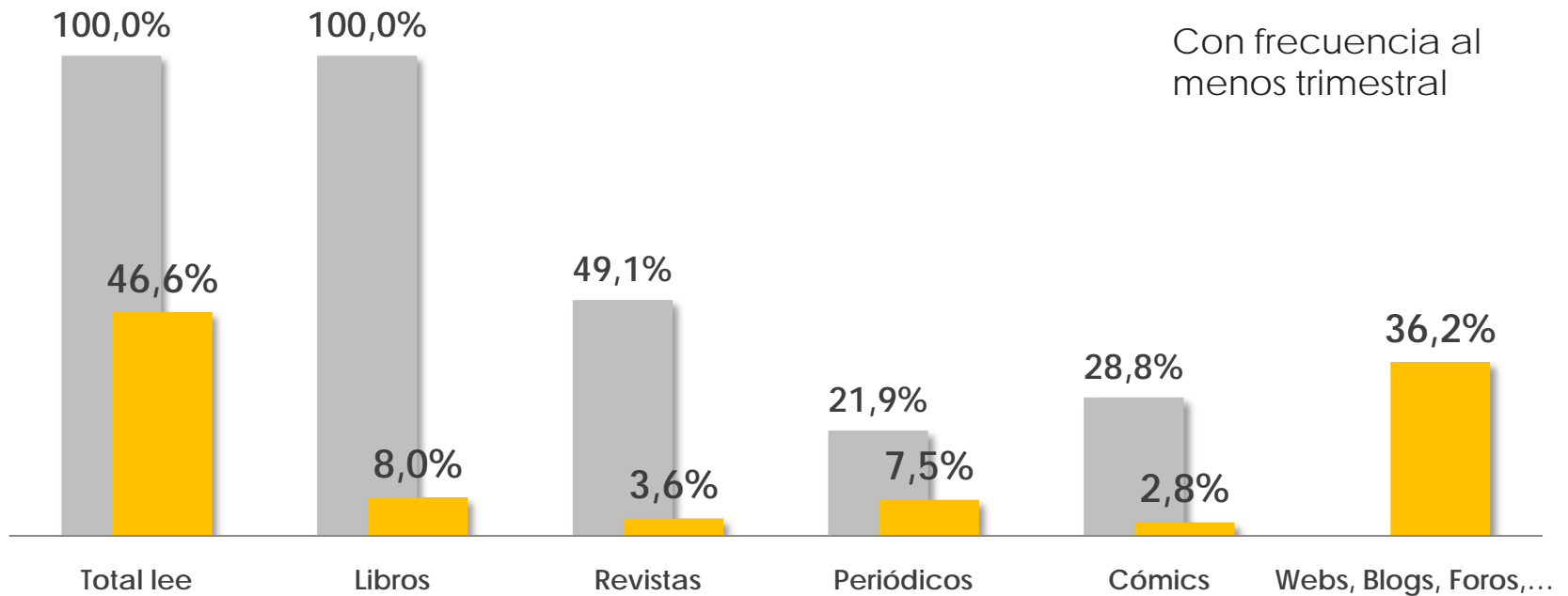


# Índice de lectores Qué leen (Total y Digital)

Base: Población de 10 a 13 años (639)

Lectura Total  
 Lectura Digital

Con frecuencia al menos trimestral



Niño (**)	48,4	7,3	3,8	9,6	1,8	36,6
Niña (**)	44,8	8,7	3,4	5,4	3,8	35,8

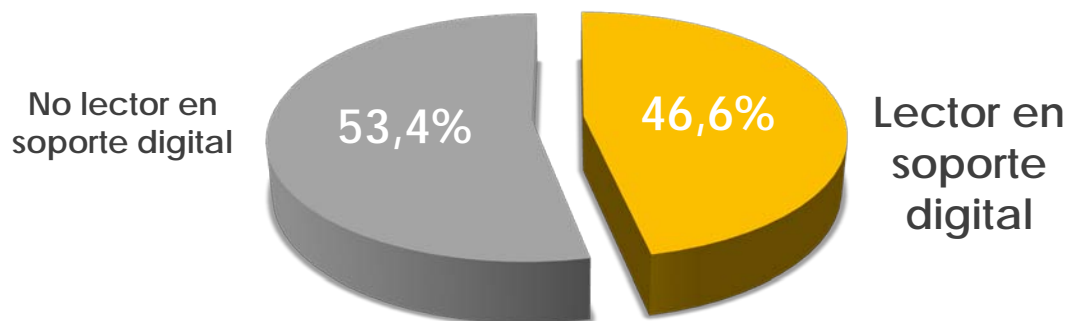
Las revistas son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital, a excepción de la lectura en Webs, Blogs, Foros, etc. Las niñas leen libros y revistas en soporte digital en mayor medida que los niños, mientras que éstos leen más periódicos y Webs, Blogs, Foros, etc.

# Lectura en los menores

## Índice de lectores en soporte digital

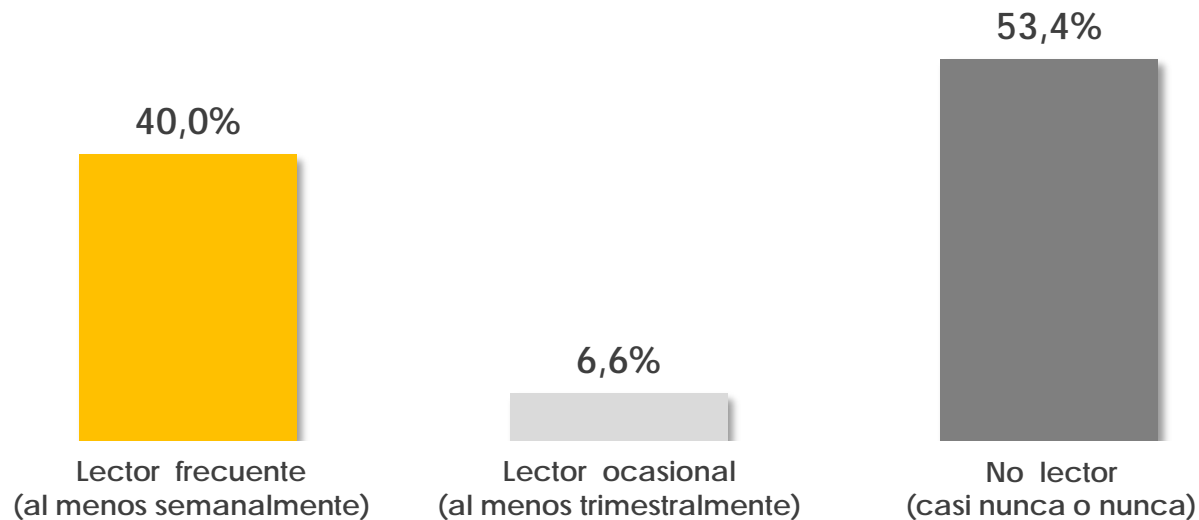
Base: Población de 10 a 13 años  
(639)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



El 46,6% de los niños de 13 años leen en soporte digital. El 40,0% lo hace frecuentemente (al menos una vez a la semana).

### Frecuencia de lectura en soporte digital

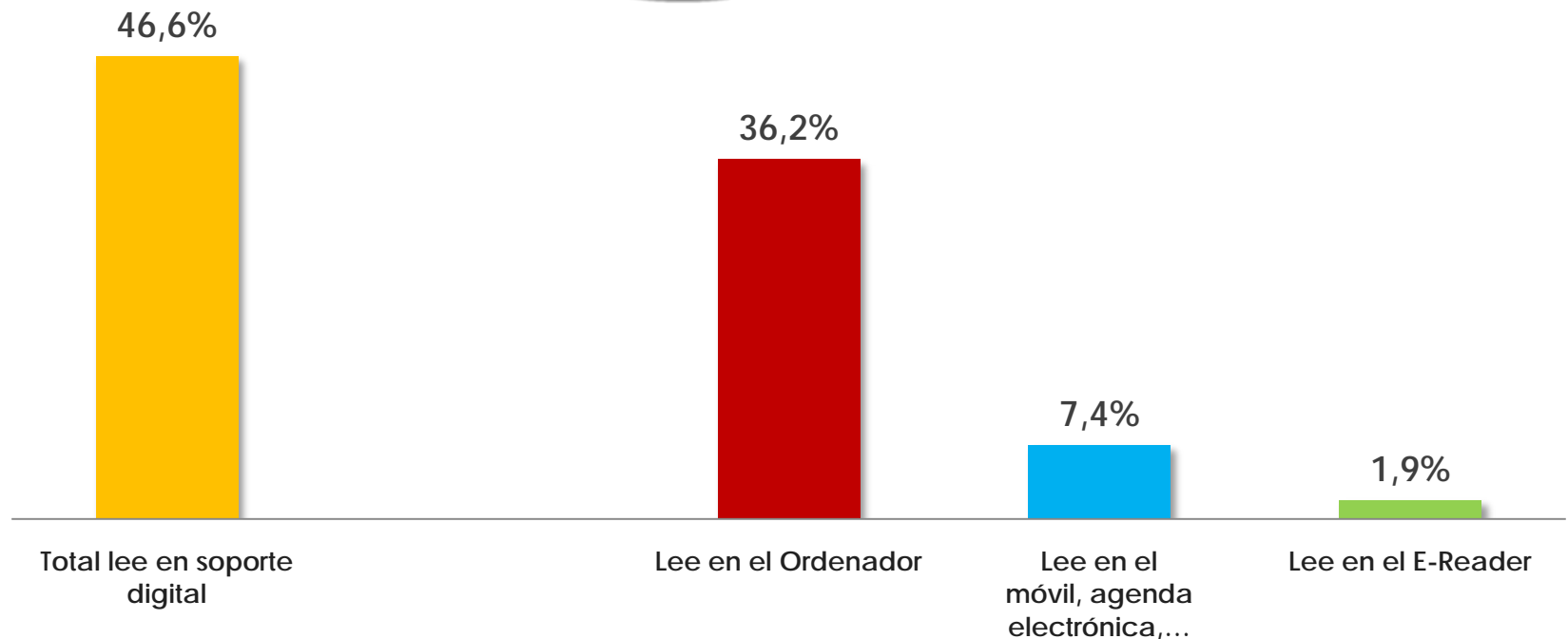
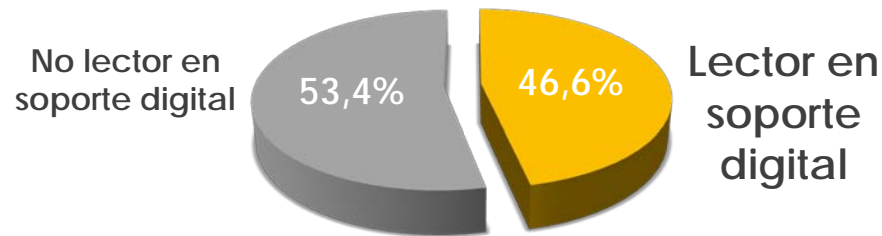


# Lectura en los menores

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 10 a 13 años (639)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

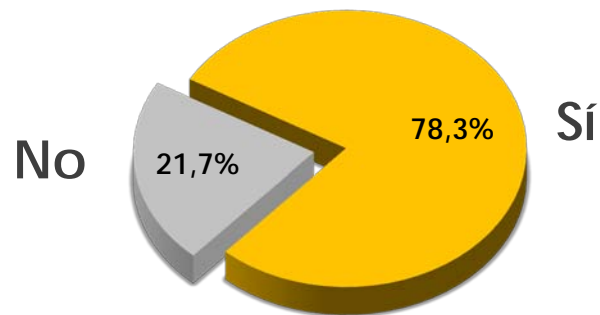


# Lectura en los menores

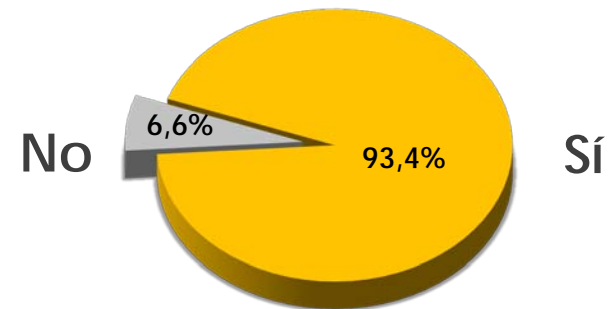
## La influencia de los adultos en menores

Base: Población de 10 a 13 años (639)

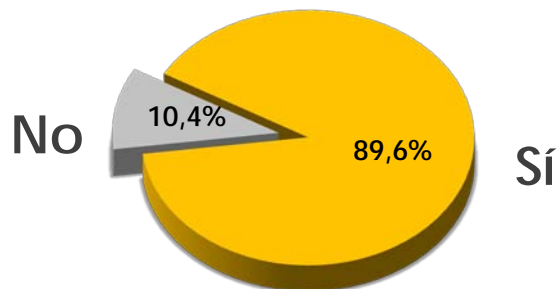
*¿Leen tus padres habitualmente?*



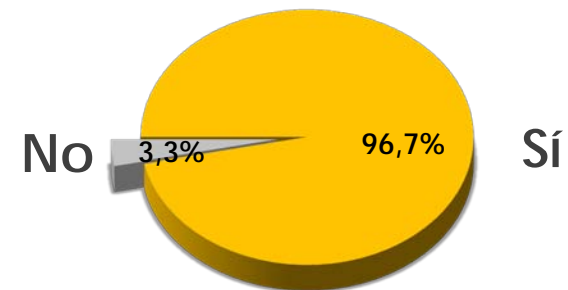
*¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?*



*¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?*



*¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?*

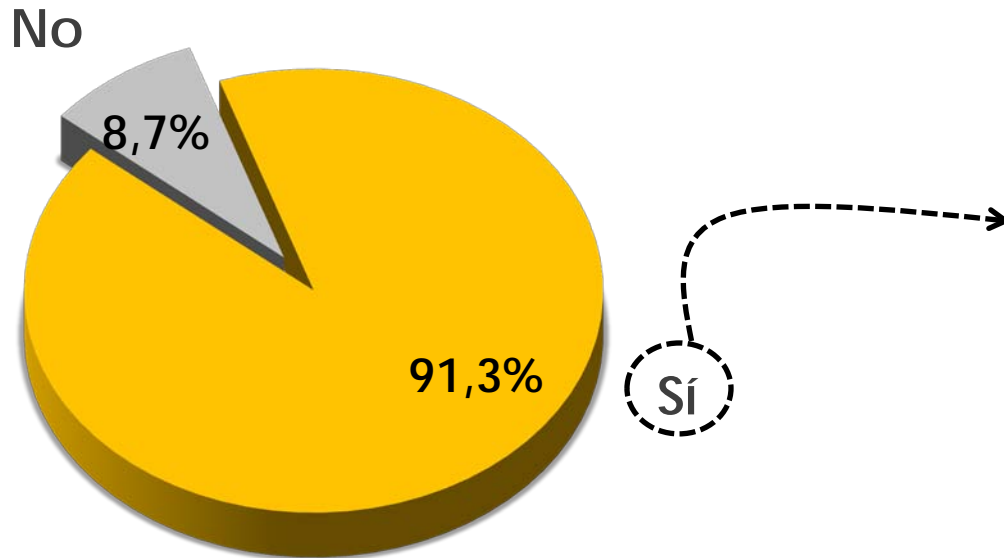


# Lectura en los menores

## Actividades en los centros de estudios

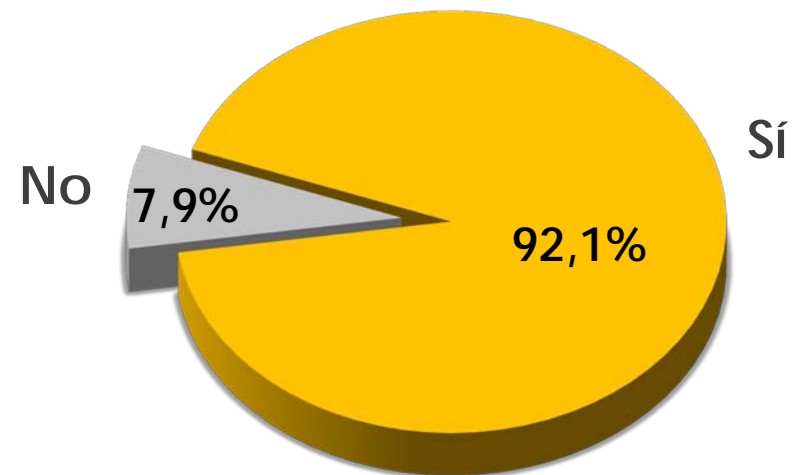
Base: Población de 10 a 13 años (639)

¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?



¿Has participado en alguna de estas actividades?

Base: Se realizan actividades en torno a la lectura en su centro de estudios (583)



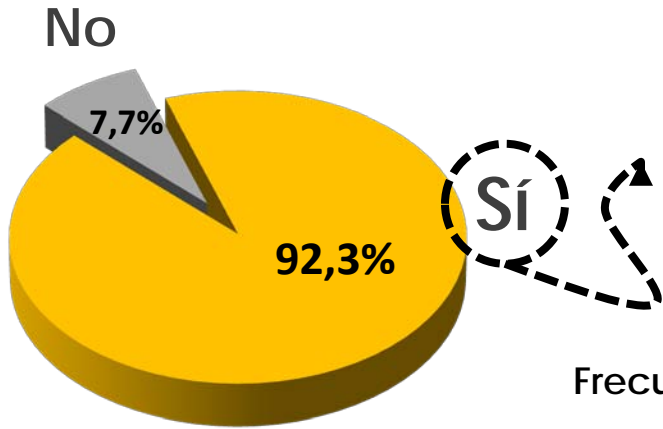
# Lectura en los menores

## Bibliotecas en los centros de estudios

### ¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?

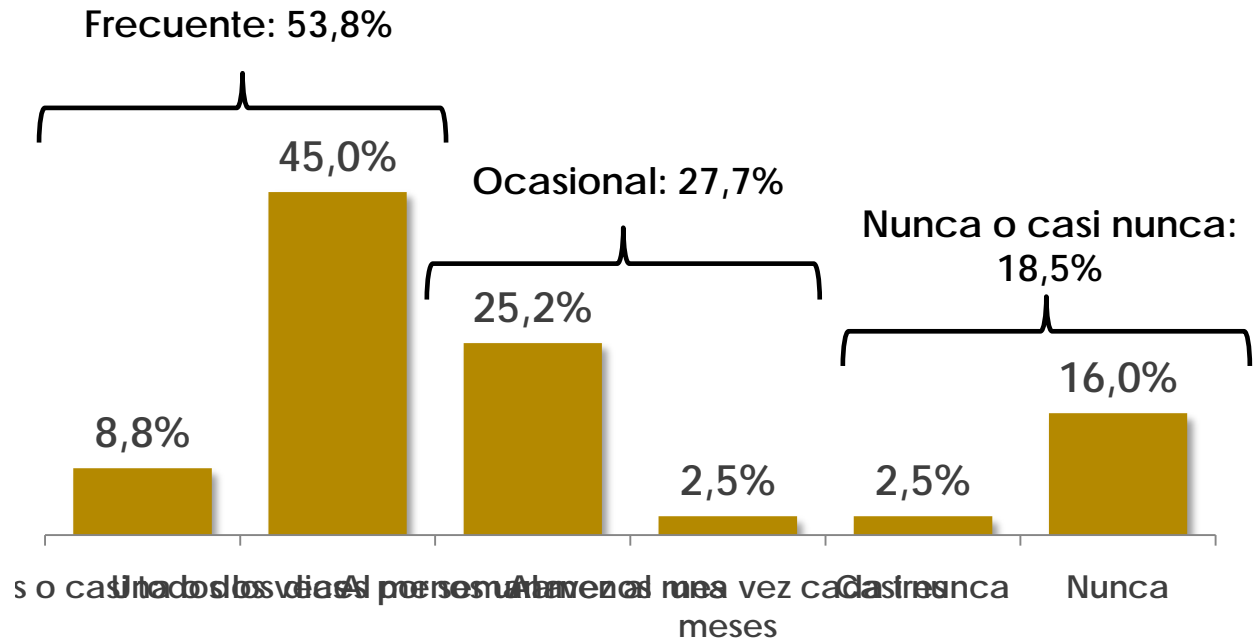
Base: Población de 10 a 13 años (639)

De los niños que visitan la biblioteca (81,5%), el 39,3% va normalmente con algún profesor y un 54,3% lo hace solo.



### ¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?

Base: Población de 10 a 13 años (639)



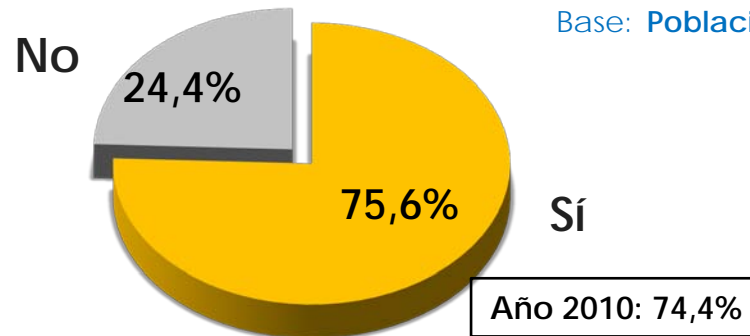
Más de la mitad de los niños entrevistados (53,8%) acuden a la biblioteca de su centro de estudios frecuentemente (al menos una vez por semana). Un 27,7 lo hace de forma ocasional (una vez al mes o una vez cada tres meses)

# Lectura en los menores

## Asistencia a bibliotecas

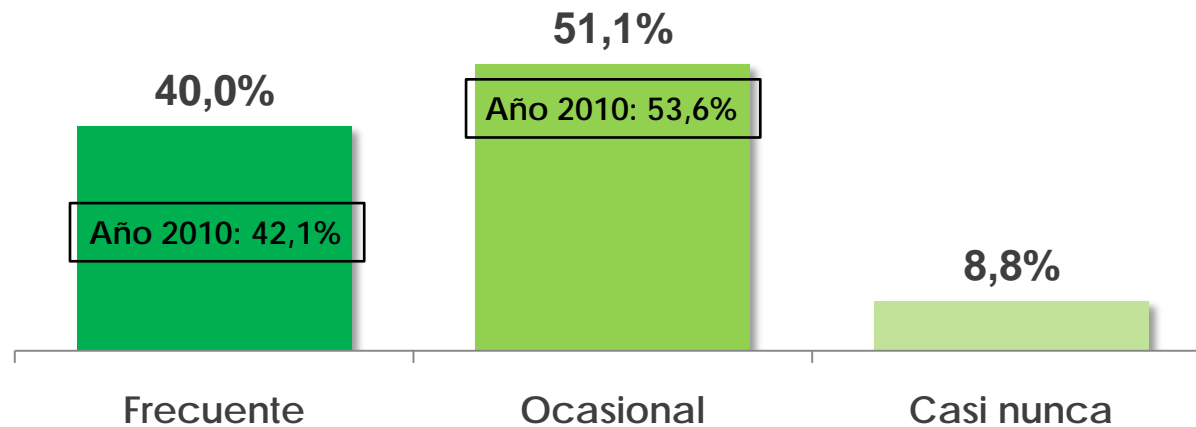
*En el último año,  
¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*

Base: Población de 10 a 13 años (639)



*¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?*

Base: Ha asistido a alguna biblioteca (483)c



# Lectura en los menores

## Actividades en bibliotecas

Base: Ha asistido a alguna biblioteca (483)

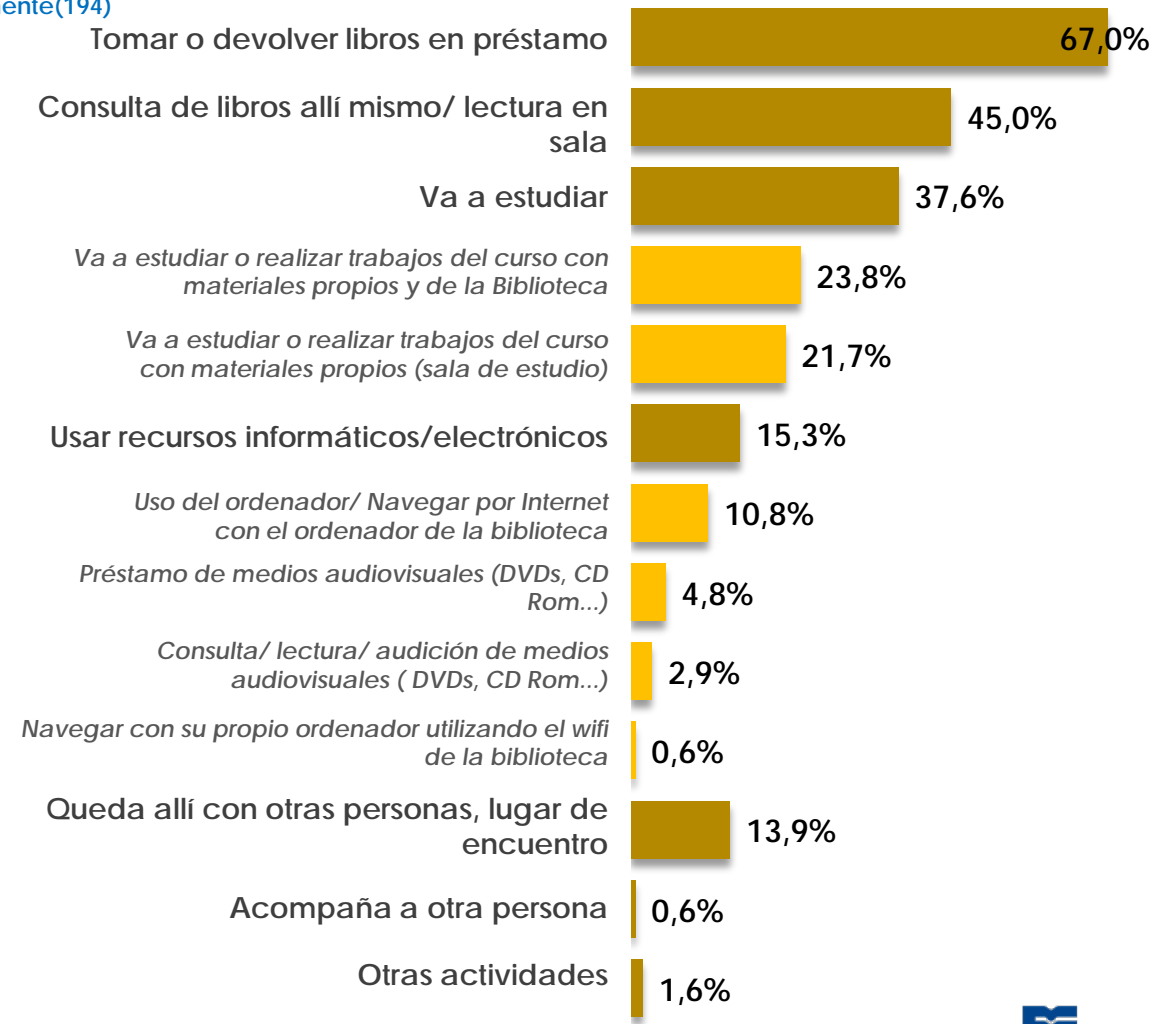
### ¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base: Visita la biblioteca semanalmente (194)



### ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

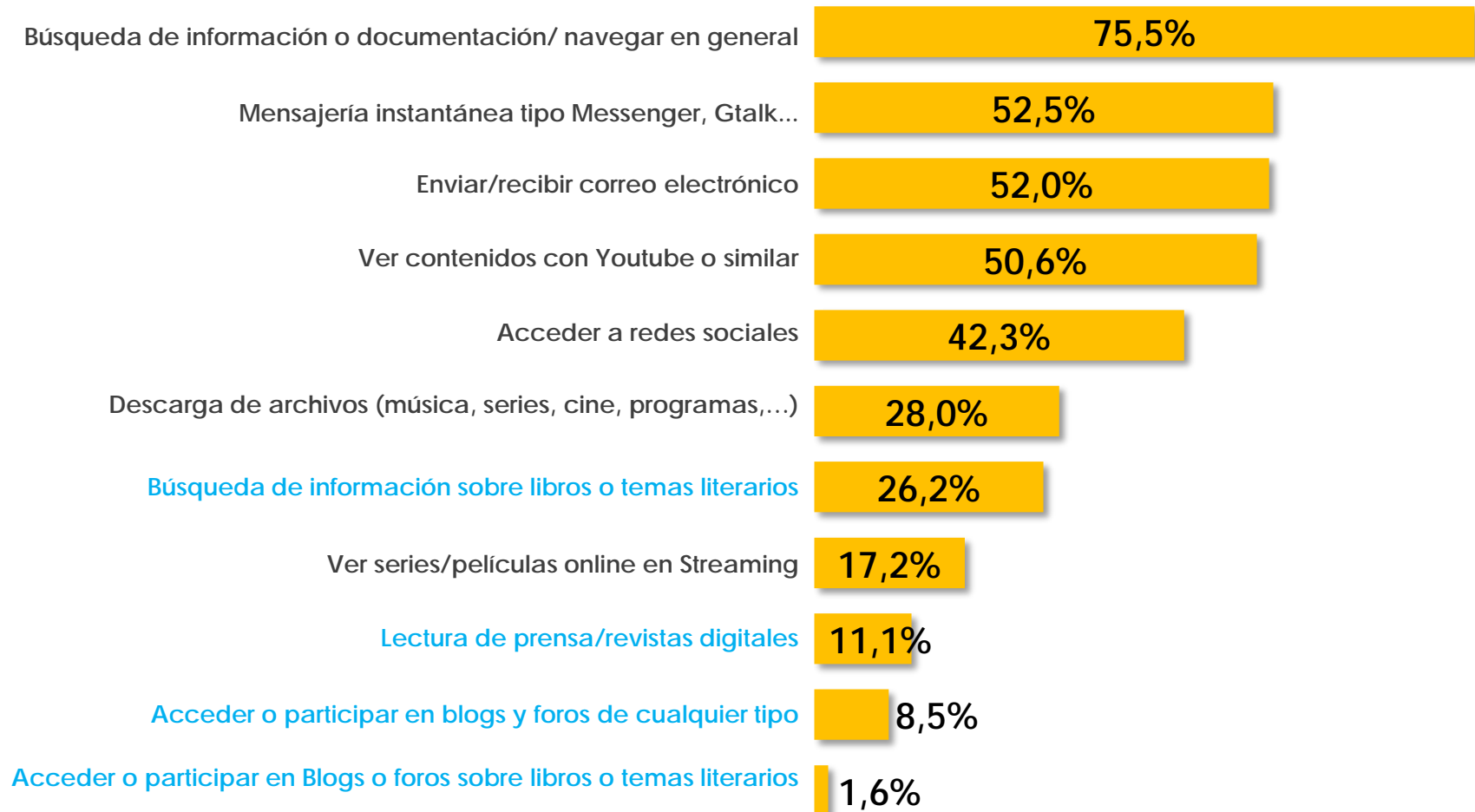
Respuesta múltiple





### Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

A diario + Semanalmente



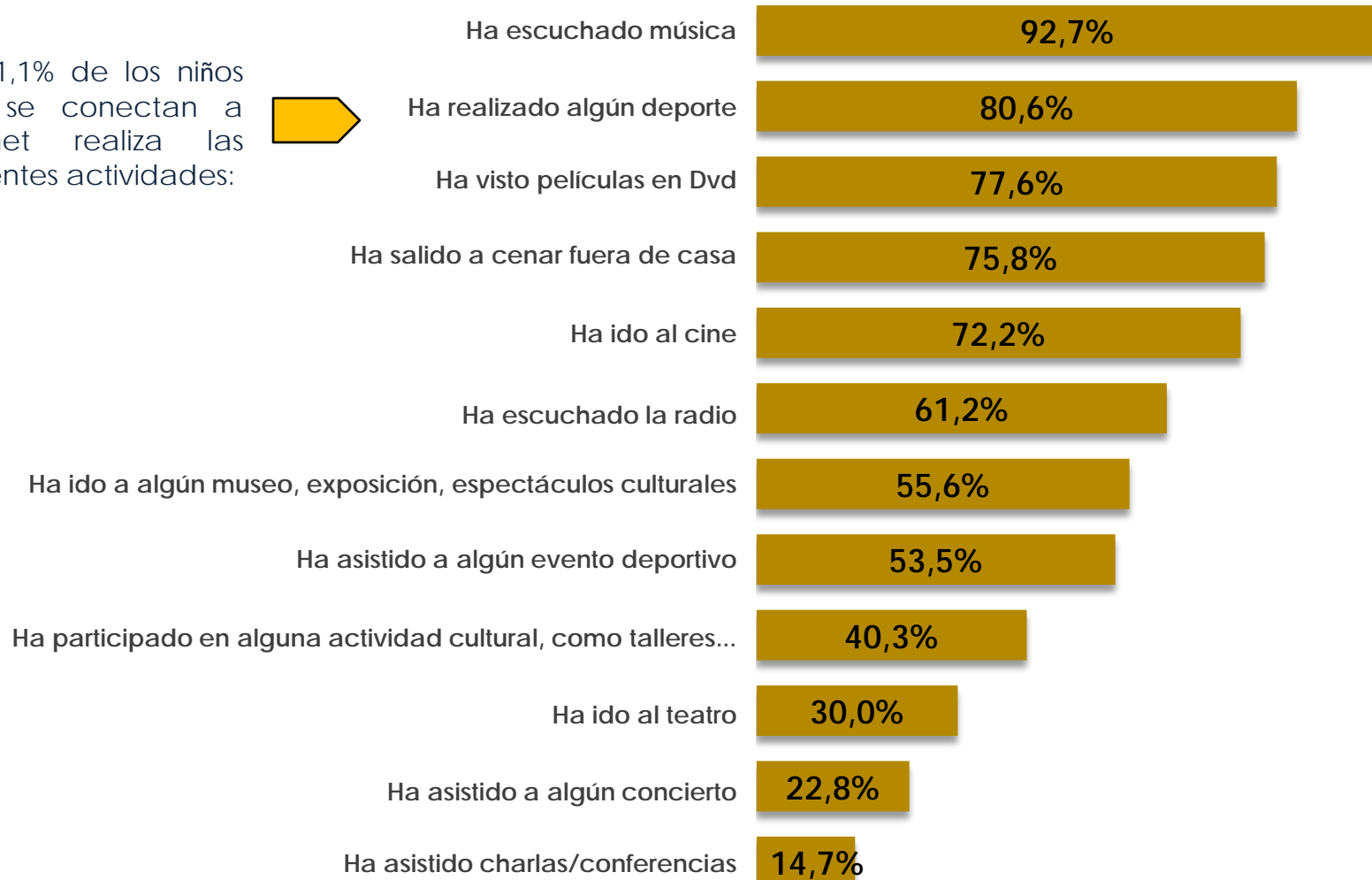
# Lectura en los menores

## ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 10 a 13 años (639)

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

Un 81,1% de los niños que se conectan a internet realiza las siguientes actividades:



Resultados

# Ranking de títulos y autores



	Título	Autor
1.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
2.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
3.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLET
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
7.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JHON BOYNE
8.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
9.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLET
10.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
11.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
12.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CAJA DE CERILLAS Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
13.	A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
14.	HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
15.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
16.	PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA
17.	CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
18.	CANCION DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R.R. MARTIN
19.	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
20.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
21.	EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
22.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
23.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
24.	EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
25.	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO

\*Agrupados todos los libros de la saga

### LITERATURA

	Título	Autor
1.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
2.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
3.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLET
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
7.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
8.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLET
9.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
10.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CAJA DE CERILLAS Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
11.	A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
12.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
13.	PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA
14.	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
15.	CANCIÓN DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R.R. MARTIN
16.	EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
17.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
18.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
19.	EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
20.	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO

\*Agrupados todos los libros de la saga

# Ranking de títulos y autores

## Libros más leídos

### INFANTIL Y JUVENIL

Título	Autor
1. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JHON BOYNE
2. HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
3. CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
4. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
5. AMANECER	STEPHENIE MEYER
6. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
7. EL PRINCIPITO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
8. MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
9. MEMORIAS DE IDHÚN*	LAURA GALLEGO
10. EL MUNDO DE SOFIA	JOSTEIN GAARDER

\*Agrupados todos los libros de la saga

### OTRAS MATERIAS

Título	Autor
1. EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2. LA BIBLIA	VV. AA.
3. EL METODO DUKAN ILUSTRADO	PIERRE DUKAN
4. INDIGNAOS	VV.AA.
5. ES FÁCIL DEJAR DE FUMAR SI SABES COMO	ALLEN CARR

# Ranking de títulos y autores

## Libros más leídos

### NIÑOS DE 10 A 13 AÑOS

	Título	Autor
1.	GERONIMO STILTON*	GERONIMO STILTON
2.	EL DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY
3.	KIKA SUPERBRUJA *	KNISTER
4.	HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
5.	TEA STILTON	TEA STILTON
5.	LAS CRONICAS DE NARNIA*	C.S. LEWIS
6.	ECLIPSE	STHEHENIE MEYER
7.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
8.	CREPUSCULO	STHEHENIE MEYER
10.	MEMORIAS DE IDHÚN	LAURA GALLEGO

\*Agrupados todos los libros de la saga

	Autor más leído
1.	GERONIMO STILTON
2.	JEFF KINEY
3.	KNISTER
4.	STHEHENIE MEYER
5.	J.K. ROWLING
6.	LAURA GALLEGO
7.	TEA STILTON
8.	C.S. LEWIS
9.	ROALD DAHL
10.	JOHN BOYNE

# Ranking de títulos y autores

## Libros más comprados

	Título	Autor
1.	CANCION DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R. R. MARTIN
2.	SI TU ME DICES VEN LO DEJO TODO PERO DIME VEN	ALBERT ESPINOSA
3.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
4.	EL METODO DUKAN ILUSTRADO	PIERRE DUKAN
5.	INDIGNAOS	VV.AA.
6.	NO CONSIGO ADELGAZAR	PIERRE DUKAN
7.	EL JARDIN OLVIDADO	KATE MORTON
8.	EL ANGEL PERDIDO	JAVIER SIERRA
9.	LOS HIJOS DE LA TIERRA	JEAN M. AUDEL
10.	LAS RECETAS DE DUKAN	PIERRE DUKAN
11.	EL TEMOR DE UN HOMBRE SABIO	PATRICK ROTHFUSS
12.	LAS AVENTURAS DEL CAPITAN ALATRISTE	ARTURO PEREZ-REVERTE
13.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
14.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT
15.	EL CUADERNO DE MAYA	ISABEL ALLENDE
16.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
17.	STEVE JOBS	WALTER ISAACSON
18.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
19.	1Q84	HARUKI MURAKAMI
20.	EN EL PAIS DE LA NUBE BLANCA	SARAH LARK

\*Agrupados todos los libros de la saga



# Ranking de títulos y autores

## Libros más leídos

Autor más leído
1. KEN FOLLETT
2. MARIA DUEÑAS
3. STIEG LARSSON
4. ILDEFONSO FALCONE
5. CARLOS RUIZ ZAFON
6. FEDERICO MOCCIA
7. STEPHANIE MEYER
8. DAN BROWN
9. JULIA NAVARRO
10. ARTURO PEREZ REVERTE
11. ISABEL ALLENDE
12. JOHN BOINE
13. MATILDE ASENSI
14. PAULO COELHO
15. MARIO VARGAS LLOSA
16. CAMILLA LACKBERG
17. EDUARDO MENDOZA
18. GEORGE R. R. MARTIN
19. J K ROWLLING
20. NOAH GORDON

Autor más comprado
1. PIERRE DUKAN
2. ALBERT ESPINOSA
3. GEORGE R. R. MARTIN
4. FEDERICO MOCCIA
5. MARIA DUEÑAS
6. STEPHANE HESSEL
7. KATE MORTON
8. PATRICK ROTHFUSS
9. KEN FOLLETT
10. ARTURO PEREZ-REVERTE
11. JAVIER SIERRA
12. JEAN M. AUEL
13. RHONDA BYRNE
14. ISABEL ALLENDE
15. CAMILLA LACKBERG
16. HARUKI MURAKAMI
17. CARLOS RUIZ-ZAFON
18. KATHERINE PANCOL
19. EDUARDO PUNSET
20. JOHN VERDON

# Conclusiones



## INDICE DE LECTORES

El 90,4% de la población española de 14 ó más años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral (lectura total). De éstos, el 86,3% leen con una frecuencia al menos semanal (denominados lectores frecuentes).

La tasa de lectura obtenida se mantiene estable en los últimos años y muestra que en torno al 10% de la población considerada no lee en ningún tipo de material ni soporte.

El material de lectura no sufre muchas variaciones respecto a los tres últimos años. Así, los periódicos son el soporte más leído con un 77,6% seguido de libros (61,4%), revistas (46,3%) y, por último, cómics (12,6%).

Por perfil del entrevistado se puede destacar:

- Según el sexo los hombres tienen un porcentaje total de lectura superior al de las mujeres (92,0% de los hombres frente al 88,8% de las mujeres). Sin embargo según el material leído, las mujeres leen más libros (65,1%) y revistas (51,6%) y los hombres leen más periódicos (83,9%) y cómics (16,0%).
- Por edades se observa una bajada de la lectura total a medida que aumenta la edad de la población entrevistada que es más pronunciada a partir de los 65 años, en los que se baja 15,5 puntos porcentuales respecto al total lectura (90,4%). Este descenso progresivo de lectura en cualquier medio según la edad se produce en todos los soportes, salvo en periódicos en donde se recogen los mayores porcentajes en las edades intermedias.

# Conclusiones

- También se encuentran diferencias por estudios. A mayor nivel de estudios terminados, el porcentaje de lectura aumenta ocurriendo lo mismo en todos los soportes. La diferencia más pronunciada la encontramos en la lectura de libros con 48,3 puntos porcentuales menos entre los que tienen estudios primarios que entre los universitarios.
- Por ocupación, ocupados, estudiantes y parados los que más leen. Destacable el caso de los estudiantes respecto a la lectura de libros y el de los parados con la lectura de prensa.
- Se constata también que se lee más en cualquier medio a medida que aumenta el tamaño de la población.

Los lectores frecuentes, o que leen al menos semanalmente, son el 86,3%, apenas 4 puntos por debajo de los lectores totales. La prensa es la lectura más frecuente. Revistas y especialmente comics, los más ocasionales.

## LECTURA DE LIBROS

El 61,4% de la población española de 14 ó más años afirma leer libros bien en tiempo libre o por trabajo o estudios (tanto en papel como en formato digital); 1,1 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2010. La media de libros entre los lectores de libros entrevistados ha sido de 10,3 (9,6 en el año 2010).

Son las mujeres las que más leen libros (7,4 puntos por encima del porcentaje de hombres lectores de libros). No se aprecian diferencias en la lectura por trabajo o estudio entre ambos sexos.

Por edades, son los más jóvenes los que tienen un porcentaje más alto de lectura de libros. Dato que estaría en relación con la comparativa por ocupación del entrevistado, es decir, son los estudiantes los que más leen libros. A medida que la población crece en edad los porcentajes de lectores de libros decrecen hasta el 36,7% recogido en los entrevistados de 65 años o más. El descenso es más pronunciado cuando nos referimos a la lectura por trabajo o estudios.

En cuanto a la lectura según el nivel de estudios terminados del entrevistado, son los universitarios los que tienen el porcentaje más alto en lectura de libros (85,3%).

Se aprecia también un aumento progresivo del porcentaje de lectura de libros al considerar el tamaño de hábitat, alcanzándose los porcentajes más altos en las poblaciones con mayor número de habitantes.

# Conclusiones

## TIPO DE LECTURA

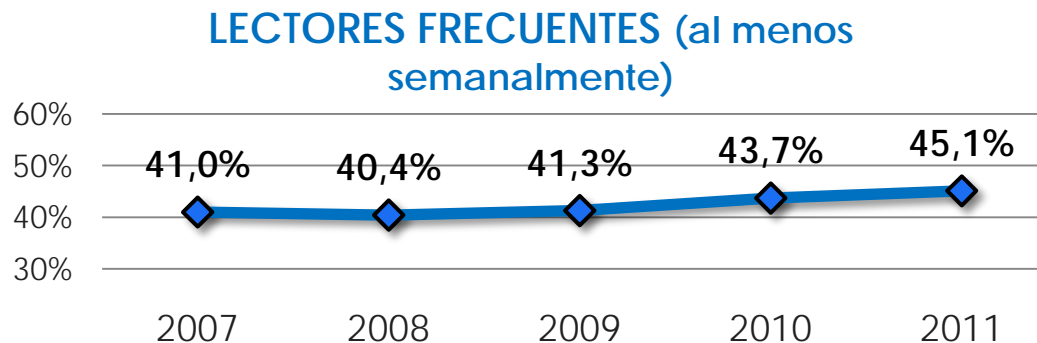
En este estudio diferenciamos dos tipos de lectura; aquella que se hace en tiempo libre y la que viene motivada por trabajo o estudios.

- El 41,3% de la población lectora de libros lee sólo en su tiempo libre.
- El 3,5% de la población lectora de libros lee sólo por trabajo o estudios.
- El 16,6% lo hace por los dos motivos.
- El 38,6% declara no leer libros.

## A. LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Si hablamos de lectores en tiempo libre éstos serían el 57,9% del total de los lectores de libros con una media de 10,6 libros leídos en el último año. Observándose una tendencia al alza en los últimos tres años.

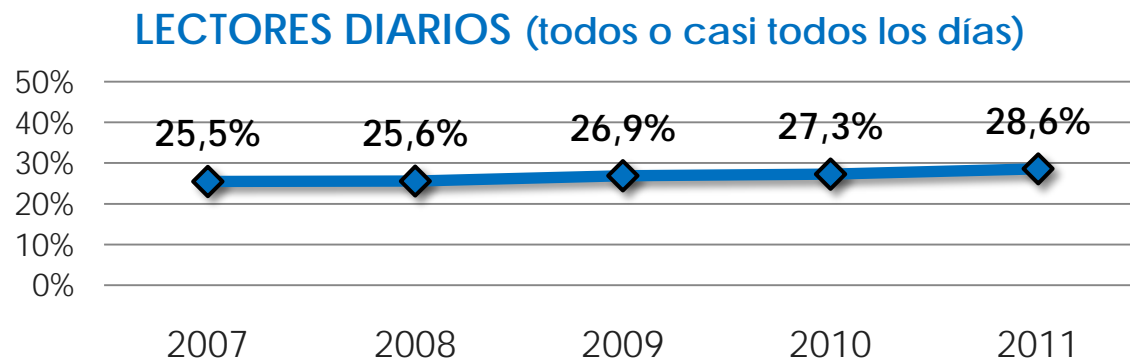
El porcentaje de lectores frecuentes en tiempo libre (al menos semanalmente) es de 45,1%. Se observa un aumento en los últimos tres años (4 puntos porcentuales respecto al año 2007).



Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2011

# Conclusiones

Este aumento de los lectores frecuentes es consecuencia del crecimiento progresivo que también observamos en aquellos lectores que leen todos o casi todos los días en su tiempo libre. Este tipo de lectores crecen 1,3 puntos porcentuales respecto al año 2010 y 3,0 puntos en los últimos cuatro años.



Por perfil de los entrevistados encontramos que:

A pesar de que tanto los hombres como las mujeres han aumentado su índice de lectura en los últimos años, el porcentaje de mujeres en tiempo libre es 8,7 puntos superior al de los hombres y además esta diferencia se da sobre todo entre lectores de mayor frecuencia (semanal).

Por edades, el porcentaje de lectores disminuye según aumenta la edad. Sin embargo, hay que destacar en los últimos años el aumento en el porcentaje de lectores que se está dando en los entrevistados de 54 años o más.

# Conclusiones

Si comparamos sexo con edad observamos que el porcentaje de mujeres lectoras en tiempo libre es mayor para cualquier edad hasta los 65 años en los que la curva se invierte y hay mayor tasa de hombres lectores aunque con una diferencia menos apreciable.

Los estudios son determinantes en el porcentaje de lectores en tiempo libre. A mayor nivel de estudios mayor tasa de lectura en tiempo libre sobre todo entre los lectores más frecuentes. Relacionando lectura con sexo y nivel de estudios, en todos los niveles el porcentaje de lectores es superior entre las mujeres aunque esta diferencia es menor entre los que tienen estudios universitarios.

La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor a medida que aumenta el tamaño de hábitat.

Por último, y refiriéndonos a la ocupación, son los ocupados y estudiantes los que más leen en su tiempo libre. Aún así, es relevante el incremento que se está produciendo entre los jubilados (en relación al crecimiento del número de lectores mayores de 55 años) y entre las amas de casa.



# Conclusiones

## Último libro leído.

Para el 73,5% de la población lectora de libros, la materia del último libro leído era novela y cuento. Son las obras literarias (novela y cuento, ensayo, poesía o teatro) las que más se leen alcanzando un 73,5% muy por encima de la siguiente materia, humanidades, que tan sólo registra el 11,8%.

El último libro leído por el 21,6% de los lectores estaba en formato de bolsillo. Un 91,5% de los libros leídos estaban escritos en castellano.

## Lugares de lectura

Los españoles, independientemente del tipo de lectura que realicen, prefieren leer en casa (92,7%). Como lugar de lectura le sigue el transporte público (13,6%) y leer al aire libre (11,9%). Si nos referimos a la población lectora de libros observamos menor porcentaje de lectura en bares y cafeterías y mayor porcentaje en la lectura en el transporte público y al aire libre.

## Motivos de lectura

El principal motivo de lectura (85,6%) es el entretenimiento o divertimento. Estos porcentajes son superiores entre las mujeres y entre los mayores de 35 años.

Son los jóvenes los que más leen por estudios y los comprendidos entre los 24 y 35 años los que más lo hacen por trabajo.

Son relevantes también los porcentajes que recogen como motivo de lectura la mejora del nivel cultural entre los mayores de 55 años.

# Conclusiones

## Dotación de libros en el hogar.

La media de los libros en las bibliotecas de los hogares entrevistados es de 204 libros, a pesar de que sólo superan los 200 libros en torno al 20% de los hogares. Esta media está influida por aquellos hogares con mayor número de libros.

## Motivos de no lectura

El principal motivo para no leer entre los no lectores o los lectores de baja frecuencia es la falta de tiempo provocada por el trabajo, el cuidado de la familia, etc. (50,7%), seguido por la falta de interés o porque no les gusta leer (29,0%) o que prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (20,0%).

La falta de tiempo la encontramos en el rango de edad de los 25 a 54 años coincidente con la época de ocupación y de cargas familiares. La falta de interés o de otras preferencias en tiempo libre son más características entre los más jóvenes y los más mayores. También se da más en los hombres.

Para los mayores de 65 años, uno de los motivos principales de no lectura es la falta de visión o algún problema de salud.

# Conclusiones

## B. LECTURA POR TRABAJO O ESTUDIOS

El 20,1% de los lectores de libros leen en por trabajo y estudios con una media de 12,1 libros leídos al año.

Son los más jóvenes, los estudiantes y los universitarios los que más leen por este motivo.

No se aprecian diferencias por sexo ni por hábitat.

# Conclusiones

## LECTURA DIGITAL

Consideramos lector en soporte digital aquel que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un E-Reader. Así, el 52,7% de la población española con 14 años o más es lectora en soporte digital. Es decir, algo más de la mitad de los españoles de 14 años o más leen en algún soporte digital.

En soporte digital se lee sobre todo webs, blogs o foros (42,4%) seguidos de la prensa digital (34,9%) y las revistas (7,4%).

Comparando estos datos con los recogidos en el año 2010 observamos que, aunque el crecimiento de lectores en soporte digital es lento, cada vez hay más lectores digitales. En general, todos los soportes crecen en lectura salvo los cómics. Este crecimiento se refuerza viendo la evolución semestral en el 2011.

Por frecuencia de lectura en estos medios, el 49,0% es considerado lector frecuente (al menos semanalmente), un 3,7% lector ocasional (al menos trimestralmente). El resto, 43,3%, serían no lectores en este tipo de formato.

El incremento de lectores en soportes digitales se debe a la subida de los lectores denominados frecuentes. Subida que se viene dando progresivamente desde el año 2010 (año en el que se empieza a considerar la lectura en el soporte digital para el barómetro).

# Conclusiones

Son los hombres los que leen en este soporte en mayor medida (59,9% frente al 45,6% en el caso de las mujeres). El sexo produce diferencias más marcadas en la lectura digital que en la lectura en cualquier formato.

Los jóvenes y los entrevistados en edades intermedias son los que más utilizan estos soportes como medio de lectura (de 14 a 45 años).

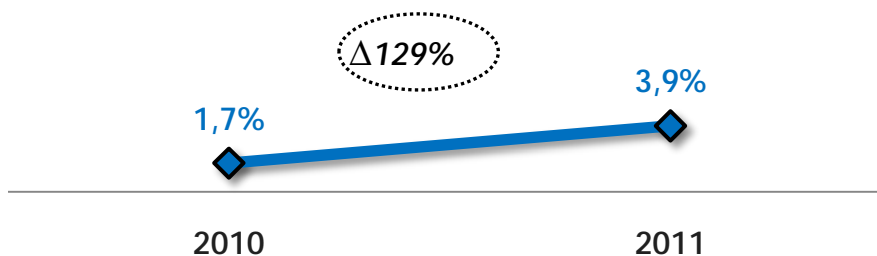
En cuanto a la ocupación, ocupados, estudiantes y parados los que obtienen mayores porcentajes.

Ocurre lo mismo en los municipios con mayor tamaño de población.

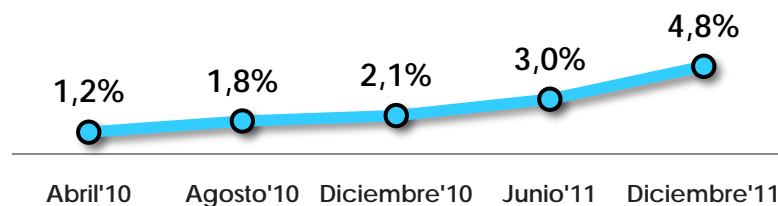
## LECTURA EN E-BOOK

El porcentaje de entrevistados que declaran tener un E-book es del 3,9%.

Aun que el porcentaje todavía es pequeño, poco a poco la lectura en e-book tiene e irá teniendo más relevancia. En datos comparados entre los años 2010 y 2011 observamos que el número de personas que declaran tener un e-book ha aumentado un 129%.



También observamos una tendencia al alza cuando realizamos un estudio evolutivo más detallado.



En cuanto al número de libros leídos de aquellos que tienen un E-book, de cada 14 libros de media que leen en un año, 8 son en su libro electrónico. De los que leen libros en un E-book sólo se descargan libros de internet pagando el 36,9%.

# Conclusiones

## COMPRA DE LIBROS

El 57,3% de los españoles de 14 ó más años han comprado algún libro tanto de texto como no de texto en los últimos 12 meses (56,2% en el 2010). De estos:

- El 25,3% compró sólo libros no de texto.
- El 15,7% compró sólo libros de texto.
- El 16,3% compró libros de texto y no de texto.

La media ha sido de 9,6 libros comprados; 1 libro menos que en el 2010 (media 10,6). Es decir, aunque el número de compradores ha aumentado, desciende el número de libros comprados. Así, en el último acto de compra se compraron una media de 1,4 libros.

Esta tendencia también la observamos en los rangos de compra de libros. El número de compradores que han comprado de 1 a 5 libros aumenta en detrimento de aquellos que han comprado de 6 a 10 libros.

Son los que tienen mayor nivel de estudios los que más compran.

Referido a la ocupación del entrevistado son los trabajadores y estudiantes los que mayores porcentajes de compra tienen. También se observa una subida de la compra de libros entre los jubilados, nuevamente en relación al incremento que venimos observando en estas edades.

Los lectores frecuentes son los que registran el porcentaje más alto de compra de libros total (76,2%) y el de compra de libros de texto (64,1%).

# Conclusiones

## Compra de libros no de texto

El 41,6% de los entrevistados declara haber comprado algún libro no de texto en el último año con una media de 8,6 libros comprados.

La compra de libros no de texto se relaciona directamente con el nivel de estudios, a mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de compradores de libros no de texto.

Son los estudiantes, ocupados y parados en este orden, los que más porcentaje de compra registran.

El 68,9% de los entrevistados compradores de libros no de texto prefieren como primera opción las librerías para comprar sus libros. El 46,1% hizo su última compra en algún establecimiento de este tipo.

Le siguen por orden de preferencia grandes almacenes y cadenas de librerías.

Comparándolo con los datos registrados en los últimos tres años, las librerías, aunque descienden respecto al año 2010 son el canal más mencionado como lugar de la última compra realizada con mucha diferencia respecto a los demás.

Cadenas de librerías, quioscos e internet tienen un aumento tímido de igual forma que los hipermercados disminuyen.

El 48,8% de los entrevistados han comprado un libro durante el mes anterior a ser entrevistados.



# Conclusiones

## Compra de libros no de texto (continuación)

Los motivos principales por los que adquirieron su último libro son por ocio o entretenimiento como primera opción y como regalo la segunda. La compra de libros para consulta mantiene una tendencia discreta al alza.

La literatura es la materia mas comprada. Dentro de esta, novelas y cuentos principalmente (94,5%). En segundo lugar encontramos humanidades y ciencias sociales que también mantiene una tendencia discreta al alza.

## Compra de libros de texto

El 32,0% de la población española de 14 ó más años declara haber comprado algún libro de texto en el último año con una media de 8,1 libros.

Por edades, son los jóvenes de 14 a 24 años, por su condición de estudiantes en su gran mayoría, junto con los adultos de 35 a 54 años, por estar en edad de tener hijos estudiantes, los que más libros de texto compran.

Ocupados, estudiantes y parados se sitúan por encima de la media en la compra de libros. Estos libros se compran principalmente en librerías (63,8%), seguidos de centros de estudios (11,4%).

# Conclusiones

## BIBLIOTECAS

El 28,0% de la población española de 14 ó más años ha ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año. Principalmente a bibliotecas públicas (86,8%).

La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de NOTABLE con un 7,8.

De cada 10 entrevistados que han asistido a una biblioteca en el último año, 3 lo hacen de forma frecuente, 6 de forma ocasional y 1 de manera muy esporádica.

El 55,5% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material, principalmente libros (53,1%) seguido de audiovisuales (12,5%)

Los motivos principales por los que asisten a bibliotecas son tomar o devolver libros en préstamos, la consulta de libros allí mismo o porque va a estudiar bien con material propio y/o con material de la biblioteca.

Porque no les interesa o no tienen costumbre (41,8%) sería el principal motivo para no acudir a bibliotecas, sobre todo para los jóvenes de 14 a 24 años (44,2%), seguido de la falta de tiempo principalmente para los entrevistados entre los 25 y 54 años.

# Conclusiones

## USOS DE INTERNET

El 63,4% de la población española accede a internet al menos una vez al trimestre (60,2% en el 2010). De éstos, el 61,5% se conecta todos o casi todos los días en mayor medida los hombres y los mayores de 44 años.

En la frecuencia de uso se puede comprobar que los más jóvenes navegan más frecuentemente que los mayores (a medida que aumenta la edad, el porcentaje de usuarios frecuentes de internet disminuye), los hombres más que las mujeres y los que poseen estudios superiores hacen un uso más frecuente que otro que posea estudios básicos y primarios.

Enviar y recibir e-mails o la búsqueda de información o documentación las actividades que más frecuentemente se realizan.

# Conclusiones

## CONSUMO DE MEDIOS

Las actividades que los españoles de 14 años o más de edad han realizado en su tiempo libre con mayor frecuencia en los últimos tres meses son escuchar música (87,3%), escuchar la radio (87,1%) y salir a cenar fuera de casa (70,0%).

Los hombres, en mayor medida que las mujeres, escuchan la radio (89,3%), realizan deportes (58,6%), salen de copas (48,6%) y acuden a eventos deportivos (38,4%). Por edad, escuchar la radio, escuchar música, salir a cenar, ver películas en DVD, realizar deportes, salir de copas e ir al cine, las actividades realizadas en mayor medida por el total de población, son, a su vez, realizadas en mayor medida por los grupos de edad de 14 a 44 años.

# Conclusiones

## LA LECTURA EN LOS MENORES

En los hogares españoles en los que hay menores de 6 años (un 12,1% del total de hogares), se lee a los niños en un 78,9% de los casos, con una media de 3 horas a la semana.

Los niños entre 6 y 13 años (en el 8,0% de los hogares de España) leen libros en un 84,7% de los casos. De media leen 3 horas y 10 minutos a la semana.

Un 83,2% de los españoles que viven con niños entre los 6 y 13 años de edad afirman que en su casa se lee libros con ellos.

El 100,0% de los niños de entre 10 y 13 años lee al menos trimestralmente en cualquier material, formato y soporte.

- El 100,0% lee libros
- Un 49,1% lee revistas
- Un 21,9% lee periódicos
- Un 28,8% lee cómics

Las niñas declaran leer revistas en mayor medida que los niños que son más lectores de periódicos.

Del total de niños de entre 10 y 13 años, el 100,0% declara leer libros por trabajo y estudios, mientras que un 82,9% afirma leer libros en su tiempo libre.

# Conclusiones

El 46,6% de estos niños se declara lector en soporte digital, y un 40,0% lo hace de forma frecuente (al menos una vez a la semana).

Exceptuando la lectura de webs, blogs y foros (36,2%), los periódicos (7,5%) y los libros (8,0%) son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital.

Del 46,6% de los niños que leen en soporte digital, el 77,7% utiliza el ordenador, el 15,9% utiliza el móvil o una agenda electrónica, y el 4,1% utiliza un eReader.

Sabiendo la importancia de la influencia de los adultos en los menores en cuanto a la lectura de libros, se estudian en esta investigación los hábitos lectores de los padres percibidos por estos niños:

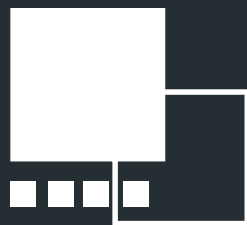
- Un 78,3% de los niños afirma que sus padres leen habitualmente
- Un 89,6% declara que sus padres les han regalado libros en el último año
- Un 93,4% recuerda que sus padres le leían cuando eran pequeños
- Un 96,7% afirma que en su colegio los profesores les animan a leer

# Conclusiones

En un 91,3% de los casos, se afirma que en sus colegios e institutos se organizan actividades en torno a la lectura, y, para estos casos, el 92,1% dice haber participado en las mismas.

El 92,3% de los menores entre 10 y 13 años afirma que en su colegio o instituto hay biblioteca. El 81,5% asiste a ella al menos alguna vez al mes, y un 53,8% lo hace de forma frecuente (semanalmente). El 67,0% de los que acuden a una biblioteca lo hacen para tomar o devolver libros en préstamo, un 45% para consulta de libros allí mismo/lectura en sala y un 37,6% para estudiar o realizar trabajos de clase.

Un 81,1% de los niños se conectan a internet, de los cuales el 76,0% lo hace para navegar y buscar información, y un 53,0% para utilizar los servicios de mensajería instantánea. La mitad aproximadamente accede a contenidos en youtube o similar y un 42,0% accede a redes sociales.



Alcalá 105 1°  
28009 Madrid

.....  
Calle 9 de Julio 1942 -3°B  
2000 Rosario- Argentina  
.....

+34 911 559 676

[www.conectarc.com](http://www.conectarc.com)

[conectarc@conectarc.com](mailto:conectarc@conectarc.com)